



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国助听器行业市场监测与前景预测研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国助听器行业市场监测与前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/193198.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

助听器（hearing aid）是一个有助于听力残疾者改善听觉障碍，进而提高与他人会话交际能力的工具、设备、装置和仪器等。助听器有电力的和非电力的两类，后者目前已被废弃。前者又有电子管式和晶体管式两种。晶体管式助听器最为灵巧轻便，于1950年问世后已取代电子管式而被普遍采用。广义上讲凡能有效地把声音传入耳朵的各种装置都可以看作为助听器，狭义上讲助听器就是一个电声放大器，通过它将声音放大使聋人听到了原来听不清楚，听不到的声音，这种装置就是助听器。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国助听器行业市场监测与前景预测研究报告》共十五章，依据国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构的数据。内容严谨，数据翔实，结合丰富的图表，可以直观的看到助听器市场的发展动态竞争格局等信息。对我国助听器市场环境与发展前景、市场竞争格局与动态、市场需求供给与产销状况、投资风险与规避经营、未来行业趋势与规划建议等进行深入研究，并列举助听器市场行业内重点企业状况，竞争优势等。报告深入揭示了助听器市场潜在需求和机会，为投资者选择恰当的投资时机和投资决策，为公司领导层做战略规划提供准确的行业市场情报及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有重要的参考价值！

### 第一章 2011年中国医疗器械行业发展现状分析

#### 第一节 2011年中国医疗器械行业发展综述

- 一、政策引导中国医疗器械行业快速发展
- 二、中国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- 三、中国普及型医疗器械发展状况分析
- 四、中国医疗器械研发领域进展

#### 第二节 2011年中国医疗器械市场概况

- 一、中国医疗器械的三大区域市场分析
- 二、推动医疗器械需求提升的因素
- 三、医疗器械设备厂商出击农村市场
- 三、2009年中国医疗器械行业政策标准动态

#### 第三节 2011年中国医疗器械的GMP认证解读

- 一、FDA对医疗器械产品登记和GMP的规定概述
- 二、中国医疗器械开启GMP试点认证
- 三、中国医疗器械加速走向GMP时代

#### 第四节2011年国家对医疗器械价格的干预分析

- 一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析
- 二、国家对植入类医疗器械价格进行干预
- 三、医疗器械限价受阻原因归结加价率
- 四、医械行业限价计划延期
- 五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点

#### 第五节2011年中国翻新再用医疗器械的市场监管

- 一、市场呼唤有序监管
- 二、安全成为关注焦点
- 三、产品质量需法规把关
- 四、翻新再用医疗器械的相关趋势

#### 第六节 2011年中国各类医疗器械企业和产品的监管情况分析

- 一、医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策分析
- 二、医疗器械经营企业管理中存在的问题及监管对策
- 三、医疗器械软件监管状况及对策分析

#### 第七节2011年中国医疗器械行业发展中存在的问题

- 一、中国医疗器械业面临的问题与挑战
- 二、医疗器械行业各环节中存在的问题
- 三、国产医疗器械在国内市场面临的困难
- 四、中国高端医疗器械有待开发
- 五、医疗器械行业期待政策扶持
- 六、进口医疗器械包装标识亟需规范
- 七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

#### 第八节 2011年促进中国医疗器械产业健康发展的策略

- 一、浅析欧美医疗器械管理机制对中国的启示
- 二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效
- 三、中国医疗器械产业的发展措施
- 四、中国医疗器械产业的国际化发展建议

### 第二章2011年世界助听器行业发展状况分析

#### 第一节2011年世界助听器行业发展综述

- 一、世界助听器行业运行情况分析

二、世界助听器行业市场分析

三、世界助听器品牌分析

第二节2011年世界主要地区助听器行业运行情况分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2012-2016年世界助听器行业发展趋势分析

第三章2011年中国助听器行业运行环境分析

第一节 2011年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节2011年中国助听器行业发展政策环境分析

一、医疗政策分析

二、相关法律法规分析

三、进出口政策分析

第三节2011年中国助听器行业发展社会环境分析

第四章2011年中国助听器行业运行形势解析

第一节2011年中国助听器行业整体概况

一、助听器的工作原理

二、助听器的发展历史

三、助听器的分类

第二节2011年中国助听器市场状况分析

一、中国助听器市场规模分析

二、中国助听器市场分析

### 三、主要助听器品牌分析

#### 第三节2011年中国助听器行业市场存在的问题分析

## 第五章2011年中国助听器行业市场供需状况分析

### 第一节2011年中国助听器行业市场供给分析

#### 一、整体供给情况分析

#### 二、重点企业供给能力分析

#### 三、产品市场价格分析

### 第二节2011年中国助听器行业市场需求分析

#### 一、需求情况分析

#### 二、需求特征分析

#### 三、需求量与消费情况分析

### 第三节2011年中国助听器行业市场供需平衡分析

## 第六章2011年中国助听器产品细分市场运行动态分析

### 第一节2011年中国盒式助听器产品结构分析

### 第二节2011年中国盒式助听器的需求分析

### 第三节2011年中国盒式助听器使用情况分析

#### 一、盒式助听器主要品牌分析

#### 二、今后几年重点开发的产品

#### 三、盒式助听器市场发展趋势预测

### 第四节 耳背式助听器

### 第五节 其它助听器市场分析

## 第七章2006-2010年中国助听器进出口数据监测分析

### 第一节 2006-2010年中国助听器进口数据分析

#### 一、进口数量分析（90214000）

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2010年中国助听器出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2010年中国助听器进出口平均单价分析

