



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国计量泵市场监 测及前景预测研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国计量泵市场监测及前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/193018.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

计量泵是一种可以满足各种严格的工艺流程需要，流量可以在0-100%范围内无级调节，用来输送液体（特别是腐蚀性液体）一种特殊容积泵。计量泵也称定量泵或比例泵。计量泵属于往复式容积泵，用于精确计量的，通常要求计量泵的稳定性精度不超过 $\pm 1\%$ 。随着现代化工业朝着自动化操作、远距离自动控制这一形势的不断发展，计量泵的配套性强、适应介质（液体）广泛的优势尤为显得特出。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国计量泵市场监测及前景预测研究报告》共十三章。首先介绍了中国计量泵行业发展环境，接着分析了中国计量泵行业规模及消费需求，然后对中国计量泵行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国计量泵行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国计量泵行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 计量泵的相关概述

#### 第一节 计量泵基础简述

##### 一、计量泵工作原理

##### 二、计量泵的结构

##### 三、计量泵流量调节特性

##### 四、计量泵性能指标分析

##### 五、计量泵的分类

#### 第二节 计量泵其它阐述

##### 一、计量泵常见故障

##### 二、计量泵的选型

### 第二章 2011年世界计量泵行业市场发展现状分析

#### 第一节 2011年世界计量泵行业发展现状

##### 一、世界计量泵供给能力

##### 二、世界计量泵需求状况

三、世界计量泵技术发展水平

四、世界计量泵应用情况分析

第二节 2011年世界计量泵行业主要地区运行现状

一、北美

二、欧洲

三、亚洲

第三节 2012-2016年世界计量泵行业发展趋势分析

第三章 2011年中国计量泵产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国计量泵行业政策法规环境分析

一、产品出口质量许可证实施细则

二、计量泵工程技术规定

三、行业相关标准分析

四、相关产业政策角

第三节 2011年中国计量泵行业技术环境分析

第四章 2011年中国计量泵行业运行现状分析

第一节 2011年中国计量泵行业运行情况分析

一、我国计量泵所处发展阶段

二、中国计量泵质检情况

三、中国计量泵企业分布及技术水平探讨

四、中国计量泵产业热点问题探讨

第二节 2011年中国计量泵新产品研究进展

一、力士乐开发高压聚氨酯计量泵A7VK系列

二、淮安鹏程电力环保公司供应J系列计量泵

三、齿轮计量泵用于添加剂注入工艺可节成本

四、ORLITA精密计量泵的应用领域与特性

## 第五章 2011年中国计量泵市场深度剖析

### 第一节 2011年中国计量泵热点产品市场透析

#### 一、电磁隔膜式计量泵

#### 二、液压隔膜式计量泵

### 第二节 2011年中国计量泵市场采购情况

#### 一、中国计量泵市场招标分析

#### 二、计量泵竞价采购动态分析

### 第三节 2011年中国计量泵应用领域分析

#### 一、石化行业

#### 二、油气田行业

#### 三、化工行业

#### 四、电力行业

#### 五、环保和水处理行业

#### 六、其它如造纸、制药等行业

## 第六章 2007-2011年中国计量泵制造行业数据监测分析（3541）

### 第一节 2007-2011年中国计量泵制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2011年三季度中国计量泵制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2007-2011年中国计量泵制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2007-2011年中国计量泵制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国计量泵制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2007-2011年中国泵产量统计分析

第一节 2007-2010年全国泵产量分析

第二节 2011年9月全国及主要省份泵产量分析

第三节 2011年9月泵产量集中度分析

第八章 2006-2010年中国计量泵进出口数据监测分析（84131900）

第一节 2006-2010年中国计量泵进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国计量泵出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国计量泵进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国计量泵进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2011年中国计量泵行业市场竞争新格局分析

第一节 2011年中国计量泵产业竞争总况

一、中国计量泵竞争程度

二、中国计量泵综合竞争力研究

第二节 2011年中国计量泵产业集群与重点区域分析

一、区域集中度

二、市场集中度

第三节 2011年中国计量泵行业区域竞争态势与行为

一、国有企业竞争力与行为

## 二、外资企业

## 三、民营企业扩张与份额

### 第四节 2011年中国计量泵行业竞争策略分析

## 第十章 2011年中国计量泵典型企业竞争性财务指标分析（企业可自选）

### 第一节 重庆市水泵厂有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 汉胜工业设备（上海）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 普罗名特流体控制（大连）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 浙江爱力浦泵业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节 沈阳双环泵业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 连云港市精达计量泵有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 大连劳雷流体设备有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 杭州大潮泵业制造有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 连云港奥林泵业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析



三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 灌南计量泵有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略&hellip;&hellip;

