



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年煤炭行业市场供需 分析及投资方向研究咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年煤炭行业市场供需分析及投资方向研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/193075.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

▬ 内容简介

2011年前三季度，全国煤炭经济运行保持平稳，煤炭需求旺盛，产量较快增长，出口下降，进口回升，市场供需平衡，价格小幅波动。煤炭产量保持较快增长，前三季度全国煤炭产量累计完成26.91亿吨，同比增长11.6%。同期，全国煤炭销量累计完成26.36亿吨，同比增长13.1%。煤炭运量快速增加，前三季度，全国铁路发运煤炭16.77亿吨，同比增长13%。主要运煤通道中，大秦线完成3.26亿吨，同比增长7%；侯月线完成1.37亿吨，同比增长2.2%。全国主要港口煤炭发运量继续保持快速增长，前三季度累计发运4.95亿吨，同比增长20.2%。其中，秦皇岛港发运1.89亿吨，增长14.7%，唐山港发运9133万吨，增长36.3%。煤炭库存保持正常水平，9月末，全社会煤炭库存2.25亿吨，比年初增加774万吨，增长3.6%。煤炭企业库存5020万吨，比年初减少80万吨，下降1.6%；重点发电企业存煤6455万吨，比年初增加848万吨，增长15.1%；主要港口煤炭库存2322万吨，比年初减少51万吨，下降2.1%。煤炭出口下降，进口回升，煤炭进口自3月份起逐月回升，前三季度累计进口1.23亿吨，同比增长1.9%；出口煤炭1212万吨，同比下降19.7%；净进口煤炭1.11亿吨，同比增长5%。市场煤价基本稳定、小幅波动，2011年以来，市场煤价出现两次波动，自9月份后出现上升趋势。从煤炭流通的各环节来看，主要煤炭生产区、中转地及消费地市场煤炭价格均有不同程度上涨，环比增加10-20元/吨。

大集团、大型化是煤炭工业未来发展的方向，煤炭集中度将进一步提高。国家应鼓励煤炭企业实施跨地区、跨行业、跨所有制的重组整合，提高竞争能力。坚持政府推动与市场引导相结合，推进小型煤矿兼并重组，大幅度减少办矿主体。大型煤炭基地内资源应优先向大型煤炭企业集团配置，优先核准大型现代化煤矿建设项目。支持大型企业集团跨行政区域联合重组，提高抗风险能力。煤炭工业协会在《关于加快推进大型现代化煤矿建设的指导意见》中建议，晋陕蒙宁地区鼓励建设年产1000万吨以上煤矿，东部地区鼓励建设年产600万吨以上煤矿，西南和中南地区鼓励建设年产120万吨以上煤矿。在条件适宜的地区鼓励建设大型露天煤矿，在蒙、新地区鼓励建设3000万吨以上露天煤矿。2010年底，全国年产120万吨及以上大型煤矿661处，产量18.8亿吨，占全国的58%。其中千万吨级煤矿40处，产量5.6亿吨，占全国的17%。到2015年，我国规模以上煤矿企业数量控制在4000家以内，形成12个亿吨级、16个5000万吨级特大型煤炭企业。煤矿数量控制在1万处以内，建成安全高效煤矿600处，千万吨矿井（露天）60处。在煤炭产业结构上，形成以煤为主，煤电路港化和装备制造、煤炭物流等相关产业联营或一体化发展格局。有序发展煤制油、煤制天然气、煤制烯烃等现代煤化工项目。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、国家商务部、国家能源局、中国煤炭工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及煤炭研究单位等公布和提供的大量资料，结合对煤炭相关企业的实地调查，对我国煤炭行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、企业发展与经营、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了煤炭行业的前景与风险。报告揭示了煤炭市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

