



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国古典家具市场 调查及未来前景预测研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国古典家具市场调查及未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/193295.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

古典家具指具有收藏价值的旧式家具，主要指的是明代至清代四五百年间制作的家具，这个时期是中国传统家具制作的顶峰时代。还有仿明清式家具，是现代的技术工人继承了明清以来家具制作工艺生产和销售的家具。主要有椅凳、桌几案、床榻、柜架、门窗、楹联和其它用途各异的配件等等。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国古典家具市场调查及未来前景预测研究报告》共十二章，依据国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构的数据。内容严谨，数据翔实，结合丰富的图表，可以直观的看到古典家具市场的发展动态竞争格局等信息。对我国古典家具市场环境与发展前景、市场竞争格局与动态、市场需求供给与产销状况、投资风险与规避经营、未来行业趋势与规划建议等进行深入研究，并列举古典家具市场行业内重点企业状况，竞争优势等。报告深入揭示了古典家具市场潜在需求和机会，为投资者选择恰当的投资时机和投资决策，为公司领导层做战略规划提供准确的行业市场情报及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有重要的参考价值！

### 第一章 古典家具行业相关概述

#### 第一节 认识古典家具

- 一、中国古典家具发展历史
- 二、中国古典家具的演变
- 三、浅析古典家具的价值取向
- 四、古典家具的用材分析

#### 第二节 明清古典家具概述

- 一、明清古典家具发展历程
- 二、明清古典家具种类详解
- 三、明清古典家具风格特点介绍
- 四、明清古典家具材质列举

### 第二章 2011年世界古典家具行业运行状况分析

#### 第一节 2011年世界木质家具行业发展分析

- 一、世界木质家具出口贸易变动分析
- 二、世界木质家具特点分析
- 三、世界木质家具市场走势分析

## 第二节 2011年世界古典家具行业发展概况

### 一、世界古典家具中的几个大类

### 二、法国古典家具大观

### 三、意大利仿古家具行业分析

## 第三节 2012-2016年世界古典家具行业发展趋势分析

## 第三章 2011年中国古典家具行业运行环境分析

### 第一节 2011年中国经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况GDP

#### 二、消费价格指数CPI、PPI

#### 三、全国居民收入情况

#### 四、恩格尔系数

#### 五、工业发展形势

#### 六、固定资产投资情况

#### 七、中国汇率调整

#### 八、对外贸易&进出口

### 第二节 2011年中国古典家具行业政策环境分析

#### 一、西式古典家具行业标准促进行业提升

#### 二、古典家具行业政策解读

#### 三、进出口政策分析

### 第三节 2011年中国古典家具行业社会环境分析

## 第四章 2011年中国古典家具行业运行形势分析

### 第一节 2011年中国古典家具行业发展概况

#### 一、古典家具行业创新

#### 二、古典家具展新品成主力

#### 三、中山古典家具业抱团作战

### 第二节 2011年中国古典家具行业运行动态分析

#### 一、仿古家具市场之冷暖走势浅析

#### 二、仿古家具市场回顾与展望

#### 三、美式仿古家具国内畅销何因

#### 四、新会古典家具行业谋求强大之路

## 五、江门古典家具行业产值

### 第三节2011年中国古典家具行业存在问题分析

## 第五章 2011年中国古典家具行业市场运行动态分析

### 第一节2011年中国古典家具市场发展状况分析

- 一、中国仿古家具市场总体概况
- 二、古典家具市场需在繁荣中规范
- 三、古典家具整体市场欲走高端路线

### 第二节2011年北京古典家具集散地特点分析

- 一、潘家园名气大、价格偏贵
- 二、高碑店仿古家具多适合大众口味
- 三、吕家营适合搜罗大型家具价格最合算

### 第三节2011年中国古典家具行业进出口贸易分析

## 第六章 2007-2011年中国木质家具制造行业数据监测分析

### 第一节 2007-2011年中国木质家具制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2011年三季度中国木质家具制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析

### 第三节 2007-2011年中国木质家具制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

### 第四节 2007-2011年中国木质家具制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计

## 二、费用统计

### 第五节 2007-2011年中国木质家具制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2006-2011年中国坐具（包括能作床用的两用椅）及其零件进出口数据监测分析

### 第一节 2006-2011年中国坐具（包括能作床用的两用椅）及其零件进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2011年中国坐具（包括能作床用的两用椅）及其零件出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2011年中国坐具（包括能作床用的两用椅）及其零件进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2011年中国坐具（包括能作床用的两用椅）及其零件进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第八章 2011年中国古典家具行业市场竞争格局分析

