



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2015年成品油行业发展前景预测及投资风险研究报告

一、调研说明

《2012-2015年成品油行业发展前景预测及投资风险研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/193066.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

石化行业是国民经济的支柱产业，同经济发展息息相关，成品油行业作为石化行业的一个重要组成部分，主要包括：汽油、煤油、柴油及其他符合国家产品质量标准、具有相同用途的乙醇汽油和生物柴油等替代燃料。目前国内成品油销售市场初步形成了以中石油、中石化两大集团为主导，其他国有石油公司、民营企业、国际石油公司共同参与竞争的格局。目前，全国共有成品油批发企业2500余家。其中，中石油、中石化全资和控股批发企业1682家，约占总数的67%；全国共有加油站9.5万座，其中，中石油、中石化全资、控股及特许加油站数量占加油站总数的51%。规划建设中的外资加油站、包括油气合建站共有1770座，占加油站总数的2%左右。截止到2010年底，我国原油一次加工能力达到5.08亿吨，占据了全球产能的11.5%，稳居世界第二位。2011年1-9月份，成品油表观消费量18043万吨，同比增长5.7%。其中汽、柴油消费分别增长7.5%和5.0%，柴油增幅略低于汽油。受经济持续增长拉动、汽车产销水平较高等因素影响，一季度成品油消费5793万吨，同比增长9.3%，其中柴油3619万吨，增长10.0%；随着汽车销售及其他需求增势放慢，成品油消费增速开始放缓，二、三季度成品油消费6037万吨和6213万吨，分别增长5.0%和3.2%，其中柴油消费3837万吨和3904万吨，分别增长2.7%和2.9%。但前三季度仍然保持日均消费66万吨以上的较高水平，其中三季度日均达67.5万吨。

"十二五"期间我国成品油需求将维持刚性增长，预计到2015年国内成品油需求将达3.02-3.39亿吨。受汽车消费带动，汽油需求将保持快速上涨势头。预计“十二五”期间汽车销量年均增长11%，带动汽油需求保持年均5.1%的稳定增长。柴油方面，“十二五”期间，我国仍将处于重化工业阶段，重工业占GDP的比重将稳中略升，公路、铁路、水运、建筑、工矿企业等主要柴油消费行业用油需求仍将稳定增长，但受经济结构调整影响，增幅可能逐步放缓。“十二五”期柴油需求将保持年均4.9%的增速。物流业、农业、水运等将拉动柴油需求增长，基建、工矿用油需求增速明显放缓，发电、农用车等能源消费强度较大行业用油将明显萎缩。在煤油需求方面，受旅游、航空物流等发展带动，“十二五”期间煤油消费将迎来快速发展期，年均增速预计将达到9%。在需求量增加的同时，我国“十二五”期间炼油能力也将稳步提高，成品油产量将保持小幅增长态势。预计“十二五”期间，我国有数千个万吨级以上新建炼厂投用，还有部分炼厂扩能，合计将新增超过1亿吨炼油能力，如果把地方炼厂有效炼油能力包括在内，到2015年全国炼油能力可达到近7亿吨。根据目前已公布的新建和扩建计划，如果全部按预定时间完成，在“十二五”期间，国内炼油能力将平均每年增加3000余万吨。新增的炼能有60%以上分布在成品油消费旺盛的华南、华东地区。

本研究咨询报告，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、中国石油和化学工业协会、中国石油企业协会、国家海关总署、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，对我国成品油行业的发展现状、市场前景、细分市场、行业竞争状况以及进出口情况等方面进行了详尽地研究，并重点分析了成品油市场的发展趋势，对今后我国成品油产业的发展做出了精确的预测。同时，本报告也针对成品油产业的特点，从各个角度全面详实地进行了调研，在报告中汇集了大量的，最新的第一手数据，并采用了时间序列分析、回归、相关性分析等计量经济模型进行分析及预测。本报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较分析，为成品油生产厂家和经销企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展分析