→报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业运行分析

第一章 煤炭资源基本概述 1

第一节 世界煤炭资源分布及概况 1

一、世界煤炭资源的分布 1

二、世界煤炭工业发展分析 2

三、世界煤炭资源的管理方式 4

第二节 中国煤炭资源的概况 6

一、中国煤炭资源量及其分布 6

二、中国煤炭资源种类及煤质特征 6

三、中国煤炭资源开发开采条件 8

四、中国煤炭行业在世界上的地位 11

第二章 2011年全球煤炭产业发展状况分析 13

第一节 全球煤炭产业发展现状分析 13

一、2010年全球煤炭主要数据 13

二、2010年国际煤炭市场分析 14

第二节 2011年全球煤炭市场态势分析 20

一、2011年国际煤炭市场供需平衡分析 20

二、2011年国际煤炭市场竞争格局分析 24

第三节 2011-2015年全球煤炭行业发展趋势分析 28

- 一、2011-2015年全球煤炭消费预测 28
- 二、2011-2015年全球煤炭出口量预测 29

第四节 全球主要国家煤炭行业发展 30

- 一、印尼煤炭行业发展 30
- 二、美国煤炭行业发展 31
- 三、印度煤炭行业发展 38
- 四、俄罗斯煤炭行业发展 39

第三章 2011年中国煤炭行业发展分析 41

第一节 2010-2011年中国煤炭行业运行 41

- 一、2010年煤炭行业运行情况 41
- 二、2010年煤炭行业经济运行特点 46
- 三、2011年煤炭行业运行情况 47

第二节 "十一五"中国煤炭行业发展 51

- 一、"十一五"我国煤炭产业发展成就 51
- 二、"十一五"中国煤炭工业改革发展 52
- 三、中国煤炭产业机遇与挑战 54

第三节 2009-2011年中国煤炭产量数据 56

- 一、2009年我国煤炭产量分析 56
- 二、2010年我国煤炭产量分析 56
- 三、2011年我国煤炭产量分析 57

第四节 2011年中国煤炭行业节能减排 57

- 一、我国煤炭节能减排空间情况 57
- 二、煤炭工业节能减排蕴藏商机 60
- 三、我国煤炭行业节能减排进展 61
- 四、煤炭节能减排的重要措施 65

第五节 2011年中国煤炭行业发展问题分析 68

- 一、煤炭工业发展存在的问题 68
- 二、阻碍中国煤炭企业发展的瓶颈 69
- 三、煤炭行业发展的管理瓶颈 71

第四章 国家产业政策对煤炭行业的影响分析 74

第一节 "十二五"煤炭规划对煤炭企业的影响分析 74

- 一、小煤矿退出机制 74
- 二、控制资源开发防止产能过剩 74
- 三、推进煤炭工业清洁生产 75
- 四、加强行业管理 76

第二节 税收政策对煤炭行业的影响分析 78

- 一、增值税转型改革对煤炭行业的影响分析 78
- 二、资源税改革对煤炭行业的影响 82
- 三、企业所得税变化对煤炭企业的影响分析 83
- 四、我国煤炭税费制现状、问题及对策建议 84

第三节 煤矿安全生产政策分析 92

- 一、我国煤矿安全问题现状 92
- 二、《防治煤与瓦斯突出规定》 93
- 三、《煤矿安全规程》部分条款修改 95

第四节 促进我国煤炭产业发展的政策及建议 105

- 一、我国煤炭产业发展政策的基本框架 105
- 二、煤炭铁路运输体制改革的分析及建议 109
- 三、煤炭行业管理体制保障 117
- 四、我国煤矿安全局高效的源泉 118

