



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国微生物肥料行业市场分析与发展趋势研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国微生物肥料行业市场分析与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/192959.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

微生物肥料是以微生物的生命活动导致作物得到特定肥料效应的一种制品，是农业生产中使用肥料的一种。其在中国已有近50年的历史，从根瘤菌剂——细菌肥料——微生物肥料，从名称上的演变已说明中国微生物肥料逐步发展的过程。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国微生物肥料行业市场分析与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了中国微生物肥料行业的概念，接着分析了中国微生物肥料行业发展环境，然后对中国微生物肥料行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国微生物肥料行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国微生物肥料行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011年中国化肥行业发展现状综述

第一节 改革开放30年中国化肥产业取得长足进展

第二节 2011年中国化肥产业运营形势分析

一、中国化肥产业总体运行态势良好

二、我国化肥行业运行基本特点解析

三、中国化肥产业在创新和标准化中逐步壮大

四、化肥工业发展的关键要素透析

第三节 2011年中国化肥产业发展循环经济的相关概况

一、化肥产业进入循环经济发展阶段

二、化肥工业发展循环经济的必要性分析

三、化肥行业节能减排取得可喜成效

四、2009-2011年化肥行业产能淘汰方案出台

五、促进化肥行业节能减排的相关建议

六、化肥产品发展循环经济的策略

第四节 2011年中国化肥行业存在的问题与对策解析

一、化肥市场面临的突出四大突出问题

二、中国化肥产业加强产能控制迫在眉睫

- 三、产业结构调整对加快化肥工业发展具有重要意义
- 四、促进2009年中国化肥行业健康发展的建议
- 五、现阶段振兴化肥产业的必要性与对策分析

第二章 2011年中国微生物肥料行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国微生物肥料行业政策环境分析

- 一、化肥国家标准
- 二、微生物肥料国家标准
- 四、化肥优惠政策概述
- 四、化肥产业关税政策浅析
- 五、国家出台政策稳定化肥价格
- 六、化肥业实施出口关税新政

第三节 2011年中国微生物肥料行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2011年中国微生物肥料行业运行态势分析

第一节 2011年中国微生物肥料行业特征分析

- 一、基本形成了微生物肥料产业
- 二、产品种类繁多
- 三、微生物肥料使用菌种种类不断扩大
- 四、使用效果逐渐被农民等使用者认可
- 五、质检体系初步形成
- 六、少数产品开始进入国际市场

第二节 2011年中国微生物肥料行业存在的商机分析

一、化肥的普遍涨价，给微生物肥料带来发展空间

二、从目前的土壤现状看微生物菌剂的商机

三、国家提倡大量使用微生物菌肥

四、销售利润空间较大

五、从农民的用肥习惯看微生物菌肥的商机

第三节 2011年中国微生物肥料行业的发展问题分析

一、基础和应用基础研究严重滞后

二、产业化规模小，产品质量参差不齐

第四章 2011年中国微生物肥料重点产品分析-阿姆斯微生物肥料

第一节 基本原理与特征

一、基本原理

二、阿姆斯菌剂的基本特征

第二节 阿姆斯肥产品效果

一、增产增收

二、调节作物生长发育、提高农产品品质

三、增强植物抗逆、抗病性能

四、调节土壤理化性状、减少环境污染性能

第三节 从阿姆斯肥看微生物肥料行业发展趋势

第五章 2007-2011年中国微生物肥料制造行业数据监测分析

第一节 2007-2011年中国微生物肥料制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年三季度中国微生物肥料制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国微生物肥料制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国微生物肥料制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国微生物肥料制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2006-2010年中国未经化学处理的其他动植物肥料进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国未经化学处理的其他动植物肥料（31010019）进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国未经化学处理的其他动植物肥料出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国未经化学处理的其他动植物肥料进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国未经化学处理的其他动植物肥料进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2011年中国微生物肥料行业竞争格局分析

