



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国载货车行业投资分析及深度研究咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年中国载货车行业投资分析及深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/193083.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

2011年1-10月，国内货车累计产销分别为2897737辆和3004154辆，同比累计分别下降9.49%和6.99%。其中，货车整车产销累计分别为2216095辆和2279139辆，同比累计分别下降4.87%和3.15%；半挂牵引车产销累计分别为211965辆和222046辆，同比累计分别下降30.59%和27.40%；货车非完整车辆产销累计分别为469677辆和502969辆，同比累计分别下降17.10%和11.91%。1-10月，重型货车累计产销量分别为711403辆和769349辆，同比累计分别下降16.98%和10.53%。从销售情况看，东风汽车、中国一汽、中国重汽、北汽福田、陕汽集团分列前五位，分别累计销售162046、138641、127516、93597、86467辆。1-10月，中型货车(含非完整车辆)累计产销量分别为243332辆和240019辆，生产同比累计增加7.10%，销售同比累计增加3.59%。从销售情况看，东风汽车、中国一汽和重庆力帆排在前三位，分别累计销售69982辆、37229辆和22504辆，三家企业占有所有中型货车(含非完整车辆)企业销售总量的54.04%。1-10月，轻型货车(含非完整车辆)累计产销量分别为1544287辆和1590166辆，同比累计分别下降6.95%和5.72%。从销售情况看，北汽福田、东风汽车和安徽江淮排在前三位，分别累计销售342712辆、190839辆和164693辆，三家企业占有所有轻型货车(含非完整车辆)企业销售总量的43.91%。1-10月，微型货车(含非完整车辆)累计产销量分别为398715辆和369768辆，产销同比累计分别下降12.89%和10.45%。从销售情况看，重庆长安、东风汽车和北汽福田排在前三位，分别累计销售85971辆、84503辆和78976辆，三家企业占有所有微型货车(含非完整车辆)企业销售总量的61.65%。

2011年3月5日十一届全国人大四次会议公布的"十二五"规划纲要(草案)提出，将以汽车、钢铁、水泥、机械制造、电解铝、稀土、电子信息、医药等行业为重点，推动优势企业实施强强联合、跨地区兼并重组，提高产业集中度。规划草案并提出，要推动自主品牌建设，提升品牌价值和效应，发展拥有国际知名品牌和核心竞争力的大型企业。未来的十年，中国汽车市场仍将处于高速发展阶段，预计2020年的汽车需求量将达到3160万辆。届时，中国的汽车销量将稳居世界第一。中国汽车业仍将保持十年增长。中国汽车产业发展的空间仍然巨大。现在我国有6亿多的城市人口，包括农村有一些农用车的市场，所以中国汽车的发展毋庸置疑。这也是为什么全世界的汽车厂商都关注中国这个市场，都想参与中国市场的原因。国家信息中心资料显示，2011年从政策层面来讲，相对于前两年有一定的影响。但综合判断2011年将回归常态运行，增长速度比长期潜在增长略低，预计在15%。中国汽车市场保持持续较快发展，不在于增长的速度，而是要适时提高服务水平。汽车市场的发展目前主要受制于消费的环境和服务。由于汽车销售服务水平是在汽车井喷式的增长中形成的，缺乏以消费者为本

的理念和有效的经销服务网络，因此营销服务体系有待健全。在当前形势下，我国载货车行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、中国汽车工业协会、《中国汽车报》、国内外相关报刊杂志的基础信息以及相关研究单位等公布和提供的大量资料，对我国载货车的发展现状、市场需求状况、销售渠道、市场竞争格局、企业产销情况、细分产业市场发展情况、区域市场现状等进行详细的分析。本报告内容丰富、翔实，在撰写过程中，运用了大量的图、表等分析工具，结合相关的经济学理论，对我国载货车行业2011-2015年间发展趋势进行了深入分析预测，揭示了载货车行业新的发展机会和发展策略，以及当前面临问题的解决方案，有助于企业准确了解目前载货车行业发展动态，把握载货车行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

