



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国二手家电产业 市场监测及前景预测报告

一、调研说明

《2012-2016年中国二手家电产业市场监测及前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/193297.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国改革开放30年来，第一轮家电消费高峰发生在1990年-2004年之间。从调研情况看，已经有不少洗衣机、冰箱、电视、小家电企业表示，一、二线城市消费者购买家电的数量中，更新换代已经占到了50%左右的比例。考虑到家电大约有8-10年的使用年限，未来彩电、冰箱、洗衣机、空调等4类主要家电产品的家电更新换代数量都相当可观。

家电的更新换代催生了广大的二手家电市场。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国二手家电产业市场监测及前景预测报告》共十二章，依据国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构的数据。内容严谨，数据翔实，结合丰富的图表，可以直观的看到二手家电市场的发展动态竞争格局等信息。对我国二手家电市场环境与发展前景、市场竞争格局与动态、市场需求供给与产销状况、投资风险与规避经营、未来行业趋势与规划建设等进行深入研究，报告深入揭示了二手家电市场潜在需求和机会，为投资者选择恰当的投资时机和投资决策，为公司领导层做战略规划提供准确的行业市场情报及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有重要的参考价值！

第一章 2011年中国二手家电行业运行环境分析

第一节 2011年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节 2011年中国二手家电行业政策分析

一、“以旧换新”政策解读

二、家电行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2011年中国二手家电行业社会环境分析

一、人口环境分析

- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第二章 2011年中国二手家电行业运行态势分析

第一节 2011年中国二手家电行业发展综述

- 一、二手家电行业特点分析
- 二、二手家电市场评估
- 三、近期国内家电二手市场发展形势分析
- 四、二手家电市场里外都获利

第二节 2011年中国二手家电运行动态分析

- 一、二手家电商转战当当网
- 二、家电以旧换新对二手家电影响分析
- 三、二手家电市场交易渐升温
- 四、二手家电租赁市场分析

第三节 2011年中国二手家电行业发展存在问题分析

第三章 2011年中国二手家电行业市场运行态势分析

第一节 2011年中国二手家电行业市场动态分析

- 一、二手家电市场销售分析
- 二、家电回收分析
- 三、影响二手家电行业发展的因素分析

第二节 2011年中国二手家电行业重点地区动态分析

- 一、二手家电成为台湾民众省钱新选择
- 二、精明消费者催热南京二手家电市场
- 三、天津最大跳蚤市场开业二手家电可获半年质保
- 三、兰州二手家电价格分析

第三节 2011年中国二手家电网上交易量增长分析

第四章 2011年中国二手家电细分市场运行动态分析

第一节 二手彩电

- 一、日本二手电视机市场
- 二、二手电视机市场价格分析
- 三、二手电视市场回暖

第二节 二手冰箱

- 一、二手冰箱市场探秘
- 二、二手冰箱价格分析
- 三、重点地区二手冰箱市场分析

第三节 其它二手家电产品市场分析

- 一、二手洗衣机
- 二、二手空调

第五章 2007-2011年中国家用电力器具制造行业数据监测分析

第一节 2007-2011年中国家用电力器具制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2011年三季度中国家用电力器具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国家用电力器具制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国家用电力器具制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2007-2011年中国家用电力器具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2006-2010年中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2006-2010年中国家电主要产品产量数据统计分析

第一节 微波炉

一、2007-2010年微波炉产量分析

二、2011年微波炉产量分析

三、2011年微波炉产量增长性分析

第二节 电饭锅

一、2007-2010年电饭锅产量分析

二、2011年电饭锅产量分析

三、2011年电饭锅产量增长性分析

第三节 电冷热饮水机

一、2007-2010年电冷热饮水机产量分析

二、2011年电冷热饮水机产量分析

三、2011年电冷热饮水机产量增长性分析

第四节 彩色电视机

一、2007-2010年彩色电视机产量分析

二、2011年彩色电视机产量分析

三、2011年彩色电视机产量增长性分析

第五节 房间空气调节器

- 一、2007-2010年房间空气调节器产量分析
- 二、2011年房间空气调节器产量分析
- 三、2011年房间空气调节器产量增长性分析

第六节 家用电热烘烤器具

- 一、2007-2010年家用电热烘烤器具产量分析
- 二、2011年家用电热烘烤器具产量分析
- 三、2011年家用电热烘烤器具产量增长性分析

第七节 家用洗衣机

- 一、2007-2010年家用洗衣机产量分析
- 二、2011年家用洗衣机产量分析
- 三、2011年家用洗衣机产量增长性分析

第八节 家用电热水器

- 一、2007-2010年家用电热水器产量分析
- 二、2011年家用电热水器产量分析
- 三、2011年家用电热水器产量增长性分析

第九节 家用电风扇

- 一、2007-2010年家用电风扇产量分析
- 二、2011年家用电风扇产量分析
- 三、2011年家用电风扇产量增长性分析

第十节 家用吸排油烟机

- 一、2007-2010年家用吸排油烟机产量分析
- 二、2011年家用吸排油烟机产量分析
- 三、2011年家用吸排油烟机产量增长性分析

第十一节 家用冷柜(家用冷冻箱)

- 一、2007-2010年家用冷柜(家用冷冻箱)产量分析
- 二、2011年家用冷柜(家用冷冻箱)产量分析
- 三、2011年家用冷柜(家用冷冻箱)产量增长性分析