第一章 2011年全球成品油行业分析 1

第一节 全球成品油市场发展环境 1

一、全球成品油市场发展环境分析 1

二、2010年国际石油市场特点分析 10

第二节 2011年国际市场油价分析 13

一、2010年国际油价走势分析 13

二、2011年国际油价走势分析 22

三、2011年国际油价影响因素分析 25

第三节 2011年全球石油市场发展动态 27

一、中东产油国对世界石油市场仍具有重要影响 27

二、世界石油大会为国际石油市场吃"定心丸" 29

第四节 2011-2015年世界石油市场发展分析 30

一、2001-2010年世界石油市场发展回顾 31

二、2011-2015年世界石油市场展望 40

第二章 2011年全球主要成品油市场分析 50

第一节 美国成品油市场分析 50

一、2011年美国成品油市场 50

二、美国成品油定价机制 50

第二节 欧洲成品油市场分析 52

一、欧洲成品油市场发展回顾 52

二、欧洲成品油市场呈现新趋势 55

第三节 日本成品油市场分析 57

一、2011年日本成品油行业 57

二、日本强震对成品油影响 58

第三章 2011年中国成品油行业分析 59

第一节 中国成品油行业概述 59

一、成品油行业发展概况 59

二、成品油行业发展情况 59

三、成品油行业赢利状况分析 60

第二节 中国成品油行业风险分析 61

一、宏观调控经济风险 61

二、下游需求风险 62

三、竞争风险 62

第三节 "十二五"中国成品油行业发展分析 63

一、"十—五"中国成品油行业发展回顾 63

二、"十二五"中国成品油行业发展展望 71

第二部分 市场发展分析

第四章 2011年中国成品油市场分析 75

第一节 2011年中国成品油市场分析 75

一、2010年国内成品油市场分析 75

二、2010年中国成品油市场运行特点 82

三、2011年中国成品油市场分析 90

四、2011年中国品油市场变化的新特点 97

第二节 2011年中国成品油税收分析 101

- 一、成品油行业税收分析 101
- 二、我国新的消费税政策中增列成品油税目 105
- 三、2011年关税下调对中国成品油市场影响 107
- 四、2012年成品油等商品进口关税分析 108

第五章 2011年中国成品油供需分析 110

第一节 2011年中国成品油供需平衡分析 110

- 一、2011年成品油南北供需平衡状况 110
- 二、2011年局部地区成品油市场供需状况 112

第二节 2011年中国成品油市场消费情况 112

- 一、2011年成品油表观消费量统计 112
- 二、2011年成品油消费实际需求预测 113

第三节 2011年中国成品油市场供应情况 114

- 一、2010年中国原油库存情况 114
- 二、2011年中国汽油产量统计 115
- 三、2011年中国煤油产量统计 120
- 四、2011年中国柴油产量统计 123
- 五、2011年中国润滑油产量统计 128
- 六、2011年中国燃料油产量统计 133
- 七、2011年中国石油沥青产量统计 137
- 八、2012年中国成品油产量预测 141

第六章 2011年中国成品油进出口分析 142

第一节 2011年中国成品油进出口分析 142

- 一、2010年中国成品油进出口情况 142
- 二、2011年中国成品油进出口贸易分析 143

第二节 2011年中国成品油进出口数据统计 143

- 一、2010年中国成品油出口统计 143
- 二、2010年中国成品油进口统计 146
- 三、2011年中国成品油进口统计 148
- 四、2011年中国成品油进口统计 151

第三节 2011年中国成品油进出口价格统计 153

- 一、2011年我国成品油进出口平均单价情况 153
- 二、2011年国际主要成品油月平均价格情况 154

第七章 2011年中国成品油市场价格分析 155

第一节 2011年中国成品油市场价格统计 155

- 一、2010年中国主要成品油月平均价格 155
- 二、2011年中国主要成品油月平均价格 156

第二节 中国成品油市场价格调整分析 164

- 一、2006-2011年成品油价格调整回顾 164
- 二、2008-2011年国际国内油价价格比较 166
- 三、国内成品油价格调整分析 166
- 四、油价上调对上下游产业不同影响 173

第三节 2011年中国成品油定价动态分析 174

- 一、2011年航空煤油市场定价为成品油改革 174
- 二、成品油定价机制改革方案基本形成 176
- 三、成品油定价应坚持市场化取向 182
- 四、我国成品油价格体制改革问题研究 183
- 五、国内外成品油价格形成机制的比较分析 187
- 六、周边典型国家和地区成品油市场化改革及其启示 193