→报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 全球载货车市场分析 1

第一节 全球载货车市场分析 1

一、2010年全球载货车销量分析 1

二、2010年欧美载货车销量分析 4

三、2010年经济环境的影响分析 7

四、2011年全球载货车产量分析 9

五、2011年中外载货车市场对比 11

第二节 英国载货车市场分析 13

一、2010年英国载货车产量分析 13

二、2010年英国载货车销量分析 15

三、2011年英国载货车产销预测 17

第三节 德国载货车市场分析 19

一、2010年德国载货车行业分析 19

二、2010年德国载货车销量分析 20

三、2011年德国载货车销量预测 20

第四节 美国载货车市场分析 20

一、2010年美国载货车销量分析 20

二、2011年美国载货车市场分析 21

三、2011年美国载货车销量分析 23

第五节 俄罗斯载货车市场分析 23

一、2010年俄罗斯载货车市场分析 23

二、2010年俄罗斯载货车销量分析 25

三、2011年俄罗斯载货车产销分析 27

第六节 其他国家载货车市场分析 27

一、2010-2011年印度载货车市场分析 27

二、2010-2011年越南载货车市场分析 29

三、2010-2011年澳大利亚载货车市场 31

第二章 中国汽车行业分析 32

第一节 中国汽车工业发展分析 32

一、改革开放30年民族汽车工业的发展 32

二、2010年中国汽车行业回顾及其展望 37

三、2010年我国汽车行业产量数据分析 39

四、2010年汽车工业重点企业经济效益 43

五、2010年汽车行业的进出口情况分析 47

第二节 汽车零部件行业分析 53

一、我国汽车零部件行业现状分析 53

二、改革开放三十年的回顾与思考 57

三、2010年汽车零部件市场发展势头依旧 66

四、2010年汽车零部件产量及进出口分析 67

五、2010年金融危机对汽车零部件的影响 69

六、2011年汽车零部件行业发展空间分析 80

第三章 中国载货车市场发展分析 85

第一节 2010年我国载货车市场分析 85

一、2010年上半年载货车市场分析 85

二、2010年下半年载货车市场分析 92

三、2011年载货车市场的发展分析	95
四、2010年主流载货车市场的发展	101
五、2011年载货车市场的走向分析	110
第二节 2010年载货车市场销量分析	121
一、2010年前十大载货车销量排行榜	121
二、2010年我国载货车销量情况分析	125
三、2010年自主品牌载货车销量分析	126
四、2010年我国载货车销量数据分析	134
五、2011年我国载货车销量情况预测	136
第三节 2010年我国载货车进出口分析	141
一、2010年我国载货车进出口分析	141
二、2010年自主品牌载货车出口分析	142
三、2010年载货车进口金额增长情况	144
四、2010年我国载货车出口南美情况	144
五、2011年中国载货车对俄出口形势	144
第四节 专用车市场发展分析	145
一、我国主要专用车产业基地概况	145
二、我国专用车行业准入门槛划定	146
三、机场地面保障专用车市场门槛	148
四、2011年国产专用车机遇与挑战	149
五、2011年我国专用车的生产情况	153
六、2011年专用车跨品种生产情况	159
第四章 中国载货车产品供需分析	163
第一节 中国载货车需求与消费状况分析	163
一、中国目前载货车消费的主要特征分析	163
二、2009-2011年中国载货车历年消费量统计分析	164
三、中国载货车消费者对其价格的敏感度分析	168
第二节 中国载货车行业市场价格分析	169
一、价格形成机制分析	169
二、2009-2011年中国主要载货车产品价格趋向分析	171
三、2009-2011年中国载货车行业平均价格趋向分析	173

