



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国水族市场运行 态势及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2012-2016年中国水族市场运行态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/192920.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

水族市场是水族业发展的见证，最初的水族业就是以地摊形式经营的。随着需求的逐步提高，吸引了更多新鲜力量的注入，最终形成了规模型聚集型的市场。最近几年，水族市场蓬勃发展，一个个具有代表性的水族市场逐渐完善。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国水族市场运行态势及投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了中国水族行业发展环境，接着分析了中国水族行业规模及消费需求，然后对中国水族行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国水族行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国水族行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2011年世界水族行业发展状况分析

第一节 2011年世界水族行业综述

一、世界水族行业特点分析

二、世界水产养殖分析

三、世界水族技术分析

第二节 2011年世界主要国家水族行业发展情况分析©

一、美国

二、韩国

三、意大利

第三节 2012-2016世界水族行业发展趋势分析

第二章 2011年中国水族行业发展宏观环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国水族行业发展政策环境分析

一、所属行业政策分析

二、进出口政策分析

三、相关法律法规分析

第三节 2011年中国水族行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2011年中国水族行业运行形势分析

第一节 2011年中国水族行业发展概述

一、水族行业发展特征分析

二、观赏鱼养殖情况分析

三、水族主要产品价格走势分析

四、河北廊坊市民建议建水族馆

五、水族产业布局天津

第二节 2011年中国水族养殖技术分析

一、水族对水温要求分析

二、特色鱼种养殖技术分析

三、水族主要产品繁殖技术分析

第三节 2011年中国水族行业发展面临的问题分析

第四章 2011年中国水族用品行业运行动态解析

第一节 2011年中国水族用品行业发展概述

一、水族箱

二、水泵

三、加热棒

四、其他水族用品

第二节 2011年中国主要企业水族用品行业发展情况分析

一、深圳市兴日生实业有限公司

二、广东海利集团有限公司

三、中山市海龙水族用品有限公司

第三节 2011年中国水族用品行业发展面临的问题分析

第五章 2011年中国水族饲料及鱼药行业运行态势分析

第一节 2011年中国观赏鱼饵料行业发展情况分析

一、活饵

二、冷冻饵

三、人工饵料

四、其他的水族生物人工营养

第二节 2011年中国常见鱼药市场运行状况分析

一、卤素类

二、重金属铜类

三、农药类

四、呋喃类

五、抗生素类

六、中草药

七、其他类

第三节 如何选择用药与在试用鱼药应注意的问题分析

第六章 2011年中国水族馆行业运行态势分析

第一节 2011年中国水族馆运行概况

一、水族馆历史背景分析

二、水族馆设计和建筑分析

三、水族的放养问题

四、中国最早的水族馆

第二节 2011年中国水族馆经营状况分析

一、世界最大水族馆运行分析

二、中国水族馆运行分析

三、中国重点地区水族馆运行情况分析

第三节 2011年中国水族馆主要集中地区旅游状况分析

第七章2007-2011年中国水产饲料制造行业数据监测分析

第一节 2007-2011年中国水产饲料制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年三季度中国水产饲料制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国水产饲料制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国水产饲料制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国水产饲料制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章2006-2010年中国活鱼进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国活鱼进口数据分析

一、进口数量分析（0301）

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国活鱼出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国活鱼进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国活鱼进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2011年中国水族行业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国水族行业竞争现状分析

一、水族店竞争日趋激烈

二、水族产品市场竞争分析

三、水族产品价格竞争分析

第二节 2011年中国水族行业区域竞争分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2011年中国水族行业提升竞争力策略分析