第五章 2010-2011年中国煤炭开采和洗选行业数据监测分析 123

第一节 2010-2011年中国煤炭开采和洗选行业数据监测分析 123

- 一、2010-2011年全国煤炭开采和洗选行业数据监测分析 123
- 二、2010-2011年各省市煤炭开采和洗选行业数据监测分析 124

第二节 2010-2011年中国煤炭开采和洗选行业结构分析 141

- 一、2010-2011年不同所有制煤炭开采和洗选企业分析 141
- 二、2010-2011年不同规模煤炭开采和洗选企业分析 142

第二部分 市场发展分析

第六章 2011年中国煤炭市场分析 145

第一节 2010-2011年中国煤炭市场运行分析 145

一、2010年煤炭市场分析	145
二、2011年煤炭市场分析	149
三、我国煤炭市场特点	151
四、影响煤炭市场的因素分析	153
第二节 2010-2011年中国煤炭市场价格分析	155
一、2010年煤炭市场价格分析	155
二、2011年煤炭市场价格分析	156
三、中国煤炭价格机制分析	159
第三节 2011年中国煤炭市场产销分析	162
一、2011年全国煤炭消费量增长情况	162
二、2011年全国重点省份煤炭产销情况	162
三、2011年国家煤炭应急储备	167
第四节 2011-2015年中国煤炭市场供需分析	167
一、2011年中国煤炭供需平衡情况	167
二、2011年中国煤炭供需平衡分析	168
三、2011-2015年全国煤炭需求量情况预测	169
四、“十二五”期间煤炭供需分析	169
第五节 2011-2015年中国煤炭市场整合重组分析	171
一、国内煤炭市场整合重组进程综述	171
二、“十二五”煤炭市场整合重组趋势	178
三、政策主导煤炭兼并重组分析	179
第七章 2011年中国煤炭细分市场分析	184
第一节 2011年炼焦煤市场分析	184
一、煤炭行业各细分产品特点及用途	184
二、2011年我国炼焦煤市场分析	185
三、2011年炼焦煤市场价格分析	186
四、2011年炼焦煤进口来源国变化	187
第二节 2011年动力煤市场分析	187
一、我国动力煤行业发展现状	187
二、2011年中国动力煤市场分析	188
三、2011年动力煤市场价格分析	189

第三节 2011年无烟煤市场分析 190

- 一、无烟煤发展现状 190
- 二、2011年无烟煤供需分析 192
- 三、2011年无烟煤价格分析 198

第八章 2011年中国煤炭区域市场分析 201

第一节 中国煤炭重点区域分析 201

- 一、四省区煤炭市场现状 201
- 二、四省区煤炭市场展望 203

第二节 2011年内蒙古煤炭市场分析 209

- 一、2011年内蒙古煤炭行业动态 209
- 二、2011年内蒙古煤炭行业实现利润 211
- 三、2011年内蒙古煤炭企兼并重组分析 211

第三节 2011年山西煤炭市场分析 213

- 一、2011年山西省煤炭经营运行情况 213
- 二、山西煤炭产业进入了"大矿时代" 214
- 三、提升山西煤炭产业竞争力的对策 215

第四节 2011年河南煤炭市场分析 220

- 一、2011年河南省煤炭产销存情况 220
- 二、河南大型煤炭企业采煤机械化程度 221
- 三、"十二五"期间河南煤炭发展分析 221

第五节 2011年陕西煤炭市场分析 222

- 一、2010年陕西煤炭产销分析 222
- 二、"十二五"期间陕西煤炭发展分析 222
- 三、陕西煤炭市场"十一五"发展回顾 223
- 四、陕西煤炭市场"十二五"发展趋势分析 225
- 五、对陕西煤炭市场持续健康发展的思考 228

第九章 2011年中国煤炭进出口分析 234

第一节 2011年中国煤炭进出口分析 234

- 一、2011年中国煤炭进出口情况 234
- 二、2011年煤炭进出口特点分析 235

- 三、2011年我国煤炭进口增长情况分析 240
- 四、煤炭进口对沿海地区煤炭市场的影响 242
- 五、煤炭进出口政策调整空间 249
- 第二节 中国煤炭进出口变化 252
 - 一、中国煤炭进出口贸易形势分析 253
 - 二、中国煤炭进出口变化的原因 253
 - 三、煤炭进出口变化对煤炭产业的影响 254
 - 四、煤炭市场变化未来趋势 255
 - 五、应对中国煤炭进出口变化的具体对策 256

第三部分 运输与应用分析

第十章 2011年中国煤炭运输分析 259

第一节 中国煤炭运输状况 259

- 一、铁路煤炭运输 259
- 二、公路煤炭运输分析 263
- 三、水路煤炭运输分析 264
- 四、中国沿海煤炭运输分析 267

第二节 2011年中国煤炭运输格局 274

- 一、2011年中国煤炭运输的主要格局 274
- 二、2011年中国煤炭运输瓶颈分析 278

第三节 2010-2011年中国煤炭运输情况 281

- 一、2010-2011年全国煤炭铁路运量情况 281
- 二、2010-2011年全国主要港口煤炭发运量 285
- 三、2010-2011年全国煤炭日均装车情况 291