第八章 2011年中国主要城市成品油市场分析 202

第一节 北京成品油市场分析 202

- 一、2011年北京汽柴油硫含量下降情况分析 202
- 二、2011年北京制定国V车用汽柴油标准分析 203

第二节 上海成品油市场分析 204

- 一、2011年上海成品油市场分析 204
- 二、上海成品油零售体系"十二五"发展规划 204

第三节 广州成品油市场分析 213

- 一、2011年广州成品油质量状况 213
- 二、2011年广州成品油市场分析 215
- 三、其他城市成品油市场分析 216

第九章 2011年中国成品油细分市场分析 218

第一节 2011年中国汽油市场分析 218

一、2011年中国汽油产量分析 218

二、2001-2011年我国汽油产量变化趋势分析 218

三、我国汽油消费和质量升级发展趋势 219

第二节 2011年中国煤油市场分析 221

一、2011年中国煤油产量分析 221

二、2001-2011年我国煤油产量变化趋势分析 222

三、2011年中国航空煤油进口情况分析 222

第三节 2011年中国柴油市场分析 223

一、2011年中国柴油产量分析 223

二、2001-2011年我国柴油产量变化趋势分析 223

三、2011年中国柴油市场供需分析 224

第四节 2011年中国燃料油市场分析 225

一、2011年中国燃料油产量分析 225

二、2001-2011年我国燃料油产量变化趋势分析 225

三、2011年中国燃料油市场发展分析 226

第五节 2011年中国润滑油市场分析 228

一、2001-2011年我国润滑油产量变化趋势分析 228

二、2011年中国车用润滑油市场发展现状分析 228

三、2001-2011年我国液化石油气产量变化趋势分析 231

第六节 2011年中国石油沥青市场分析 231

一、2011年我国石油沥青供需分析 231

二、2001-2011年我国石油沥青产量变化趋势分析 232

三、2011年中国沥青市场发展分析 232

第三部分 上下游行业分析

第十章 2011年成品油上游行业分析 235

第一节 原油简介 235

一、原油 235

二、原油精炼产品介绍 235

三、原油的衡量单位介绍 237

四、全球原油资源分布和储量 237

五、原油市场分布现状 239

第二节 原油作价机制 240

一、原油市场定价介绍 240

二、国际国内原油成品油的市场作价机制比较 241

三、国际原油及成品油市场作价机制 243

四、我国原油及成品油作价方法 249

第三节 2011年中国原油行业分析 250

一、2001-2011年我国原油加工量变化趋势分析 250

二、2011年中国石油原油进出口贸易分析 250

三、2011年中国天然原油产量统计 251

四、2011年中国原油加工量统计 254

五、2011年原油非国营贸易进口情况 259

六、2012年中国原油进口形式分析 259

七、国际战略石油储备的层次分析 260

八、国际原油暴跌对国内成品油市场影响 268

第四节 中国炼油工业发展回顾与展望 270

一、“十一五”中国炼油工业回顾及其特点分析 270

二、“十二五”中国炼油工业发展展望 276

第五节 2011年中国炼油行业分析 280

一、我国炼油企业炼油产能分析 280

二、2011年影响我国石油化工发展走势的因素 285

三、中国炼油技术中长期发展战略的重点分析 286

第十一章 2011年成品油下游行业分析 288

第一节 交通运输行业分析 288

一、2011年交通运输行业经济运行情况 288

二、2011年交通运输行业节能减排 291

三、国际成品油运输现状及我国成品油出口运输 293

第二节 汽车行业分析 299

一、2011年汽车工业经济运行情况 299

二、实施国 车用柴油标准对我国成品油市场的影响 303

三、成品油与尾气排放标准 308

第四部分 行业竞争分析

第十二章 2011年中国成品油行业竞争分析 311

第一节 2011年中国成品油行业竞争格局 311

一、2010年中国成品油市场竞争趋势 311

二、2011年中国成品油零售竞争格局 312

第二节 2011-2015年中国成品油竞争趋势 314

一、2011-2015年国内成品油市场竞争呈现趋势 314

二、中国成品油市场难形成有效竞争 316

第三节 2011-2015年中国成品油竞争策略 316

一、中国成品油市场竞争策略 316

二、竞争条件下成品油零售定价策略 317

三、增强我国成品油终端市场竞争力对策 319

第四节 高度市场竞争环境下的国内成品油营销策略 322

一、战略层面的营销策略 322

二、战术层面的营销策略 324

第十三章 2011年中国成品油主要竞争企业分析 329

第一节 中国石油天然气集团公司 329

一、公司概况 329

二、主要业务 330

三、2011年企业经营状况 330

四、2010-2011年财务分析 331

五、中石油公司成品油终端市场竞争战略 335

第二节 中国石油化工集团公司 339

一、公司概况 339

二、主要业务 340

三、2011年企业经营状况 340

四、2010-2011年财务分析 341

五、2011年企业增加成品油供应措施 345

第三节 中国海洋石油总公司 345

一、公司概况 345

二、主要业务 346

三、2011年企业经营状况 348

四、2010-2011年财务分析 349

第四节 中国中化集团公司 353

一、公司概况 353

二、主要业务 354

第五节 陕西延长石油(集团)有限公司 357

一、公司概况 357

二、主要业务 358

三、企业发展分析 358

四、市场拓展 359