第十章 2011年中国知名水族馆运营走势透析

第一节 水族馆——上海

一、水族馆运行概况

二、水族馆主要景点分析

三、水族馆主营业务分析

第二节 太平洋海底世界——北京

一、水族馆运行概况

二、水族馆主要景点分析

三、水族馆主营业务分析

第三节 新澳海底世界——河北

一、水族馆运行概况

二、水族馆主要景点分析

三、水族馆主营业务分析

第四节 迎泽公园海底世界——山西

一、水族馆运行概况

二、水族馆主要景点分析

三、水族馆主营业务分析

第五节 青岛海底世界——青岛

一、水族馆运行概况

二、水族馆主要景点分析

三、水族馆主营业务分析

第六节 重庆兴澳海底世界——重庆

一、水族馆运行概况

二、水族馆主要景点分析

三、水族馆主营业务分析

第七节 南京海底世界——南京

一、水族馆运行概况

二、水族馆主要景点分析

三、水族馆主营业务分析

第八节 嵊泗海洋生物馆——浙江嵊泗

一、水族馆运行概况

二、水族馆主要景点分析

三、水族馆主营业务分析

第九节 长沙海底世界——湖南

一、水族馆运行概况

二、水族馆主要景点分析

三、水族馆主营业务分析

第十节 海底世界——厦门

一、水族馆运行概况

二、水族馆主要景点分析

三、水族馆主营业务分析

第十一节 亚龙湾海底世界——三亚

一、水族馆运行概况

二、水族馆主要景点分析

三、水族馆主营业务分析

第十一章 2011年中国旅游行业运行局势分析

第一节 2011年中国旅游业在国民经济中的地位分析

一、旅游业已成为中国经济发展的先导部门

二、旅游业成为中国的支柱产业

三、中国旅游业在世界旅游中举足轻重

第二节 2011年中国旅游业发展情况分析

一、中国旅游业进入快速发展时期

二、观光旅游生命力分析

三、塑造旅游产业集群品牌的分析

第三节 2011年国内旅游市场发展特点分析

一、旅游市场发展战略的调整起到了极大的推动作用

二、城乡居民收入的增长带动国内旅游的新增长

三、黄金周持续火爆

四、全国范围内的普遍增长

五、服务接待仍存在大量问题

第十二章 2012-2016中国水族行业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016中国水族行业发展趋势分析

一、消费者对大自然的强烈和积极的态度

二、水族零售店的质素在大幅度提高

三、使生活环境更"亲近自然"

第二节 2012-2016中国水族用品行业市场预测分析

一、水族用品市场供给预测分析

二、水族用品市场需求预测分析

三、水族用品市场供需平衡分析

第三节 2012-2016中国水族行业市场盈利预测分析

第十三章 2012-2016中国水族行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016中国水族行业投资环境分析

第二节 2012-2016中国水族行业投资机会分析

一、旅游业发展前景分析

二、消费者需求分析

第三节 2012-2016中国滨海旅游行业投资风险分析

一、运营风险

二、政策风险分析

三、市场竞争风险分析

四、金融风险

第四节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年年末国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：深圳市兴日生实业有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市兴日生实业有限公司经营收入走势图

图表：深圳市兴日生实业有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市兴日生实业有限公司负债情况图

图表：深圳市兴日生实业有限公司负债指标走势图

图表：深圳市兴日生实业有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市兴日生实业有限公司成长能力指标走势图

图表：广东海利集团有限公司主要经济指标走势图

图表：广东海利集团有限公司经营收入走势图

图表：广东海利集团有限公司盈利指标走势图

图表：广东海利集团有限公司负债情况图

图表：广东海利集团有限公司负债指标走势图

图表：广东海利集团有限公司运营能力指标走势图

图表：广东海利集团有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市海龙水族用品有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市海龙水族用品有限公司经营收入走势图

图表：中山市海龙水族用品有限公司盈利指标走势图

图表：中山市海龙水族用品有限公司负债情况图

图表：中山市海龙水族用品有限公司负债指标走势图

图表：中山市海龙水族用品有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市海龙水族用品有限公司成长能力指标走势图

图表：2007-2011年我国水产饲料制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国水产饲料制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国水产饲料制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国水产饲料制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年三季度我国水产饲料制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年三季度我国水产饲料制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年三季度我国水产饲料制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年三季度我国水产饲料制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国水产饲料制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国水产饲料制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国水产饲料制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国水产饲料制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国水产饲料制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国水产饲料制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国水产饲料制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2010年中国活鱼进口数量分析

图表：2006-2010年中国活鱼进口金额分析

图表：2006-2010年中国活鱼出口数量分析

图表：2006-2010年中国活鱼出口金额分析

图表：2006-2010年中国活鱼进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国活鱼进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国活鱼出口国家及地区分析

图表：2011年中国水族馆主要集中地区旅游状况分析

图表：2011年中国水族重点区域集中度分析

图表：上海水族馆主营业务分析

图表：北京太平洋海底世界主营业务分析

图表：河北新澳海底世界主营业务分析

图表：山西迎泽公园海底世界主营业务分析

图表：青岛海底世界主营业务分析

图表：重庆兴澳海底世界主营业务分析

图表：南京海底世界主营业务分析

图表：崂泗海洋生物馆主营业务分析

图表：湖南长沙海底世界主营业务分析

图表：厦门海底世界主营业务分析

图表：三亚亚龙湾海底世界主营业务分析

图表：2012-2016中国水族用品市场供给预测分析

图表：2012-2016中国水族用品市场需求预测分析

图表：2012-2016中国水族用品市场供需平衡分析

图表：2012-2016中国水族行业市场盈利预测分析

图表：略……

更多图表见报告正文

通过《2012-2016年中国水族市场运行态势及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/192920.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。