第十二节 家用电冰箱

- 一、2007-2010年家用电冰箱产量分析
- 二、2011年家用电冰箱产量分析
- 三、2011年家用电冰箱产量增长性分析

第八章 2011年中国二手家电行业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国二手家电行业竞争现状分析

- 一、二手家电行业竞争力分析
- 二、二手家电细分产品竞争分析
- 三、二手家电行业品牌竞争分析

第二节 2011年中国二手家电行业集中度分析

- 一、二手家电市场集中度分析
- 二、二手家电区域集中度分析

第三节 2011年中国二手家电行业提升竞争力策略分析

第九章 2011年中国家电行业优势企业竞争性财务数据分析

第一节 青岛海尔股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 珠海格力电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 合肥美菱股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 海信科龙电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 四川长虹电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 康佳集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011年中国家电行业运行状况综述

第一节 2011年中国家电行业概况

一、中国家电行业发展回顾

二、中国家电行业发展阶段分析

三、中国家电行业取得的主要成就

四、中国家电制造向世界强国靠拢

五、中国三大家电行业群发展透析

第二节2011年中国中国家电行业的主要问题分析

一、中国家电业低价优势不在

二、中国家电行业问题重重

三、家电企业发展艰辛渐脱离主业

四、家电行业营销中存在的误区

第三节2011年中国家电市场营销策略分析

一、家电生产企业自建渠道的策略

二、家电企业终端市场销售策略

三、家电企业营销新策略

第十一章 2012-2016中国二手家电行业发展趋势分析

第一节2012-2016中国二手家电行业前景预测

一、二手家电技术方向分析

二、二手家电竞争格局预测分析

三、二手家电细分产品趋势分析

第二节2012-2016中国二手家电市场预测分析

一、二手家电市场供给预测分析

二、二手家电需求预测分析

三、家电市场进出口预测分析

第三节2012-2016中国二手家电市场盈利预测分析

第十二章 2012-2016中国二手家电行业投资机会与风险分析

第一节2012-2016中国二手家电行业投资环境分析

第二节 2012-2016中国二手家电行业投资机会分析

一、二手家电投资潜力分析

二、二手家电投资吸引力分析

第三节 2012-2016中国二手家电行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 中国产业研究报告网投资建议

图表目录

图表：2007-2011年我国家用电力器具制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国家用电力器具制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国家用电力器具制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国家用电力器具制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年三季度我国家用电力器具制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年三季度我国家用电力器具制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年三季度我国家用电力器具制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年三季度我国家用电力器具制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国家用电力器具制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国家用电力器具制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国家用电力器具制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国家用电力器具制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国家用电力器具制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国家用电力器具制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国家用电力器具制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2010年中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备进口数量分析

图表：2006-2010年中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备进口金额分析

图表：2006-2010年中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备出口数量分析

图表：2006-2010年中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备出口金额分析

图表：2006-2010年中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备出口国家及地区分析

图表：2007-2010年微波炉产量分析

图表：2011年微波炉产量分析

图表：2011年微波炉产量集中度分析

图表：2007-2010年电饭锅产量分析

图表：2011年电饭锅产量分析

图表：2011年电饭锅产量集中度分析

图表：2007-2010年电冷热饮水机产量分析

图表：2011年电冷热饮水机产量分析

图表：2011年电冷热饮水机产量集中度分析

图表：2007-2010年彩色电视机产量分析

图表：2011年彩色电视机产量分析

图表：2011年彩色电视机产量集中度分析

图表：2007-2010年房间空气调节器产量分析

图表：2011年房间空气调节器产量分析

图表：2011年房间空气调节器产量集中度分析

图表：2007-2010年家用电热烘烤器具产量分析

图表：2011年家用电热烘烤器具产量分析

图表：2011年家用电热烘烤器具产量集中度分析

图表：2007-2010年家用洗衣机产量分析

图表：2011年家用洗衣机产量分析

图表：2011年家用洗衣机产量集中度分析

图表：2007-2010年家用电热水器产量分析

图表：2011年家用电热水器产量分析

图表：2011年家用电热水器产量集中度分析

图表：2007-2010年家用电风扇产量分析

图表：2011年家用电风扇产量分析

图表：2011年家用电风扇产量集中度分析

图表：2007-2010年家用吸排油烟机产量分析

图表：2011年家用吸排油烟机产量分析

图表：2011年家用吸排油烟机产量集中度分析

图表：2007-2010年家用冷柜(家用冷冻箱)产量分析

图表：2011年家用冷柜(家用冷冻箱)产量分析

图表：2011年家用冷柜(家用冷冻箱)产量集中度分析

图表：2007-2010年家用电冰箱产量分析

图表：2011年家用电冰箱产量分析

图表：2011年家用电冰箱产量集中度分析

图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司经营收入走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债情况图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司主要经济指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司经营收入走势图

图表：合肥美菱股份有限公司盈利指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司负债情况图

图表：合肥美菱股份有限公司负债指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司运营能力指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司成长能力指标走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司经营收入走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司负债情况图

图表：海信科龙电器股份有限公司负债指标走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司经营收入走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司负债情况图

图表：四川长虹电器股份有限公司负债指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司经营收入走势图

图表：康佳集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司负债情况图

图表：康佳集团股份有限公司负债指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国二手家电产业市场监测及前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/193297.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。