第六节 北京统一石油化工有限公司 360

一、公司概况 360

二、发展战略 360

三、发展方向 362

第七节 中国航空油料集团公司 363

一、公司概况 363

二、主要业务 364

三、企业经营状况 365

第八节 大连西太平洋石油化工有限公司 366

一、公司概况 366

二、发展状况 367

三、企业经营状况 368

第十四章 2011年中国成品油企业经营分析 371

第一节 2011年中国成品油企业经营环境 371

一、商务部严查成品油企业违法违规经营 371

二、加强国内沿海成品油运输市场宏观调控 373

三、商务部要求保障成品油供给满足民生需求 374

四、国家发展改革委关于提高成品油价格的通知 376

五、对成品油零售业务运行环境的分析 380

第二节 中国成品油销售企业物流优化探析 384

一、成品油运输优化 384

二、成品油库存优化 388

三、成品油配送优化 390

第三节 2011年中国成品油市场经营分析 394

一、2011年新增成品油批发经营资质的企业 394

二、成品油销售终端引发新竞争 395

第四节 中国成品油储备分析 398

一、中国成品油仓储物流现状 398

二、成品油商业储备分析 400

第五节 成品油直销的开发方向和经营措施探讨 402

一、直销的开发方向和竞争优势 403

二、直销客户的开发与维护 404

三、直销业务的配套机制 406

第五部分 发展趋势与投资分析

第十五章 2011-2015年中国成品油发展趋势与预测 409

第一节 2011-2015年中国成品油发展趋势 409

一、“十二五”成品油商储体系初步建立 409

二、“十二五”期间国内成品油需求将维持刚性增长 409

三、“十二五”成品油结构调整及炼厂适应性改造 410

四、“十二五”我国成品油产量增长趋势 418

第二节 2011-2015年中国成品油市场预测 419

一、2011年成品油商业储备建设预测 419

二、2011-2015年中国成品油产量预测 421

三、2011-2015年中国成品油销量预测 421

四、2011-2015年中国成品油市场需求预测 422

第三节 2011-2015年稳定成品油市场的建议 423

一、成品油市场调整 423

二、成品油政策规划 424

第十六章 2011-2015年中国成品油投资建议 430

第一节 2011-2015年中国成品油投资前景与机会 430

一、2011-2015年中国成品油市场前景 430

二、2011-2015年中国成品油投资机会 431

第二节 2011-2015年民企投资成品油分析 431

一、民企"海外找油"受困成品油进口资质 431

二、民企成品油投资风险对策 433

第三节 2011-2015年成品油企业投资分析 434

一、投资策略 434

二、投资规模 434

三、投资结构 435

图表目录

图表：2010-2015年ESPO管线主力供应油田产量预测 2

图表：2005和2009年中国主要炼油商的产能变化对比 4

图表：2008-2015年中国汽柴油产能和需求预测 5

图表：2005-2009年中国成品油油库库容及数量 8

图表：国内成品油库容国内各省所占比例 9

图表：2010年国际油价走势 13

图表：2009-2010年OPEC11国石油产量及减产履约率 15

图表：2003-2010年世界石油供需分析 15

图表：2010年布伦特油价和美元走势对比 16

图表：2000-2011年石油需求增量与世界GDP增速的关系 17

图表：各机构对2011年世界石油需求及增量预测 17

图表：2000-2011年OECD和非OECD石油需求量 18

图表：2010和2011年世界石油需求主要增长国家和地区 18

图表：2005-2011年OPEC和非OPEC供应量 19

图表：1980-2015年世界炼油能力与石油需求对比 20

图表：2000-2010年国际油价的演变 31

图表：常规石油发现量与产量 34

图表：1996-2010年世界石油消费量变化情况 37

图表：世界石油消费大区与消费大国的供需平衡 38

图表：2011-2020年世界石油供应预测 43

图表：近年欧洲各国主要石油公司加油站总数呈下降趋势 55

图表：2000-2010年国内成品油表观消费量走势 75

图表：200-2010年国内消费柴汽比变化态势 76

图表：2001-2010年国内汽油车与柴油车销量增幅对比 77

图表：2000-2010年国内公路货运周转量增幅变化 77

图表：不同地区经济总量和汽车保有量占全国比例与成品油消费比重的对比 81

图表：近年来国内成品油消费增长与GDP增长的关系 83

图表：近年来国内汽油车分车型保有量 84

图表：近年柴油消费量变化趋势 85

图表：近年国内消费柴汽比变化 86

图表：2010年各种替代能源对常规汽柴油的替代量及比例 87

图表：近年中国成品油供需平衡情况 88

图表：2006-2010年地方炼厂原油加工量及汽柴油产量变化 89

图表：2010年社会库存与原油价格变化关系 90

图表：2010-2011年汽油实际消费量（日均）月度对比 91

图表：2010-2011年柴油实际消费量（日均）月度对比 92

图表：2011年国内炼厂运行以及汽柴油供需情况 92

图表：近期中国油品进出口数量统计 93

图表：2011年1-5月竞争性市场汽柴油批发价格走势 94

图表：2011年6-9月主要省（市、区）汽油与柴油价格 94

图表：2009-2011年汽油产量季度变化 96

图表：2009-2011年柴油产量季度变化 96

图表：2010年原油及成品油库存走势 114

图表：2010年成品油库存走势 115

图表：2011年1-10月汽油产量全国统计 115

