



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国口腔清洁用品 市场监测与前景预测研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国口腔清洁用品市场监测与前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/193164.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

近年来国民的口腔健康水平逐年提高，但效果仍不够理想。卫生部第三次全国口腔健康流行病的调查结果显示，目前我国5岁儿童乳牙患龋率为66%，中老年人患龋率为88%和98%，并且大多没有得到有效治疗；成年人牙周病的患病率高达85%，中老年人牙周健康率低于20%。

中国的口腔清洁用品行业，近年来得到了迅猛的发展，行业技术工艺跃居世界一流，并随着民众刷牙率的增加，中国迅速成为世界口腔清洁用品最大生产国暨消费国。中国口腔清洁用品保持世界一流水平。

"十一五"期间，中国口腔清洁用品行业取得喜人的成绩，牙膏产量以平均百分之十三的速度递增，出口创汇大幅增加，产品质量保持稳定，功效品种迅速增多；企业生产装备大量更新，行业技术工艺跃居世界一流；产品及原材料标准进一步完善，生产管理和市场销售逐步规范，社会消费者对口腔健康重要性的认识进一步提高，刷牙率增加，中国迅速成为世界口腔清洁用品最大生产国的消费国。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国口腔清洁用品市场监测与前景预测研究报告》共十五章，依据国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构的数据。内容严谨，数据翔实，结合丰富的图表，可以直观的看到口腔清洁用品市场的发展动态竞争格局等信息。对我国口腔清洁用品市场环境与发展前景、市场竞争格局与动态、市场需求供给与产销状况、投资风险与规避经营、未来行业趋势与规划建议等进行深入研究，并列举口腔清洁用品市场行业内重点企业状况，竞争优势等。报告深入揭示了口腔清洁用品市场潜在需求和机会，为投资者选择恰当的投资时机和投资决策，为公司领导层做战略规划提供准确的行业市场情报及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有重要的参考价值！

