



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国节能玻璃市场 调查及未来前景预测研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国节能玻璃市场调查及未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/192895.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

节能玻璃通常指的是隔热和遮阳性能好的玻璃。适用这类玻璃以后可以大大减少住宅、办公大楼的耗电量，节省空调、暖气的使用费。在冬季，可以大大减少室内热量的逸出，夏季可以减少阳光进入室内。节能玻璃作为重要的建筑节能材料，在推进中国建筑节能方面正在发挥着越来越重要的作用

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国节能玻璃市场调查及未来前景预测研究报告》共十二章。首先介绍了中国节能玻璃行业的概念，接着分析了中国节能玻璃行业发展环境，然后对中国节能玻璃行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国节能玻璃行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国节能玻璃行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2011年国内外玻璃制造业整体运行态势分析

#### 第一节 2011年世界玻璃行业动态分析

- 一、美国包装玻璃容器市场消费量分析
- 二、俄罗斯玻璃市场年均增长分析
- 三、欧洲玻璃工业产量增长态势分析
- 四、德国玻璃机械市场状况
- 五、法国平板玻璃制造业发展概况
- 六、墨西哥玻璃业巨头裁员应对金融危机
- 七、印度玻璃行业概况

#### 第二节 2011年中国玻璃行业运行态势分析

- 一、回顾中国玻璃工业30年跨越式发展变化
- 二、主要玻璃企业产能分析
- 三、需求情况分析

#### 第三节 2011年中国玻璃行业市场动态分析

- 一、玻璃业节能减排闯新路
- 二、中国玻璃产业节能情况分析

### 三、节能低辐射镀膜玻璃市场很抢手

#### 第四节2011年中国玻璃产业热点问题探讨

##### 一、行业大而不强，缺乏国际竞争力

##### 二、行业发展存有较大盲目性，造成发展不平衡，周期性波动大

##### 三、整体质量水平不高，结构不合理

##### 四、企业规模小，产业集中度低

##### 五、资源、能源消耗高，环境代价大

## 第二章 2011年世界节能玻璃工业运行概况分析

### 第一节 2011年世界节能玻璃行业发展形势分析

#### 一、世界节能玻璃技术研发进展分析

#### 二、世界节能玻璃市场需求分析

#### 三、节能玻璃国外生产情况

### 第二节 2011年世界主要国家节能玻璃市场发展分析

#### 一、美国制定节能玻璃门窗生产相关技术标准

#### 二、日本AGC公司投资武汉生产节能镀膜玻璃

#### 三、从德国建筑节能使用谈节能玻璃立法手段

### 第三节 2012-2016年世界节能玻璃行业发展前景预测分析

## 第三章 2011年世界节能玻璃巨头企业营运状况浅析

### 第一节 泰姆玻璃

#### 一、公司概况

#### 二、产品竞争力研究

#### 三、在华市场运营状况

#### 四、国际化发展战略分析

### 第二节 美国PPG

#### 一、公司概况

#### 二、产品竞争力研究

#### 三、在华市场运营状况

#### 四、国际化发展战略分析

### 第三节 英国皮尔金顿公司

#### 一、公司概况

- 二、产品竞争力研究
- 三、在华市场运营状况
- 四、国际化发展战略分析

#### 第四节 日本旭硝子

- 一、公司概况
- 二、产品竞争力研究
- 三、在华市场运营状况
- 四、国际化发展战略分析

### 第四章 2011年中国节能玻璃市场运行环境解析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2011年中国节能玻璃市场政策环境分析

- 一、行业政策
- 二、太阳能玻璃产业发展迅猛行业标准出台
- 三、建筑节能广泛关注对玻璃幕墙提新要求

#### 第三节 2011年中国节能玻璃市场社会环境分析

### 第五章 2011年中国节能玻璃行业市场运行态势剖析

#### 第一节 2011年中国节能玻璃行业现状综述

- 一、中国玻璃行业节能步伐加快
- 二、节能型玻璃主导我国玻璃工业方向
- 三、两大动力助推节能玻璃快速发展
- 四、中国节能玻璃使用率情况

#### 第二节 2011年中国节能玻璃市场运行政策导向分析

- 一、我国需要大力推动节能型玻璃发展
- 二、玻璃工业可持续发展需要推广应用节能玻璃
- 三、我国节能玻璃研发技术赶上世界先进水平

#### 第三节 2011年中国建筑能耗现状分析

- 一、中国建筑能耗分析

二、绿色建材中空玻璃发展前景分析

三、楼房安装节能玻璃的意义

四、中国建筑节能市场的发展方向

