



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国轮胎机械市场 分析与发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国轮胎机械市场分析与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/193152.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2010年中国轮胎行业累计完成投资354.4亿元，同比增长29.5%，增速高于全社会固定资产投资增幅5个百分点左右。轮胎机械需求快速增长，轮胎机械制造商大多任务饱满，销售收入增长较大。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国轮胎机械市场分析与发展趋势研究报告》共十二章，依据国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构的数据。内容严谨，数据翔实，结合丰富的图表，可以直观的看到轮胎机械市场的发展动态竞争格局等信息。对我国轮胎机械市场环境与发展前景、市场竞争格局与动态、市场需求供给与产销状况、投资风险与规避经营、未来行业趋势与规划建议等进行深入研究，并列举轮胎机械市场行业内重点企业状况，竞争优势等。报告深入揭示了轮胎机械市场潜在需求和机会，为投资者选择恰当的投资时机和投资决策，为公司领导层做战略规划提供准确的行业市场情报及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有重要的参考价值！

### 第一章2011年中国橡胶机械行业运行态势分析

#### 第一节 2011年中国橡胶机械行业发展概况

- 一、中国橡胶机械逐步迈向世界
- 二、中国橡胶机械工业崛起源于八大效应
- 三、橡胶工业制品设备的技术进展
- 四、国产橡胶机械崛起提高中国轮胎企业竞争力
- 五、通讯网络在橡胶机械上的应用研究

#### 第二节 2011年中国橡胶机械市场营运状况

- 一、中国橡胶机械市场发展回顾
- 二、国际橡胶机械品牌纷纷高调进驻中国
- 三、铁矿石涨价对橡胶机械市场的影响
- 四、中国橡胶机械进出口发展情况

#### 第三节 2011年中国橡胶机械企业分析

- 一、中国橡胶机械企业发展基本情况
- 二、中国橡胶机械企业发展的变化
- 三、中国橡胶机械企业发展面临挑战
- 四、中国橡胶机械企业的发展措施

#### 第四节 2011年中国橡胶机械品牌分析

- 一、中国橡胶机械市场品牌缺失
- 二、中国子午胎橡胶机械推行名牌战略存在五大优势
- 三、中国橡胶机械提升科技品牌发展对策

#### 第五节 2011年中国橡胶机械行业发展存在的问题

- 一、中国橡胶机械行业存在的主要问题
- 二、中国橡胶机械做强之路还很长
- 三、中国橡胶机械产业存在的不足

#### 第六节 2011年中国橡胶机械行业发展策略

- 一、中国橡胶机械产业发展战略
- 二、中国橡胶机械行业发展建议
- 三、中国实现向橡机强国的转变须从四个方面突

### 第二章 2011年中国轮胎机械行业发展环境分析

#### 第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汇率调整
- 八、对外贸易&进出口

#### 第二节 2011年中国轮胎机械行业政策环境分析

- 一、政府出台相关政策分析
- 二、产业发展标准分析
- 三、进出口政策分析

#### 第三节 2011年中国轮胎机械行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率

## 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第三章 2011年中国轮胎机械行业发展形势透析

#### 第一节 2011年中国轮胎机械发展概况

- 一、国外轮胎机械开发对中国的启示
- 二、中国轮胎成型机发展概况
- 三、双星机械总公司实现飞机轮胎成型机国产化
- 四、一航轮胎机械从工程化迈向产业化

#### 第二节 2011年中国轮胎机械技术进展情况

- 一、子午胎设备的技术进展
- 二、力车胎设备的技术进展
- 三、轮胎定型硫化机技术进展

#### 第三节 2011年中国轮胎机械行业存在的问题与对策分析

### 第四章 2011年中国轮胎硫化机市场运营格局分析

#### 第一节 2011年中国硫化机市场发展状况

- 一、全球著名轮胎生产商使用中国产硫化机情况
- 二、中国硫化机行业发展概况
- 三、中国硫化机的性能取得较大进步

#### 第二节 2011年中国轮胎硫化机市场动态分析

- 一、轮胎硫化机市场格局分析
- 二、轮胎局部硫化机新工艺
- 三、轮胎硫化机反倾销调查

#### 第三节 2011年中国轮胎硫化机项目建设情况分析

### 第五章 2007-2011年中国橡胶加工设备制造行业数据监测分析

#### 第一节 2007-2011年中国橡胶加工设备制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2011年三季度中国橡胶加工设备制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国橡胶加工设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国橡胶加工设备制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国橡胶加工设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2006-2010年中国用于充气轮胎模塑或翻新的机器进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国用于充气轮胎模塑或翻新的机器进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国用于充气轮胎模塑或翻新的机器出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国用于充气轮胎模塑或翻新的机器进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国用于充气轮胎模塑或翻新的机器进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2011年中国轮胎机械行业竞争格局分析