第十一章 2011年中国泵产业整体运行态势分析

第一节 2011年中国泵业运行总况

一、中国泵业发展迅速

二、中国泵业发展规模

三、我国泵业自主创新获得重大进展

第二节 2011年中国泵产业集群分析

一、苏州工业园区已形成精密泵产业集群

二、台州水泵产业集群竞争优势解析

三、淄博市博山已形成优势泵产业集群

第三节 2011年中国泵业实施ERP的要点和难点分析

一、中国泵业ERP实施的背景

二、泵业ERP实施过程中共性化的要点

三、泵企业ERP实施过程中个性化的要点和难点分析

第四节 2011年中国泵业市场现状综述

一、中国泵市场交易变化浅析

二、世界泵类品牌企业纷纷进入中国市场

三、中国泵业营销渠道结构与消费者分析

第十二章 2012-2016年中国计量泵行业发展前景展望分析

## 第一节 2012-2016年中国计量泵发展走向预测分析

### 一、计量泵技术研发方向

### 二、计量泵行业走势预测

## 第二节 2012-2016年中国计量泵行业市场运行趋势预测

### 一、2012-2016年中国计量泵行业供给预测

### 二、2012-2016年中国计量泵行业需求预测

### 三、2012-2016年中国计量泵行业进出口形势预测

## 第三节 2012-2016年中国计量泵市场盈利能力预测分析

## 第十三章 2012-2016年中国计量泵产业投资战略研究

### 第一节 2012-2016年中国计量泵行业投资机会分析

#### 一、中国计量泵行业吸引力分析

#### 二、中国计量泵行业区域投资潜力分析

### 第二节 2012-2016年中国计量泵行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、经营风险

#### 三、技术风险

#### 四、进退入风险

### 第三节 专家投资建议

## 图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年年末国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2011年我国计量泵制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国计量泵制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国计量泵制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国计量泵制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年三季度我国计量泵制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年三季度我国计量泵制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年三季度我国计量泵制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年三季度我国计量泵制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国计量泵制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国计量泵制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国计量泵制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国计量泵制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国计量泵制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国计量泵制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国计量泵制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2007-2010年全国泵产量分析

图表：2011年9月全国及主要省份泵产量分析

图表：2011年9月泵产量集中度分析

图表：2006-2010年中国计量泵进口数量分析

图表：2006-2010年中国计量泵进口金额分析

图表：2006-2010年中国计量泵出口数量分析

图表：2006-2010年中国计量泵出口金额分析

图表：2006-2010年中国计量泵进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国计量泵进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国计量泵出口国家及地区分析

图表：重庆市水泵厂有限责任公司主要经济指标走势图

图表：重庆市水泵厂有限责任公司经营收入走势图

图表：重庆市水泵厂有限责任公司盈利指标走势图

图表：重庆市水泵厂有限责任公司负债情况图

图表：重庆市水泵厂有限责任公司负债指标走势图

图表：重庆市水泵厂有限责任公司运营能力指标走势图

图表：重庆市水泵厂有限责任公司成长能力指标走势图

图表：汉胜工业设备（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：汉胜工业设备（上海）有限公司经营收入走势图

图表：汉胜工业设备（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：汉胜工业设备（上海）有限公司负债情况图

图表：汉胜工业设备（上海）有限公司负债指标走势图

图表：汉胜工业设备（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：汉胜工业设备（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：普罗名特流体控制（大连）有限公司主要经济指标走势图

图表：普罗名特流体控制（大连）有限公司经营收入走势图

图表：普罗名特流体控制（大连）有限公司盈利指标走势图

图表：普罗名特流体控制（大连）有限公司负债情况图

图表：普罗名特流体控制（大连）有限公司负债指标走势图

图表：普罗名特流体控制（大连）有限公司运营能力指标走势图

图表：普罗名特流体控制（大连）有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江爱力浦泵业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江爱力浦泵业有限公司经营收入走势图

图表：浙江爱力浦泵业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江爱力浦泵业有限公司负债情况图

图表：浙江爱力浦泵业有限公司负债指标走势图

图表：浙江爱力浦泵业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江爱力浦泵业有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳双环泵业有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳双环泵业有限公司经营收入走势图

图表：沈阳双环泵业有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳双环泵业有限公司负债情况图

图表：沈阳双环泵业有限公司负债指标走势图

图表：沈阳双环泵业有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳双环泵业有限公司成长能力指标走势图

图表：连云港市精达计量泵有限公司主要经济指标走势图

图表：连云港市精达计量泵有限公司经营收入走势图

图表：连云港市精达计量泵有限公司盈利指标走势图

图表：连云港市精达计量泵有限公司负债情况图

图表：连云港市精达计量泵有限公司负债指标走势图

图表：连云港市精达计量泵有限公司运营能力指标走势图

图表：连云港市精达计量泵有限公司成长能力指标走势图

图表：大连劳雷流体设备有限公司主要经济指标走势图

图表：大连劳雷流体设备有限公司经营收入走势图

图表：大连劳雷流体设备有限公司盈利指标走势图

图表：大连劳雷流体设备有限公司负债情况图

图表：大连劳雷流体设备有限公司负债指标走势图

图表：大连劳雷流体设备有限公司运营能力指标走势图

图表：大连劳雷流体设备有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州大潮泵业制造有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州大潮泵业制造有限公司经营收入走势图

图表：杭州大潮泵业制造有限公司盈利指标走势图

图表：杭州大潮泵业制造有限公司负债情况图

图表：杭州大潮泵业制造有限公司负债指标走势图

图表：杭州大潮泵业制造有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州大潮泵业制造有限公司成长能力指标走势图

图表：连云港奥林泵业有限公司主要经济指标走势图

图表：连云港奥林泵业有限公司经营收入走势图

图表：连云港奥林泵业有限公司盈利指标走势图

图表：连云港奥林泵业有限公司负债情况图

图表：连云港奥林泵业有限公司负债指标走势图

图表：连云港奥林泵业有限公司运营能力指标走势图

图表：连云港奥林泵业有限公司成长能力指标走势图

图表：灌南计量泵有限公司主要经济指标走势图

图表：灌南计量泵有限公司经营收入走势图

图表：灌南计量泵有限公司盈利指标走势图

图表：灌南计量泵有限公司负债情况图

图表：灌南计量泵有限公司负债指标走势图

图表：灌南计量泵有限公司运营能力指标走势图

图表：灌南计量泵有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国计量泵进出口形势预测分析

图表：2012-2016年中国计量泵行业市场盈利能力预测分析

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

通过《2012-2016年中国计量泵市场监测及前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/193018.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。