



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国汽车传感器市场评估及投资前景评估研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国汽车传感器市场评估及投资前景评估研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/193157.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

自20世纪80年代以来，国内汽车仪表行业引进国外的先进技术及与之相配套的传感器生产技术，基本满足了国内小批量、低水平车型的配套需求。由于起步较晚，还没有形成系列化、配套化，尚未形成独立的产业，仍然依附于汽车仪表企业。伴随着国内汽车产量的迅速增长，今后几年国内汽车工业对传感器及其配套变速器和仪表的需求亦将大大增加，实现汽车传感器国产化势在必行。为适应这一形势，应重点开发新型压力、温度、流量、位移等传感器，尽快为汽车工业解决电喷系统、空调排污系统和自动驾驶系统所需的传感器是十分迫切的任务。汽车传感器对整车厂而言，是二级配套产品，必须以系统形式进入整车厂配套。一级系统配套商的实力关系到主机厂的品牌，所以必须建立系统平台，以系统带动传感器的发展。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国汽车传感器市场评估及投资前景评估研究报告》共十二章。首先介绍了汽车传感器相关概述、中国汽车传感器市场运行环境等，接着分析了中国汽车传感器市场发展的现状，然后介绍了中国汽车传感器重点区域市场运行形势。随后，报告对中国汽车传感器重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车传感器行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车传感器产业有个系统的了解或者想投资汽车传感器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 汽车传感器产业相关概述