四、2009-2011年中国主要载货车产品价格趋向分析 174

第五章 2010-2011年中国载货车产业运行状况分析 178

第一节 2010-2011年中国载货车产业概述 178

一、2010-2011年中国载货车产业发展现状分析 178

二、2010-2011年中国载货车产业产量分析 180

三、2010-2011年中国载货车产业技术发展动向 184

四、2010-2011年中国载货车产业品牌发展分析 186

第二节 2010-2011年中国载货车产业市场供需状况分析 188

一、2010-2011年载货车产品供给能力分析 188

二、2010-2011年载货车市场需求状况分析 192

三、中国载货车产业发展存在的问题分析 194

第六章 2010-2011年中国载货车产业主要经济指标分析 197

第一节 2010-2011年中国载货车产业工业总产值分析 197

一、2010-2011年中国载货车产业工业总产值分析 197

二、不同规模企业工业总产值分析 200

三、不同所有制企业工业总产值比较 201

第二节 2010-2011年中国载货车产业产品成本费用分析 202

一、2010-2011年中国载货车产业成本分析 202

二、不同规模企业销售成本比较分析 202

三、不同所有制企业销售成本比较分析 203

第三节 2010-2011年中国载货车产业利润总额分析 204

一、2010-2011年中国载货车产业利润总额分析 204

二、不同规模企业利润总额比较分析 205

三、不同所有制企业利润总额比较分析 210

第七章 2010-2011年中国载货车细分市场分析 212

第一节 重型载货车市场 212

一、2010-2011年行业发展现状分析 212

二、2010-2011年行业产销情况分析 213

三、2010-2011年市场发展情况分析 213

- 四、2010-2011年市场竞争格局分析 216
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析 218
- 第二节 中型载货车市场 223
 - 一、2010-2011年行业发展现状分析 223
 - 二、2010-2011年行业产销情况分析 224
 - 三、2010-2011年市场发展情况分析 225
 - 四、2010-2011年市场竞争格局分析 226
 - 五、2011-2015年行业发展趋势分析 229
- 第三节 轻型载货车市场 231
 - 一、2010-2011年行业发展现状分析 231
 - 二、2010-2011年技术发展情况分析 234
 - 三、2010-2011年市场发展情况分析 236
 - 四、2010-2011年市场竞争格局分析 237
 - 五、2011-2015年行业发展趋势分析 239
- 第四节 皮卡车市场 242
 - 一、2010-2011年行业发展现状分析 242
 - 二、2010-2011年技术发展情况分析 244
 - 三、2010-2011年市场发展情况分析 244
 - 四、2010-2011年市场竞争格局分析 246
 - 五、2011-2015年行业发展趋势分析 247
- 第五节 牵引车市场 248
 - 一、2010-2011年行业发展现状分析 248
 - 二、2010-2011年技术发展情况分析 250
 - 三、2010-2011年市场发展情况分析 251
 - 四、2010-2011年市场竞争格局分析 253
 - 五、2011-2015年行业发展趋势分析 254

第二部分 行业竞争格局

第八章 载货车行业竞争格局分析 257

第一节 行业竞争结构分析 257

- 一、现有企业间竞争 257
- 二、潜在进入者分析 259

- 三、替代品威胁分析 260
- 四、供应商议价能力 260
- 五、客户议价能力 261
- 第二节 行业集中度分析 262
 - 一、市场集中度分析 262
 - 二、企业集中度分析 263
 - 三、区域集中度分析 263
- 第三节 中国载货车行业竞争格局综述 264
 - 一、2010年载货车行业集中度 264
 - 二、2010年载货车行业竞争程度 265
 - 三、2010年载货车企业与品牌数量 267

第九章 载货车企业竞争策略分析 269

第一节 载货车市场竞争策略分析 269

- 一、2011年载货车市场增长分析 269
- 二、2011年载货车主要潜力品种分析 271
- 三、现有载货车产品竞争策略分析 271
- 四、潜力载货车品种竞争策略选择 272
- 五、典型企业产品竞争策略分析 273

