



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国充电电池市场 调查与未来前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国充电电池市场调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/193163.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

充电电池，是充电次数有限的可充电的电池，配合充电器使用。市场上一般卖5号、7号，但是也有1号。充电电池的好处是经济、环保、电量足、适合大功率、长时间使用的电器(如随身听、电动玩具等)。充电电池的电压比型号相同的一次性电池低，AA电池(5号充电)是1.2伏，9V充电电池实际上是8.4伏。现在一般充电次数能在1000次左右。目前只有五种：镍镉、镍氢、锂离子、铅蓄、铁锂。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国充电电池市场调查与未来前景预测研究报告》共十四章，依据国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构的数据。内容严谨，数据翔实，结合丰富的图表，可以直观的看到充电电池市场的发展动态竞争格局等信息。对我国充电电池市场环境与发展前景、市场竞争格局与动态、市场需求供给与产销状况、投资风险与规避经营、未来行业趋势与规划建议等进行深入研究，并列举充电电池市场行业内重点企业状况，竞争优势等。报告深入揭示了充电电池市场潜在需求和机会，为投资者选择恰当的投资时机和投资决策，为公司领导层做战略规划提供准确的行业市场情报及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有重要的参考价值！

第一章 充电电池相关概述

第一节 充电电池基础阐述

一、充电电池充放电原理

二、充电电池规格与型号

第二节 充电电池细分

一、镍镉

二、镍氢

三、锂离子

四、铅蓄

五、铁锂

第三节 新一代充电电池

第四节 与充电电池相关匹配的充电器

第二章 2011年世界充电电池行业整体运营状况分析

第一节 2011年世界充电电池市场运行格局分析

一、充电电池全球供货金额分析

- 二、中日韩争夺全球充电电池市场
- 三、全球各地特高价回收充电电池
- 四、全球电动工具锂离子充电电池需求逐年增长

第二节2011年世界充电电池市场动态分析

- 一、美国CPSC对中国产充电电池实施召回
- 二、IBM致力提升可充电电池效力
- 三、爱乐普带来充电电池新变革
- 四、“锌”材料NiZn镍锌充电电池问世
- 五、全球首款智能型充电器问世

第三节2011年世界充电电池主要国家分析

- 一、美国科学家研发高科技军用充电电池
- 二、日本迎来充电电池新变革
- 三、英国电池市场描扫
- 四、可携式电池欧洲市场看好且竞争加剧
- 五、韩国政府拟投资125亿美元发展充电电池产业

第四节2012-2016年世界充电电池行业发展趋势分析

第三章 2011年中国充电电池行业市场发展环境解析

第一节 2011年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汇率调整
- 八、对外贸易&进出口

第二节2011年中国充电电池市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、关于限制电池产品汞含量的规定
- 三、进出口电池产品汞含量检验监管办法
- 四、《废电池污染防治技术政策》

第三节2011年中国充电电池市场社会环境分析

一、环境污染

二、消费观念

第四章 2011年中国充电电池行业运行态势剖析

第一节2011年中国电池工业运行状况透析

一、中国有望成为世界电池顶级制商

二、国内电池业自主创新意识增强

三、中国电池制造业区域分布

第二节2011年中国废旧电池回收综述

一、废电池的回收利用和价值

二、中国废电池回收不足之处

三、废旧电池回收的建议

第三节2011年中国充电电池业发展中存在的问题

第五章2011年中国充电电池行业市场运行走势分析

第一节 2011年中国充电电池制造业运行探析

一、NEC开发锂离子充电电池寿命提高技术

二、美召回中国产iPodTouch外置充电电池

三、东芝i-MiEV M的锂离子充电电池

四、韩充电电池产量即将赶超日本

第四节2011年中国电池市场运行动态分析

一、三洋能源首批10万节充电电池试水市场

二、国内电池产业绿色革命赢得市场

三、充电电池市场总体需求消费情况分析

第三节 2011年中国充电电池主要品牌动态分析

一、松下三星充电电池价格战升级

二、比亚迪二次充电电池销售额

第六章2007-2011年中国充电电池制造行业数据监测分析

第一节 2007-2011年中国充电电池制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年三季度中国充电电池制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国充电电池制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国充电电池制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国充电电池制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2007-2011年中国充电电池产量数据统计分析