图表：2011年1-10月汽油产量北京统计 115

图表：2011年1-10月汽油产量天津统计 115

图表：2011年1-10月汽油产量河北统计 116

图表：2011年1-10月汽油产量山西统计 116

图表：2011年1-10月汽油产量内蒙古统计 116

图表：2011年1-10月汽油产量辽宁统计 116

图表：2011年1-10月汽油产量吉林统计 116

图表：2011年1-10月汽油产量黑龙江统计 116

图表：2011年1-10月汽油产量上海统计 117

图表：2011年1-10月汽油产量江苏统计 117

图表：2011年1-10月汽油产量浙江统计 117

图表：2011年1-10月汽油产量安徽统计 117

图表：2011年1-10月汽油产量福建统计 117

图表：2011年1-10月汽油产量江西统计 117

图表：2011年1-10月汽油产量山东统计 118

图表：2011年1-10月汽油产量河南统计 118

图表：2011年1-10月汽油产量湖北统计 118

图表：2011年1-10月汽油产量湖南统计 118

图表：2011年1-10月汽油产量广东统计 118

图表：2011年1-10月汽油产量广西统计 118

图表：2011年1-10月汽油产量海南统计 119

图表：2011年1-10月汽油产量四川统计 119

图表：2011年1-10月汽油产量陕西统计 119

图表：2011年1-10月汽油产量甘肃统计 119

图表：2011年1-10月汽油产量青海统计 119

图表：2011年1-10月汽油产量宁夏统计 119

图表：2011年1-10月汽油产量新疆统计 120

图表：2011年1-10月煤油产量全国统计 120

图表：2011年1-10月煤油产量北京统计 120

图表：2011年1-10月煤油产量天津统计 120

图表：2011年1-10月煤油产量辽宁统计 120

图表：2011年1-10月煤油产量黑龙江统计 121

图表：2011年1-10月煤油产量上海统计 121

图表：2011年1-10月煤油产量江苏统计 121

图表：2011年1-10月煤油产量浙江统计 121

图表：2011年1-10月煤油产量福建统计 121

图表：2011年1-10月煤油产量山东统计 121

图表：2011年1-10月煤油产量河南统计 122

图表：2011年1-10月煤油产量湖北统计 122

图表：2011年1-10月煤油产量湖南统计 122

图表：2011年1-10月煤油产量广东统计 122

图表：2011年1-10月煤油产量广西统计 122

图表：2011年1-10月煤油产量海南统计 122

图表：2011年1-10月煤油产量四川统计 123

图表：2011年1-10月煤油产量陕西统计 123

图表：2011年1-10月煤油产量甘肃统计 123

图表：2011年1-10月煤油产量新疆统计 123

图表：2011年1-10月柴油产量全国统计 123

图表：2011年1-10月柴油产量北京统计 124

图表：2011年1-10月柴油产量天津统计 124

图表：2011年1-10月柴油产量河北统计 124

图表：2011年1-10月柴油产量内蒙古统计 124

图表：2011年1-10月柴油产量辽宁统计 124

图表：2011年1-10月柴油产量吉林统计 124

图表：2011年1-10月柴油产量黑龙江统计 125

图表：2011年1-10月柴油产量上海统计 125

图表：2011年1-10月柴油产量江苏统计 125

图表：2011年1-10月柴油产量浙江统计 125

图表：2011年1-10月柴油产量安徽统计 125

图表：2011年1-10月柴油产量福建统计 125

图表：2011年1-10月柴油产量江西统计 126

图表：2011年1-10月柴油产量山东统计 126

图表：2011年1-10月柴油产量河南统计 126

图表：2011年1-10月柴油产量湖北统计 126

图表：2011年1-10月柴油产量湖南统计 126

图表：2011年1-10月柴油产量广东统计 126

图表：2011年1-10月柴油产量广西统计 127

图表：2011年1-10月柴油产量海南统计 127

图表：2011年1-10月柴油产量四川统计 127

图表：2011年1-10月柴油产量陕西统计 127

图表：2011年1-10月柴油产量甘肃统计 127

图表：2011年1-10月柴油产量青海统计 127

图表：2011年1-10月柴油产量宁夏统计 128

图表：2011年1-10月柴油产量新疆统计 128

图表：2011年1-10月润滑油产量全国统计 128

图表：2011年1-10月润滑油产量北京统计 128

图表：2011年1-10月润滑油产量天津统计 128

图表：2011年1-10月润滑油产量河北统计 129

图表：2011年1-10月润滑油产量山西统计 129

图表：2011年1-10月润滑油产量内蒙古统计 129

图表：2011年1-10月润滑油产量辽宁统计 129

图表：2011年1-10月润滑油产量黑龙江统计 129

图表：2011年1-10月润滑油产量上海统计 129

图表：2011年1-10月润滑油产量江苏统计 130

图表：2011年1-10月润滑油产量浙江统计 130

图表：2011年1-10月润滑油产量安徽统计 130

图表：2011年1-10月润滑油产量福建统计 130

图表：2011年1-10月润滑油产量江西统计 130

图表：2011年1-10月润滑油产量山东统计 130

图表：2011年1-10月润滑油产量河南统计 131

图表：2011年1-10月润滑油产量湖北统计 131

图表：2011年1-10月润滑油产量湖南统计 131

图表：2011年1-10月润滑油产量广东统计 131