第四节 中国煤炭运输发展趋势 295

- 一、中国煤炭水路运输发展趋势 295
- 二、中国煤炭综合运输的趋势 300

第十一章 2011年中国煤炭应用分析 306

第一节 2011年中国火力发电分析 306

- 一、中国火力发电行业市场现状分析 306
- 二、2010-2011年火力发电量情况 307

- 二、2010-2011年中国重点发电企业耗煤情况 318
- 四、2011年国家采取综合措施调控煤炭电力价格 324
- 第二节 2011年中国煤化工发展 326
 - 一、煤制油 326
 - 二、煤（甲醇）制烯烃 327
 - 三、煤制天然气 328
 - 四、煤（合成气）制乙二醇 329
- 第三节 煤化工产业科技发展 331
 - 一、煤化工产业科技发展现状 331
 - 二、云南省煤化工产业发展现状 336
 - 三、洁净煤技术研究及产业化 338
 - 四、煤制甲醇技术发展状况 347
 - 五、煤制油技术发展状况 348

第四部分 行业竞争分析

- 第十二章 2011年中国煤炭行业竞争格局分析 355
 - 第一节 2011年中国煤炭行业竞争格局 355
 - 一、煤炭产业市场集中度 355
 - 二、煤炭行业区域集中度 356
 - 三、煤炭企业的整体竞争力 359
 - 四、煤炭行业竞争趋势分析 360
 - 第二节 中国煤炭产业竞争结构分析 362
 - 一、煤炭产业结构现状 362
 - 二、煤炭产业竞争环境分析 363
 - 三、我国煤炭产业内部竞争结构分析 367
 - 四、煤炭产业竞争过度的危害 369
 - 五、改善煤炭产业竞争结构的设想 370
 - 第三节 中国煤炭市场竞争特点 373
 - 一、竞争内容由占有市场转向占有资源 373
 - 二、竞争对象由大煤矿与小煤矿转向大煤矿与大煤矿竞争 374
 - 三、竞争方式由单个竞争转向联合竞争 375
 - 四、竞争形态由同一性竞争转向替代性竞争 375

五、竞争结果由此消彼长转向双赢	376
第四节 煤炭企业如何提高核心竞争力	377
一、影响煤炭企业核心竞争力的主要因素	377
二、提升煤炭企业核心竞争力的途径	378
第十三章 2011年中国煤炭行业主要竞争企业分析	380
第一节 神华集团有限责任公司	380
一、企业概况	380
二、企业发展战略	385
三、企业发展目标	386
四、2011年企业产销存情况	387
第二节 山西煤炭运销集团有限公司	387
一、企业概况	387
二、企业煤炭生产	389
三、2011年企业经营状况	390
四、企业发展优势	392
第三节 河南煤业化工集团有限责任公司	393
一、企业概况	393
二、企业主营业务	394
第四节 山西焦煤集团有限责任公司	396
一、企业概况	396
二、企业主营业务	397
三、企业发展目标	397
第五节 中国中煤能源集团有限公司	398
一、企业概况	398
二、企业煤化工进展	399
第六节 中国平煤神马能源化工集团有限责任公司	401
一、企业概况	401
二、企业经营状况	402
三、企业主营业务	403
第七节 山西大同煤矿集团有限责任公司	406
一、企业概况	406