第二节 载货车企业竞争策略分析 275

- 一、金融危机对载货车行业竞争格局的影响 275
- 二、2011-2015年我国载货车市场竞争趋势 275
- 三、2011-2015年载货车行业竞争策略分析 277
- 四、2011-2015年载货车企业竞争策略分析 279

第十章 主要载货车企业竞争分析 283

第一节 东风汽车股份有限公司 283

- 一、企业概况 283
- 二、竞争优势分析 284
- 三、2010-2011年经营状况 286
- 四、2011-2015年发展战略 290

第二节 一汽解放汽车有限公司 291

- 一、企业概况 291
- 二、竞争优势分析 292
- 三、2010-2011年经营状况 292
- 四、2011-2015年发展战略 293
- 第三节 中国重汽集团有限公司 294
 - 一、企业概况 294
 - 二、竞争优势分析 295
 - 三、2010-2011年经营状况 296
 - 四、2011-2015年发展战略 300
- 第四节 陕西汽车集团有限责任公司 300
 - 一、企业概况 300
 - 二、竞争优势分析 301
 - 三、2010-2011年经营状况 302
 - 四、2011-2015年发展战略 302
- 第五节 北汽福田汽车股份有限公司 303
 - 一、企业概况 303
 - 二、竞争优势分析 304
 - 三、2010-2011年经营状况 304
 - 四、2011-2015年发展战略 308
- 第六节 江铃汽车股份有限公司 309
 - 一、企业概况 309
 - 二、竞争优势分析 309
 - 三、2010-2011年经营状况 310
 - 四、2011-2015年发展战略 314
- 第七节 安徽江淮汽车股份有限公司 315
 - 一、企业概况 315
 - 二、竞争优势分析 315
 - 三、2010-2011年经营状况 316
 - 四、2011-2015年发展战略 319
- 第八节 长安汽车（集团）有限责任公司 320
 - 一、企业概况 320
 - 二、竞争优势分析 320

