



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国吸塑行业市场 运营动态及战略咨询研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国吸塑行业市场运营动态及战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/193012.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

吸塑工艺应用范围极广，主要分布在包装、灯罩生产、亚克力灯箱、工业塑料壳和塑料零件生产领域。吸塑包装制品从功能上分为两大类：一类是以展示、保护、美化产品为目的的透明系列，包装的产品多为小商品，摆放或悬挂在超市的货架上，选用的材料多为透明度较好的PET和PVC，产品包括：面罩、插卡泡壳、吸卡泡壳、热封双泡壳、对折双泡壳和透明折盒；另一类是以保护、分隔、防震、陪衬为目的的托盘、吸塑盒系列，包装的产品多为电子、IT、工业零件和化妆品，选用的材料多为PS（彩色、抗静电和植绒等），产品包括：托盘、内托、吸塑盒、植绒吸塑、抗静电吸塑、导电吸塑托盘、周转托盘等。近年来，这两类吸塑包装制品相结合，又产生出了新的包装类型：底面套和三明治包装，其中底面套的"面"采用透明度较好的PET材料，"底"采用PS材料，既起到容器的保护功能，又起到展示的直观效果。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国吸塑行业市场运营动态及战略咨询研究报告》共十三章。首先介绍了中国吸塑行业的概念，接着分析了中国吸塑行业发展环境，然后对中国吸塑行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国吸塑行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国吸塑行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2011年世界吸塑工业运行态势分析

#### 第一节 2011年世界吸塑工业运行概况

- 一、世界吸塑工业现状
- 二、世界吸塑制品行业分析
- 三、世界吸塑设备产业现状

#### 第二节 2011年世界主要国家吸塑行业运行分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本

#### 第三节 2012-2016年世界吸塑产业发展前景预测分析

## 第二章 2011年中国吸塑产业运行环境解析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2011年中国吸塑行业政策环境分析

- 一、行业政策标准
- 二、相关产业政策法规

### 第三节 2011年中国吸塑产业技术环境分析

## 第三章 2011年中国吸塑工业运行新形势分析

### 第一节 2011年中国吸塑行业运行概况

- 一、吸塑包装制品加工流程与生产过程
- 二、国内吸塑产业应用情况
- 三、中国吸塑技术水平

### 第二节 2011年中国吸塑包装制品市场运行情况分析

- 一、吸塑包装制品价格决定因素
- 二、吸塑包装制品市场供需格局
- 三、吸塑包装制品材料成本分析

### 第三节 2011年中国吸塑工业热点问题探讨

## 第四章 2007-2011年中国塑料包装箱及容器制造行业数据监测分析（3060）

### 第一节 2007-2011年中国塑料包装箱及容器制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2011年三季度中国塑料包装箱及容器制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析

## 2、不同所有制分析

### 第三节 2007-2011年中国塑料包装箱及容器制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2007-2011年中国塑料包装箱及容器制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2007-2011年中国塑料包装箱及容器制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第五章 2011年中国吸塑机（热塑成型机）产业深度剖析

### 第一节 2011年中国吸塑机技术研究

#### 一、吸塑机技术与国外的差距

#### 二、吸塑机企业技术创新

#### 三、以技术创新带动产品开发

### 第二节 2011年中国吸塑机运行透析

#### 一、吸塑机设备制造行业飞速发展

#### 二、中小型吸塑机行业现状

#### 三、中国吸塑机行业存在的问题分析

### 第三节 2011年中国吸塑机市场探析

#### 一、吸塑机产销形势分析

#### 二、吸塑机进出口局势分析

#### 三、吸塑机市场影响因素分析

## 第六章 2011中国吸塑工业其它设备市场分析

### 第一节 冲床

### 第二节 封口机

### 第三节 高频机

### 第四节 折边机

## 第七章 2011年中国吸塑工业竞争新格局分析

### 第一节 2011年中国吸塑产业竞争总况

#### 一、吸塑技术竞争分析

#### 二、吸塑机市场竞争分析

### 第二节 2011年中国吸塑制品行业集中度分析

#### 一、吸塑制品生产企业分布分析

#### 二、吸塑制品市场集中度分析

### 第三节 2012-2016年中国吸塑产业竞争策略分析

## 第八章 2011年中国吸塑制品工业重点企业关键性数据分析（企业可自选）

### 第一节 武汉神光模塑有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 深圳市柏兴实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 宇光实业(深圳)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 东莞高富达塑料制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 佛山市南海区松岗显纲威致吸塑厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 东莞利达运动用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 沧州大荣包装制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 佛山市南海金兴发制罐有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 志成吸塑(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 合肥格瑞塑胶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略&hellip;&hellip;