### 第一节 2011年中国古典家具行业竞争现状分析

#### 一、古典家具市场竞争力

#### 二、古典家具市场畅销排名

#### 三、古典家具市场占有份额

### 第二节 2011年中国古典家具行业重点省市分析

#### 一、天津

#### 二、浙江

#### 三、上海

### 第三节 2011年中国古典家具行业提升竞争力策略分析

## 第九章 2011年中国古典家具行业优势企业竞争力分析

### 第一节 福建省三福古典家具有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 莆田市大家之家古典家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 阳信鲁木匠古典家居有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 莆田市满堂红古典家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 阳信鲁艺文君古典家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 乐陵古典精雕家具厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第七节 宁波市华艺古典家具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八节 福建省仙游县贡品轩古典家俱有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 中山市嘉利木地板有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 仙游海凌古典傢俬装饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析



- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十章 2011年中国木质家具行业发展状况分析

### 第一节 2011年中国木质家具行业发展概况

- 一、木质家具能和生活相融合
- 二、中国木质家具的四种流派概述
- 三、中国木质家具竞争力低下
- 四、2007-2011年中国木质家具产量数据分析

### 第二节 2011年中国应诉美对华木制卧室家具反倾销的概述

- 一、反倾销调查发起前的积极准备
- 二、应诉美国有关部门的初裁
- 三、应诉美国商务部的终裁
- 四、美国商务部对有关规定及实践作修改

### 第三节 2011年木家具水性复合强力染色剂应用技术研究

- 一、水性复合强力染色剂的优点
- 二、水性染色精色彩的基本知识及调配方法
- 三、水性染色精的染色工艺
- 四、透胶薄木染色

## 第十一章 2012-2016年中国古典家具行业运行前景预测分析

### 第一节 2012-2016年中国古典家具行业发展前景分析

- 一、古典家具流行趋势分析
- 二、仿古典家具市场的发展趋势
- 三、让古典家具文化走向世界

### 第二节 2012-2016年中国古典家具行业市场预测分析

- 一、古典家具市场供给预测分析
- 二、古典家具需求预测分析
- 三、古典家具竞争格局预测分析

### 第三节 2012-2016年中国古典家具行业盈利预测分析

## 第十二章 2012-2016年中国古典家具行业投资机会与风险分析

### 第一节 2012-2016年中国古典家具行业投资环境分析

### 第二节 2012-2016年中国古典家具行业投资机会分析

#### 一、红木古典家具行业投资分析

#### 二、重点区域投资机会分析

### 第三节 2012-2016年中国古典家具行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、原材料风险分析

#### 三、进入退出风险分析

### 第四节 中国产业研究报告网专家投资建议

## 图表目录

图表：2007-2011年我国木质家具制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国木质家具制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国木质家具制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国木质家具制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年三季度我国木质家具制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年三季度我国木质家具制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年三季度我国木质家具制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年三季度我国木质家具制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国木质家具制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国木质家具制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国木质家具制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国木质家具制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国木质家具制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国木质家具制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国木质家具制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2011年中国坐具（包括能作床用的两用椅）及其零件进口数量分析