三、2010-2011年经营状况 321

四、2011-2015年发展战略 324

第九节 金杯汽车股份有限公司 325

一、企业概况 325

二、竞争优势分析 325

三、2010-2011年经营状况 326

四、2011-2015年发展战略 326

第十节 山东时风(集团)有限责任公司 327

一、企业概况 327

二、竞争优势分析 327

三、2010-2011年经营状况 328

四、2011-2015年发展战略 328

第三部分 行业前景预测

第十一章 载货车行业发展趋势分析 329

第一节 2011年发展环境展望 329

一、2011年宏观经济形势展望 329

二、2011年政策走势及其影响 329

三、2011年国际行业走势展望 332

第二节 我国载货车行业前景与机遇分析 333

一、我国载货车行业发展前景分析 333

二、2011年载货车的发展机遇分析 333

第三节 2011年载货车制造技术发展趋势分析 334

一、载货车制造行业技术现状 334

二、载货车技术改进途径分析 341

三、载货车技术发展趋势分析 344

第四节 2011-2015年中国载货车市场趋势分析 348

一、2010-2011年载货车市场趋势总结 348

二、2011-2015年载货车发展趋势分析 349

三、2011-2015年载货车市场发展空间 350

四、2011-2015年载货车产业政策趋向 352

五、2011-2015年载货车技术革新趋势 354

六、2011-2015年载货车价格走势分析 357

第十二章 未来载货车行业发展预测 358

第一节 2011-2015年国际载货车市场预测 358

一、2011-2015年全球载货车行业产值预测 358

二、2011-2015年全球载货车市场需求前景 359

三、2011-2015年全球载货车市场价格预测 360

第二节 2011-2015年国内载货车市场预测 360

一、2011-2015年国内载货车行业产值预测 360

二、2011-2015年国内载货车市场需求前景 361

三、2011-2015年国内载货车市场价格预测 363

四、2011-2015年国内载货车行业集中度预测 364

第四部分 投资战略研究

第十三章 载货车行业投资现状分析 365

第一节 2010年载货车行业投资情况分析 365

一、2010年总体投资及结构 365

二、2010年投资规模情况 365

三、2010年投资增速情况 366

第二节 2011年上半年载货车行业投资情况分析 366

一、2011年上半年总体投资及结构 366

二、2011年上半年投资规模情况 367

三、2011年上半年投资增速情况 367

第十四章 载货车行业投资机会与风险 368

第一节 载货车行业投资效益分析 368

一、2010-2011年载货车行业投资状况分析 368

二、2011-2015年载货车行业投资趋势预测 371

三、2011-2015年载货车行业的投资方向 373

四、2011-2015年载货车行业投资的建议 374

第二节 载货车行业投资风险及控制策略分析 376

一、2011-2015年载货车行业市场风险及控制策略 376

- 二、2011-2015年载货车行业经营风险及控制策略 378
- 三、2011-2015年载货车同业竞争风险及控制策略 379

第十五章 载货车行业投资战略研究 381

第一节 载货车行业发展战略研究 381

一、技术开发战略 381

二、产业战略规划 384

三、业务组合战略 386

四、营销战略规划 389

五、区域战略规划 391

六、企业信息化战略规划 400

第二节 对我国载货车品牌的战略思考 402

一、品牌的基本含义 402

二、品牌战略在企业发展中的重要性 403

三、载货车品牌的特性和作用 404

四、载货车品牌的价值战略 404

五、我国载货车品牌竞争趋势 405

六、载货车企业品牌发展战略 405

七、载货车行业品牌竞争策略 407

图表目录

图表：2010年1-11月美国轻卡销量前十 4

图表：2008-2009年欧洲各国和制造商重卡销量 6

图表：2003-2005年英国商用车产、销情况 14

图表：2010年1-6月小于3.5吨货车销量情况 15

图表：2010年1-6月大于3.5、小于6吨轻卡销量情况 16

图表：2010年1-6月大于6吨重卡的销量情况 16

图表：2011年1-10月英国小于3.5吨的货车销量情况 17

图表：2011年1-10月英国大于3.5小于6吨的货车销量情况 18

图表：2011年1-10月英国大于6吨的货车销量情况 18

图表：2011年4月份美国销量十强车型 22

图表：2011年1-11月美国轻型车销量统计（分制造商） 23

图表：2011年9月份重卡的销售情况 27

