



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国血液透析机市场分析与发展趋势研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国血液透析机市场分析与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/192794.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

血液透析机分为血液监护警报系统和透析液供给系统两部分。血液监护警报系统包括血泵、肝素泵、动静脉压监测和空气监测等；透析液供给系统包括温度控制系统、配液系统、除气系统、电导率监测系统、超滤监测和漏血监测等部分组成。其工作原理是：透析用浓缩液和透析用水经过透析液供给系统配制成合格的透析液，通过血液透析器，与血液监护警报系统引出的病人血液进行溶质弥散、渗透和超滤作用；作用后的病人血液通过血液监护警报系统返回病人体内，同时透析用后的液体作为废液由透析液供给系统排出；不断循环往复，完成整个透析过程。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国血液透析机市场分析与发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了血液透析及血液透析机概述、中国血液透析机产业运行环境等，接着分析了中国血液透析机产业运行的现状，然后介绍了中国血液透析机行业竞争格局。随后，报告对中国血液透析机产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国血液透析机行业发展趋势与投资预测。您若想对血液透析机产业有个系统的了解或者想投资血液透析机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 血液透析及血液透析机概述

第一节 血液透析临床意义

一、透析指征

二、血液透析原理

三、家庭血液透析优势

四、透析指征和禁忌

第二节 血液透析的实施

一、血液透析中的抗凝

二、急性血液透析

三、慢性血液透析

四、诱导透析

五、肾移植前的透析

第三节 血液透析并发症

一、即刻并发症

二、远期并发症

第四节 血液透析机结构及其工作原理

一、血液透析机原理

二、血液透析机结构及功能

1、血液监护警报系统部分

2、透析液供给系统部分

第二章 2011年全球血液透析机市场运行分析

第一节 2011年世界医疗信息化产业运行总况

一、全球医疗信息化产业呈现高速增长态势

二、全球化轨道上的医疗信息化

三、医疗信息化市场面临洗牌

第二节 2011年世界血液透析机行业市场发展情况

一、世界血液透析机临床应用情况

二、国外血液透析机研发动态

三、世界主要国家血液透析机动态分析

第三节 2012-2016年世界血液透析机行业发展前景预测分析

第三章 2011年中国医疗事业运行综述

第一节 我国卫生事业发展情况分析

一、我国医院的资源情况

二、我国医院的诊疗及住院数量

三、我国医院病床使用情况

四、我国医院工作量情况

五、我国医院收支情况

六、我国医院住院病人前十位疾病构成

第二节 2011年中国医院经营效益探析

一、医院经营效益的概念及内涵综述

二、医院经营效益分析应坚持原则

三、医院经营效益分析的目的

- 四、医院经营效益的表示方法
- 五、医院经营效益的费用—效益分析法
- 六、医院经营效益的费用—效果分析法
- 七、医院经营效益的简易比值分析法
- 八、医院经营效益的影响因素

第四章 2011年中国血液透析机产业运行环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国医疗信息化产业政策环境分析

- 一、医疗、医保改革对医院信息化的建设将带来的影响
- 二、社会医疗保险支持系统
- 三、医疗保险信息化建设中的若干问题
- 四、金卫工程
- 五、全国卫生信息化发展规划纲要（2003-2010年）
- 六、血液透析机检定有规可依

第三节 2011年中国血液透析机产业环境分析

- 一、IT助力医疗行业转型发展
- 二、中国医疗IT行业步入快速发展轨道
- 三、中国医疗信息化需求更加明确
- 四、我国医疗IT市场需求呈现八大特点

第五章 2011年中国血液透析机产业运行态势分析

第一节 2011年中国血液透析市场亮点聚焦

- 一、我国血液透析机行业产品打破进口神话
- 二、国内血液透析机技术与国外的差距
- 三、国内血液透析机行业销售模式

第二节 2011年中国血液透析机行业发展形势分析

- 一、血液透析机价格走势分析
- 二、血液透析机招投标分析

三、血液透析机临床应用情况

第三节 2011年中国血液透析机行业发展问题与对策分析

第六章 2009-2011年中国血液透析设备制造相关行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业总体数据分析