### 第一章 2010-2011年全球口腔清洁用品市场深度研究

#### 第一节 2010-2011年全球口腔清洁市场运行态势分析

##### 一、世界口腔清洁用品产业发展特点

##### 二、全球口腔清洁用品市场需求状况

##### 三、国外口腔清洁用品细分产品发展状况

#### 第二节 2010-2011年世界口腔清洁用品市场区域格局分析

##### 一、欧洲

##### 二、美国

##### 三、日本

### 第三节 2012-2065年全球口腔清洁用品市场走势预测分析

## 第二章 2010-2011年中国口腔清洁用品行业发展环境分析

### 第一节 2010-2011年中国口腔清洁用品行业经济发展环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2010-2011年中国口腔清洁用品行业政策发展环境分析

#### 一、《口腔保健用品认证管理办法》

#### 二、牙膏产品生产许可证实施细则

#### 三、牙刷清除牙菌斑的检测标准

#### 四、口腔护理用品对口腔组织的安全性评价标准

#### 五、口腔清洁用品行业标准

### 第三节 2010-2011年中国口腔清洁用品行业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

## 第三章 2010-2011年中国口腔清洁用品行业营运格局分析

### 第一节 2010-2011年中国口腔清洁用品产业发展现状分析

#### 一、中国成为口腔清洁用品最大生产消费国

#### 二、中国口腔清洁用品品牌发展分析

#### 三、中国口腔清洁用品种类不断增加

### 第二节 2010-2011年中国口腔清洁用品市场运行分析

#### 一、口腔清洁用品企业运行现状分析

#### 二、国内口腔清洁用品市场需求情况分析

#### 三、口腔清洁用品销售现状

### 第三节 2010-2011年中国口腔清洁用品产业发展存在的问题分析

## 第四章 2010-2011年中国口腔清洁用品主要产品——牙膏市场分析

### 第一节 2010-2011年中国牙膏行业发展概况

#### 一、中国牙膏行业品牌发展历史

#### 二、牙膏行业发展现状

#### 三、国内牙膏行业透析

#### 四、国内外牙膏业的差异与对策

### 第二节 2010-2011年中国牙膏市场发展状况分析

#### 一、外资品牌不断冲击中国市场

#### 二、产品包装不断创新

#### 三、中国牙膏市场新产品研发分析

### 第三节 2010-2011年中国牙膏市场发展存在的问题分析

#### 一、中国牙膏企业与跨国企业的差距

#### 二、中国牙膏企业存在的发展瓶颈

#### 三、政策制约中国牙膏企业竞争渠道

#### 四、中国牙膏产品亟待确立安全标准

### 第四节 2010-2011年中国牙膏企业的发展策略分析

#### 一、中国牙膏企业发展的对策建议

#### 二、中国牙膏企业营销战略的选择

#### 三、中国牙膏企业需向跨国企业学习

## 第五章 2010-2011年中国牙膏细分市场格局分析

### 第一节 中药牙膏

#### 一、国产牙膏进军中草药市场

#### 二、中草药功效牙膏对阵国际巨头

#### 三、本土企业占有配方优势

#### 四、中药牙膏应调整发展思路

#### 五、中草药牙膏亟待突围

### 第二节 含氟牙膏

#### 一、含氟牙膏概述

#### 二、含氟牙膏市场遭遇寒流

#### 三、含氟牙膏产品质量问题分析

### 第三节 盐味牙膏

- 一、国际巨头争夺盐味牙膏市场
- 二、草本矿物盐牙膏受市场青睐
- 三、盐味牙膏成消费者选择牙膏首选

## 第六章 2007-2011年中国牙膏产量统计分析

### 第一节 2007-2011年全国牙膏产量分析

### 第二节 2011年全国及主要省份牙膏产量分析

### 第三节 2011年牙膏产量集中度分析

## 第七章 2010-2011年中国牙膏产品市场调研分析

### 第一节 2010-2011年中国牙膏主要品牌的市场占有率分析

- 一、全国市场占有率分析
- 二、长三角经济区市场占有率分析
- 三、珠三角经济区市场占有率分析
- 四、环渤海经济区市场占有率分析
- 五、东北地区市场占有率分析
- 六、中西部地区市场占有率分析

### 第二节 2010-2011年中国牙膏主要品牌主要城市渗透率分析

- 一、上海
- 二、北京
- 三、广州
- 四、深圳

### 第三节 2010-2011年中国牙膏消费者习惯调查分析

- 一、不同性别消费群牙膏品牌消费分析
- 二、不同年龄消费者牙膏品牌消费分析
- 三、不同婚姻状况的消费者牙膏品牌消费分析
- 四、不同个人月收入的消费者牙膏品牌消费分析
- 五、不同职业的消费群牙膏品牌消费分析
- 六、不同家庭收入的消费群的牙膏品牌消费分析

### 第四节 2010-2011年中国农村牙膏市场调查分析

- 一、农村牙膏主要的销售通路调查
- 二、农村牙膏市场常见的主要品牌及其占有率、渗透率的调查

## 第五节 2010-2011年中国牙膏产品广告调查分析

- 一、牙膏产品主要的广告途径调查
- 二、牙膏产品广告最受销售者喜欢的TOP10 排名调查
- 三、牙膏广告对消费的影响调查

## 第六节 2010-2011年中国牙膏主流品牌生产能力的测算和调查分析

# 第八章 2010-2011年中国口腔清洁用品主要产品——牙刷市场分析

## 第一节 2010-2011年中国牙刷市场现状分析

- 一、中国牙刷市场品牌分析
- 二、中国牙刷市场规模分析
- 三、中国牙刷之都——杭集镇

## 第二节 2010-2011年中国电动牙刷市场分析

- 一、电动牙刷概述
- 二、电动牙刷市场条件和市场趋势分析
- 三、电动牙刷市场竞争与机会
- 四、电动牙刷市场营销分析

## 第三节 2010-2011年中国牙刷消费者习惯调查分析

- 一、不同性别消费群牙刷品牌消费分析
- 二、不同年龄消费者牙刷品牌消费分析
- 三、不同婚姻状况的消费者牙刷品牌消费分析
- 四、不同个人月收入的消费者牙刷品牌消费分析
- 五、不同职业的消费群牙刷品牌消费分析
- 六、不同家庭收入的消费群的牙刷品牌消费分析

## 第四节 2010-2011年中国牙刷产品广告调查分析

- 一、牙刷产品主要的广告途径调查
- 二、牙刷产品广告最受销售者喜欢的TOP10 排名调查
- 三、牙刷广告对消费的影响调查

# 第九章 2010-2011年中国其他口腔清洁用品市场分析

## 第一节 牙线

- 一、牙线的概念
- 二、牙线的操作

### 三、牙线的应用

### 四、2010-2011年中国牙线市场发展态势分析

#### 第二节 漱口水

##### 一、漱口液的优点

##### 二、漱口液的作用及类别

##### 三、漱口液对口腔护理的意义

### 四、2010-2011年中国漱口水市场发展状况分析

#### 第三节 口腔清洁剂

##### 一、口腔清洁剂组成

##### 二、各种口腔清洁剂的配方工艺

##### 三、口腔牙齿清洁剂进口迅猛增长

### 四、2010-2011年中国口腔清洁剂发展局势分析

## 第十章 2007-2011年中国口腔清洁用品制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2007-2011年中国口腔清洁用品制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2011年中国口腔清洁用品制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2007-2011年中国口腔清洁用品制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2007-2011年中国口腔清洁用品制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析