图表：2010年1-12月汽车产量全国合计 39

图表：2010年1-12月汽车产量北京市合计 40

图表：2010年1-12月汽车产量天津市合计 40

图表：2010年1-12月汽车产量河北省合计 40

图表：2010年1-12月汽车产量山西省合计 40

图表：2010年1-12月汽车产量内蒙古合计 40

图表：2010年1-12月汽车产量辽宁省合计 40

图表：2010年1-12月汽车产量吉林省合计 40

图表：2010年1-12月汽车产量黑龙江合计 40

图表：2010年1-12月汽车产量上海市合计 41

图表：2010年1-12月汽车产量江苏省合计 41

图表：2010年1-12月汽车产量浙江省合计 41

图表：2010年1-12月汽车产量安徽省合计 41

图表：2010年1-12月汽车产量福建省合计 41

图表：2010年1-12月汽车产量江西省合计 41

图表：2010年1-12月汽车产量山东省合计 41

图表：2010年1-12月汽车产量河南省合计 41

图表：2010年1-12月汽车产量湖北省合计 42

图表：2010年1-12月汽车产量湖南省合计 42

图表：2010年1-12月汽车产量广东省合计 42

图表：2010年1-12月汽车产量广西区合计 42

图表：2010年1-12月汽车产量海南省合计 42

图表：2010年1-12月汽车产量重庆市合计 42

图表：2010年1-12月汽车产量四川省合计 42

图表：2010年1-12月汽车产量贵州省合计 42

图表：2010年1-12月汽车产量云南省合计 43

图表：2010年1-12月汽车产量陕西省合计 43

图表：2010年1-12月汽车产量甘肃省合计 43

图表：2010年1-12月汽车产量新疆区合计 43

图表：2010年一季度汽车整车进口量 47

图表：2010年一季度汽车整车进口金额 48

图表：2010年汽车零部件进出口前十名省市 48

图表：2010年一季度汽车产品出口情况 49

图表：2010年一季度中国整车出口量 50

图表：2010年一季度整车出口金额 50

图表：2009-2010年一季度产品出口平均单价 50

图表：2010年中国汽车零部件产品出口结构变化 51

图表：2010年一季度各类型企业出口比例 51

图表：2003-2009年我国汽车零配件行业销售收入 57

图表：2010年一季度汽车整车进口量 74

图表：2010年一季度汽车整车进口金额 74

图表：2010年汽车零部件进出口前十名省市 75

图表：2010年一季度汽车产品出口情况 76

图表：2010年一季度中国整车出口量 77

图表：2010年一季度整车出口金额 77

图表：2009-2010年一季度产品出口平均单价 77

图表：2010年中国汽车零部件产品出口结构变化 78

图表：历年中国重型卡车销路走势图 91

图表：2010年1-6月重卡销呈前十家排名情况 91

图表：2010年1-6月重卡整车及二类底细分市场 92

图表：2010年1-6月重卡半挂牵引车细分市场 92

图表：2011年第一季度中国重卡企业市场份额分析 96

图表：2006-2010年载货车细分市场变化情况 110

图表：2006-2010年载货车细分市场统计情况 110

图表：2010/2011年前三季度载货车细分市场销量统计 111

图表：2010/2011前三季度重卡销量统计分析 112

图表：2011年前三季度重卡月度销量统计情况 112

图表：2011年前三季度中卡细分市场销量统计 113

图表：2011年前三季度分月度中卡销量统计 114

图表：2011年前三季度轻卡销量统计 115

图表：2011年前三季度轻卡分月度销量情况 115

图表：2011年终和2012年载货车细分市场增长率分析 119

图表：2010年2月轻型载货车企销量前十统计 121

图表：2010年3月轻型载货车企销量前十统计 121

图表：2010年5月轻型载货车企销量前十统计 122

图表：2010年6月轻型载货车企销量前十统计 122

图表：2010年7月轻型载货车企销量前十统计 123

图表：2010年8月轻型载货车企销量前十统计 123

图表：2010年9月轻型载货车企销量前十统计 124

图表：2010年10月轻型载货车企销量前十统计 124

图表：2010年11月轻型载货车企销量前十统计 125

图表：2010年12月轻型载货车企销量前十统计 125

图表：2011年前三季度重卡三品种前10强企业销售及增长率 139

图表：2008年1-12月我国载货车进出口金额 141

图表：2008年1-12月我国载货车进出口数量 141

图表：2008年1-12月我国载货车进口金额 141

图表：2008年1-12月我国载货车进口数量 141

图表：2008年1-12月我国载货车出口金额 141