#### 第四节 2006-2010年中国助听器进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

#### 第八章 2007-2011年中国医疗仪器设备及器械制造行业数据监测分析

##### 第一节 2007-2011年中国医疗仪器设备及器械制造行业规模分析

###### 一、企业数量增长分析

###### 二、从业人数增长分析

###### 三、资产规模增长分析

##### 第二节 2011年三季度中国医疗仪器设备及器械制造行业结构分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

###### 二、销售收入结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

##### 第三节 2007-2011年中国医疗仪器设备及器械制造行业产值分析

###### 一、产成品增长分析

###### 二、工业销售产值分析

###### 三、出口交货值分析

##### 第四节 2007-2011年中国医疗仪器设备及器械制造行业成本费用分析

###### 一、销售成本统计

###### 二、费用统计

##### 第五节 2007-2011年中国医疗仪器设备及器械制造行业盈利能力分析

###### 一、主要盈利指标分析

###### 二、主要盈利能力指标分析

#### 第九章 2011年中国助听器行业市场销售策略探讨

##### 第一节 中国助听器市场销售终端的基本类型

###### 一、中国助听器市场各终端的基本特点

###### 二、各类助听器终端的分布格局

###### 三、助听器市场的主要销售模式

## 第二节2011年中国助听器企业主要渠道模式分析

### 一、区域代理

### 二、买断品牌

### 三、特许经营

## 第三节2011年中国助听器在不同渠道销售情况分析

### 一、助听器渠道策略分析

### 二、代理商选择策略

### 三、渠道的本土化策略

### 四、品牌联合策略

## 第四节2011年助听器在中国的营销策略变化

## 第十章2011年中国助听器消费者市场调查分析

### 第一节2011年助听器消费者调查分析

#### 一、调查对象性别构成

#### 二、年龄结构调查

#### 三、消费者对护肤产品价格认同情况调查

#### 四、消费者购买渠道情况调查

### 第二节2011年中国助听器市场调查分析

#### 一、2011年助听器品牌结构调查

#### 二、2011年区域市场品牌结构调查

#### 三、2011年助听器产品结构调查

#### 四、2011年助听器市场价格走势监测

## 第十一章2011年中国助听器行业市场竞争格局分析

### 第一节2011年中国助听器市场竞争现状分析

#### 一、助听器市场竞争特点分析

#### 二、品牌竞争分析

#### 三、价格竞争分析

### 第二节2011年中国助听器行业区域市场竞争分析

#### 一、重点城市分析——厦门

#### 二、其它主要城市分析

### 第三节2011年影响中国助听器市场竞争因素分析



## 第十二章2011年中国助听器行业优势企业竞争力与关键性数据分析

### 第一节 奥迪康(上海)听力技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 苏州新吴机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 丽声助听器（福州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 瑞声达听力技术（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 腾扬科技(厦门)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 佛山市康复医疗设备厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 四川微迪数字技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2012-2016年中国助听器行业市场发展趋势分析

第一节 2012-2016年中国助听器行业发展前景分析

一、中国助听器新技术层出不穷

二、中国助听器行业展望分析

第二节 2012-2016年中国助听器产品发展三大趋势分析

一、小型化

二、个性化

三、智能化

第三节 2012-2016年中国助听器市场预测分析

一、助听器市场供需预测分析

二、助听器进出口预测分析

第十四章 2012-2016年中国助听器市行业投资机会与风险分析

## 第一节2012-2016年中国助听器市行业投资环境分析

### 第二节2012-2016年中国助听器市行业投资机会分析

#### 一、规模的发展及投资需求分析

#### 二、总体经济效益判断

#### 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

### 第三节2012-2016年中国助听器市行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第四节 艾凯咨询专家建议

## 第十五章 近几年中国医疗器械行业发展政策环境分析

### 第一节 主要国家政策分析

#### 一、医疗废物专用包装袋、容器和警示标志标准

#### 二、医疗器械广告违法将须在媒体登更正启事

#### 三、国家药监局发布《医疗器械注册管理办法》

#### 四、一类医疗器械审批将改由省级实施

#### 五、《医疗器械监督管理条例》修订

#### 六、医疗器械出口的国际市场认可标准

#### 七、医疗器械指令&mdash;&mdash;MDD

#### 八、CE标志概况及申请CE标志时应注意的问题

#### 九、欧盟将在2007年实施WEEE和ROHS指令

### 第二节 中国医疗器械行业发展政策法律环境分析

#### 一、新医疗改革对医疗器械行业产生正面影响

#### 二、中国医疗器械行业发展亟待政策支持

#### 三、《大型医用设备配置与使用管理办法》出台

#### 四、药监局发布首批禁止委托生产的医疗器械

#### 五、药监局变更医疗器械广告审查机关

#### 六、药监局建立违法医疗器械广告公告制

#### 七、药监局公布四种医疗器械禁止委托生产

## 八、中国五类大型医疗设备将实行计划购买

图表目录：（部分）

图表：2005-2011年三季度中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年三季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年三季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年三季度我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年三季度我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年三季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年三季度我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年三季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：耳内式助听器和耳道式助听器市场占有率