第九章 2011年中国吸塑工业原材料市场探析&mdash;聚氯乙烯

第一节 2011年中国聚氯乙烯工业运行现状分析

一、聚氯乙烯产能一跃成为世界第一

二、聚氯乙烯产业面临政策门槛

三、聚氯乙烯行业正积极推进名牌战略

第二节 2011年中国聚氯乙烯工业发展影响因素分析

一、能源与原材料

二、规划项目带来的影响

三、氯碱工业与石化工业发展相结合力度差

四、长点多，布局分散

五、环保安全的压力

六、产品应用市场开发力度

第三节 2011年中国聚氯乙烯工业运行形态分析

一、中国已成为世界聚氯乙烯生产与消费大国



- 二、中国聚氯乙烯供应结构不断改变
- 三、聚氯乙烯生产企业主要分布在沿海地区
- 四、生产企业装置规模不断提高
- 五、聚氯乙烯消费结构不断改变

#### 第四节 2011年中国聚氯乙烯市场格局分析

- 一、中国聚氯乙烯企业区域分布
- 二、进口原料巨幅波动
- 三、建材市场影响初现
- 四、乙烯法成本优势加大

### 第十章 2007-2011年中国聚氯乙烯树脂产量统计分析

#### 第一节 2007-2010年全国聚氯乙烯树脂产量分析

#### 第二节 2011年9月全国及主要省份聚氯乙烯树脂产量分析

#### 第三节 2011年9月聚氯乙烯树脂产量集中度分析

### 第十一章 2011年中国包装产业运行态势分析

#### 第一节 2011年国际包装产业运行总况

- 一、国际包装业亮点聚焦
- 二、主要工业国家包装行业运行态势
- 三、包装行业全球化发展分析
- 四、国际包装行业生产和消费发展走向

#### 第二节 2011年中国包装行业产业运行概况

- 一、中国包装工业发展取得的成绩
- 二、中国中部地区包装产业的崛起
- 三、中国包装工业的国际竞争力

#### 第三节 2011年中国包装产业热点问题探讨与策略分析

- 一、中国包装产业创新之痛
- 二、包装产业的嫌贫爱富之痛
- 三、中国包装工业与先进国家的差距
- 四、中国产品包装的发展建议

### 第十二章 2012-2016年中国吸塑行业发展前景预测分析

## 第一节 2012-2016年中国吸塑产品发展趋势预测分析

### 一、吸塑技术走势分析

### 二、吸塑行业发展方向分析

## 第二节 2012-2016年中国吸塑制品市场发展前景预测分析

### 一、吸塑制品供给预测分析

### 二、吸塑制品需求预测分析

### 三、吸塑制品竞争格局预测分析

## 第三节 2012-2016年中国吸塑行业市场盈利能力预测分析

## 第十三章 2012-2016年中国吸塑行业投资战略研究

### 第一节 2012-2016年中国吸塑行业投资机会分析

#### 一、吸塑行业吸引力分析

#### 二、吸塑行业区域投资潜力分析

### 第二节 2012-2016年中国吸塑行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、技术风险

#### 三、其它风险

### 第三节 专家投资建议

## 图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年年末国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2011年我国塑料包装箱及容器制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国塑料包装箱及容器制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国塑料包装箱及容器制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国塑料包装箱及容器制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年三季度我国塑料包装箱及容器制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年三季度我国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年三季度我国塑料包装箱及容器制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年三季度我国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国塑料包装箱及容器制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国塑料包装箱及容器制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国塑料包装箱及容器制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国塑料包装箱及容器制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国塑料包装箱及容器制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国塑料包装箱及容器制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国塑料包装箱及容器制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：武汉神光模塑有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉神光模塑有限公司经营收入走势图

图表：武汉神光模塑有限公司盈利指标走势图

图表：武汉神光模塑有限公司负债情况图

图表：武汉神光模塑有限公司负债指标走势图

图表：武汉神光模塑有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉神光模塑有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市柏兴实业有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市柏兴实业有限公司经营收入走势图