图表：2011年1-10月润滑油产量广西统计 131

图表：2011年1-10月润滑油产量重庆统计 131

图表：2011年1-10月润滑油产量四川统计 132

图表：2011年1-10月润滑油产量贵州统计 132

图表：2011年1-10月润滑油产量云南统计 132

图表：2011年1-10月润滑油产量陕西统计 132

图表：2011年1-10月润滑油产量甘肃统计 132

图表：2011年1-10月润滑油产量新疆统计 132

图表：2011年1-10月燃料油产量全国统计 133

图表：2011年1-10月燃料油产量北京统计 133

图表：2011年1-10月燃料油产量天津统计 133

图表：2011年1-10月燃料油产量河北统计 133

图表：2011年1-10月燃料油产量内蒙古统计 133

图表：2011年1-10月燃料油产量辽宁统计 134

图表：2011年1-10月燃料油产量吉林统计 134

图表：2011年1-10月燃料油产量黑龙江统计 134

图表：2011年1-10月燃料油产量上海统计 134

图表：2011年1-10月燃料油产量江苏统计 134

图表：2011年1-10月燃料油产量浙江统计 134

图表：2011年1-10月燃料油产量安徽统计 135

图表：2011年1-10月燃料油产量福建统计 135

图表：2011年1-10月燃料油产量江西统计 135

图表：2011年1-10月燃料油产量山东统计 135

图表：2011年1-10月燃料油产量河南统计 135

图表：2011年1-10月燃料油产量湖北统计 135

图表：2011年1-10月燃料油产量湖南统计 136

图表：2011年1-10月燃料油产量广东统计 136

图表：2011年1-10月燃料油产量广西统计 136

图表：2011年1-10月燃料油产量海南统计 136

图表：2011年1-10月燃料油产量四川统计 136

图表：2011年1-10月燃料油产量陕西统计 136

图表：2011年1-10月燃料油产量甘肃统计 137

图表：2011年1-10月燃料油产量青海统计 137

图表：2011年1-10月燃料油产量宁夏统计 137

图表：2011年1-10月燃料油产量新疆统计 137

图表：2011年1-10月石油沥青产量全国统计 137

图表：2011年1-10月石油沥青产量北京统计 138

图表：2011年1-10月石油沥青产量天津统计 138

图表：2011年1-10月石油沥青产量河北统计 138

图表：2011年1-10月石油沥青产量内蒙古统计 138

图表：2011年1-10月石油沥青产量辽宁统计 138

图表：2011年1-10月石油沥青产量吉林统计 138

图表：2011年1-10月石油沥青产量黑龙江统计 139

图表：2011年1-10月石油沥青产量上海统计 139

图表：2011年1-10月石油沥青产量江苏统计 139

图表：2011年1-10月石油沥青产量浙江统计 139

图表：2011年1-10月石油沥青产量安徽统计 139

图表：2011年1-10月石油沥青产量江西统计 139

图表：2011年1-10月石油沥青产量山东统计 140

图表：2011年1-10月石油沥青产量河南统计 140

图表：2011年1-10月石油沥青产量湖北统计 140

图表：2011年1-10月石油沥青产量广东统计 140

图表：2011年1-10月石油沥青产量广西统计 140

图表：2011年1-10月石油沥青产量四川统计 140

图表：2011年1-10月石油沥青产量陕西统计 141

图表：2011年1-10月石油沥青产量甘肃统计 141

图表：2011年1-10月石油沥青产量宁夏统计 141

图表：2011年1-10月石油沥青产量新疆统计 141

图表：2010年1-12月中国成品油出口数据统计 143

图表：2010年1-12月中国汽油出口数据统计 144

图表：2010年1-12月中国煤油出口数据统计 144

图表：2010年1-12月中国柴油出口数据统计 144

图表：2010年1-12月中国石脑油出口数据统计 144

图表：2010年1-12月中国燃料油出口数据统计 144

图表：2010年1-12月中国润滑油出口数据统计 145

图表：2010年1-12月中国石油气出口数据统计 145

图表：2010年1-12月中国液化石油气出口数据统计 145

图表：2010年1-12月中国石蜡出口数据统计 145

图表：2010年1-12月中国石油焦出口数据统计 145

图表：2010年1-12月中国石油沥青出口数据统计 146

图表：2010年1-12月中国成品油进口数据统计 146

图表：2010年1-12月中国汽油进口数据统计 146

图表：2010年1-12月中国煤油进口数据统计 146

图表：2010年1-12月中国柴油进口数据统计 146

图表：2010年1-12月中国石脑油进口数据统计 147

图表：2010年1-12月中国燃料油进口数据统计 147

图表：2010年1-12月中国润滑油进口数据统计 147

图表：2010年1-12月中国石油气进口数据统计 147

图表：2010年1-12月中国液化石油气进口数据统计 147

图表：2010年1-12月中国石蜡进口数据统计 148

图表：2010年1-12月中国石油焦进口数据统计 148

图表：2010年1-12月中国石油沥青进口数据统计 148

图表：2011年1-10月中国成品油进口数据统计 148

图表：2011年1-10月中国汽油进口数据统计 148

图表：2011年1-10月中国煤油进口数据统计 149

图表：2011年1-10月中国柴油进口数据统计 149

图表：2011年1-10月中国石脑油进口数据统计 149

图表：2011年1-10月中国燃料油进口数据统计 149

