



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国智能坐便器市场 调查及未来前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国智能坐便器市场调查及未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/192907.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着卫浴功能的不断开发，人性化的外形和功能设计使得坐便器才高八斗，体现了主人对舒适生活和对健康生活的追求。纳米抗菌坐圈、无纸化温水清洗、自动冲洗自动除臭、恒温坐圈、多重智能化"保险"屏障等这些都是智能座便器的人性化设计。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国智能坐便器市场调查及未来前景预测研究报告》共十六章。首先介绍了中国智能坐便器行业的概念，接着分析了中国智能坐便器行业发展环境，然后对中国智能坐便器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智能坐便器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国智能坐便器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 智能坐便器产业概述

第一节 智能坐便器

一、智能坐便器的特性

二、智能坐便器的功能

第二节 智能坐便器对比分析

一、与现有同类产品相比

二、与传统座便相比

三、即热式便器与传统的智能坐便器的区别

第三节 马桶市场分析

一、节水马桶分类

二、节水马桶市场发展状况

三、马桶市场发展状况分析

第二章 2011年中国智能坐便器市场运营环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国智能坐便器行业政策环境分析

- 一、《卫生陶瓷》强制性国家标准
- 二、卫生洁具配件定点生产管理办法
- 三、中国将采取七大措施搞活流通扩大消费

第三节 2011年中国智能坐便器社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、人们生活品质的提高

第三章 2011年国内外卫生洁具业整体运行透析

第一节 2011年世界洁具行业市场透析

- 一、全球洁具市场亮点聚焦
- 二、世界卫生洁具品牌市场动态分析

- 1、TOTO
- 2、美标
- 3、科勒

三、国外洁具新产品研发分析

第二节 2011年中国卫生洁具行业现状综述

- 一、中国卫生洁具业特点分析
- 二、沿海工业城洁具产业集群效应已显现
- 三、整体卫浴成消费新时尚
- 四、卫生洁具智能化分析
- 五、卫生洁具厂商迎来六大有利崭新局面

第三节 2011年中国洁具行业变化情况分析

- 一、生产规模
- 二、生产成本
- 三、品牌意识

第四章 2011年世界智能坐便器市场透析

第一节 2011年世界智能坐便器产业总况

- 一、世界智能卫浴引发产业新变革
- 二、智能马桶流派大全

第二节 2011年世界部分国家智能坐便器市场聚焦

- 一、日本智能马桶让方便与体检并举
- 二、德国百德嘉引领全球整体卫浴设计、营销新潮流
- 三、韩国现天价智能坐便器 150亿韩元被买走

第三节 2012-2016年世界智能坐便器发展趋势预测分析

第五章 2011年中国智能坐便器运行态势分析

第一节 2011年中国智能卫浴行业发展分析

- 一、智能化家居行业分析
- 二、卫浴行业智能化突围分析
- 三、卫浴洁具智能化走向分析

第二节 2011年中国智能坐便器行业热点分析

- 一、智能马桶市场受追捧卫浴业再现新热点
- 二、卫浴智能化从马桶开始
- 三、智能坐便器高科技时代的舒适生活
- 四、智能化坐便器企业发展动向分析
- 五、全自动智能马桶发展动向

第三节 2011年中国智能坐便器市场运行总况

- 一、智能马桶昂首迈入EPO新时代
- 二、智能座便带来卫浴生活的新健康革命
- 三、智能坐便器供给情况分析
- 四、智能坐便器品牌发展情况分析

第六章 2007-2011年中国卫生陶瓷制品制造行业数据监测分析

第一节 2007-2011年中国卫生陶瓷制品制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2011年三季度中国卫生陶瓷制品制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国卫生陶瓷制品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国卫生陶瓷制品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国卫生陶瓷制品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2011年中国智能坐便器市场运行动态分析