第一节 2007-2011年中国碱性蓄电池(镉镍、氢镍等)产量统计分析

一、2007-2010年全国碱性蓄电池(镉镍、氢镍等)产量分析

二、2011年9月全国及主要省份碱性蓄电池(镉镍、氢镍等)产量分析

三、2011年9月碱性蓄电池(镉镍、氢镍等)产量集中度分析

第二节 2007-2011年中国锂离子电池产量统计分析

一、2007-2010年全国锂离子电池产量分析

二、2011年9月全国及主要省份锂离子电池产量分析

三、2011年9月锂离子电池产量集中度分析

第三节 2007-2011年中国铅酸蓄电池产量统计分析

一、2007-2010年全国铅酸蓄电池产量分析

二、2011年9月全国及主要省份铅酸蓄电池产量分析

三、2011年9月铅酸蓄电池产量集中度分析

第八章 2011年中国充电电池的重点应用领域透析

第一节 MP3/MP4

- 一、MP3/MP4播放器销量分析
- 二、中国车载MP3/MP4市场分析
- 三、中国互联网用户MP3/MP4市场集中度透析

第四节 其它

- 一、数码电池市场概述
- 二、数码相机电池市场解析
- 三、玩具带旺电池需求
- 四、电池性能有助蓝牙推广

第九章 2011年中国电池行业进出口数据监测分析

第一节 2011年中国充电电池进出口贸易分析

- 一、中国电池业进出口贸易形势分析
- 二、深圳充电电池出口量占全国相当大的份额
- 三、影响充电电池进出口贸易因素分析

第二节 2006-2010年中国镍镉蓄电池进出口数据监测分析

- 一、镍镉蓄电池进出口数量分析
- 二、镍镉蓄电池进出口金额分析
- 三、镍镉蓄电池进出口国家及地区分析

第三节 2006-2010年中国镍铁蓄电池进出口数据监测分析

- 一、镍铁蓄电池进出口数量分析
- 二、镍铁蓄电池进出口金额分析
- 三、镍铁蓄电池进出口国家及地区分析

第四节 2006-2010年中国镍氢蓄电池进出口数据监测分析

- 一、镍氢蓄电池进出口数量分析
- 二、镍氢蓄电池进出口金额分析
- 三、镍氢蓄电池进出口国家及地区分析

第十章 2011年中国充电电池市场竞争格局透析

第一节 2011年中国充电电池行业竞争现状

一、外企争夺我国电池高端市场

二、三大品牌竞争力透析

第二节 2011年中国充电电池行业集中度分析

一、产品产量的区域集中分布

二、生产企业的集中分布

三、市场的集中度分析

第三节 2012-2016年中国充电电池行业竞争趋势分析

第十一章 2011年中国充电电池重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 上海比亚迪有限公司（比亚迪）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 飞毛腿（福建）电池有限公司（飞毛腿）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 福建南平南孚电池有限公司（南孚）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 惠州超霸电池有限公司（超霸）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 惠州市德赛电池有限公司（德赛）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 松下能源(无锡)有限公司（松下）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 深圳市豪鹏科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 深圳市联科实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 深圳市力可兴电池有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 江苏赛尔电池有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2011年中国充电器市场运行透析

第一节 2011年中国充电器产业发展概述

一、充电器产业特点分析

二、充电器价格分析

三、充电器技术分析

第二节 2011年中国充电器产业市场动态分析

一、便携式电源产品中的电池充电器发展趋势

二、简化针对多种化学类型电池的充电器

三、日产发布新型电动汽车快速充电器

四、手机充电器标准市场遇冷

第三节 2011年中国充电器产业市场供需分析

一、充电器供给分析

二、充电器市场需求分析

三、从技术到市场看充电器的前景

第四节 2012-2016年中国充电器市场前景预测

第十三章 2012-2016年中国充电电池行业发展趋势与前景展望

第一节2012-2016年中国充电电池行业发展前景分析

- 一、中国电池工业前景展望
- 二、充电电池的市场前景分析
- 三、环保电池发展潜力巨大

第二节2012-2016年中国充电电池行业发展趋势分析

- 一、国内蓄电池充电技术发展趋势
- 二、未来充电电池发展的方向
- 三、手机充电电池的发展趋势
- 四、充电器发展趋势

第三节2012-2016年中国充电电池行业市场预测分析

- 一、电池产量预测分析
- 二、中国充电电池市场需求消费情况预测分析
- 三、电池进出口贸易预测分析

第四节 2012-2016年中国充电电池市场盈利预测分析

第十四章 2012-2016年中国充电电池行业投资前景预测

第一节2012-2016年中国充电电池行业投资机会分析

- 一、中国电池产业区域投资潜力分析
- 二、电池产业投资热点分析

第二节2012-2016年中国充电电池行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第三节 艾凯咨询权威专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2011年三季度中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年三季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年三季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年三季度我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年三季度我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年三季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年三季度我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年三季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年我国充电电池制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国充电电池制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国充电电池制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国充电电池制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年三季度我国充电电池制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年三季度我国充电电池制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年三季度我国充电电池制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年三季度我国充电电池制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国充电电池制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国充电电池制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国充电电池制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国充电电池制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国充电电池制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国充电电池制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国充电电池制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2007-2010年全国碱性蓄电池(镉镍、氢镍等)产量分析

图表：2011年9月全国及主要省份碱性蓄电池(镉镍、氢镍等)产量分析

图表：2011年9月碱性蓄电池(镉镍、氢镍等)产量集中度分析

图表：2007-2010年全国锂离子电池产量分析

图表：2011年9月全国及主要省份锂离子电池产量分析

图表：2011年9月锂离子电池产量集中度分析

图表：2007-2010年全国铅酸蓄电池产量分析

图表：2011年9月全国及主要省份铅酸蓄电池产量分析

图表：2011年9月铅酸蓄电池产量集中度分析

图表：2006-2010年中国镍镉蓄电池进出口数量分析

图表：2006-2010年中国镍镉蓄电池进出口金额分析

图表：2006-2010年中国镍镉蓄电池进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国镍镉蓄电池进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国镍铁蓄电池进出口数量分析