第一节 2011年中国轮胎机械行业集中度分析

一、轮胎机械市场集中度分析

二、轮胎机械生产企业分布分析

## 第二节 2011年中国轮胎机械行业竞争态势分析

- 一、轮胎机械技术竞争分析
- 二、轮胎机械市场价格竞争分析
- 三、轮胎机械生产成本竞争分析

## 第三节 2011年中国轮胎机械行业竞争策略分析

## 第八章 2011年中国轮胎机械行业标杆企业竞争力分析

### 第一节 沈阳陆胜轮胎机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 上海精元机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 北京敬业机械设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 福建建阳龙翔科技开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 沈阳埃普轮胎机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 华澳轮胎设备科技（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 威海韩一综合机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 天津世牟机电设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 无锡大华橡胶机械有限公司

- 一、企业概况
  - 二、企业主要经济指标分析
  - 三、企业盈利能力分析
  - 四、企业偿债能力分析
  - 五、企业运营能力分析
  - 六、企业成长能力分析
- 第十节 苏州新士凯工业设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九章 2011年中国橡胶轮胎业运行形势分析

### 第一节 2011年国际橡胶轮胎业运行概况

- 一、全球轮胎产业竞争加剧
- 二、国外橡胶轮胎工业发展特点
- 三、世界轮胎业科技的发展状况
- 四、美国轮胎销售量概况

### 第二节 2011年中国轮胎行业总体运营分析

- 一、中国轮胎行业发展状况综述
- 二、中国轮胎工业民营化状况解析
- 三、中国航空轮胎业发展总体分析

### 第三节 2011年中国轮胎业市场运行现状分析

- 一、中国轮胎行业市场发展态势
- 二、浅析中国轮胎市场状况不容乐观
- 三、制约国产轮胎消费的主要因素

### 第四节 2011年中国轮胎业发展存在的问题分析

- 一、橡胶轮胎业发展的三方面问题
- 二、浅析中国轮胎市场竞争无序的表现
- 三、中国轮胎业出口存在的若干问题

## 第五节 2011年中国轮胎行业发展的对策与建议分析

- 一、遏制橡胶轮胎市场无序竞争的对策
- 二、发展中国轮胎行业技术的几点建议
- 三、橡胶轮胎业走循环经济之路的策略
- 四、中国轮胎行业需要理性投资
- 五、国内轮胎业亟需推进轮胎子午化进程

## 第十章 2011年中国翻新轮胎产业运行形势分析

### 第一节 2011年中国轮胎翻新行业发展分析

- 一、中国轮胎翻新再制造业发展概况
- 二、中国轮胎翻新行业发展的机遇与优势
- 三、翻胎节约大量资源且中国需立法使用
- 四、四大形势催生国内轮胎翻新大市场
- 五、轮胎翻新与循环经济的发展

### 第二节 2011年中国轮胎翻新行业发展面临的问题

- 一、中国轮胎翻新再制造业发展面临的挑战
- 二、中国轮胎翻新行业发展的瓶颈
- 三、轮胎翻新行业发展的烦恼
- 四、国内轮胎翻新行业良莠不齐
- 五、中国轮胎翻新技术与发达国家的差距

### 第三节 2011年中国轮胎翻新行业发展的对策

- 一、中国轮胎翻新行业发展的建议
- 二、中国轮胎翻新再制造产业发展的对策
- 三、国内轮胎翻新行业发展的两大措施

## 第十一章 2012-2016年中国轮胎机械行业发展前景预测分析

### 第一节 2012-2016年中国轮胎机械产品发展趋势预测分析

- 一、轮胎机械技术走势分析
- 二、轮胎机械行业发展方向分析

### 第二节 2012-2016年中国轮胎机械行业市场发展前景预测分析

- 一、轮胎机械供给预测分析
- 二、轮胎机械需求预测分析

### 三、轮胎机械进出口形势预测分析

#### 第三节 2012-2016年中国轮胎机械行业市场盈利能力预测分析

## 第十二章 2012-2016年中国轮胎机械行业投资机会与投资风险分析

### 第一节 2012-2016年中国轮胎机械行业投资机会分析

#### 一、轮胎机械行业吸引力分析

#### 二、轮胎机械行业区域投资潜力分析

### 第二节 2012-2016年中国轮胎机械行业投资风险分析

#### 一、宏观调控风险

#### 二、行业竞争风险

#### 三、供需波动风险

#### 四、技术风险

#### 五、经营管理风险

### 第三节 2012-2016年中国轮胎机械行业投资策略分析

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2011年三季度中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年三季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年三季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年三季度我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年三季度我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年三季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年三季度我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年三季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年中国橡胶加工设备制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年中国橡胶加工设备制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年中国橡胶加工设备制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年中国橡胶加工设备制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年三季度中国橡胶加工设备制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年三季度中国橡胶加工设备制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年三季度中国橡胶加工设备制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年三季度中国橡胶加工设备制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年中国橡胶加工设备制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年中国橡胶加工设备制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年中国橡胶加工设备制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年中国橡胶加工设备制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年中国橡胶加工设备制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年中国橡胶加工设备制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年中国橡胶加工设备制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2010年中国用于充气轮胎模塑或翻新的机器进口数量分析