图表：2011年1-10月中国润滑油进口数据统计 149

图表：2011年1-10月中国石油气进口数据统计 150

图表：2011年1-10月中国液化石油气进口数据统计 150

图表：2011年1-10月中国石蜡进口数据统计 150

图表：2011年1-10月中国石油焦进口数据统计 150

图表：2011年1-10月中国石油沥青进口数据统计 150

图表：2011年1-10月中国成品油进口数据统计 151

图表：2011年1-10月中国汽油进口数据统计 151

图表：2011年1-10月中国煤油进口数据统计 151

图表：2011年1-10月中国柴油进口数据统计 151

图表：2011年1-10月中国石脑油进口数据统计 151

图表：2011年1-10月中国燃料油进口数据统计 152

图表：2011年1-10月中国润滑油进口数据统计 152

图表：2011年1-10月中国石油气进口数据统计 152

图表：2011年1-10月中国液化石油气进口数据统计 152

图表：2011年1-10月中国石蜡进口数据统计 152

图表：2011年1-10月中国石油焦进口数据统计 153

图表：2011年1-10月中国石油沥青进口数据统计 153

图表：2010年5月-2011年5月我国成品油进出口平均单价 153

图表：2010年5月-2011年5月国际主要成品油月平均价格 154

图表：2009年12月-2010年12月中国主要成品油月平均价格 155

图表：2006年1月-2010年12月中国主要成品油月平均价格 155

图表：2009年12月-2010年12月中国主要成品油月平均价格 156

图表：2010年10月中国成品油平均价格统计 156

图表：2010年11月中国成品油平均价格统计 157

图表：2010年12月中国成品油平均价格统计 157

图表：2011年1月中国成品油平均价格统计 158

图表：2011年2月中国成品油平均价格统计 159

图表：2011年3月中国成品油平均价格统计 159

图表：2011年4月中国成品油平均价格统计 160

图表：2011年5月中国成品油平均价格统计 160

图表：2011年6月中国成品油平均价格统计 161

图表：2011年7月中国成品油平均价格统计 162

图表：2011年8月中国成品油平均价格统计 162

图表：2011年9月中国成品油平均价格统计 163

图表：2011年10月中国成品油平均价格统计 164

图表：2008年以来国际国内油价价格比较 166

图表：2008年以来国际国内油价比较 166

图表：台湾地区成品油市场化改革过程 194

图表：日本成品油市场化改革过程 195

图表：韩国成品油市场化改革过程 196

图表：印度成品油市场化改革过程 197

图表：广州市工商局2011年流通领域成品油质量监测不合格名单 214

图表：2001-2011年我国汽油产量变化趋势 218

图表：近年来中国机动车保有量变化 219

图表：近年来中国私人机动车保有量变化 220

图表：国内外汽油组分构成对比 221

图表：我国主要二次加工装置占原油加工能力比例 221

图表：2001-2011年我国煤油产量变化趋势 222

图表：2001-2011年我国柴油产量变化趋势 224

图表：2001-2011年我国燃料油产量变化趋势 226

图表：2001-2011年我国润滑油产量变化趋势 228

图表：2001-2011年我国液化石油气产量变化趋势 231

图表：2001-2011年我国石油沥青产量变化趋势 232

图表：石油衡量换算关系 237

图表：2001-2011年我国原油加工量变化趋势 250

图表：2011年1-10月天然原油产量全国统计 251

图表：2011年1-10月天然原油产量天津统计 251

图表：2011年1-10月天然原油产量河北统计 251

图表：2011年1-10月天然原油产量辽宁统计 251

图表：2011年1-10月天然原油产量吉林统计 251

图表：2011年1-10月天然原油产量黑龙江统计 252

图表：2011年1-10月天然原油产量上海统计 252

图表：2011年1-10月天然原油产量江苏统计 252

图表：2011年1-10月天然原油产量山东统计 252

图表：2011年1-10月天然原油产量河南统计 252

图表：2011年1-10月天然原油产量湖北统计 252

图表：2011年1-10月天然原油产量广东统计 253

图表：2011年1-10月天然原油产量广西统计 253

图表：2011年1-10月天然原油产量海南统计 253

图表：2011年1-10月天然原油产量四川统计 253

图表：2011年1-10月天然原油产量陕西统计 253

图表：2011年1-10月天然原油产量甘肃统计 253

图表：2011年1-10月天然原油产量青海统计 254

图表：2011年1-10月天然原油产量宁夏统计 254

图表：2011年1-10月天然原油产量新疆统计 254

图表：2011年1-10月原油加工量全国统计 254

图表：2011年1-10月原油加工量北京统计 254

图表：2011年1-10月原油加工量天津统计 255

图表：2011年1-10月原油加工量河北统计 255

图表：2011年1-10月原油加工量内蒙古统计 255

图表：2011年1-10月原油加工量辽宁统计 255

图表：2011年1-10月原油加工量吉林统计 255

图表：2011年1-10月原油加工量黑龙江统计 255

图表：2011年1-10月原油加工量上海统计 256

图表：2011年1-10月原油加工量江苏统计 256

图表：2011年1-10月原油加工量浙江统计 256

图表：2011年1-10月原油加工量安徽统计 256