第一节 2011年中国智能坐便器市场动态分析

一、便洁宝智能坐便器专为消费者贴心设计

二、智能座厕引领卫浴初春热销浪潮

三、“亲民”智能洁具改善国人如厕习惯

五、智能座便盖成卫浴市场新宠

第二节 2011年中国智能坐便器市场现状分析

一、智能坐便器市场发展现状

二、智能坐便器价格因素分析

三、智能坐便器市场消费观念分析

第三节 2011年中国智能坐便器市场分析

一、智能马桶市场流行分析

二、智能卫浴市场分析

三、智能坐便盖市场分析

第八章 2011年中国部分智能坐便器品牌市场调查

第一节 惠达智能坐便器

一、性能评价

二、品牌口碑

第二节 箭牌智能坐便器

一、性能评价

二、品牌口碑

第三节 法恩莎智能坐便器

一、性能评价

二、品牌口碑

第四节 安华智能坐便器

一、性能评价

二、品牌口碑

第九章2011年中国智能坐便器产品测评分析

第一节2011年益高智能坐便器产品测评分析

一、益高智能坐便器发展背景

二、益高智能坐便器性能评测

三、测评总结

第二节2011年中国箭牌智能坐便器产品测评分析

一、箭牌智能坐便器品牌背景

二、箭牌智能坐便器性能评测

三、测评总结

第三节2011年中国安华智能坐便器产品测评分析

一、安华智能坐便器性能评测

二、测评总结

第四节2011年中国欧凤智能坐便器产品测评分析

一、欧凤智能坐便器性能评测

二、测评总结

第十章2011年中国智能坐便器行业消费市场分析

第一节2011年卫浴设备消费市场分析

一、卫浴消费者消费行为分析

二、影响卫浴价格因素分析

三、卫浴市场价格变动情况

第二节2011年中国智能马桶盖消费市场分析

一、销售员介绍评析

二、消费者评价分析

三、产品质量评析

第三节2011年中国智能马桶消费市场分析

一、智能洁具消费日趋理性

二、智能马桶功能性问题分析

三、智能坐便器普及状况分析

第十一章 2011年中国智能坐便器行业市场竞争格局分析

第一节2011年中国卫浴设备行业竞争总况

一、卫浴市场两极分化状况

二、外资在中国洁具中端市场竞争状况

三、国际卫浴品牌在二三级市场扩张

第二节 2011年中国智能坐便器竞争现状分析

一、智能坐便器竞争程度分析

二、智能坐便器行业集中度分析

三、智能坐便器品牌竞争情况分析

四、智能座便PK传统座便

第三节 2011年中国重点智能坐便器市场竞争力测评

一、新明珠在高端智能坐便器市场竞争分析

二、维卫智能坐便器开发状况分析

三、洁身器公司智能坐便器竞争分析

四、冠珠萨米特智能坐便器借上市提升竞争力

五、东鹏洁具智能坐便器战略

第十二章2011年中国智能坐便器企业提升竞争力策略分析

第一节2011年中国卫浴企业竞争策略分析

一、现代洁具企业竞争策略

二、陶瓷卫浴回头客争夺策略

三、中国卫浴企业开拓国际市场策略

第二节2011年中国卫浴行业品牌策略分析

- 一、卫浴品牌竞争发展弊端分析
- 二、中国卫浴品牌发展策略
- 三、中国卫浴行业品牌推广策略
- 四、卫浴品牌塑造优化策略分析

第十三章2011年中国重点智能坐便器重点厂商运营财务状况分析（企业可自选）

第一节 合肥荣事达集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 佛山科勒有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 乐家洁具（佛山）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 潮州市欧美尔陶瓷实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 和成（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 美标(天津)陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 湖南四维洁具股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 浙江星星便洁宝有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 北京金陶洁具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略……

第十四章 2012-2016年中国卫浴行业发展趋势分析

第一节 2012-2016年中国卫浴行业发展趋势预测

一、房产市场对行业发展影响

二、卫浴产品艺术化

三、节水节能

四、卫浴配套产品

五、智能化卫浴

六、简约观念

第二节 2012-2016年中国卫浴市场发展趋势预测分析

一、洁具市场潜力分析

二、中国卫浴行业发展趋势预测

三、卫浴业市场复苏预测

四、高端卫浴市场空白点预测分析

第三节 2012-2016年中国卫浴设备行业发展前景及流行趋势

一、用户对卫浴行业前景影响分析

二、卫浴空间发展趋势

三、卫浴设备流行趋势分析

四、卫浴设备未来发展走向分析

五、卫浴设备设计趋势分析

第十五章2012-2016年中国智能坐便器行业发展趋势分析

第一节2012-2016年中国智能坐便器行业趋势分析

- 一、洁具智能化趋势
- 二、智能坐便器发展趋势
- 三、智能马桶发展前景

第二节2012-2016年中国坐便器市场智能化走向分析

- 一、智能化马桶发展趋势
- 二、市场智能化走向
- 三、健康环保型走向

第十六章2012-2016年中国智能坐便器行业投资战略研究

第一节2012-2016年中国智能坐便器行业发展战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

第二节2012-2016年对中国智能坐便器品牌的战略思考

- 一、品牌的基本含义
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性
- 三、智能坐便器品牌的特性和作用
- 四、智能坐便器品牌的价值战略
- 五、中国智能坐便器品牌竞争趋势
- 六、智能坐便器企业品牌发展战略
- 七、智能坐便器行业品牌竞争策略

