



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国沐浴露产业市场 调查与未来前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国沐浴露产业市场调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/193156.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2011年中国沐浴产品市场规模接近165亿元，随着洗浴条件的改善，沐浴露将代替普通香皂成为身体清洁用品的主导产品，其市场容量及消费不断增长，市场发展潜力巨大。

对于比较喜欢更换品牌或对尚未有品牌忠诚度的消费者来说，面对商品货架上琳琅满目的沐浴露，常不知该如何选择。从目前市场上各类沐浴产品厂家新产品的推广力度和推出速度来看，未来沐浴产品市场的竞争优势，将集中表现在产品品牌及市场的推广上，品牌的比拼将更加明显，市场细分与产品细分的规模与程度化会越来越来高，打造品牌新概念，寻找新的产品诉求，引导市场消费潮流，将成为沐浴露各厂家所要围绕的工作重心。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国沐浴露产业市场调查与未来前景预测研究报告》共十二章，依据国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构的数据。内容严谨，数据翔实，结合丰富的图表，可以直观的看到沐浴露市场的发展动态竞争格局等信息。对我国沐浴露市场环境与发展前景、市场竞争格局与动态、市场需求供给与产销状况、投资风险与规避经营、未来行业趋势与规划建议等进行深入研究，并列举沐浴露市场行业内重点企业状况，竞争优势等。报告深入揭示了沐浴露市场潜在需求和机会，为投资者选择恰当的投资时机和投资决策，为公司领导层做战略规划提供准确的行业市场情报及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有重要的参考价值！

第一章 2011年世界沐浴露行业整体运营状况分析

第一节 2011年国际洗涤剂市场发展概况

- 一、全球洗涤剂市场需求强劲增长
- 二、国外片状洗涤剂市场日益成熟
- 三、瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐
- 四、国外品牌主导俄罗斯合成洗涤剂市场
- 五、澳大利亚成功研制节水型洗涤剂

第二节 2011年世界沐浴露行业市场格局

- 一、世界沐浴露市场特征分析
- 二、世界沐浴露品牌综述
- 三、世界沐浴露市场动态分析

第三节 2012-2016年世界沐浴露行业发展趋势分析

第二章 2011年世界品牌沐浴露企业营运状况浅析

第一节 宝洁

一、企业概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 强生

一、企业概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 德国汉高

一、企业概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四节 联合利华

一、企业概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三章 2011年中国沐浴露行业市场发展环境解析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节 2011年中国沐浴露市场政策环境分析

一、洗涤剂环境标志产品认证技术要求

二、合成洗涤剂工业污染物排放标准

三、商务部完善农村洗涤日化用品流通

第三节2011年中国沐浴露市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2011年中国沐浴露行业市场运行态势剖析

第一节2011年中国沐浴露行业发展概况

一、我国沐浴露行业总体状况及策略

二、沐浴露夏季热销

三、沐浴露花样不断

四、高档沐浴乳市场存在缺口

第二节 2011年中国沐浴露市场品牌分析

一、飘柔沐浴露面临市场难题

二、解析强生婴儿沐浴露的越位现象

三、拉芳汉诗沐浴露全力挤占市场

四、六神沐浴露深耕本土成效显著

第三节 2011年中国沐浴露市场存在的问题及对策

一、超市沐浴露趋向同质化竞争

二、除菌沐浴露市场须加强规范管理

三、沐浴露市场应走规模化集约化之路

第五章 2007-2011年中国合成洗涤剂制造行业数据监测分析

第一节 2007-2011年中国合成洗涤剂制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年三季度中国合成洗涤剂制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国合成洗涤剂制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国合成洗涤剂制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国合成洗涤剂制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2006-2010年中国洁肤用有机表面活性产品及制品进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国洁肤用有机表面活性产品及制品进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国洁肤用有机表面活性产品及制品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国洁肤用有机表面活性产品及制品进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国洁肤用有机表面活性产品及制品进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2006-2010年中国香浴盐及其他沐浴用制剂进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国香浴盐及其他沐浴用制剂进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国香浴盐及其他沐浴用制剂出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国香浴盐及其他沐浴用制剂进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国香浴盐及其他沐浴用制剂进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2011年中国沐浴露行业市场营销分析