图表：2007年世界各大洲助听出口金额统计及所占份额

图表：世界各大洲助听器出口所占份额比例图

图表：2007年世界助听器出口前5名国家

图表：2007年世界各大洲助听进口金额统计及所占份额

图表：世界各大洲助听器进口所占份额比例图

图表：2007年世界助听器进口前5名国家

图表：2002-2011年美国助听器市场销售规模及增长率

图表：2007年美国助听器市场销售渠道所占比例

图表：2007年美国助听器市场各类产品市场占有率

图表：洋品牌助听器在中国市场占有率

图表：2006-2010年中国助听器进口数量分析

图表：2006-2010年中国助听器进口金额分析

图表：2006-2010年中国助听器出口数量分析

图表：2006-2010年中国助听器出口金额分析

图表：2006-2010年中国助听器进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国助听器进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国助听器出口国家及地区分析

图表：2007-2011年我国医疗仪器设备及器械制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国医疗仪器设备及器械制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国医疗仪器设备及器械制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国医疗仪器设备及器械制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年三季度我国医疗仪器设备及器械制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年三季度我国医疗仪器设备及器械制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年三季度我国医疗仪器设备及器械制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年三季度我国医疗仪器设备及器械制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国医疗仪器设备及器械制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国医疗仪器设备及器械制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国医疗仪器设备及器械制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国医疗仪器设备及器械制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国医疗仪器设备及器械制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国医疗仪器设备及器械制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国医疗仪器设备及器械制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：奥迪康(上海)听力技术有限公司主要经济指标走势图

图表：奥迪康(上海)听力技术有限公司经营收入走势图

图表：奥迪康(上海)听力技术有限公司盈利指标走势图

图表：奥迪康(上海)听力技术有限公司负债情况图

图表：奥迪康(上海)听力技术有限公司负债指标走势图

图表：奥迪康(上海)听力技术有限公司运营能力指标走势图

图表：奥迪康(上海)听力技术有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州新吴机械有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州新吴机械有限公司经营收入走势图

图表：苏州新吴机械有限公司盈利指标走势图

图表：苏州新吴机械有限公司负债情况图

图表：苏州新吴机械有限公司负债指标走势图

图表：苏州新吴机械有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州新吴机械有限公司成长能力指标走势图

图表：丽声助听器（福州）有限公司主要经济指标走势图

图表：丽声助听器（福州）有限公司经营收入走势图

图表：丽声助听器（福州）有限公司盈利指标走势图

图表：丽声助听器（福州）有限公司负债情况图

图表：丽声助听器（福州）有限公司负债指标走势图

图表：丽声助听器（福州）有限公司运营能力指标走势图

图表：丽声助听器（福州）有限公司成长能力指标走势图

图表：瑞声达听力技术（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：瑞声达听力技术（中国）有限公司经营收入走势图

图表：瑞声达听力技术（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：瑞声达听力技术（中国）有限公司负债情况图

图表：瑞声达听力技术（中国）有限公司负债指标走势图

图表：瑞声达听力技术（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：瑞声达听力技术（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：腾扬科技(厦门)有限公司主要经济指标走势图

图表：腾扬科技(厦门)有限公司经营收入走势图

图表：腾扬科技(厦门)有限公司盈利指标走势图

图表：腾扬科技(厦门)有限公司负债情况图

图表：腾扬科技(厦门)有限公司负债指标走势图

图表：腾扬科技(厦门)有限公司运营能力指标走势图

图表：腾扬科技(厦门)有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市康复医疗设备厂主要经济指标走势图

图表：佛山市康复医疗设备厂经营收入走势图  
图表：佛山市康复医疗设备厂盈利指标走势图  
图表：佛山市康复医疗设备厂负债情况图  
图表：佛山市康复医疗设备厂负债指标走势图  
图表：佛山市康复医疗设备厂运营能力指标走势图  
图表：佛山市康复医疗设备厂成长能力指标走势图  
图表：四川微迪数字技术有限公司主要经济指标走势图  
图表：四川微迪数字技术有限公司经营收入走势图  
图表：四川微迪数字技术有限公司盈利指标走势图  
图表：四川微迪数字技术有限公司负债情况图  
图表：四川微迪数字技术有限公司负债指标走势图  
图表：四川微迪数字技术有限公司运营能力指标走势图  
图表：四川微迪数字技术有限公司成长能力指标走势图  
图表：2012-2016年中国助听器市场供需预测分析  
图表：2012-2016年中国助听器进出口预测分析

通过《2012-2016年中国助听器行业市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/193198.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商



艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。