图表：2006-2010年中国镍铁蓄电池进出口金额分析

图表：2006-2010年中国镍铁蓄电池进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国镍铁蓄电池进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国镍氢蓄电池进出口数量分析

图表：2006-2010年中国镍氢蓄电池进出口金额分析

图表：2006-2010年中国镍氢蓄电池进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国镍氢蓄电池进出口国家及地区分析

图表：上海比亚迪有限公司主要经济指标走势图

图表：上海比亚迪有限公司经营收入走势图

图表：上海比亚迪有限公司盈利指标走势图

图表：上海比亚迪有限公司负债情况图

图表：上海比亚迪有限公司负债指标走势图

图表：上海比亚迪有限公司运营能力指标走势图

图表：上海比亚迪有限公司成长能力指标走势图

图表：飞毛腿(福建)电池有限公司主要经济指标走势图

图表：飞毛腿(福建)电池有限公司经营收入走势图

图表：飞毛腿（福建）电池有限公司盈利指标走势图

图表：飞毛腿（福建）电池有限公司负债情况图

图表：飞毛腿（福建）电池有限公司负债指标走势图

图表：飞毛腿（福建）电池有限公司运营能力指标走势图

图表：飞毛腿（福建）电池有限公司成长能力指标走势图

图表：福建南平南孚电池有限公司主要经济指标走势图

图表：福建南平南孚电池有限公司经营收入走势图

图表：福建南平南孚电池有限公司盈利指标走势图

图表：福建南平南孚电池有限公司负债情况图

图表：福建南平南孚电池有限公司负债指标走势图

图表：福建南平南孚电池有限公司运营能力指标走势图

图表：福建南平南孚电池有限公司成长能力指标走势图

图表：惠州超霸电池有限公司主要经济指标走势图

图表：惠州超霸电池有限公司经营收入走势图

图表：惠州超霸电池有限公司盈利指标走势图

图表：惠州超霸电池有限公司负债情况图

图表：惠州超霸电池有限公司负债指标走势图

图表：惠州超霸电池有限公司运营能力指标走势图

图表：惠州超霸电池有限公司成长能力指标走势图

图表：惠州市德赛电池有限公司主要经济指标走势图

图表：惠州市德赛电池有限公司经营收入走势图

图表：惠州市德赛电池有限公司盈利指标走势图

图表：惠州市德赛电池有限公司负债情况图

图表：惠州市德赛电池有限公司负债指标走势图

图表：惠州市德赛电池有限公司运营能力指标走势图

图表：惠州市德赛电池有限公司成长能力指标走势图

图表：松下能源(无锡)有限公司主要经济指标走势图

图表：松下能源(无锡)有限公司经营收入走势图

图表：松下能源(无锡)有限公司盈利指标走势图

图表：松下能源(无锡)有限公司负债情况图

图表：松下能源(无锡)有限公司负债指标走势图

图表：松下能源(无锡)有限公司运营能力指标走势图

图表：松下能源(无锡)有限公司成长能力指标走势图
图表：深圳市豪鹏科技有限公司主要经济指标走势图
图表：深圳市豪鹏科技有限公司经营收入走势图
图表：深圳市豪鹏科技有限公司盈利指标走势图
图表：深圳市豪鹏科技有限公司负债情况图
图表：深圳市豪鹏科技有限公司负债指标走势图
图表：深圳市豪鹏科技有限公司运营能力指标走势图
图表：深圳市豪鹏科技有限公司成长能力指标走势图
图表：深圳市联科实业有限公司主要经济指标走势图
图表：深圳市联科实业有限公司经营收入走势图
图表：深圳市联科实业有限公司盈利指标走势图
图表：深圳市联科实业有限公司负债情况图
图表：深圳市联科实业有限公司负债指标走势图
图表：深圳市联科实业有限公司运营能力指标走势图
图表：深圳市联科实业有限公司成长能力指标走势图
图表：深圳市力可兴电池有限公司主要经济指标走势图
图表：深圳市力可兴电池有限公司经营收入走势图
图表：深圳市力可兴电池有限公司盈利指标走势图
图表：深圳市力可兴电池有限公司负债情况图
图表：深圳市力可兴电池有限公司负债指标走势图
图表：深圳市力可兴电池有限公司运营能力指标走势图
图表：深圳市力可兴电池有限公司成长能力指标走势图
图表：江苏赛尔电池有限公司主要经济指标走势图
图表：江苏赛尔电池有限公司经营收入走势图
图表：江苏赛尔电池有限公司盈利指标走势图
图表：江苏赛尔电池有限公司负债情况图
图表：江苏赛尔电池有限公司负债指标走势图
图表：江苏赛尔电池有限公司运营能力指标走势图
图表：江苏赛尔电池有限公司成长能力指标走势图
图表：2012-2016年中国电池产量预测分析
图表：2012-2016年中国电池进出口贸易预测分析
图表：2012-2016年中国充电电池市场盈利预测分析

通过《2012-2016年中国充电电池市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/193163.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。