#### 第一节 发动机控制用传感器

##### 一、温度传感器

##### 二、压力传感器

##### 三、转速、角度和车速传感器

##### 四、氧传感器

##### 五、流量传感器

##### 六、爆震传感器

#### 第二节 底盘控制用传感器

##### 一、变速器控制传感器

二、悬架系统控制传感器

三、动力转向系统传感器

四、防抱制动传感器

第三节 车身控制用传感器

第四节 车载传感技术现状

一、智能化传感技术成为新商机

二、越智能化的传感器的应用

三、现代车载传感器的应用与分类

四、车载红外监测传感器

五、避撞系统中的接近速度传感器

六、车载智能化传感器的应用

第二章 世界汽车传感器产业运行状况分析

第一节 2010-2011年世界汽车传感器市场总体分析

一、全球汽车传感器市场规模分析

二、汽车装载传感器数量分析

三、世界汽车传感器市场份额分析

第二节 2010-2011年世界汽车传感器主要国家运行分析

一、美国

二、德国

三、日本

第三节 2012-2016年世界汽车传感器产业发展趋势分析

第三章 国外主要汽车传感器生产企业在华投资分析

第一节 西门子威迪欧完成中国布局

第二节 德尔福成为中国最大的汽车动力及信号分配系统制造商

第三节 博世通过技术成为海外投资的基础

第四节 霍尼韦尔通过技术创新成就声誉

第五节 英飞凌科技收购挪威传感器厂商SENSONORASA

第六节 飞思卡尔新建生产线扩充其传感器市场

第七节 精量电子（深圳）有限公司

第八节 摩托罗拉公司进入汽车传感器的新领域

## 第四章 中国汽车传感器产业运行环境分析

### 第一节 国内汽车传感器经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国汽车传感器经济发展预测分析

### 第二节 中国汽车传感器行业政策环境分析

## 第五章 中国汽车传感器产业运行形势分析

### 第一节 2010-2011年中国车用传感器市场特点

- 一、传感器市场急速膨胀
- 二、环保、安全、智能是传感器发展方向
- 三、本土传感器稳定性有待提高

### 第二节 2010-2011年中国汽车传感器市场需求分析

- 一、传感器在汽车电子中的需求分析
- 二、中国汽车传感器市场规模分析
- 三、乘用车推动中国汽车传感器市场增长

### 第三节 2010-2011年中国汽车传感器细分市场分析

- 一、三大动力推动车用传感器市场成长
- 二、汽车被动安全传感器市场空间大

## 第六章 中国汽车传感器行业配套机会分析

### 第一节 2010-2011年中国轿车传感器需求分析

- 一、轿车市场分析
- 二、轿车趋势分析

### 第二节 2010-2011年中国MPV传感器需求分析

- 一、MPV产销分析
- 二、MPV趋势分析

### 第三节 2010-2011年中国皮卡传感器需求分析

- 一、皮卡市场需求分析
- 二、皮卡市场趋势分析

### 第三节 2010-2011年中国SUV传感器需求分析

- 一、SUV市场需求分析

## 二、SUV趋势分析

### 第五节 2010-2011年中国轻客传感器需求分析

#### 一、轻型客车市场影响因素分析

#### 二、轻型客车市场需求预测

### 第六节 2010-2011年中国轻卡传感器需求分析

#### 一、轻卡产销分析

#### 二、轻卡趋势分析

### 第七节 2010-2011年中国大中型卡车传感器需求分析

#### 一、重卡市场发展趋势

#### 二、大中型卡车趋势分析

### 第八节 大中型客车传感器需求分析

#### 一、大中型客车产销分析

#### 二、大中型客车趋势分析

## 第七章 2008-2010年中国汽车零部件制造行业数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国汽车零部件行业总体数据分析

#### 一、2008年中国汽车零部件行业全部企业数据分析

#### 二、2009年中国汽车零部件行业全部企业数据分析

#### 三、2010年中国汽车零部件行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国汽车零部件行业不同规模企业数据分析

#### 一、2008年中国汽车零部件行业不同规模企业数据分析

#### 二、2009年中国汽车零部件行业不同规模企业数据分析

#### 三、2010年中国汽车零部件行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国汽车零部件行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2008年中国汽车零部件行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2009年中国汽车零部件行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2010年中国汽车零部件行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 中国汽车传感器产业市场竞争格局分析

### 第一节 2010-2011年中国汽车传感器市场竞争分析

#### 一、市场被外资占领

#### 二、起步晚技术水平低

### 三、价格优势不明显

## 第二节 2010-2011年中国汽车传感器产业区域格局分析

### 一、重点省市竞争力分析

### 二、主要生产企业集中分布

## 第三节 2010-2011年中国汽车传感器产业提升竞争力策略分析

## 第四节 2012-2016年中国汽车传感器产业竞争格局预测分析

# 第九章 中国汽车传感器重点生产企业分析

## 第一节 欧姆龙(上海)有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第二节 上海贺利氏电测骑士有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 升德升（连云港）电子有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 埃意(廊坊)电子工程有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 上海航天汽车机电股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 东风电子科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 艾菲发动机零件（武汉）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 上海浦成传感器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析



## 第九节 玉环利峰汽车电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 芜湖神力电器制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十章 中国汽车电子市场运行动态分析

### 第一节 2010-2011年中国汽车电子行业发展分析

- 一、汽车电子市场细分市场运行分析
- 二、汽车电子企业合资分析
- 三、汽车电子电器产品进出口分析
- 四、国家汽车电子市场发展目标

### 第二节 2010-2011年中国汽车电子市场竞争分析

- 一、市场大部被外国企业所占有
- 二、本土企业配套关系不稳定
- 三、企业研发基础薄弱
- 四、市场竞争加剧
- 六、汽车电子市场配套机会
- 七、车用传感器市场配套分析

### 第三节 2012-2016年汽车电子市场需求预测分析

- 一、全球汽车电子需求预测
- 二、中国汽车电子需求预测

## 第十一章 2012-2016年中国汽车传感器产业发展前景预测分析

### 第一节 2012-2016年中国汽车传感器市场预测分析

一、汽车安全系统传感器将快速发展

二、国内传感器行业规模将扩大

三、全球汽车传感器OEM市场分析

### 第二节 2012-2016年中国汽车传感器市场需求机会分析

一、汽车传感器市场空间巨大

二、国内市场迅速成长

三、汽车智能化趋势对传感器的新要求

### 第三节 2012-2016年中国汽车传感器产业市场盈利预测分析

## 第十二章 2012-2016年中国汽车传感器产业投资机会与风险分析

### 第一节 2012-2016年中国汽车传感器及仪表元器件发展战略

### 第二节 2012-2016年中国汽车用传感器投资机会分析

### 第三节 2012-2016年中国传感器投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、政策性风险

四、进入退出风险

### 第四节 投资建议分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：欧姆龙(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：欧姆龙(上海)有限公司经营收入走势图