图表：2008年1-12月我国载货车出口数量 141

图表：2010年1-4月主要货车企业销量及出口情况统计 143

图表：2008年1-12月我国载货车出口南美洲金额 144

图表：2008年1-12月我国载货车出口南美洲数量 144

图表：2008年1-12月我国载货车出口俄罗斯金额 144

图表：2008年1-12月我国载货车出口俄罗斯数量 144

图表：2011年1-5月专用车销量情况 155

图表：2011年5月专用车企业累积销量情况（TOP10） 156

图表：2011年5月份专用车企业市场份额占有率情况 156

图表：2009年商用车分月度销量走势 165

图表：2011年上半年中型货车市场销量走势 166

图表：2011年上半年重型货车市场销量走势 167

图表：2011年上半年部分重卡企业销售情况 167

图表：2006-2009年中国客车进出口平均单价走势对比情况 173

图表：2006-2009年中国货车进出口平均单价走势对比情况 173

图表：2011年6月重型货车销量TOP10 182

图表：2011年6月中型货车销量TOP10 182

图表：2011年6月轻型货车销量TOP10 183

图表：2011年6月微型货车销量TOP10 183

图表：2005-2010年中国重卡销量 212

图表：2010年中国载重卡车的产销情况分析 213

图表：2010年载重卡车（重卡）品牌占有率情况 214

图表：2010年载重卡车（轻卡）品牌占有率情况 214

图表：2009-2011年中国重卡产销量及产销率 215

图表：2010年重型载货车销量情况 224

图表：2010年10月份重型载货车销量前十名统计 225

图表：2010年5月份重型载货车销量前十名统计 225

图表：2011年4月中型载货车企销量前十统计 226

图表：2011年4月中型载货车企销量前十统计 226

图表：2011年4月中型载货车企销量前十统计 227

图表：2011年4月中型载货车企销量前十统计 227

图表：2011年4月中型载货车企销量前十统计 228

图表：2011年4月中型载货车企销量前十统计 228

图表：2011年4月中型载货车企销量前十统计 229

图表：2011年4月中型载货车企销量前十统计 229

图表：2009-2011上半年中国皮卡发展情况 243

图表：2011年1-6月商用车分车型累计销量情况表 251

图表：2011年1-6月半挂牵引车销量情况表 252

图表：2011年上半年半挂牵引车同比累计增长情况相比 253

图表：2011年9月微型载货车生产企业销量前十 270

图表：2011年9月重型载货车生产企业销量前十 270

图表：2011年1-9月份国内卡车细分市场销售统计 272

图表：2011年东风汽车股份有限公司主营构成 286

图表：2010-2011年东风汽车股份有限公司每股指标 287

图表：2010-2011年东风汽车股份有限公司获利能力 287

图表：2010-2011年东风汽车股份有限公司经营能力 287

图表：2010-2011年东风汽车股份有限公司偿债能力 288

图表：2010-2011年东风汽车股份有限公司资本结构 288

图表：2010-2011年东风汽车股份有限公司发展能力 288

图表：2010-2011年东风汽车股份有限公司现金流量 288

图表：2010-2011年东风汽车股份有限公司主营业务收入 289

图表：2010-2011年东风汽车股份有限公司主营业务利润 289

图表：2010-2011年东风汽车股份有限公司营业利润 289

图表：2010-2011年东风汽车股份有限公司利润总额 290

图表：2010-2011年东风汽车股份有限公司净利润 290

图表：2011年中国重汽股份有限公司主营构成 296

图表：2010-2011年中国重汽股份有限公司每股指标 296

图表：2010-2011年中国重汽股份有限公司获利能力 297

图表：2010-2011年中国重汽股份有限公司经营能力 297

图表：2010-2011年中国重汽股份有限公司偿债能力 297

图表：2010-2011年中国重汽股份有限公司资本结构 298

图表：2010-2011年中国重汽股份有限公司发展能力 298

图表：2010-2011年中国重汽股份有限公司现金流量 298

图表：2010-2011年中国重汽股份有限公司主营业务收入 298

图表：2010-2011年中国重汽股份有限公司主营业务利润 299

图表：2010-2011年中国重汽股份有限公司营业利润 299

图表：2010-2011年中国重汽股份有限公司利润总额 299

图表：2010-2011年中国重汽股份有限公司净利润 299

图表：2011年福田汽车股份有限公司主营构成 304

图表：2010-2011年福田汽车股份有限公司每股指标 305