第四节2011年中国节能型玻璃发展的关键与适用性

一、建造节能型玻璃幕墙发展的关键

二、建筑节能标准与节能玻璃的适用性

三、发展节能玻璃产业技术是关键

第五节 2011年中国节能玻璃产业面临的挑战

一、我国节能玻璃产能瓶颈有待突破

二、高价阻碍节能玻璃普及推广

第六章 2007-2011年中国节能玻璃制造行业数据监测分析

第一节 2007-2011年中国节能玻璃制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年三季度中国节能玻璃制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国节能玻璃制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国节能玻璃制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国节能玻璃制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

## 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2007-2011年9中国玻璃细分产品产量统计分析

### 第一节 中空玻璃

- 一、2007-2010年全国中空玻璃产量分析
- 二、2011年9月全国及主要省份中空玻璃产量分析
- 三、2011年9月中空玻璃产量集中度分析

### 第二节 平板玻璃

- 一、2007-2010年全国平板玻璃产量分析
- 二、2011年9月全国及主要省份平板玻璃产量分析
- 三、2011年9月平板玻璃产量集中度分析

### 第三节 夹层玻璃

- 一、2007-2010年全国夹层玻璃产量分析
- 二、2011年9月全国及主要省份夹层玻璃产量分析
- 三、2011年9月夹层玻璃产量集中度分析

### 第四节 钢化玻璃

- 一、2007-2010年全国钢化玻璃产量分析
- 二、2011年9月全国及主要省份钢化玻璃产量分析
- 三、2011年9月钢化玻璃产量集中度分析

## 第八章 2011年中国节能玻璃市场运营态势透析

### 第一节 节能玻璃市场运行特点分析

### 第二节 2011年中国节能玻璃生产情况分析

- 一、浙江东亚增加节能玻璃总产能
- 二、节能与深加工助推广东玻璃产业升级
- 三、我国将成为节能玻璃的重要生产基地

### 第三节 2011年中国节能玻璃消费情况分析

- 一、节能玻璃市场需求尚处于培养阶段
- 二、中国节能玻璃需求亮点解析
- 三、中空节能玻璃市场需求有望成倍扩大
- 四、新《节约能源法》促进高档节能玻璃大量需求

### 第四节 2011年中国节能玻璃进出口贸易情况分析

- 一、节能玻璃进出口贸易形态
- 二、进出口产品特点及流向
- 三、影响进出口贸易的因素分析

## 第九章 2011年中国节能玻璃市场竞争格局透析

### 第一节 2011年中国节能玻璃市场竞争格局

- 一、玻璃行业国际竞争力稳步提高
- 二、深圳玻璃行业运用"节能"提升产业竞争力
- 三、中国节能玻璃市场竞争激烈
- 四、贵航集团出资约2.7亿元参与新型节能玻璃生产
- 五、高档节能玻璃市场形成竞争态势

### 第二节 2011年中国节能玻璃行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

### 第三节 中国节能玻璃在市场竞争中的优势分析

### 第四节 2011年中国玻璃企业的竞争战略

- 一、经济全球化浪潮中中国玻璃企业的发展定位
- 二、从战略高度重视国际市场开拓
- 三、注重销售渠道建设
- 四、协调规范市场
- 五、加强技术创新以增加产品附加值
- 六、到新兴市场进行境外投资

## 第十章 2011年中国节能玻璃优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

### 第一节 中国玻纤股份有限公司（600176）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 中国南玻集团股份有限公司（000012）



- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 福耀玻璃工业集团股份有限公司（600660）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 洛阳玻璃股份有限公司（600876）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 山东金晶科技股份有限公司（600586）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第六节 秦皇岛耀华玻璃股份有限公司（600716）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司（600819）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 略&hellip;&hellip;