图表：深圳市柏兴实业有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市柏兴实业有限公司负债情况图

图表：深圳市柏兴实业有限公司负债指标走势图

图表：深圳市柏兴实业有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市柏兴实业有限公司成长能力指标走势图

图表：宇光实业(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：宇光实业(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：宇光实业(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：宇光实业(深圳)有限公司负债情况图

图表：宇光实业(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：宇光实业(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：宇光实业(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞高富达塑料制品有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞高富达塑料制品有限公司经营收入走势图

图表：东莞高富达塑料制品有限公司盈利指标走势图

图表：东莞高富达塑料制品有限公司负债情况图

图表：东莞高富达塑料制品有限公司负债指标走势图

图表：东莞高富达塑料制品有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞高富达塑料制品有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市南海区松岗显纲威致吸塑厂主要经济指标走势图

图表：佛山市南海区松岗显纲威致吸塑厂经营收入走势图

图表：佛山市南海区松岗显纲威致吸塑厂盈利指标走势图

图表：佛山市南海区松岗显纲威致吸塑厂负债情况图

图表：佛山市南海区松岗显纲威致吸塑厂负债指标走势图

图表：佛山市南海区松岗显纲威致吸塑厂运营能力指标走势图

图表：佛山市南海区松岗显纲威致吸塑厂成长能力指标走势图

图表：东莞利达运动用品有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞利达运动用品有限公司经营收入走势图

图表：东莞利达运动用品有限公司盈利指标走势图

图表：东莞利达运动用品有限公司负债情况图

图表：东莞利达运动用品有限公司负债指标走势图

图表：东莞利达运动用品有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞利达运动用品有限公司成长能力指标走势图

图表：沧州大荣包装制品有限公司主要经济指标走势图

图表：沧州大荣包装制品有限公司经营收入走势图

图表：沧州大荣包装制品有限公司盈利指标走势图

图表：沧州大荣包装制品有限公司负债情况图

图表：沧州大荣包装制品有限公司负债指标走势图

图表：沧州大荣包装制品有限公司运营能力指标走势图

图表：沧州大荣包装制品有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市南海金兴发制罐有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市南海金兴发制罐有限公司经营收入走势图

图表：佛山市南海金兴发制罐有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市南海金兴发制罐有限公司负债情况图  
图表：佛山市南海金兴发制罐有限公司负债指标走势图  
图表：佛山市南海金兴发制罐有限公司运营能力指标走势图  
图表：佛山市南海金兴发制罐有限公司成长能力指标走势图  
图表：志成吸塑(深圳)有限公司主要经济指标走势图  
图表：志成吸塑(深圳)有限公司经营收入走势图  
图表：志成吸塑(深圳)有限公司盈利指标走势图  
图表：志成吸塑(深圳)有限公司负债情况图  
图表：志成吸塑(深圳)有限公司负债指标走势图  
图表：志成吸塑(深圳)有限公司运营能力指标走势图  
图表：志成吸塑(深圳)有限公司成长能力指标走势图  
图表：合肥格瑞塑胶有限公司主要经济指标走势图  
图表：合肥格瑞塑胶有限公司经营收入走势图  
图表：合肥格瑞塑胶有限公司盈利指标走势图  
图表：合肥格瑞塑胶有限公司负债情况图  
图表：合肥格瑞塑胶有限公司负债指标走势图  
图表：合肥格瑞塑胶有限公司运营能力指标走势图  
图表：合肥格瑞塑胶有限公司成长能力指标走势图  
图表：2007-2010年全国聚氯乙烯树脂产量分析  
图表：2011年9月全国及主要省份聚氯乙烯树脂产量分析  
图表：2011年9月聚氯乙烯树脂产量集中度分析  
图表：2012-2016年中国吸塑制品供给预测分析  
图表：2012-2016年中国吸塑制品需求预测分析  
图表：2012-2016年中国吸塑制品竞争格局预测分析  
图表：2012-2016年中国吸塑行业市场盈利能力预测分析  
图表：略&hellip;&hellip;  
更多图表见报告正文

通过《2012-2016年中国吸塑行业市场运营动态及战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/193012.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。