一、2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2011年中国血液透析机行业竞争格局分析

第一节 2011年中国血液透析机市场竞争态势分析

一、产品技术竞争分析

二、产品价格竞争分析

三、产品成本竞争分析

第二节 2011年中国血液透析机行业集中度分析

一、血透机市场集中度分析

二、血透机生产企业分布分析

第三节 2012-2016年中国血液透析机行业竞争策略分析

第八章 2011年国际血液透析机主要生产企业运营情况分析

第一节 日本东丽

第二节 美国百特BAXTER

第三节 德国费森尤斯

第四节 瑞典金宝

第五节 日本日机装

第六节 德国贝朗

第九章 2011年中国血液透析机优势企业关键性数据分析

第一节 重庆天海医疗设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京联合捷然生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京光电联众医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广州暨华医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京华德维医疗设备有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 重庆多泰医用设备用限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 广州百特医疗用品有限公司（透析液）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 旭化成医疗器械（杭州）有限公司（加工血液透析器）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 广州康盛生物科技有限公司（血液透析干粉）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 北京联合易康医疗器械有限公司（透析用的耗材）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2016年中国血液透析机行业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国血液透析机产业需求趋势分析

一、国内医疗诊断、监护及治疗设备行业发展潜力分析

二、血液透析机技术革新趋势

三、血液透析机小型化家用化将成发展新趋势

第二节 2012-2016年中国血液透析机市场发展趋势分析

一、中国血液透析机需求预测

二、血液透析机价格走势

三、血液透析机进出口格局预测

第三节 2012-2016年中国血液透析机市场盈利能力预测分析

第十一章 2012-2016年中国血液透析机产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国血液透析机产业投资机会分析

一、市场吸引力预测分析

二、投资热点分析

三、区域投资潜力分析

第二节 2012-2016年中国血液透析机产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

三、政策性风险分析

四、进入退出风险分析

第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：重庆天海医疗设备有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆天海医疗设备有限公司经营收入走势图

图表：重庆天海医疗设备有限公司盈利指标走势图

图表：重庆天海医疗设备有限公司负债情况图

图表：重庆天海医疗设备有限公司负债指标走势图

图表：重庆天海医疗设备有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆天海医疗设备有限公司成长能力指标走势图

图表：北京联合捷然生物科技有限公司主要经济指标走势图

图表：北京联合捷然生物科技有限公司经营收入走势图

图表：北京联合捷然生物科技有限公司盈利指标走势图

图表：北京联合捷然生物科技有限公司负债情况图

图表：北京联合捷然生物科技有限公司负债指标走势图

图表：北京联合捷然生物科技有限公司运营能力指标走势图

图表：北京联合捷然生物科技有限公司成长能力指标走势图

图表：广州百特医疗用品有限公司主要经济指标走势图

图表：广州百特医疗用品有限公司经营收入走势图

图表：广州百特医疗用品有限公司盈利指标走势图

图表：广州百特医疗用品有限公司负债情况图

图表：广州百特医疗用品有限公司负债指标走势图

图表：广州百特医疗用品有限公司运营能力指标走势图

图表：广州百特医疗用品有限公司成长能力指标走势图

图表：旭化成医疗器械（杭州）有限公司主要经济指标走势图

图表：旭化成医疗器械（杭州）有限公司经营收入走势图

图表：旭化成医疗器械（杭州）有限公司盈利指标走势图

图表：旭化成医疗器械（杭州）有限公司负债情况图

图表：旭化成医疗器械（杭州）有限公司负债指标走势图

图表：旭化成医疗器械（杭州）有限公司运营能力指标走势图

图表：旭化成医疗器械（杭州）有限公司成长能力指标走势图

图表：广州康盛生物科技有限公司主要经济指标走势图

图表：广州康盛生物科技有限公司经营收入走势图

图表：广州康盛生物科技有限公司盈利指标走势图

图表：广州康盛生物科技有限公司负债情况图

图表：广州康盛生物科技有限公司负债指标走势图

图表：广州康盛生物科技有限公司运营能力指标走势图

图表：广州康盛生物科技有限公司成长能力指标走势图

图表：北京联合易康医疗器械有限公司主要经济指标走势图

图表：北京联合易康医疗器械有限公司经营收入走势图

图表：北京联合易康医疗器械有限公司盈利指标走势图

图表：北京联合易康医疗器械有限公司负债情况图

图表：北京联合易康医疗器械有限公司负债指标走势图

图表：北京联合易康医疗器械有限公司运营能力指标走势图

图表：北京联合易康医疗器械有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国血液透析机市场分析与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/192794.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。