



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国USB市场监 测与前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国USB市场监测与前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/193239.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

USB，是英文Universal Serial BUS（通用串行总线）的缩写，而其中文简称为“通串线”，是一个外部总线标准，用于规范电脑与外部设备的连接和通讯。是应用在PC领域的接口技术。USB接口支持设备的即插即用和热插拔功能。USB是在1994年底由英特尔、康柏、IBM、Microsoft等多家公司联合提出的。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国USB市场监测与前景预测研究报告》共十章。首先介绍了USB产业相关概述、中国USB产业运行环境等，接着分析了中国USB行业市场运行的现状，然后介绍了中国USB行业市场竞争格局。随后，报告对中国USB做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国USB行业发展趋势与投资预测。您若想对USB产业有个系统的了解或者想投资USB行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 USB产业相关概述

第一节 USB简介

一、USB的接口类型

二、USB的工作原理

第二节 USB的种类介绍

一、USB按其工作原理分类

二、USB按其外型分类

第三节 USB的发展历程概述

第二章 2011年中国USB产业运行环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国USB产业政策分析

一、中国USB产业政策分析

二、中国USB技术标准分析

三、相关产业政策影响分析

第三节 2011年中国USB产业社会发展环境分析

第三章 2011年中国USB行业市场运行态势分析

第一节 2011年中国USB行业市场价格分析

一、品牌USB价格分析

二、影响价格的因素分析

三、相同品牌的不同价格走势分析

第二节 2011年中国USB行业市场技术分析

一、中国USB技术的现状

二、中国USB技术发展的分析

三、不同品牌USB的技术比较分析

第三节 2011年中国USB行业市场现状分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响供求关系的因素分析

第四节 2011年中国USB行业市场营销分析

一、USB营销渠道分析

二、USB营销策略分析

三、影响营销USB的因素

四、品牌企业营销案例分析

第四章 2011年中国USB行业发展现状分析

第一节 2011年中国USB行业新闻

一、爱国者移动硬盘进入USB3.0时代

二、中国USB品牌生产及创新能力节节攀升

三、液晶：通过无线USB传输图片

第二节 2011年国内USB企业相关项目

一、多功能一体机：适合200人以上的企业

二、东芝Canvio：USB3.0系列移动硬盘评测

三、办公室的娱乐项目，USB自毁装置出炉

第三节 2011年年国内USB行业问题与对策

一、 Drobo硬盘储存器，给硬盘"减压"

二、 USB接口供电问题

三、 USB窗口弹出故障问题

第五章 2011年中国USB产业市场运行深度调查分析

第一节 2011年中国USB市场品牌关注调研

一、 中国USB品牌关注比例

二、 中国USB关注比例前十名品牌走势分析

三、 中国USB品牌前十位产品数量比例与关注比例对比分析

第二节 2011年中国USB市场优质品牌关注大幅走势

第三节 2011年中国USB市场优质品牌关注度走势预测

第六章 2011年中国USB行业市场消费者调查研究分析

第一节 2011年中国USB产品的调查对象特征

一、 调查对象的性别分布

二、 调查对象的区域分布

三、 调查对象的职业分布

四、 调查对象的收入分布

五、 调查对象的年龄分布

第二节 2011年中国USB产品使用与品牌倾向分析

一、 经常使用的产品类型分析统计

二、 现在使用的以及未来使用的品牌需求分析

三、 促使消费者购买商品的主要因素分析

四、 消费者对所购买产品的价格需求

五、 消费者对所购买产品的质量需求

第七章 2012-2016年中国USB行业市场竞争格局分析

第一节 2012-2016年中国USB行业竞争现状分析

一、 品牌竞争分析

二、 价格竞争分析

三、 营销方式竞争分析

第二节 2012-2016年中国USB行业市场竞争格局分析

- 一、USB行业竞争愈发激烈
- 二、劣质杂牌USB充斥市场
- 三、竞争加强，多种类USB数量渐增

第三节 2012-2016年中国USB企业提升竞争力策略分析

第八章 2011年中国USB优势企业竞争力分析

第一节 吴江世连电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 华金电子（广州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能重点力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 上海唐恩数码科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 深圳市宇思岸电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 深圳市维登电源科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 深圳市金宝源电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 源泰科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 驱动力科技（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 国坤电子（香港）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 东莞市灿烨电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2012-2016年中国USB行业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国USB行业发展前景分析