图表：2006-2010年中国用于充气轮胎模塑或翻新的机器进口金额分析

图表：2006-2010年中国用于充气轮胎模塑或翻新的机器出口数量分析

图表：2006-2010年中国用于充气轮胎模塑或翻新的机器出口金额分析

图表：2006-2010年中国用于充气轮胎模塑或翻新的机器进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国用于充气轮胎模塑或翻新的机器进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国用于充气轮胎模塑或翻新的机器出口国家及地区分析

图表：沈阳陆胜轮胎机械有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳陆胜轮胎机械有限公司经营收入走势图

图表：沈阳陆胜轮胎机械有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳陆胜轮胎机械有限公司负债情况图

图表：沈阳陆胜轮胎机械有限公司负债指标走势图

图表：沈阳陆胜轮胎机械有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳陆胜轮胎机械有限公司成长能力指标走势图

图表：上海精元机械有限公司主要经济指标走势图

图表：上海精元机械有限公司经营收入走势图

图表：上海精元机械有限公司盈利指标走势图

图表：上海精元机械有限公司负债情况图

图表：上海精元机械有限公司负债指标走势图

图表：上海精元机械有限公司运营能力指标走势图

图表：上海精元机械有限公司成长能力指标走势图

图表：北京敬业机械设备有限公司主要经济指标走势图

图表：北京敬业机械设备有限公司经营收入走势图

图表：北京敬业机械设备有限公司盈利指标走势图

图表：北京敬业机械设备有限公司负债情况图

图表：北京敬业机械设备有限公司负债指标走势图

图表：北京敬业机械设备有限公司运营能力指标走势图

图表：北京敬业机械设备有限公司成长能力指标走势图

图表：福建建阳龙翔科技开发有限公司主要经济指标走势图

图表：福建建阳龙翔科技开发有限公司经营收入走势图

图表：福建建阳龙翔科技开发有限公司盈利指标走势图

图表：福建建阳龙翔科技开发有限公司负债情况图

图表：福建建阳龙翔科技开发有限公司负债指标走势图

图表：福建建阳龙翔科技开发有限公司运营能力指标走势图

图表：福建建阳龙翔科技开发有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳埃普轮胎机械有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳埃普轮胎机械有限公司经营收入走势图

图表：沈阳埃普轮胎机械有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳埃普轮胎机械有限公司负债情况图

图表：沈阳埃普轮胎机械有限公司负债指标走势图

图表：沈阳埃普轮胎机械有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳埃普轮胎机械有限公司成长能力指标走势图

图表：华澳轮胎设备科技（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：华澳轮胎设备科技（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：华澳轮胎设备科技（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：华澳轮胎设备科技（苏州）有限公司负债情况图

图表：华澳轮胎设备科技（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：华澳轮胎设备科技（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：华澳轮胎设备科技（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：威海韩一综合机械有限公司主要经济指标走势图

图表：威海韩一综合机械有限公司经营收入走势图

图表：威海韩一综合机械有限公司盈利指标走势图

图表：威海韩一综合机械有限公司负债情况图

图表：威海韩一综合机械有限公司负债指标走势图

图表：威海韩一综合机械有限公司运营能力指标走势图

图表：威海韩一综合机械有限公司成长能力指标走势图

图表：天津世牟机电设备有限公司主要经济指标走势图

图表：天津世牟机电设备有限公司经营收入走势图

图表：天津世牟机电设备有限公司盈利指标走势图

图表：天津世牟机电设备有限公司负债情况图

图表：天津世牟机电设备有限公司负债指标走势图

图表：天津世牟机电设备有限公司运营能力指标走势图

图表：天津世牟机电设备有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡大华橡胶机械有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡大华橡胶机械有限公司经营收入走势图

图表：无锡大华橡胶机械有限公司盈利指标走势图

图表：无锡大华橡胶机械有限公司负债情况图

图表：无锡大华橡胶机械有限公司负债指标走势图

图表：无锡大华橡胶机械有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡大华橡胶机械有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州新士凯工业设备有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州新士凯工业设备有限公司经营收入走势图

图表：苏州新士凯工业设备有限公司盈利指标走势图

图表：苏州新士凯工业设备有限公司负债情况图

图表：苏州新士凯工业设备有限公司负债指标走势图

图表：苏州新士凯工业设备有限公司运营能力指标走势图

通过《2012-2016年中国轮胎机械市场分析与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/193152.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。