第一节 主要营销模式分析

一、直营模式

二、代理经销商模式

三、大型综合连锁卖场模式

四、网络营销

第二节 营销策略分析

一、产品定位策略分析

二、品牌策略分析

第三节 沐浴露企业营销模式建议

一、沐浴露企业的渠道建设

二、沐浴露企业的品牌建设

第九章 2011年中国沐浴露市场竞争格局透析

第一节 2011年中国沐浴露市场竞争格局

一、浴露市场进入乱战时代

二、婴幼儿沐浴露市场将群雄逐鹿

三、欲抢夺强生丢失市场婴儿用品企业大力促销

四、沐浴露品牌竞争力排行榜

第二节 2011年中国沐浴露行业竞争格局

一、沐浴露制造商数目竞争激烈

二、新沐浴露产品容易进入市场

三、沐浴露替代品分析

四、价格竞争导向影响供求双方

第三节 2012-2016年中国沐浴露行业竞争趋势分析

第十章 2011年中国沐浴露优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 强生(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 霸王(广州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中山市嘉丹婷日用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 澳宝化妆品(惠州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 漳州艾妮沐浴用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 天津宝洁工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 广州美岳化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 安速日用化学（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 中山市芬娜日用化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 汕头市嘉颜有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2016年中国沐浴露行业发展趋势与前景展望

第一节 2012-2016年中国沐浴露行业发展前景分析

一、中国沐浴露市场前景分析

二、二合一沐浴露的市场前景分析

第二节 2012-2016年中国沐浴露行业发展趋势分析

一、沐浴露产品功效发展趋势

二、沐浴露市场营销趋势

三、沐浴露包装趋势探析

第三节 2012-2016年中国沐浴露行业市场预测分析

一、中国洗涤用品产量预测分析

二、中国沐浴露市场供需情况预测分析

三、中国沐浴露市场进出口形势预测分析

第四节 2012-2016年中国沐浴露市场盈利预测分析

第十二章 2012-2016年中国沐浴露行业投资机会与风险规避指引

第一节 2012-2016年中国沐浴露行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国沐浴露行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、行业吸引力分析

三、与产业政策相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国沐浴露行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 2012-2016年中国沐浴露行业投资规划指引

图表目录：（部分）

图表：2005-2011年三季度中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年三季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年三季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年三季度我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年三季度我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年三季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年三季度我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年三季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年中国合成洗涤剂制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年中国合成洗涤剂制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年中国合成洗涤剂制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年中国合成洗涤剂制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年三季度中国合成洗涤剂制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年三季度中国合成洗涤剂制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年三季度中国合成洗涤剂制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年三季度中国合成洗涤剂制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年中国合成洗涤剂制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年中国合成洗涤剂制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年中国合成洗涤剂制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年中国合成洗涤剂制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年中国合成洗涤剂制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年中国合成洗涤剂制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年中国合成洗涤剂制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2010年中国洁肤用有机表面活性产品及制品进口数量分析

图表：2006-2010年中国洁肤用有机表面活性产品及制品进口金额分析

图表：2006-2010年中国洁肤用有机表面活性产品及制品出口数量分析

图表：2006-2010年中国洁肤用有机表面活性产品及制品出口金额分析

图表：2006-2010年中国洁肤用有机表面活性产品及制品进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国洁肤用有机表面活性产品及制品进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国洁肤用有机表面活性产品及制品出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国香浴盐及其他沐浴用制剂进口数量分析

图表：2006-2010年中国香浴盐及其他沐浴用制剂进口金额分析

图表：2006-2010年中国香浴盐及其他沐浴用制剂出口数量分析

图表：2006-2010年中国香浴盐及其他沐浴用制剂出口金额分析

图表：2006-2010年中国香浴盐及其他沐浴用制剂进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国香浴盐及其他沐浴用制剂进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国香浴盐及其他沐浴用制剂出口国家及地区分析

