



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国煤油行业市场 调查与未来前景预测研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国煤油行业市场调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/192867.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

煤油主要是指一种化学物质。煤油（lamp kerosene；kerosene；kerosine），轻质石油产品的一类。由天然石油或人造石油经分馏或裂化而得。单称“煤油”一般指照明煤油。又称灯用煤油和灯油（lamp kerosene），也称“火油”，俗称“洋油”，粤语也称“火水”。同时也是指些喜爱使用魅族(MEIZU)产品的人们。2010年我国煤油产量为1714.57万吨，同比15.2%。2011年11月份，我国生产煤油163万吨，同比增长12.99%。中商情报网数据显示:2011年1-11月，全国煤油的产量达1716万吨，同比增长8.07%。从各省市的产量来看，2011年前11个月，我国煤油生产的前三省市是广东、辽宁和江苏，分别占总产量的19.31%、11.81%和10.66%。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国煤油行业市场调查与未来前景预测研究报告》共十章。首先介绍了中国煤油行业市场发展环境、中国煤油整体运行态势等，接着分析了中国煤油行业市场运行的现状，然后介绍了中国煤油市场竞争格局。随后，报告对中国煤油做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国煤油行业发展趋势与投资预测。您若想对煤油产业有个系统的了解或者想投资煤油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 国际煤油市场运行形势分析

#### 第一节 2011年国际政治环境分析

- 一、地缘政治问题频发
- 二、第三届欧佩克峰会举行
- 三、巴西发现新石油
- 四、北极能源争夺战打响

#### 第二节 2011年国际原油市场分析

- 一、世界油气储量
- 二、原油供给分析
- 三、原油需求分析
- 四、世界能源消费结构
- 五、区域炼油分析

#### 第三节 2011年国际煤油市场分析

- 一、煤油价格分析
- 二、航空煤油市场
- 三、美国煤油需求

## 第二章 中国煤油产业运行环境分析

### 第一节 国内煤油经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国煤油经济发展预测分析

### 第二节 中国煤油行业政策环境分析

## 第三章 中国煤油产业运行动态分析

### 第一节 2011年中国煤油市场环境分析

- 一、成品油价格提高
- 二、中国煤油需求分析
- 三、亚洲航空煤油市场面喜忧参半

### 第二节 2011年中国煤油价格分析

- 一、煤油产品价格
- 二、历年煤油价格波动

### 第三节 2011年中国煤油市场存在问题分析

## 第四章 中国煤油产业市场运行态势分析

### 第一节 2011年中国煤油市场特征分析

- 一、煤油需求表观消费量增加
- 二、煤油价格不断上涨
- 三、煤油区域分布不均衡
- 四、煤油市场进出口增加

### 第二节 2011年中国煤油市场需求分析

- 一、煤油需求
- 二、民航客货运输
- 三、航煤需求分析

### 第三节 2011年中国煤油价值链分析

- 一、勘探开发
- 二、油气集输
- 三、炼油化工
- 四、油气炼化产品销售

## 第五章 2008-2010年中国煤油产量统计分析

### 第一节 2008年中国煤油产量数据分析

- 一、2008年全国煤油产量数据分析
- 二、2008年煤油重点省市数据分析

### 第二节 2009年中国煤油产量数据分析

- 一、2009年全国煤油产量数据分析
- 二、2009年煤油重点省市数据分析

### 第三节 2010年中国煤油产量数据分析

- 一、2010年全国煤油产量数据分析
- 二、2010年煤油重点省市数据分析

## 第六章 2008-2010年年中国煤油行业相关运行数据分析

### 第一节 2008-2010年中国煤油行业总体数据分析

- 一、2008年中国煤油行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国煤油行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国煤油行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国煤油行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国煤油行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国煤油行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国煤油行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国煤油行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国煤油行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国煤油行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国煤油行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 中国煤油市场竞争格局分析

### 第一节 2011年中国煤油集中度分析

一、煤油产量集中度分析

二、煤油市场集中度分析

第二节 2011年中国煤油替代产品分析

一、LPG替代煤油

二、生物柴油

三、氢能

四、合成燃料

第三节 2011年中国煤油企业提升竞争力策略分析

第八章 中国煤油重点企业分析

第一节 企业1

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 企业5

一、企业概况

- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

#### 第六节 企业6

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第九章 2012-2016年中国煤油产业发展趋势分析

#### 第一节 2012-2016年中国煤油行业发展趋势

- 一、世界石油需求继续增长
- 二、世界石油供应仍存在不确定因素
- 三、我国成品油行业发展趋缓

#### 第二节 2012-2016年中国煤油行业市场预测分析

- 一、煤油产量预测分析
- 二、煤油需求预测分析

#### 第三节 2012-2016年中国煤油市场盈利预测分析

### 第十章 2012-2016年中国煤油产业投资机会与风险分析

#### 第一节 2012-2016年中国煤油产业投资环境分析

#### 第二节 2012-2016年中国煤油产业投资机会分析

- 一、煤油投资吸引力分析
- 二、煤油投资潜力分析

#### 第三节 2012-2016年中国煤油产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、原材料风险分析

#### 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2012-2016年中国煤油产量预测分析

图表：2012-2016年中国煤油需求预测分析

图表：2012-2016年中国煤油市场盈利预测分析

图表：略&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年中国煤油行业市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/192867.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源



对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。