第一节 2011年中国化肥行业竞争情况分析

一、化肥市场恶性竞争

二、资源主导产业竞争格局

三、中国化肥企业竞争力分析

第二节 2011年中国微生物肥料行业竞争格局分析

一、微生物肥料行业集中度分析

二、微生物肥料行业价格竞争分析

第三节 2011年中国微生物肥料行业竞争策略分析

第八章2011年中国主要微生物肥料企业竞争性财务数据分析（企业可自选）

第一节 龙口市龙丰田力宝肥料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山东航天生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 河南未来生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 江苏原元生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 沈阳神农人生化工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 圣丰科技（河南）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 嘉祥县富华化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 湖南东永生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 湖北正佳微生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 佛山金葵子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第九章 2011年中国氮肥行业综合发展分析

第一节 2011年中国氮肥行业发展现状分析

一、国内氮肥工业概况

二、我国氮肥行业运行压力分析

三、我国氮肥行业产业安全状况分析

第二节 2011年中国氮肥行业存在的主要问题分析

一、结构性问题

二、研发能力低

三、体制与机制问题

第三节 2011年中国氮肥行业节能减排实施目标与技术创新分析

一、氮肥行业推进节能减排

二、创新技术的应用

三、节能减排先进企业

第四节 2011年中国氮肥市场总体运行分析

一、氮肥市场价格走势分析

二、氮肥进出口态势分析

三、氮肥市场交易机会分析

第五节 2011年中国氮肥企业发展形势分析

一、企业趋向大型化、集团化、信息化

二、优化原料结构

三、开展节能减排工作，实现循环经济目标

四、开发新品种

第十章2011年中国磷肥工业发展形势分析

第一节2011年中国磷肥工业发展概况

- 一、中国磷肥工业的阶段性扩张升级
- 二、中国磷肥生产与消费形势分析
- 三、中国磷肥工业的技术创新
- 四、四川地震使中国磷矿资源短缺局面加剧

第二节2011年中国磷肥市场运行情况分析

- 一、磷肥价格走势分析
- 二、磷肥市场供求形势
- 三、磷肥进出口态势分析

第三节2011年中国磷肥行业存在的问题及对策分析

- 一、中国磷肥产业当前面临的主要问题
- 二、中国磷肥工业产能盲目扩增
- 三、政策风险制约磷肥行业发展
- 四、磷肥行业调整结构应对挑战

第十一章2012-2016年中国微生物肥料行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国微生物肥料产品发展趋势分析

- 一、由单一菌种向复合菌种转化
- 二、由单纯生物菌剂向复合生物肥转化
- 三、由单一剂型品种的向多元化转化

第二节 2012-2016年中国微生物肥料行业市场预测分析

- 一、微生物肥料供给预测分析
- 二、微生物肥料需求预测分析
- 三、微生物肥料市场盈利预测分析

第三节 2012-2016年中国微生物肥料行业进出口形势预测分析

第十二章 2012-2016年中国微生物肥料行业投资机会与投资风险分析

第一节 2012-2016年中国微生物肥料行业投资机会分析

- 一、微生物肥料行业吸引力分析

二、微生物肥料区域投资潜力分析

第二节 2012-2016年中国微生物肥料行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、替代品风险分析

三、其它风险分析

第三节 2012-2016年中国微生物肥料行业投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年年末国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2011年中国微生物肥料制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年中国微生物肥料制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年中国微生物肥料制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年中国微生物肥料制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年三季度中国微生物肥料制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年三季度中国微生物肥料制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年三季度中国微生物肥料制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年三季度中国微生物肥料制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年中国微生物肥料制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年中国微生物肥料制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年中国微生物肥料制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年中国微生物肥料制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年中国微生物肥料制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年中国微生物肥料制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年中国微生物肥料制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2010年中国未经化学处理的其他动植物肥料进口数量分析

图表：2006-2010年中国未经化学处理的其他动植物肥料进口金额分析

图表：2006-2010年中国未经化学处理的其他动植物肥料出口数量分析

图表：2006-2010年中国未经化学处理的其他动植物肥料出口金额分析

图表：2006-2010年中国未经化学处理的其他动植物肥料进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国未经化学处理的其他动植物肥料进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国未经化学处理的其他动植物肥料出口国家及地区分析