图表：2011年1-10月原油加工量福建统计 256

图表：2011年1-10月原油加工量江西统计 256

图表：2011年1-10月原油加工量山东统计 257

图表：2011年1-10月原油加工量河南统计 257

图表：2011年1-10月原油加工量湖北统计 257

图表：2011年1-10月原油加工量湖南统计 257

图表：2011年1-10月原油加工量广东统计 257

图表：2011年1-10月原油加工量广西统计 257

图表：2011年1-10月原油加工量海南统计 258

图表：2011年1-10月原油加工量重庆统计 258

图表：2011年1-10月原油加工量四川统计 258

图表：2011年1-10月原油加工量陕西统计 258

图表：2011年1-10月原油加工量甘肃统计 258

图表：2011年1-10月原油加工量青海统计 258

图表：2011年1-10月原油加工量宁夏统计 259

图表：2011年1-10月原油加工量新疆统计 259

图表："十一五"中国炼油能力地区构成变化情况 271

图表：2010年底中国20座千万吨级原油加工基地 272

图表："十一五"期间我国成品油消费量变化情况 274

图表：国际成品油市场典型船型的主要参数 293

图表：国际成品油主要运输航线 294

图表：全球主要成品油流向与流量 295

图表：全球新兴成品油流向与流量 295

图表：截至2010年底全球MR船型船队数量统计 296

图表：近几年成品油运输航线运费指数变化 297

图表：东南亚主要成品油出口国家与地区成品油码头限制条件 299

图表：2009-2011年月度汽车销量及同比变化情况 300

图表：2009-2010年月度乘用车销量变化情况 301

图表：2009-2011年1.6升及以下乘用车销量变化情况 301

图表：2009-2010年商用车月度销量变化情况 302

图表：2011年上半年我国执行的柴油质量标准主要技术指标 304

图表：2011年下半年国内柴油、国 及以上标准车用柴油供需预测 306

图表：2011年中国石油天然气股份有限公司主营构成 331

图表：2010-2011年中国石油天然气股份有限公司每股指标 331

图表：2010-2011年中国石油天然气股份有限公司获利能力 332

图表：2010-2011年中国石油天然气股份有限公司经营能力 332

图表：2010-2011年中国石油天然气股份有限公司偿债能力 332

图表：2010-2011年中国石油天然气股份有限公司资本结构 333

图表：2010-2011年中国石油天然气股份有限公司发展能力 333

图表：2010-2011年中国石油天然气股份有限公司现金流量 333

图表：2010-2011年中国石油天然气股份有限公司主营业务收入 333

图表：2010-2011年中国石油天然气股份有限公司主营业务利润 334

图表：2010-2011年中国石油天然气股份有限公司营业利润 334

图表：2010-2011年中国石油天然气股份有限公司利润总额 334

图表：2010-2011年中国石油天然气股份有限公司净利润 335

图表：2011年中国石油化工股份有限公司主营构成 341

图表：2010-2011年中国石油化工股份有限公司每股指标 341

图表：2010-2011年中国石油化工股份有限公司获利能力 341

图表：2010-2011年中国石油化工股份有限公司经营能力 342

图表：2010-2011年中国石油化工股份有限公司偿债能力 342

图表：2010-2011年中国石油化工股份有限公司资本结构 342

图表：2010-2011年中国石油化工股份有限公司发展能力 342

图表：2010-2011年中国石油化工股份有限公司现金流量 343

图表：2010-2011年中国石油化工股份有限公司主营业务收入 343

图表：2010-2011年中国石油化工股份有限公司主营业务利润 343

图表：2010-2011年中国石油化工股份有限公司营业利润 344

图表：2010-2011年中国石油化工股份有限公司利润总额 344

图表：2010-2011年中国石油化工股份有限公司净利润 344

图表：2011年海洋石油工程股份有限公司主营构成 349

图表：2010-2011年海洋石油工程股份有限公司每股指标 349

图表：2010-2011年海洋石油工程股份有限公司获利能力 350

图表：2010-2011年海洋石油工程股份有限公司经营能力 350

图表：2010-2011年海洋石油工程股份有限公司偿债能力 350

图表：2010-2011年海洋石油工程股份有限公司资本结构 350

图表：2010-2011年海洋石油工程股份有限公司发展能力 350

图表：2010-2011年海洋石油工程股份有限公司现金流量 351

图表：2010-2011年海洋石油工程股份有限公司主营业务收入 351

图表：2010-2011年海洋石油工程股份有限公司主营业务利润 351

图表：2010-2011年海洋石油工程股份有限公司营业利润 352

图表：2010-2011年海洋石油工程股份有限公司利润总额 352

图表：2010-2011年海洋石油工程股份有限公司净利润 352

图表：成品油供应价格调整表 379

图表：各省区市和中心城市汽、柴油最高零售价格表 379

图表：我国3万吨级以上成品油码头 399

图表：珠三角地区主要成品油码头油库 400

图表：我国汽油标准主要指标对比 411

图表：我国柴油标准主要指标对比 412

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/193066.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。