二、企业发展优势 407

第八节 山东兖矿集团有限公司 413

一、企业概况 413

二、2011年企业经营状况 415

三、2010-2011年财务分析 415

第九节 山西晋城无烟煤矿业集团有限责任公司 419

一、企业概况 419

二、企业发展优势 420

三、企业主营业务 423

四、企业管理策略 424

五、企业发展模式 426

第十节 河北冀中能源集团有限责任公司 428

一、企业概况 428

二、企业主营业务 430

三、2011-2015年企业规划发展 430

第十四章 2011年中国煤炭企业经营分析 431

第一节 2011年中国煤炭企业经营分析 431

一、2011年我国煤炭上市公司运行情况分析 431

二、我国煤炭企业发展低碳经济分析 435

三、2011年中国煤炭企业成本分析 440

四、非煤企业进军煤炭各有动因 441

五、非煤企业煤炭开发模式 445

第二节 煤炭行业能源管理体系认证 452

一、能源管理体系 (EnMS) 452

二、能源管理体系概述 453

三、企业实施能源管理体系的作用 458

四、能源管理体系建立的基本步骤 460

五、能源管理体系咨询与认证 466

第五部分 发展趋势与投资分析

第十五章 2011-2015年中国煤炭行业发展趋势预测与前景展望 471

第一节 未来国内外经济发展趋势预测	471
一、未来几年世界经济将恢复增长趋势	471
二、未来三年世界经济走势的四条路径	475
三、未来十年中国煤炭经济的十大趋势	479
第二节 未来我国煤炭行业发展趋势预测	491
一、我国煤炭行业的发展机遇分析	491
二、未来五年煤炭行业技术发展趋势预测	494
第三节 2011-2015年我国煤炭供需形势预测	498
一、宏观经济的高速发展为煤炭需求持续增长提供可能	498
二、2012年内国内煤炭市场或将供大于求	499
三、2020年我国煤炭需求量情况预计	499
第四节 未来我国煤炭行业发展前景展望	500
一、我国能源资源禀赋决定了煤炭的长期战略地位	500
二、煤炭行业景气周期正在延续	502
三、国家产业政策有利于煤炭行业的健康发展	503
四、技术创新为煤炭行业发展提供动力	505
五、煤炭等行业CDM项目发展前景广阔	505
第十六章 2011-2015年中国煤炭行业投资分析	508
第一节 2010-2011年中国煤炭开采和洗选业固定资产投资情况	508
一、2010年全国煤炭开采和洗选业固定资产投资情况	508
二、2011年全国煤炭开采和洗选业固定资产投资情况	509
第二节 2011-2015年中国煤炭行业投资风险分析	510
一、2011-2015年煤炭潜在风险分析	510
二、2011-2015年煤炭行业投资风险	513
三、2011-2015年煤炭工业面临挑战	514
第三节 2011-2015年中国煤炭行业投资趋势与预测	515
一、2011-2015年煤炭行业投资主体趋向多元化	515
二、“十二五”煤炭行业格局预测	516