图表：强生（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：强生（中国）有限公司经营收入走势图

图表：强生（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：强生（中国）有限公司负债情况图

图表：强生（中国）有限公司负债指标走势图

图表：强生（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：强生（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：霸王(广州)有限公司主要经济指标走势图

图表：霸王(广州)有限公司经营收入走势图

图表：霸王(广州)有限公司盈利指标走势图

图表：霸王(广州)有限公司负债情况图

图表：霸王(广州)有限公司负债指标走势图

图表：霸王(广州)有限公司运营能力指标走势图

图表：霸王(广州)有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市嘉丹婷日用品有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市嘉丹婷日用品有限公司经营收入走势图

图表：中山市嘉丹婷日用品有限公司盈利指标走势图

图表：中山市嘉丹婷日用品有限公司负债情况图

图表：中山市嘉丹婷日用品有限公司负债指标走势图

图表：中山市嘉丹婷日用品有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市嘉丹婷日用品有限公司成长能力指标走势图

图表：澳宝化妆品(惠州)有限公司主要经济指标走势图

图表：澳宝化妆品(惠州)有限公司经营收入走势图

图表：澳宝化妆品(惠州)有限公司盈利指标走势图

图表：澳宝化妆品(惠州)有限公司负债情况图

图表：澳宝化妆品(惠州)有限公司负债指标走势图

图表：澳宝化妆品(惠州)有限公司运营能力指标走势图

图表：澳宝化妆品(惠州)有限公司成长能力指标走势图

图表：漳州艾妮沐浴用品有限公司主要经济指标走势图

图表：漳州艾妮沐浴用品有限公司经营收入走势图

图表：漳州艾妮沐浴用品有限公司盈利指标走势图

图表：漳州艾妮沐浴用品有限公司负债情况图

图表：漳州艾妮沐浴用品有限公司负债指标走势图

图表：漳州艾妮沐浴用品有限公司运营能力指标走势图

图表：漳州艾妮沐浴用品有限公司成长能力指标走势图

图表：天津宝洁工业有限公司主要经济指标走势图

图表：天津宝洁工业有限公司经营收入走势图

图表：天津宝洁工业有限公司盈利指标走势图

图表：天津宝洁工业有限公司负债情况图

图表：天津宝洁工业有限公司负债指标走势图

图表：天津宝洁工业有限公司运营能力指标走势图

图表：天津宝洁工业有限公司成长能力指标走势图

图表：广州美岳化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：广州美岳化妆品有限公司经营收入走势图

图表：广州美岳化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：广州美岳化妆品有限公司负债情况图

图表：广州美岳化妆品有限公司负债指标走势图

图表：广州美岳化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：广州美岳化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：安速日用化学（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：安速日用化学（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：安速日用化学（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：安速日用化学（苏州）有限公司负债情况图

图表：安速日用化学（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：安速日用化学（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：安速日用化学（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市芬娜日用化工有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市芬娜日用化工有限公司经营收入走势图

图表：中山市芬娜日用化工有限公司盈利指标走势图

图表：中山市芬娜日用化工有限公司负债情况图

图表：中山市芬娜日用化工有限公司负债指标走势图

图表：中山市芬娜日用化工有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市芬娜日用化工有限公司成长能力指标走势图

图表：汕头市嘉颜有限公司主要经济指标走势图

图表：汕头市嘉颜有限公司经营收入走势图

图表：汕头市嘉颜有限公司盈利指标走势图

图表：汕头市嘉颜有限公司负债情况图

图表：汕头市嘉颜有限公司负债指标走势图

图表：汕头市嘉颜有限公司运营能力指标走势图

图表：汕头市嘉颜有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国洗涤用品产量预测分析

图表：2012-2016年中国沐浴露市场供需情况预测分析

图表：2012-2016年中国沐浴露市场进出口形势预测分析

图表：2012-2016年中国沐浴露市场盈利预测分析

通过《2012-2016年中国沐浴露产业市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/193156.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。