图表：龙口市龙丰田力宝肥料有限公司主要经济指标走势图

图表：龙口市龙丰田力宝肥料有限公司经营收入走势图

图表：龙口市龙丰田力宝肥料有限公司盈利指标走势图

图表：龙口市龙丰田力宝肥料有限公司负债情况图

图表：龙口市龙丰田力宝肥料有限公司负债指标走势图

图表：龙口市龙丰田力宝肥料有限公司运营能力指标走势图

图表：龙口市龙丰田力宝肥料有限公司成长能力指标走势图

图表：山东航天生物工程有限公司主要经济指标走势图

图表：山东航天生物工程有限公司经营收入走势图

图表：山东航天生物工程有限公司盈利指标走势图

图表：山东航天生物工程有限公司负债情况图

图表：山东航天生物工程有限公司负债指标走势图

图表：山东航天生物工程有限公司运营能力指标走势图

图表：山东航天生物工程有限公司成长能力指标走势图

图表：河南未来生物工程有限公司主要经济指标走势图

图表：河南未来生物工程有限公司经营收入走势图

图表：河南未来生物工程有限公司盈利指标走势图

图表：河南未来生物工程有限公司负债情况图

图表：河南未来生物工程有限公司负债指标走势图

图表：河南未来生物工程有限公司运营能力指标走势图

图表：河南未来生物工程有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏原元生物工程有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏原元生物工程有限公司经营收入走势图

图表：江苏原元生物工程有限公司盈利指标走势图

图表：江苏原元生物工程有限公司负债情况图

图表：江苏原元生物工程有限公司负债指标走势图

图表：江苏原元生物工程有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏原元生物工程有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳神农人生化工程有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳神农人生化工程有限公司经营收入走势图

图表：沈阳神农人生化工程有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳神农人生化工程有限公司负债情况图

图表：沈阳神农人生化工程有限公司负债指标走势图

图表：沈阳神农人生化工程有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳神农人生化工程有限公司成长能力指标走势图

图表：圣丰科技（河南）有限公司主要经济指标走势图

图表：圣丰科技（河南）有限公司经营收入走势图

图表：圣丰科技（河南）有限公司盈利指标走势图

图表：圣丰科技（河南）有限公司负债情况图

图表：圣丰科技（河南）有限公司负债指标走势图

图表：圣丰科技（河南）有限公司运营能力指标走势图

图表：圣丰科技（河南）有限公司成长能力指标走势图

图表：嘉祥县富华化工有限公司主要经济指标走势图

图表：嘉祥县富华化工有限公司经营收入走势图

图表：嘉祥县富华化工有限公司盈利指标走势图

图表：嘉祥县富华化工有限公司负债情况图

图表：嘉祥县富华化工有限公司负债指标走势图

图表：嘉祥县富华化工有限公司运营能力指标走势图

图表：嘉祥县富华化工有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南东永生物科技有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南东永生物科技有限公司经营收入走势图

图表：湖南东永生物科技有限公司盈利指标走势图

图表：湖南东永生物科技有限公司负债情况图

图表：湖南东永生物科技有限公司负债指标走势图

图表：湖南东永生物科技有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南东永生物科技有限公司成长能力指标走势图

图表：湖北正佳微生物工程有限公司主要经济指标走势图

图表：湖北正佳微生物工程有限公司经营收入走势图
图表：湖北正佳微生物工程有限公司盈利指标走势图
图表：湖北正佳微生物工程有限公司负债情况图
图表：湖北正佳微生物工程有限公司负债指标走势图
图表：湖北正佳微生物工程有限公司运营能力指标走势图
图表：湖北正佳微生物工程有限公司成长能力指标走势图
图表：佛山金葵子科技有限公司主要经济指标走势图
图表：佛山金葵子科技有限公司经营收入走势图
图表：佛山金葵子科技有限公司盈利指标走势图
图表：佛山金葵子科技有限公司负债情况图
图表：佛山金葵子科技有限公司负债指标走势图
图表：佛山金葵子科技有限公司运营能力指标走势图
图表：佛山金葵子科技有限公司成长能力指标走势图
图表：2012-2016年中国微生物肥料供给预测分析
图表：2012-2016年中国微生物肥料需求预测分析
图表：2012-2016年中国微生物肥料市场盈利预测分析
图表：2012-2016年中国微生物肥料行业进出口形势预测分析
图表：略…………
更多图表见报告正文

通过《2012-2016年中国微生物肥料行业市场分析与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/192959.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。