



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国医用干式激光 相机市场监测与前景预测研究报 告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国医用干式激光相机市场监测与前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/192896.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国医用干式激光相机市场的发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外医用干式激光相机生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国医用干式激光相机市场监测与前景预测研究报告》共十二章。首先介绍了医用激光相机相关概述、中国医用干式激光相机产业运行环境等，接着分析了中国医用干式激光相机市场运行的现状，然后介绍了中国医用干式激光相机市场竞争格局。随后，报告对中国医用干式激光相机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医用干式激光相机行业发展趋势与投资战略。您若想对医用干式激光相机产业有个系统的了解或者想投资医用干式激光相机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 医用激光相机相关概述

#### 第一节 激光相机工作原理

#### 第二节 激光相机工作过程

#### 第三节 激光相机的结构

##### 一、激光打印系统

##### 二、胶片传送系统

##### 三、信息传递与存储系统

##### 四、控制系统

#### 第四节 湿式激光相机

#### 第五节 干式激光相机

### 第二章 2011年世界医用干式激光相机行业整体运营状况分析

#### 第一节 干式相机发展历程演进

#### 第二节 2011年世界医用干式激光相机市场运行格局

##### 一、世界医用干式激光相机应用情况

二、世界医用干式激光相机品牌市场动态

三、干式相机已成潮流

四、全球及亚洲地区激光相机装机量对比分析

第三节 2011年世界主要国家医用干式激光相机运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节 2012-2016年世界医用干式激光相机行业发展趋势分析

第三章 2011年世界医用干式激光相机品牌企业营运状况浅析

第一节 柯达

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 富士

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 柯尼卡

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四节 爱克发

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四章 2011年中国医用干式激光相机产业运行环境解析

## 第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 2011年中国医用干式激光相机市场政策环境分析

- 一、《医疗器械监督管理条例》
- 二、《医疗器械生产监督管理办法》
- 三、我国医用干式激光相机标准

## 第三节 2011年中国医用干式激光相机社会环境分析

## 第五章 2011年中国医用干式激光相机市场运行态势剖析

### 第一节 2011年中国医用干式激光相机产业现状综述

- 一、国医疗机构的整体医疗装备水平现状
- 二、干式激光相机产业特点
- 三、激光相机产业规模

### 第二节 目前市场主要产品介绍

- 一、富士（FUJI）
- 二、柯达（KODAK）
- 三、柯尼卡（KONICA）

### 第三节 产品对比分析

- 一、激光波长
- 二、每小时打印量
- 三、最小像素
- 四、扫描间隔

### 第四节 2011年中国医用干式激光相机技术分析

- 一、目前市场绝大多数采用曝光、热显影技术
- 二、热显影打印技术的目标

### 第五节 2011年中国医用干式激光相机产业存在的问题

## 第六章 2009-2011年中国医用干式激光相机相关行业数据监测分析

### 第一节 2009-2011年中国医疗诊断及治疗设备制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国医疗诊断及治疗设备制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国医疗诊断及治疗设备制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国医疗诊断及治疗设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国医疗诊断及治疗设备制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国医疗诊断及治疗设备制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国医疗诊断及治疗设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国医疗诊断及治疗设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国医疗诊断及治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国医疗诊断及治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国医疗诊断及治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国医疗诊断及治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2011年中国医用干式激光相机市场销售渠道分析

第一节 市场运作模式分析

第二节 直销模式分析

一、大中型医院医用干式激光相机使用状况调查

二、从医疗机构就诊病人人数看医用干式激光相机消耗需求

三、医改对医用干式激光相机市场带来商机

第三节 销售模式分析

一、招标采购

二、跨国采购

三、产品展览会

四、政府贷款和融资租赁

第四节 招投标分析

第八章 2011年中国医用干式激光相机市场竞争格局透析

第一节 2011年中国医用干式激光相机行业竞争现状

一、技术竞争

二、品牌竞争分析

三、价格竞争分析

四、医用干式和湿式激光相机竞争分析

第二节 2011年中国医用干式激光相机重点市场竞争分析

一、北京

二、上海

三、广州

第三节 医用干式激光相机市场四大竞争优势分析

第四节 2012-2016年中国医用干式激光相机行业竞争趋势分析

第九章 2011年中国医用干式激光相机优势企业竞争力及关键性数据分

第一节 北京万东医疗装备股份有限公司（600055）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 东软集团股份有限公司（600718）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 爱普生（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011年中国医用激光相机相关领域分析

第一节 X线

第二节 CT机

第三节 超声诊断仪器

#### 第四节 介入

#### 第五节 放疗

### 第十一章 2012-2016年中国医用干式激光相机行业发展趋势与前景展望分析

#### 第一节 2012-2016年中国医用干式激光相机行业发展前景分析

##### 一、医疗设备是永远的朝阳产业

##### 二、干式激光相机市场前景分析

#### 第二节 2012-2016年中国医用干式激光相机行业发展趋势分析

##### 一、干式激光相机技术发展趋势

##### 二、医用干式激光相机的发展趋势

#### 第三节 2012-2016年中国医用干式激光相机行业市场预测分析

#### 第四节 2012-2016年中国医用干式激光相机市场盈利预测分析

### 第十二章 2012-2016年中国医用干式激光相机行业投资战略研究

#### 第一节 2012-2016年中国医用干式激光相机行业投资周期分析

#### 第二节 2012-2016年中国医用干式激光相机行业投资机会分析

##### 一、投资潜力分析

##### 二、与产业链相关的投资机会分析

#### 第三节 2012-2016年中国医用干式激光相机行业投资风险预警

##### 一、宏观调控政策风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、技术风险

##### 四、市场运营机制风险

#### 第四节 专家投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资



图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：北京万东医疗装备股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司经营收入走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司负债情况图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司负债指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司成长能力指标走势图

图表：东软集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：东软集团股份有限公司经营收入走势图

图表：东软集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：东软集团股份有限公司负债情况图

图表：东软集团股份有限公司负债指标走势图

图表：东软集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：东软集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：爱普生（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：爱普生（中国）有限公司经营收入走势图

图表：爱普生（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：爱普生（中国）有限公司负债情况图

图表：爱普生（中国）有限公司负债指标走势图

图表：爱普生（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：爱普生（中国）有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国医用干式激光相机市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/192896.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。