## 第五节 2007-2011年中国口腔清洁用品制造行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第十一章 2007-2011年中国口腔清洁用品进出口数据监测分析

### 第一节 2007-2011年中国口腔清洁用品进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2007-2011年中国口腔清洁用品出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2007-2011年中国口腔清洁用品进出口平均单价分析

### 第四节 2007-2011年中国口腔清洁用品进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第十二章 2010-2011年中国口腔清洁用品市场竞争格局分析

### 第一节 2010-2011年中国牙膏行业竞争特征分析

#### 一、牙膏价格竞争有所加强

#### 二、牙膏高低端品牌互相渗透

#### 三、广告成为最有效的营销手段之一

#### 四、销售渠道多元化

#### 五、牙膏各种品种功能并存

### 第二节 2010-2011年中国牙膏市场总体竞争概况

#### 一、中国牙膏市场竞争环境分析

#### 二、中国牙膏行业面临洗牌

#### 三、国产牙膏在夹缝中挤出自强

### 第三节 2010-2011年中国口腔清洁用品行业竞争格局分析

## 第十三章 中国口腔清洁用品标杆企业财务状况及竞争力分析

### 第一节 广州宝洁有限公司

#### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 高露洁棕榄（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 好来化工(中山)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 柳州两面针股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 重庆登康口腔护理用品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第六节 广西奥奇丽股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 狮王日用化工（青岛）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 天津蓝天集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 北京乐金日用化学有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 丹东康齿灵发展有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十四章 2012-2016年中国口腔清洁用品行业投资机会与风险分析

### 第一节 2012-2016年中国口腔清洁用品行业投资环境分析

### 第二节 2012-2016年中国口腔清洁用品行业投资吸引力分析

- 一、牙膏市场投资分析
- 二、牙刷市场投资分析
- 三、漱口水市场投资分析
- 四、牙线市场投资分析
- 五、舌刷市场投资分析

### 第三节 2012-2016年中国口腔清洁用品行业投资风险预警分析

- 一、市场风险分析
- 二、竞争风险分析
- 三、原材料风险分析
- 四、其他风险分析

### 第四节 艾凯咨询专家建议

## 第十五章 2012-2016年中国口腔清洁用品产业发展趋势分析

### 第一节 2012-2016年中国口腔清洁用品产业发展趋势分析

- 一、产业发展规模预测分析
- 二、产业集中度趋势分析
- 三、技术发展趋势分析

### 第二节 2012-2016年中国牙膏行业前景展望分析

- 一、国际牙膏行业的发展趋势分析
- 二、国内牙膏市场未来发展趋势分析
- 三、新概念巧包装睡前牙膏前景广阔

### 第三节 2012-2016年中国口腔清洁用品市场发展预测分析

- 一、牙膏产量预测分析
- 二、口腔清洁用品市场需求预测分析

### 三、口腔清洁用品进出口形势预测分析

#### 第四节 2012-2016年中国口腔清洁用品市场盈利预测分析

图表目录：（部分）

图表：2011年全国牙膏产量分析

图表：2011年1-9月全国及主要省份牙膏产量分析

图表：2011年1-9月牙膏产量集中度分析

图表：2011年1-9月中国口腔清洁用品制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年1-9月中国口腔清洁用品制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年1-9月中国口腔清洁用品制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2007-2011年1-9月中国口腔清洁用品制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国口腔清洁用品制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国口腔清洁用品制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国口腔清洁用品制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国口腔清洁用品制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2011年1-9月中国口腔清洁用品制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2011年1-9月中国口腔清洁用品制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年1-9月中国口腔清洁用品制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年1-9月中国口腔清洁用品制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2011年1-9月中国口腔清洁用品制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2011年1-9月中国口腔清洁用品制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2011年1-9月中国口腔清洁用品制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2007-2011年1-9月中国口腔清洁用品进口数量分析