图表目录

图表：联合国等对2011年全球和主要国家经济增长预测	21
----------------------------	----

图表：2009-2010年全国煤炭生产情况 42

图表：2009-2010年全国铁路日均装车情况 45

图表：2009-2010年全国直供电厂耗煤情况 45

图表：2010年全国煤炭开采和洗选行业经济指标 123

图表：2011年1-9月全国煤炭开采和洗选行业经济指标 124

图表：2010年北京煤炭开采和洗选行业经济指标 124

图表：2010年天津煤炭开采和洗选行业经济指标 125

图表：2010年河北煤炭开采和洗选行业经济指标 125

图表：2010年山西煤炭开采和洗选行业经济指标 125

图表：2010年内蒙古煤炭开采和洗选行业经济指标 126

图表：2010年辽宁煤炭开采和洗选行业经济指标 126

图表：2010年吉林煤炭开采和洗选行业经济指标 126

图表：2010年黑龙江煤炭开采和洗选行业经济指标 126

图表：2010年江苏煤炭开采和洗选行业经济指标 127

图表：2010年浙江煤炭开采和洗选行业经济指标 127

图表：2010年安徽煤炭开采和洗选行业经济指标 127

图表：2010年福建煤炭开采和洗选行业经济指标 128

图表：2010年江西煤炭开采和洗选行业经济指标 128

图表：2010年山东煤炭开采和洗选行业经济指标 128

图表：2010年河南煤炭开采和洗选行业经济指标 129

图表：2010年湖北煤炭开采和洗选行业经济指标 129

图表：2010年湖南煤炭开采和洗选行业经济指标 129

图表：2010年广西煤炭开采和洗选行业经济指标 130

图表：2010年重庆煤炭开采和洗选行业经济指标 130

图表：2010年四川煤炭开采和洗选行业经济指标 130

图表：2010年贵州煤炭开采和洗选行业经济指标 131

图表：2010年云南煤炭开采和洗选行业经济指标 131

图表：2010年陕西煤炭开采和洗选行业经济指标 131

图表：2010年甘肃煤炭开采和洗选行业经济指标 131

图表：2010年青海煤炭开采和洗选行业经济指标 132

图表：2010年宁夏煤炭开采和洗选行业经济指标 132

图表：2010年新疆煤炭开采和洗选行业经济指标 132

图表：2011年1-9月北京煤炭开采和洗选行业经济指标 133

图表：2011年1-9月天津煤炭开采和洗选行业经济指标 133

图表：2011年1-9月河北煤炭开采和洗选行业经济指标 133

图表：2011年1-9月山西煤炭开采和洗选行业经济指标 134

图表：2011年1-9月内蒙古煤炭开采和洗选行业经济指标 134

图表：2011年1-9月辽宁煤炭开采和洗选行业经济指标 134

图表：2011年1-9月吉林煤炭开采和洗选行业经济指标 135

图表：2011年1-9月黑龙江煤炭开采和洗选行业经济指标 135

图表：2011年1-9月江苏煤炭开采和洗选行业经济指标 135

图表：2011年1-9月浙江煤炭开采和洗选行业经济指标 136

图表：2011年1-9月安徽煤炭开采和洗选行业经济指标 136

图表：2011年1-9月福建煤炭开采和洗选行业经济指标 136

图表：2011年1-9月江西煤炭开采和洗选行业经济指标 136

图表：2011年1-9月山东煤炭开采和洗选行业经济指标 137

图表：2011年1-9月河南煤炭开采和洗选行业经济指标 137

图表：2011年1-9月湖北煤炭开采和洗选行业经济指标 137

图表：2011年1-9月湖南煤炭开采和洗选行业经济指标 138

图表：2011年1-9月广西煤炭开采和洗选行业经济指标 138

图表：2011年1-9月重庆煤炭开采和洗选行业经济指标 138

图表：2011年1-9月四川煤炭开采和洗选行业经济指标 139

图表：2011年1-9月贵州煤炭开采和洗选行业经济指标 139

图表：2011年1-9月云南煤炭开采和洗选行业经济指标 139

图表：2011年1-9月陕西煤炭开采和洗选行业经济指标 140

图表：2011年1-9月甘肃煤炭开采和洗选行业经济指标 140

图表：2011年1-9月青海煤炭开采和洗选行业经济指标 140

图表：2011年1-9月宁夏煤炭开采和洗选行业经济指标 141

图表：2011年1-9月新疆煤炭开采和洗选行业经济指标 141

图表：2010年中国不同控股类型煤炭开采和洗选企业指标 141

图表：2010年中国不同规模煤炭开采和洗选企业指标 142

图表：2010年中国不同注册类型煤炭开采和洗选企业指标 142

图表：2011-2015年全国煤炭需求量情况预测 169

图表：全国煤炭生产效率大幅提高 174

图表：我国一次能源需求增速显著高于全球平均水平 175

图表：我国煤炭行业的市场集中度仍然相对较低 175

图表：煤炭设备投资额仍将维持高位 176

图表：煤炭行业各细分产品特点及用途 184

图表：2011年炼焦煤进口来源国变化 187

图表：2005年与2010年煤炭生产、消费及其相关情况比较 243

图表：2010年1-12月煤炭进口情况图 244

图表：2004-2010年我国沿海消费地区煤炭调入情况 244

图表：2008-2010年国内分地区煤炭进口情况比较 245

图表：2008-2010年世界海运煤炭贸易量与我国煤炭进口比较 246

图表：2008年5月以来纽卡期尔港与秦皇岛港23.0MJ/kg煤炭价格走势图 247

图表；进口煤炭资源国家构成 248

图表：2011年1-3月份沿海消费地区通过港口采购煤炭情况 249

图表：2009-2010年中国煤炭进口量 268

图表：2009-2010年中国煤炭出口量 269

图表：2009-2010年中国煤炭进出口量同比增长 270

图表：2009-2010年中国沿海主要港口煤炭发运量 273

图表：2010年1月全国煤炭铁路运量情况 281

图表：2010年2月全国煤炭铁路运量情况 281

图表：2010年3月全国煤炭铁路运量情况 282

图表：2010年4月全国煤炭铁路运量情况 282

图表：2010年5月全国煤炭铁路运量情况 282