图表：欧姆龙(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：欧姆龙(上海)有限公司负债情况图

图表：欧姆龙(上海)有限公司负债指标走势图

图表：欧姆龙(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：欧姆龙(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：上海贺利氏电测骑士有限公司主要经济指标走势图

图表：上海贺利氏电测骑士有限公司经营收入走势图

图表：上海贺利氏电测骑士有限公司盈利指标走势图

图表：上海贺利氏电测骑士有限公司负债情况图

图表：上海贺利氏电测骑士有限公司负债指标走势图

图表：上海贺利氏电测骑士有限公司运营能力指标走势图

图表：上海贺利氏电测骑士有限公司成长能力指标走势图

图表：升德升（连云港）电子有限公司主要经济指标走势图

图表：升德升（连云港）电子有限公司经营收入走势图

图表：升德升（连云港）电子有限公司盈利指标走势图

图表：升德升（连云港）电子有限公司负债情况图

图表：升德升（连云港）电子有限公司负债指标走势图

图表：升德升（连云港）电子有限公司运营能力指标走势图

图表：升德升（连云港）电子有限公司成长能力指标走势图

图表：埃意(廊坊)电子工程有限公司主要经济指标走势图

图表：埃意(廊坊)电子工程有限公司经营收入走势图

图表：埃意(廊坊)电子工程有限公司盈利指标走势图

图表：埃意(廊坊)电子工程有限公司负债情况图

图表：埃意(廊坊)电子工程有限公司负债指标走势图

图表：埃意(廊坊)电子工程有限公司运营能力指标走势图

图表：埃意(廊坊)电子工程有限公司成长能力指标走势图

图表：上海航天汽车机电股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海航天汽车机电股份有限公司经营收入走势图

图表：上海航天汽车机电股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海航天汽车机电股份有限公司负债情况图

图表：上海航天汽车机电股份有限公司负债指标走势图

图表：上海航天汽车机电股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海航天汽车机电股份有限公司成长能力指标走势图

图表：东风电子科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：东风电子科技股份有限公司经营收入走势图

图表：东风电子科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：东风电子科技股份有限公司负债情况图

图表：东风电子科技股份有限公司负债指标走势图

图表：东风电子科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：东风电子科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：艾菲发动机零件（武汉）有限公司主要经济指标走势图

图表：艾菲发动机零件（武汉）有限公司经营收入走势图

图表：艾菲发动机零件（武汉）有限公司盈利指标走势图

图表：艾菲发动机零件（武汉）有限公司负债情况图

图表：艾菲发动机零件（武汉）有限公司负债指标走势图

图表：艾菲发动机零件（武汉）有限公司运营能力指标走势图

图表：艾菲发动机零件（武汉）有限公司成长能力指标走势图

图表：上海浦成传感器有限公司主要经济指标走势图

图表：上海浦成传感器有限公司经营收入走势图

图表：上海浦成传感器有限公司盈利指标走势图

图表：上海浦成传感器有限公司负债情况图

图表：上海浦成传感器有限公司负债指标走势图

图表：上海浦成传感器有限公司运营能力指标走势图

图表：上海浦成传感器有限公司成长能力指标走势图

图表：玉环利峰汽车电器有限公司主要经济指标走势图

图表：玉环利峰汽车电器有限公司经营收入走势图

图表：玉环利峰汽车电器有限公司盈利指标走势图

图表：玉环利峰汽车电器有限公司负债情况图

图表：玉环利峰汽车电器有限公司负债指标走势图

图表：玉环利峰汽车电器有限公司运营能力指标走势图

图表：玉环利峰汽车电器有限公司成长能力指标走势图

图表：芜湖神力电器制造有限公司主要经济指标走势图

图表：芜湖神力电器制造有限公司经营收入走势图

图表：芜湖神力电器制造有限公司盈利指标走势图

图表：芜湖神力电器制造有限公司负债情况图

图表：芜湖神力电器制造有限公司负债指标走势图

图表：芜湖神力电器制造有限公司运营能力指标走势图

图表：芜湖神力电器制造有限公司成长能力指标走势图

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/193157.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。