图表：2007-2011年1-9月中国口腔清洁用品进口金额分析

图表：2007-2011年1-9月中国口腔清洁用品出口数量分析

图表：2007-2011年1-9月中国口腔清洁用品出口金额分析

图表：2007-2011年1-9月中国口腔清洁用品进出口平均单价分析

图表：2007-2011年1-9月中国口腔清洁用品进口国家及地区分析

图表：2007-2011年1-9月中国口腔清洁用品出口国家及地区分析

图表：广州宝洁有限公司主要经济指标走势图

图表：广州宝洁有限公司经营收入走势图

图表：广州宝洁有限公司盈利指标走势图

图表：广州宝洁有限公司负债情况图

图表：广州宝洁有限公司负债指标走势图

图表：广州宝洁有限公司运营能力指标走势图

图表：广州宝洁有限公司成长能力指标走势图

图表：高露洁棕榄（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：高露洁棕榄（中国）有限公司经营收入走势图

图表：高露洁棕榄（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：高露洁棕榄（中国）有限公司负债情况图

图表：高露洁棕榄（中国）有限公司负债指标走势图

图表：高露洁棕榄（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：高露洁棕榄（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：好来化工(中山)有限公司主要经济指标走势图

图表：好来化工(中山)有限公司经营收入走势图

图表：好来化工(中山)有限公司盈利指标走势图

图表：好来化工(中山)有限公司负债情况图

图表：好来化工(中山)有限公司负债指标走势图

图表：好来化工(中山)有限公司运营能力指标走势图

图表：好来化工(中山)有限公司成长能力指标走势图

图表：柳州两面针股份有限公司主要经济指标走势图

图表：柳州两面针股份有限公司经营收入走势图

图表：柳州两面针股份有限公司盈利指标走势图

图表：柳州两面针股份有限公司负债情况图

图表：柳州两面针股份有限公司负债指标走势图

图表：柳州两面针股份有限公司运营能力指标走势图

图表：柳州两面针股份有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆登康口腔护理用品股份有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆登康口腔护理用品股份有限公司经营收入走势图

图表：重庆登康口腔护理用品股份有限公司盈利指标走势图

图表：重庆登康口腔护理用品股份有限公司负债情况图

图表：重庆登康口腔护理用品股份有限公司负债指标走势图

图表：重庆登康口腔护理用品股份有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆登康口腔护理用品股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广西奥奇丽股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广西奥奇丽股份有限公司经营收入走势图

图表：广西奥奇丽股份有限公司盈利指标走势图

图表：广西奥奇丽股份有限公司负债情况图

图表：广西奥奇丽股份有限公司负债指标走势图

图表：广西奥奇丽股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广西奥奇丽股份有限公司成长能力指标走势图

图表：狮王日用化工（青岛）有限公司主要经济指标走势图

图表：狮王日用化工（青岛）有限公司经营收入走势图

图表：狮王日用化工（青岛）有限公司盈利指标走势图

图表：狮王日用化工（青岛）有限公司负债情况图

图表：狮王日用化工（青岛）有限公司负债指标走势图

图表：狮王日用化工（青岛）有限公司运营能力指标走势图

图表：狮王日用化工（青岛）有限公司成长能力指标走势图

图表：天津蓝天集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：天津蓝天集团股份有限公司经营收入走势图

图表：天津蓝天集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：天津蓝天集团股份有限公司负债情况图

图表：天津蓝天集团股份有限公司负债指标走势图

图表：天津蓝天集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：天津蓝天集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京乐金日用化学有限公司主要经济指标走势图

图表：北京乐金日用化学有限公司经营收入走势图

图表：北京乐金日用化学有限公司盈利指标走势图

图表：北京乐金日用化学有限公司负债情况图

图表：北京乐金日用化学有限公司负债指标走势图

图表：北京乐金日用化学有限公司运营能力指标走势图

图表：北京乐金日用化学有限公司成长能力指标走势图

图表：丹东康齿灵发展有限公司主要经济指标走势图

图表：丹东康齿灵发展有限公司经营收入走势图

图表：丹东康齿灵发展有限公司盈利指标走势图

图表：丹东康齿灵发展有限公司负债情况图

图表：丹东康齿灵发展有限公司负债指标走势图

图表：丹东康齿灵发展有限公司运营能力指标走势图

图表：丹东康齿灵发展有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国牙膏产量预测分析

图表：2011-2015年中国口腔清洁用品市场需求预测分析

图表：2011-2015年中国口腔清洁用品进出口形势预测分析

图表：2011-2015年中国口腔清洁用品市场盈利预测分析

通过《2012-2016年中国口腔清洁用品市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/193164.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；



行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。