第十一章 2012-2016年中国节能玻璃行业发展趋势与前景展望

第一节 2012-2016年中国节能玻璃行业发展前景分析

一、中国建筑节能玻璃市场潜力巨大

二、节能玻璃门窗具有发展空间展望

第二节 2012-2016年中国节能玻璃行业发展趋势分析

一、节能玻璃产品发展方向解析

二、我国玻璃行业材料趋势分析

三、向高端节能玻璃发展的新趋势

第三节 2012-2016年中国节能玻璃行业市场预测分析

一、产量预测分析

二、市场需求消费情况预测分析

三、进出口贸易情况预测分析

第四节 2012-2016年中国节能玻璃市场盈利预测分析

第十二章 2012-2016年中国节能玻璃行业投资战略研究

第一节 2012-2016年中国节能玻璃行业投资周期分析

第二节 2012-2016年中国节能玻璃行业投资机会分析

一、节能玻璃投资亮点分析

二、保障性住房为节能玻璃发展提供新机遇

三、节能玻璃政策投资利好

第三节 2012-2016年中国节能玻璃行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、进退入风险

#### 第四节 专家投资战略研究

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年年末国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2011年我国节能玻璃制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国节能玻璃制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国节能玻璃制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国节能玻璃制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年三季度我国节能玻璃制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年三季度我国节能玻璃制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年三季度我国节能玻璃制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年三季度我国节能玻璃制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国节能玻璃制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国节能玻璃制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国节能玻璃制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国节能玻璃制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国节能玻璃制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国节能玻璃制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国节能玻璃制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2007-2010年全国中空玻璃产量分析

图表：2011年9月全国及主要省份中空玻璃产量分析

图表：2011年9月中空玻璃产量集中度分析

图表：2007-2010年全国平板玻璃产量分析

图表：2011年9月全国及主要省份平板玻璃产量分析

图表：2011年9月平板玻璃产量集中度分析

图表：2007-2010年全国夹层玻璃产量分析

图表：2011年9月全国及主要省份夹层玻璃产量分析

图表：2011年9月夹层玻璃产量集中度分析

图表：2007-2010年全国钢化玻璃产量分析

图表：2011年9月全国及主要省份钢化玻璃产量分析

图表：2011年9月钢化玻璃产量集中度分析

图表：中国玻纤股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国玻纤股份有限公司经营收入走势图

图表：中国玻纤股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国玻纤股份有限公司负债情况图

图表：中国玻纤股份有限公司负债指标走势图

图表：中国玻纤股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国玻纤股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司经营收入走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司负债情况图

图表：中国南玻集团股份有限公司负债指标走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司经营收入走势图

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司负债情况图

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司负债指标走势图

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：洛阳玻璃股份有限公司主要经济指标走势图

图表：洛阳玻璃股份有限公司经营收入走势图

图表：洛阳玻璃股份有限公司盈利指标走势图

图表：洛阳玻璃股份有限公司负债情况图

图表：洛阳玻璃股份有限公司负债指标走势图

图表：洛阳玻璃股份有限公司运营能力指标走势图

图表：洛阳玻璃股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司经营收入走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司负债情况图

图表：山东金晶科技股份有限公司负债指标走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：秦皇岛耀华玻璃股份有限公司主要经济指标走势图

图表：秦皇岛耀华玻璃股份有限公司经营收入走势图

图表：秦皇岛耀华玻璃股份有限公司盈利指标走势图

图表：秦皇岛耀华玻璃股份有限公司负债情况图

图表：秦皇岛耀华玻璃股份有限公司负债指标走势图

图表：秦皇岛耀华玻璃股份有限公司运营能力指标走势图

图表：秦皇岛耀华玻璃股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司经营收入走势图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司负债情况图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司负债指标走势图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国节能玻璃行业消费量预测

图表：2012-2016年中国节能玻璃行业市场前景预测

图表：2012-2016年中国节能玻璃行业发展前景预测

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

通过《2012-2016年中国节能玻璃市场调查及未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/192895.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。