- 一、USB行业发展展望
- 二、中国中高端USB产品需求不断扩大
- 三、中国USB市场发展潜力

第二节 2012-2016年中国USB行业市场预测分析

- 一、USB行业市场供需预测分析
- 二、USB产品价格走势预测分析

第三节 2012-2016年中国USB产业运行走势预测分析

- 一、GDP稳步增长，未来USB市场前景广阔
- 二、未来USB市场引导装修潮流趋势
- 三、中国USB企业在瞄准高端市场，强调产品结构和提高产品附加值
- 四、目前IT行业景气度持续，未来行业集中度有望提高

第四节 2012-2016年中国USB产业市场盈利预测分析

第十章 2012-2016年中国USB产业投资前景预测分析

第一节 2012-2016年中国USB产业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国USB产业投资机会分析

一、USB投资潜力分析

二、USB投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国USB产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：华金电子（广州）有限公司主要经济指标走势图

图表：华金电子（广州）有限公司经营收入走势图

图表：华金电子（广州）有限公司盈利指标走势图

图表：华金电子（广州）有限公司负债情况图

图表：华金电子（广州）有限公司负债指标走势图

图表：华金电子（广州）有限公司运营能力指标走势图

图表：华金电子（广州）有限公司成长能力指标走势图

图表：上海唐恩数码科技有限公司主要经济指标走势图

图表：上海唐恩数码科技有限公司经营收入走势图

图表：上海唐恩数码科技有限公司盈利指标走势图

图表：上海唐恩数码科技有限公司负债情况图

图表：上海唐恩数码科技有限公司负债指标走势图

图表：上海唐恩数码科技有限公司运营能力指标走势图

图表：上海唐恩数码科技有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市宇思岸电子有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市宇思岸电子有限公司经营收入走势图

图表：深圳市宇思岸电子有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市宇思岸电子有限公司负债情况图

图表：深圳市宇思岸电子有限公司负债指标走势图

图表：深圳市宇思岸电子有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市宇思岸电子有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市维登电源科技有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市维登电源科技有限公司经营收入走势图

图表：深圳市维登电源科技有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市维登电源科技有限公司负债情况图

图表：深圳市维登电源科技有限公司负债指标走势图

图表：深圳市维登电源科技有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市维登电源科技有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市金宝源电子有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市金宝源电子有限公司经营收入走势图

图表：深圳市金宝源电子有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市金宝源电子有限公司负债情况图

图表：深圳市金宝源电子有限公司负债指标走势图

图表：深圳市金宝源电子有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市金宝源电子有限公司成长能力指标走势图

图表：源泰科技有限公司主要经济指标走势图

图表：源泰科技有限公司经营收入走势图

图表：源泰科技有限公司盈利指标走势图

图表：源泰科技有限公司负债情况图

图表：源泰科技有限公司负债指标走势图

图表：源泰科技有限公司运营能力指标走势图

图表：源泰科技有限公司成长能力指标走势图

图表：驱动力科技（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：驱动力科技（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：驱动力科技（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：驱动力科技（深圳）有限公司负债情况图

图表：驱动力科技（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：驱动力科技（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：驱动力科技（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：国坤电子（香港）有限公司主要经济指标走势图

图表：国坤电子（香港）有限公司经营收入走势图

图表：国坤电子（香港）有限公司盈利指标走势图

图表：国坤电子（香港）有限公司负债情况图

图表：国坤电子（香港）有限公司负债指标走势图

图表：国坤电子（香港）有限公司运营能力指标走势图

图表：国坤电子（香港）有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞市灿焯电器有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞市灿焯电器有限公司经营收入走势图

图表：东莞市灿焯电器有限公司盈利指标走势图

图表：东莞市灿焯电器有限公司负债情况图

图表：东莞市灿焯电器有限公司负债指标走势图

图表：东莞市灿焯电器有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞市灿焯电器有限公司成长能力指标走势图

图表：吴江世连电子有限公司主要经济指标走势图

图表：吴江世连电子有限公司经营收入走势图

图表：吴江世连电子有限公司盈利指标走势图

图表：吴江世连电子有限公司负债情况图

图表：吴江世连电子有限公司负债指标走势图

图表：吴江世连电子有限公司运营能力指标走势图

图表：吴江世连电子有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国USB市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/193239.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。