图表：2010年6月全国煤炭铁路运量情况 282

图表：2010年7月全国煤炭铁路运量情况 282

图表：2010年8月全国煤炭铁路运量情况 282

图表：2010年9月全国煤炭铁路运量情况 283

图表：2010年10月全国煤炭铁路运量情况 283

图表：2010年11月全国煤炭铁路运量情况 283

图表：2010年12月全国煤炭铁路运量情况 283

图表：2011年1月全国煤炭铁路运量情况 283

图表：2011年2月全国煤炭铁路运量情况 283

图表：2011年3月全国煤炭铁路运量情况 284

图表：2011年4月全国煤炭铁路运量情况 284

图表：2011年5月全国煤炭铁路运量情况 284

图表：2011年6月全国煤炭铁路运量情况 284

图表：2011年7月全国煤炭铁路运量情况 284

图表：2011年8月全国煤炭铁路运量情况 284

图表：2011年9月全国煤炭铁路运量情况 285

图表：2011年10月全国煤炭铁路运量情况 285

图表：2010年1月主要港口煤炭发运量 285

图表：2010年2月主要港口煤炭发运量 285

图表：2010年3月主要港口煤炭发运量 286

图表：2010年4月主要港口煤炭发运量 286

图表：2010年5月主要港口煤炭发运量 286

图表：2010年6月主要港口煤炭发运量 287

图表：2010年7月主要港口煤炭发运量 287

图表：2010年8月主要港口煤炭发运量 287

图表：2010年9月主要港口煤炭发运量 287

图表：2010年10月主要港口煤炭发运量 288

图表：2010年11月主要港口煤炭发运量 288

图表：2010年12月主要港口煤炭发运量 288

图表：2011年1月主要港口煤炭发运量 288

图表：2011年2月主要港口煤炭发运量 289

图表：2011年3月主要港口煤炭发运量 289

图表：2011年4月主要港口煤炭发运量 289

图表：2011年5月主要港口煤炭发运量 290

图表：2011年6月主要港口煤炭发运量 290

图表：2011年7月主要港口煤炭发运量 290

图表：2011年8月主要港口煤炭发运量 290

图表：2011年9月主要港口煤炭发运量 291

图表：2011年10月主要港口煤炭发运量 291

图表：2010年1月全国煤炭日均装车情况 291

图表：2010年2月全国煤炭日均装车情况 291

图表：2010年3月全国煤炭日均装车情况 292

图表：2010年4月全国煤炭日均装车情况 292

图表：2010年5月全国煤炭日均装车情况 292

图表：2010年6月全国煤炭日均装车情况 292

图表：2010年7月全国煤炭日均装车情况 292

图表：2010年8月全国煤炭日均装车情况 292

图表：2010年9月全国煤炭日均装车情况 293

图表：2010年10月全国煤炭日均装车情况 293

图表：2010年11月全国煤炭日均装车情况 293

图表：2010年12月全国煤炭日均装车情况 293

图表：2011年1月全国煤炭日均装车情况 293

图表：2011年2月全国煤炭日均装车情况 293

图表：2011年3月全国煤炭日均装车情况 294

图表：2011年4月全国煤炭日均装车情况 294

图表：2011年5月全国煤炭日均装车情况 294

图表：2011年6月全国煤炭日均装车情况 294

图表：2011年7月全国煤炭日均装车情况 294

图表：2011年8月全国煤炭日均装车情况 295

图表：2011年9月全国煤炭日均装车情况 295

图表：2011年10月全国煤炭日均装车情况 295

图表：2010年火力发电量全国统计 307

图表：2010年火力发电量北京统计 307

图表：2010年火力发电量天津统计 307

图表：2010年火力发电量河北统计 307

图表：2010年火力发电量山西统计 307

图表：2010年火力发电量内蒙古统计 308

图表：2010年火力发电量辽宁统计 308

图表：2010年火力发电量吉林统计 308

图表：2010年火力发电量黑龙江统计 308

图表：2010年火力发电量上海统计 308

图表：2010年火力发电量江苏统计 308

图表：2010年火力发电量浙江统计 309

图表：2010年火力发电量安徽统计 309

图表：2010年火力发电量福建统计 309
图表：2010年火力发电量江西统计 309
图表：2010年火力发电量山东统计 309
图表：2010年火力发电量河南统计 309
图表：2010年火力发电量湖北统计 310
图表：2010年火力发电量湖南统计 310
图表：2010年火力发电量广东统计 310
图表：2010年火力发电量广西统计 310
图表：2010年火力发电量海南统计 310
图表：2010年火力发电量重庆统计 310
图表：2010年火力发电量四川统计 311
图表：2010年火力发电量贵州统计 311
图表：2010年火力发电量云南统计 311
图表：2010年火力发电量西藏统计 311
图表：2010年火力发电量陕西统计 311
图表：2010年火力发电量甘肃统计 311
图表：2010年火力发电量青海统计 312
图表：2010年火力发电量宁夏统计 312
图表：2010年火力发电量新疆统计 312
图表：2011年1-10月火力发电量全国统计 312
图表：2011年1-10月火力发电量北京统计 312
图表：2011年1-10月火力发电量天津统计 313
图表：2011年1-10月火力发电量河北统计 313
图表：2011年1-10月火力发电量山西统计 313
图表：2011年1-10月火力发电量内蒙古统计 313
图表：2011年1-10月火力发电量辽宁统计 313
图表：2011年1-10月火力发电量吉林统计 313
图表：2011年1-10月火力发电量黑龙江统计 314
图表：2011年1-10月火力发电量上海统计 314
图表：2011年1-10月火力发电量江苏统计 314
图表：2011年1-10月火力发电量浙江统计 314
图表：2011年1-10月火力发电量安徽统计 314