图表：2010-2011年福田汽车股份有限公司获利能力 305

图表：2010-2011年福田汽车股份有限公司经营能力 306

图表：2010-2011年福田汽车股份有限公司偿债能力 306

图表：2010-2011年福田汽车股份有限公司资本结构 306

图表：2010-2011年福田汽车股份有限公司发展能力 306

图表：2010-2011年福田汽车股份有限公司现金流量 307

图表：2010-2011年福田汽车股份有限公司主营业务收入 307

图表：2010-2011年福田汽车股份有限公司主营业务利润 307

图表：2010-2011年福田汽车股份有限公司营业利润 307

图表：2010-2011年福田汽车股份有限公司利润总额 308

图表：2010-2011年福田汽车股份有限公司净利润 308

图表：2011年铃木汽车股份有限公司主营构成 310

图表：2010-2011年铃木汽车股份有限公司每股指标 311

图表：2010-2011年铃木汽车股份有限公司获利能力 311

图表：2010-2011年铃木汽车股份有限公司经营能力 311

图表：2010-2011年铃木汽车股份有限公司偿债能力 312

图表：2010-2011年铃木汽车股份有限公司资本结构 312

图表：2010-2011年铃木汽车股份有限公司发展能力 312

图表：2010-2011年铃木汽车股份有限公司现金流量 312

图表：2010-2011年铃木汽车股份有限公司主营业务收入 313

图表：2010-2011年铃木汽车股份有限公司主营业务利润 313

图表：2010-2011年铃木汽车股份有限公司营业利润 313

图表：2010-2011年铃木汽车股份有限公司利润总额 314

图表：2010-2011年铃木汽车股份有限公司净利润 314

图表：2011年安徽江淮汽车股份有限公司主营构成 316

图表：2010-2011年安徽江淮汽车股份有限公司每股指标 316

图表：2010-2011年安徽江淮汽车股份有限公司获利能力 316

图表：2010-2011年安徽江淮汽车股份有限公司经营能力 317

图表：2010-2011年安徽江淮汽车股份有限公司偿债能力 317

图表：2010-2011年安徽江淮汽车股份有限公司资本结构 317

图表：2010-2011年安徽江淮汽车股份有限公司发展能力 317

图表：2010-2011年安徽江淮汽车股份有限公司现金流量 318

图表：2010-2011年安徽江淮汽车股份有限公司主营业务收入 318

图表：2010-2011年安徽江淮汽车股份有限公司主营业务利润 318

图表：2010-2011年安徽江淮汽车股份有限公司营业利润 318

图表：2010-2011年安徽江淮汽车股份有限公司利润总额 319

图表：2010-2011年安徽江淮汽车股份有限公司净利润 319

图表：2010-2011年长安汽车股份有限公司每股指标 321

图表：2010-2011年长安汽车股份有限公司获利能力 321

图表：2010-2011年长安汽车股份有限公司经营能力 322

图表：2010-2011年长安汽车股份有限公司偿债能力 322

图表：2010-2011年长安汽车股份有限公司资本结构 322

图表：2010-2011年长安汽车股份有限公司发展能力 322

图表：2010-2011年长安汽车股份有限公司现金流量 323
图表：2010-2011年长安汽车股份有限公司主营业务收入 323
图表：2010-2011年长安汽车股份有限公司主营业务利润 323
图表：2010-2011年长安汽车股份有限公司营业利润 323
图表：2010-2011年长安汽车股份有限公司利润总额 324
图表：2010-2011年长安汽车股份有限公司净利润 324
图表：2011年全球载货车行业产值预测 358
图表：2012年全球载货车行业产值预测 358
图表：2013年全球载货车行业产值预测 358
图表：2014年全球载货车行业产值预测 358
图表：2015年全球载货车行业产值预测 359
图表：2011年中国载货车行业产值预测 360
图表：2012年中国载货车行业产值预测 361
图表：2013年中国载货车行业产值预测 361
图表：2014年中国载货车行业产值预测 361
图表：2015年中国载货车行业产值预测 361
图表：2010年中国载货车投资规模情况 365
图表：2010年中国载货车投资增速情况 366
图表：2011年上半年中国载货车投资规模情况 367
图表：2011年上半年中国载货车投资增速情况 367
图表：区域发展战略咨询流程图 397
图表：区域SWOT战略分析图 399

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/193083.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。