图表目录：（部分）

图表：惠达HDE1068A1智能坐便器

图表：箭牌AB1298M/L智能坐便器

图表：法恩莎FB1653M/L智能坐便器

图表：安华aB1338智能坐便器

图表：智能盖板参数

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年年末国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2011年我国卫生陶瓷制品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国卫生陶瓷制品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国卫生陶瓷制品制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国卫生陶瓷制品制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年三季度我国卫生陶瓷制品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年三季度我国卫生陶瓷制品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年三季度我国卫生陶瓷制品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年三季度我国卫生陶瓷制品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国卫生陶瓷制品制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国卫生陶瓷制品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国卫生陶瓷制品制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国卫生陶瓷制品制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国卫生陶瓷制品制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国卫生陶瓷制品制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国卫生陶瓷制品制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：日本TOTO公司产品销售构成

图表：日本TOTO公司海外生产基地一览表

图表：TOTO卫浴NEOREST智能坐便器

图表：合肥荣事达集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表：合肥荣事达集团有限责任公司经营收入走势图

图表：合肥荣事达集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：合肥荣事达集团有限责任公司负债情况图

图表：合肥荣事达集团有限责任公司负债指标走势图

图表：合肥荣事达集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：合肥荣事达集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表：唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司负债情况图

图表：唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山科勒有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山科勒有限公司经营收入走势图

图表：佛山科勒有限公司盈利指标走势图

图表：佛山科勒有限公司负债情况图

图表：佛山科勒有限公司负债指标走势图

图表：佛山科勒有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山科勒有限公司成长能力指标走势图

图表：乐家洁具（佛山）有限公司主要经济指标走势图

图表：乐家洁具（佛山）有限公司经营收入走势图

图表：乐家洁具（佛山）有限公司盈利指标走势图

图表：乐家洁具（佛山）有限公司负债情况图

图表：乐家洁具（佛山）有限公司负债指标走势图

图表：乐家洁具（佛山）有限公司运营能力指标走势图

图表：乐家洁具（佛山）有限公司成长能力指标走势图

图表：潮州市欧美尔陶瓷实业有限公司主要经济指标走势图

图表：潮州市欧美尔陶瓷实业有限公司经营收入走势图

图表：潮州市欧美尔陶瓷实业有限公司盈利指标走势图

图表：潮州市欧美尔陶瓷实业有限公司负债情况图

图表：潮州市欧美尔陶瓷实业有限公司负债指标走势图

图表：潮州市欧美尔陶瓷实业有限公司运营能力指标走势图

图表：潮州市欧美尔陶瓷实业有限公司成长能力指标走势图

图表：和成（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：和成（中国）有限公司经营收入走势图

图表：和成（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：和成（中国）有限公司负债情况图

图表：和成（中国）有限公司负债指标走势图

图表：和成（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：和成（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：美标(天津)陶瓷有限公司主要经济指标走势图

图表：美标(天津)陶瓷有限公司经营收入走势图

图表：美标(天津)陶瓷有限公司盈利指标走势图

图表：美标(天津)陶瓷有限公司负债情况图

图表：美标(天津)陶瓷有限公司负债指标走势图

图表：美标(天津)陶瓷有限公司运营能力指标走势图

图表：美标(天津)陶瓷有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南四维洁具股份有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南四维洁具股份有限公司经营收入走势图

图表：湖南四维洁具股份有限公司盈利指标走势图

图表：湖南四维洁具股份有限公司负债情况图

图表：湖南四维洁具股份有限公司负债指标走势图

图表：湖南四维洁具股份有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南四维洁具股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江星星便洁宝有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江星星便洁宝有限公司经营收入走势图

图表：浙江星星便洁宝有限公司盈利指标走势图

图表：浙江星星便洁宝有限公司负债情况图

图表：浙江星星便洁宝有限公司负债指标走势图

图表：浙江星星便洁宝有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江星星便洁宝有限公司成长能力指标走势图

图表：北京金陶洁具有限公司主要经济指标走势图

图表：北京金陶洁具有限公司经营收入走势图

图表：北京金陶洁具有限公司盈利指标走势图

图表：北京金陶洁具有限公司负债情况图

图表：北京金陶洁具有限公司负债指标走势图

图表：北京金陶洁具有限公司运营能力指标走势图

图表：北京金陶洁具有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国智能坐便器行业市场需求预测分析

图表：2012-2016年中国智能坐便器行业供给预测分析

图表：2012-2016年中国智能坐便器行业竞争格局预测分析

图表：2012-2016年中国智能坐便器行业市场盈利预测分析

图表：略……

更多图表见报告正文

通过《2012-2016年中国智能坐便器市场调查及未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/192907.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。