图表：2011年1-10月火力发电量福建统计 314
图表：2011年1-10月火力发电量江西统计 315
图表：2011年1-10月火力发电量山东统计 315
图表：2011年1-10月火力发电量河南统计 315
图表：2011年1-10月火力发电量湖北统计 315
图表：2011年1-10月火力发电量湖南统计 315
图表：2011年1-10月火力发电量广东统计 315
图表：2011年1-10月火力发电量广西统计 316
图表：2011年1-10月火力发电量海南统计 316
图表：2011年1-10月火力发电量重庆统计 316
图表：2011年1-10月火力发电量四川统计 316
图表：2011年1-10月火力发电量贵州统计 316
图表：2011年1-10月火力发电量云南统计 316
图表：2011年1-10月火力发电量西藏统计 317
图表：2011年1-10月火力发电量陕西统计 317
图表：2011年1-10月火力发电量甘肃统计 317
图表：2011年1-10月火力发电量青海统计 317
图表：2011年1-10月火力发电量宁夏统计 317
图表：2011年1-10月火力发电量新疆统计 317
图表：2010年01月全国重点发电企业耗煤情况 318
图表：2010年02月全国重点发电企业耗煤情况 318
图表：2010年03月全国重点发电企业耗煤情况 318
图表：2010年04月全国重点发电企业耗煤情况 319
图表：2010年05月全国重点发电企业耗煤情况 319
图表：2010年06月全国重点发电企业耗煤情况 319
图表：2010年07月全国重点发电企业耗煤情况 320
图表：2010年08月全国重点发电企业耗煤情况 320
图表：2010年09月全国重点发电企业耗煤情况 320
图表：2010年10月全国重点发电企业耗煤情况 321
图表：2010年11月全国重点发电企业耗煤情况 321
图表：2010年12月全国重点发电企业耗煤情况 321
图表：2011年01月全国重点发电企业耗煤情况 321

图表：2011年02月全国重点发电企业耗煤情况 322
图表：2011年03月全国重点发电企业耗煤情况 322
图表：2011年04月全国重点发电企业耗煤情况 322
图表：2011年05月全国重点发电企业耗煤情况 322
图表：2011年06月全国重点发电企业耗煤情况 323
图表：2011年07月全国重点发电企业耗煤情况 323
图表：2011年08月全国重点发电企业耗煤情况 323
图表：2011年09月全国重点发电企业耗煤情况 323
图表：2011年10月全国重点发电企业耗煤情况 324
图表：2011年兖州煤业股份有限公司主营构成 415
图表：2010-2011年兖州煤业股份有限公司每股指标 416
图表：2010-2011年兖州煤业股份有限公司获利能力 416
图表：2010-2011年兖州煤业股份有限公司经营能力 416
图表：2010-2011年兖州煤业股份有限公司偿债能力 417
图表：2010-2011年兖州煤业股份有限公司资本结构 417
图表：2010-2011年兖州煤业股份有限公司发展能力 417
图表：2010-2011年兖州煤业股份有限公司现金流量 417
图表：2010-2011年兖州煤业股份有限公司主营业务收入 418
图表：2010-2011年兖州煤业股份有限公司主营业务利润 418
图表：2010-2011年兖州煤业股份有限公司营业利润 418
图表：2010-2011年兖州煤业股份有限公司利润总额 418
图表：2010-2011年兖州煤业股份有限公司净利润 419
图表：2005-2009年煤炭、水电、风电占能源生产总量比重 437
图表：2005-2009年中国原煤入洗情况 439
图表：能源管理体系基本构成要素 454
图表：能源管理体系标准模式及其构成要素和具体要求 455

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/193075.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。