



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国家用音响市场 调查与未来前景预测报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国家用音响市场调查与未来前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/193197.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2011年11月份，我国生产组合音响986万台，同比增长2.95%。2011年1-11月，全国组合音响的产量达1.08亿台，同比增长14.12%。从各省市的产量来看，2011年前11个月，广东省组合音响的产量达9457.5万台，同比增长11.34%，占全国总产量的87.52%。紧随其后的是上海、江苏和浙江等省市。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国家用音响市场调查与未来前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国家用音响行业市场发展环境、中国家用音响整体运行态势等，接着分析了中国家用音响行业市场运行的现状，然后介绍了中国家用音响市场竞争格局。随后，报告对中国家用音响做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家用音响行业发展趋势与投资预测。您若想对家用音响产业有个系统的了解或者想投资家用音响行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国音响产业运行形势分析

#### 第一节 2010-2011年中国音响产业发展概况

##### 一、中国音响产业发展回顾

##### 二、中国音响市场特征分析

##### 三、音响产品购买者分析

#### 第二节 2010-2011年中国音响产业存在的问题

##### 一、音响产业面临的困境

##### 二、中国音响产业的缺陷

##### 三、中国音响出现行业性衰退

##### 四、导致音响市场规模减小的问题

#### 第三节 2010-2011年中国针对音响产业健康发展的对策

##### 一、中国音响行业出路分析

##### 二、中国音响业应对市场难题的对策

##### 三、国内音响产业须加强创新

##### 四、中国音响业需要良性互动

## 五、音响企业应对市场巨变的战略

### 第二章 中国家用音响产业运行环境分析

#### 第一节 国内家用音响经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国家用音响经济发展预测分析

#### 第二节 中国家用音响行业政策环境分析

### 第三章 中国家用音响产业运行状况分析

#### 第一节 2010-2011年中国家用音响产业现状分析

- 一、传统家用音响市场份额逐渐减少
- 二、国内家用音响市场格局浅析
- 三、家用音响设备的分析
- 四、家用音响引入"隐形"新概念

#### 第二节 2010-2011年中国家用音响企业战略转型行为分析

- 一、进入新领域
- 二、进入平板电视市场
- 三、进入专业音响市场
- 四、进入文化娱乐市场
- 五、民用音响的渠道转型表现

#### 第三节 2010-2011年中国家用音响产业发展存在的问题分析

### 第四章 2008-2010年中国家用音响设备制造行业数据监测分析

#### 第一节 2008-2010年中国家用音响行业总体数据分析

- 一、2008年中国家用音响行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国家用音响行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国家用音响行业全部企业数据分析

#### 第二节 2008-2010年中国家用音响行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国家用音响行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国家用音响行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国家用音响行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国家用音响行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2008年中国家用音响行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2009年中国家用音响行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2010年中国家用音响行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 中国家庭影院产业运行动态分析

### 第一节 2010-2011年中国家庭影院产业发展概述

#### 一、家庭影院音响的特点

#### 二、家庭影院的形成与普及

#### 三、家庭影院的组成分析

#### 四、家庭影院的环绕声系统概况

### 第二节 2010-2011年中国家庭影院发展分析

#### 一、国内家庭影院市场发展状况

#### 二、家庭影院迷你音响的市场差异性

#### 三、众商家大举进驻国内家庭影院市场

#### 四、制约家庭影院发展的因素

#### 五、中国家庭影院市场发展对策

### 第三节 2010-2011年中国家庭影院音响市场供需分析

#### 一、需求分析

#### 二、供给分析

## 第六章 中国家用音响产业市场营销及消费者调查分析

### 第一节 2010-2011年中国家用音响市场消费概况

#### 一、中国家用音响消费市场简析

#### 二、家用音响消费观念发生转变

#### 三、家用音响"更新"消费观念显现

### 第二节 2010-2011年中国家用音响产业市场消费者调查分析

#### 一、消费者是否喜欢听音乐

#### 二、消费者平时花多少时间听音乐

#### 三、消费者用什么听音乐

#### 四、消费者听音乐一般在什么地方

#### 五、消费者心目中便于移动音响的尺寸多大

六、消费者希望音响在哪一方面上有新的创新

七、消费者期望新一代音响应具有的功能

第三节 知名品牌音响营销案例

第七章 中国组合音响产量数据统计分析

第一节 2007-2010年中国组合音响产量数据分析

一、2007-2010年组合音响产量数据分析

二、2007-2010年组合音响重点省市数据分析

第二节 2011年中国组合音响产量数据分析

一、2011年全国组合音响产量数据分析

二、2011年组合音响重点省市数据分析

第三节 2011年中国组合音响产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第八章 中国家用音响产业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国音响产业市场竞争现状分析