图表：2006-2011年中国坐具（包括能作床用的两用椅）及其零件进口金额分析

图表：2006-2011年中国坐具（包括能作床用的两用椅）及其零件出口数量分析

图表：2006-2011年中国坐具（包括能作床用的两用椅）及其零件出口金额分析

图表：2006-2011年中国坐具（包括能作床用的两用椅）及其零件进出口平均单价分析

图表：2006-2011年中国坐具（包括能作床用的两用椅）及其零件进口国家及地区分析

图表：2006-2011年中国坐具（包括能作床用的两用椅）及其零件出口国家及地区分析

图表：福建省三福古典家具有限公司主要经济指标走势图

图表：福建省三福古典家具有限公司经营收入走势图

图表：福建省三福古典家具有限公司盈利指标走势图

图表：福建省三福古典家具有限公司负债情况图

图表：福建省三福古典家具有限公司负债指标走势图

图表：福建省三福古典家具有限公司运营能力指标走势图

图表：福建省三福古典家具有限公司成长能力指标走势图

图表：莆田市大家之家古典家具有限公司主要经济指标走势图

图表：莆田市大家之家古典家具有限公司经营收入走势图

图表：莆田市大家之家古典家具有限公司盈利指标走势图

图表：莆田市大家之家古典家具有限公司负债情况图

图表：莆田市大家之家古典家具有限公司负债指标走势图

图表：莆田市大家之家古典家具有限公司运营能力指标走势图

图表：莆田市大家之家古典家具有限公司成长能力指标走势图

图表：阳信鲁木匠古典家居有限公司主要经济指标走势图

图表：阳信鲁木匠古典家居有限公司经营收入走势图

图表：阳信鲁木匠古典家居有限公司盈利指标走势图

图表：阳信鲁木匠古典家居有限公司负债情况图

图表：阳信鲁木匠古典家居有限公司负债指标走势图

图表：阳信鲁木匠古典家居有限公司运营能力指标走势图

图表：阳信鲁木匠古典家居有限公司成长能力指标走势图

图表：莆田市满堂红古典家具有限公司主要经济指标走势图

图表：莆田市满堂红古典家具有限公司经营收入走势图

图表：莆田市满堂红古典家具有限公司盈利指标走势图

图表：莆田市满堂红古典家具有限公司负债情况图

图表：莆田市满堂红古典家具有限公司负债指标走势图

图表：莆田市满堂红古典家具有限公司运营能力指标走势图

图表：莆田市满堂红古典家具有限公司成长能力指标走势图

图表：阳信鲁艺文君古典家具有限公司主要经济指标走势图

图表：阳信鲁艺文君古典家具有限公司经营收入走势图

图表：阳信鲁艺文君古典家具有限公司盈利指标走势图

图表：阳信鲁艺文君古典家具有限公司负债情况图

图表：阳信鲁艺文君古典家具有限公司负债指标走势图

图表：阳信鲁艺文君古典家具有限公司运营能力指标走势图

图表：阳信鲁艺文君古典家具有限公司成长能力指标走势图

图表：乐陵古典精雕家具厂主要经济指标走势图

图表：乐陵古典精雕家具厂经营收入走势图

图表：乐陵古典精雕家具厂盈利指标走势图

图表：乐陵古典精雕家具厂负债情况图

图表：乐陵古典精雕家具厂负债指标走势图

图表：乐陵古典精雕家具厂运营能力指标走势图

图表：乐陵古典精雕家具厂成长能力指标走势图

图表：宁波市华艺古典家具有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波市华艺古典家具有限公司经营收入走势图

图表：宁波市华艺古典家具有限公司盈利指标走势图

图表：宁波市华艺古典家具有限公司负债情况图

图表：宁波市华艺古典家具有限公司负债指标走势图

图表：宁波市华艺古典家具有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波市华艺古典家具有限公司成长能力指标走势图

图表：福建省仙游县贡品轩古典家俱有限公司主要经济指标走势图

图表：福建省仙游县贡品轩古典家俱有限公司经营收入走势图

图表：福建省仙游县贡品轩古典家俱有限公司盈利指标走势图

图表：福建省仙游县贡品轩古典家俱有限公司负债情况图

图表：福建省仙游县贡品轩古典家俱有限公司负债指标走势图

图表：福建省仙游县贡品轩古典家俱有限公司运营能力指标走势图

图表：福建省仙游县贡品轩古典家俱有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市嘉利木地板有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市嘉利木地板有限公司经营收入走势图

图表：中山市嘉利木地板有限公司盈利指标走势图

图表：中山市嘉利木地板有限公司负债情况图

图表：中山市嘉利木地板有限公司负债指标走势图

图表：中山市嘉利木地板有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市嘉利木地板有限公司成长能力指标走势图

图表：仙游海凌古典家俬装饰有限公司主要经济指标走势图

图表：仙游海凌古典家俬装饰有限公司经营收入走势图

图表：仙游海凌古典家俬装饰有限公司盈利指标走势图

图表：仙游海凌古典家俬装饰有限公司负债情况图

图表：仙游海凌古典家俬装饰有限公司负债指标走势图

图表：仙游海凌古典家俬装饰有限公司运营能力指标走势图

图表：仙游海凌古典家俬装饰有限公司成长能力指标走势图

图表：2007-2011年全国木制家具产量分析

图表：2011年9月全国及主要省份木制家具产量分析

图表：2011年9月木制家具产量集中度分析

图表：2012-2016年中国古典家具产业市场预测分析

图表：2012-2016年中国古典家具产业盈利预测分析

通过《2012-2016年中国古典家具市场调查及未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/193295.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。