一、国外企业对中国音响市场的争夺

二、国内音响市场进入战国时代

三、中国音响市场呈现两极分化格局

四、技术和质量成音响业竞争焦点

第二节 2010-2011年中国家用音响产业市场竞争分析

一、家用音响品牌竞争分析

二、家用音响行业竞争力分析

三、家用音响集中度分析

第三节 2010-2011年中国家用音响产业提升竞争力策略分析

第九章 世界知名品牌家庭音响产业分析

第一节 BOSE

第二节 波士顿

第三节 MTX

第四节 狮龙

## 第五节 JVC

## 第六节 天龙

## 第七节 马兰士

## 第八节 意大利世霸

# 第十章 中国家用音响产业重点企业分析

## 第一节 新利实业（深圳）有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第二节 大连阿尔派电子有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 四川湖山电子股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 雅马哈电子（苏州）有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 大东骏通（东莞）电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 广州港钜电子实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 深圳市漫步者科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 惠州市金山电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 北京爱德发科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 广州飞达音响专业器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2016年中国家用音响产业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国音响产业发展前景分析

一、中国电子音响产品的发展趋势

二、中国音响市场前景看好

三、国内音响业将向集成化网络化转型

第二节 2012-2016年中国家用音响产业发展预测分析

一、中国家用音响设备制造行业预测分析

二、家用音响市场供给预测分析

三、家用音响需求预测分析

第三节 2012-2016年中国家用音响产业市场盈利预测分析

第十二章 2012-2016年中国家用音响产业投资热点与风险分析

第一节 2012-2016年中国家用音响产业投资环境分析

一、中国音响市场投资升温

二、国外风险投资争夺中国音响领域

三、日资音响企业扩大在中国市场投资

第二节 2012-2016年中国家用音响产业投资热点分析

一、迷你组合音响

二、影音一体化

### 第三节 2012-2016年中国家用音响产业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、政策性风险分析

#### 三、进入退出风险分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：新利实业（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：新利实业（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：新利实业（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：新利实业（深圳）有限公司负债情况图

图表：新利实业（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：新利实业（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：新利实业（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：大连阿尔派电子有限公司主要经济指标走势图

图表：大连阿尔派电子有限公司经营收入走势图

图表：大连阿尔派电子有限公司盈利指标走势图

图表：大连阿尔派电子有限公司负债情况图

图表：大连阿尔派电子有限公司负债指标走势图

图表：大连阿尔派电子有限公司运营能力指标走势图

图表：大连阿尔派电子有限公司成长能力指标走势图

图表：四川湖山电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川湖山电子股份有限公司经营收入走势图

图表：四川湖山电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川湖山电子股份有限公司负债情况图

图表：四川湖山电子股份有限公司负债指标走势图

图表：四川湖山电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川湖山电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：雅马哈电子（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：雅马哈电子（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：雅马哈电子（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：雅马哈电子（苏州）有限公司负债情况图

图表：雅马哈电子（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：雅马哈电子（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：雅马哈电子（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：大东骏通（东莞）电子有限公司主要经济指标走势图

图表：大东骏通（东莞）电子有限公司经营收入走势图

图表：大东骏通（东莞）电子有限公司盈利指标走势图

图表：大东骏通（东莞）电子有限公司负债情况图

图表：大东骏通（东莞）电子有限公司负债指标走势图

图表：大东骏通（东莞）电子有限公司运营能力指标走势图

图表：大东骏通（东莞）电子有限公司成长能力指标走势图

图表：广州港钜电子实业有限公司主要经济指标走势图

图表：广州港钜电子实业有限公司经营收入走势图

图表：广州港钜电子实业有限公司盈利指标走势图

图表：广州港钜电子实业有限公司负债情况图

图表：广州港钜电子实业有限公司负债指标走势图

图表：广州港钜电子实业有限公司运营能力指标走势图

图表：广州港钜电子实业有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市漫步者科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市漫步者科技股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳市漫步者科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市漫步者科技股份有限公司负债情况图

图表：深圳市漫步者科技股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳市漫步者科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市漫步者科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：惠州市金山电子有限公司主要经济指标走势图

图表：惠州市金山电子有限公司经营收入走势图  
图表：惠州市金山电子有限公司盈利指标走势图  
图表：惠州市金山电子有限公司负债情况图  
图表：惠州市金山电子有限公司负债指标走势图  
图表：惠州市金山电子有限公司运营能力指标走势图  
图表：惠州市金山电子有限公司成长能力指标走势图  
图表：北京爱德发科技有限公司主要经济指标走势图  
图表：北京爱德发科技有限公司经营收入走势图  
图表：北京爱德发科技有限公司盈利指标走势图  
图表：北京爱德发科技有限公司负债情况图  
图表：北京爱德发科技有限公司负债指标走势图  
图表：北京爱德发科技有限公司运营能力指标走势图  
图表：北京爱德发科技有限公司成长能力指标走势图  
图表：广州飞达音响专业器材有限公司主要经济指标走势图  
图表：广州飞达音响专业器材有限公司经营收入走势图  
图表：广州飞达音响专业器材有限公司盈利指标走势图  
图表：广州飞达音响专业器材有限公司负债情况图  
图表：广州飞达音响专业器材有限公司负债指标走势图  
图表：广州飞达音响专业器材有限公司运营能力指标走势图  
图表：广州飞达音响专业器材有限公司成长能力指标走势图  
图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/193197.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。