



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国小家电行业市场运行态势及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年中国小家电行业市场运行态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/193310.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着消费者需求增加，小家电产品的种类和数量都在提升，小家电平均利润率高，为企业带来的收益也高。未来小家电在中国的利润率和增长率均将提升至30%左右。2010年，小家电高端产品表现不俗，电脑型电饭煲全年零售额占比升至56%;空调扇零售额占比提升至38%;不锈钢式电热水壶零售额占比提升至88%;智能型电压力锅零售额占比提升至69%。而且消费者在选购小家电产品时，价格不再是主导因素，消费者开始更多地考虑健康、安全、美观、方便实用等因素，这种消费需求的变化使得精品小家电正在成为市场上的主角。2011年发展依然迅速，小家电比白色家电和黑色家电的增速更快，年增速超过10%。中国小家电的销售规模，2010年为1605亿元；2011年前8个月达1157亿元，保守估计2011年全年将超过1700亿元。

电饭锅、电风扇、电磁炉这样的小家电虽然售价不高，但是利润比空调、冰箱还大。我国已成为全世界重要生产基地，同时也是小家电出口大国。上世纪90年代以来，我国已经形成了庞大的家电生产能力。目前，我国各类小家电生产企业达数千家。微波炉2010年全年出口量为5267万台，同比增加17%。相对于冰箱冰柜、彩电，微波炉全年景气指数为"一般向好"。在对2011年第一季度的出口统计中，微波炉和空调的出口数量超出一般，出口信心增强，表现"较好"，首度出现橙色信号。在微波炉出口预测中，四个季度的出口量预测数字分别为，1140万台、1350万台、1560万台和1298万台，全年同比增加2%。

中国已成为全球最主要的小家电生产基地，小家电市场规模从2008年的1338亿元持续增长到2010年的1605亿元，2010年同比增长率接近15%，这三年的复合增长率超过10%。而且中国具备小家电快速普及的条件：大家电的普及基本完成；居民消费支出快速提升；中国具备强大的小家电生产能力。同时中国特色的小家电市场，机遇大于挑战。一方面，中国市场上小家电无论是消费者可供选择的品类上还是消费者实际的拥有情况，都和发达国家有着较大的差距，这样的环境为中国小家电市场的增长提供了保障。另一方面，小家电产品的消费具有很强的地域性，受生活习惯的影响较大。再次，小家电的进入门槛较低，因此竞争异常激烈。回顾过去7年的发展历程，小家电行业的产值从2003年底的348亿元发展到2010年底的2311亿元，年复合增长率高达31%。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国小家电行业市场运行态势及投资战略咨询报告》共十四章，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家经济信息中心、中国家电协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及小家电专业研究单位等公布和提供的大量资料。

本报告，对我国小家电的行业现状、市场各类经营指标的情况、关联产业的发展状况、重点企业状况、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对小家电市场发展动

向作了详尽深入的分析，并根据小家电行业的发展轨迹对小家电未来的发展趋势作了审慎的判断，为小家电产业投资者寻找新的投资机会。最后阐明小家电行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。

第一章 小家电行业概况

第一节 小家电行业基本概述

- 一、小家电的定义
- 二、小家电的型号种类
- 三、小家电用电知识情况
- 四、小家电发展史

第二节 小家电行业特征概述

- 一、小家电产业特征
- 二、小家电市场特征

第三节 小家电行业技术发展概述

- 一、豆浆机技术发展情况
- 二、微波炉、电饭煲和电风扇节能技术探讨
- 三、电磁炉技术情况

第二章 2010-2011年小家电环境分析

第一节 2010-2011年小家电行业经济环境分析

- 一、宏观经济
- 二、工业形势
- 三、固定资产投资

第二节 2010-2011年小家电行业政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
- 二、相关行业标准分析

第三节 2010-2011年小家电行业社会环境分析

- 一、居民消费水平分析
- 二、工业发展形势分析

第三章 中国小家电行业发展分析

第一节 小家电行业市场发展现状

- 一、2010-2011年家电市场发展现状
- 二、2010-2011年小家电市场发展现状
- 三、2011年小家电市场发展动态

第二节 小家电行业面临的问题分析

- 一、小家电行业质量问题分析
- 二、小家电行业质量标准问题分析
- 三、创意类小家电产品销售分析
- 四、小家电行业面临洗牌危机
- 五、影响小家电行业发展的问题分析

第三节 小家电行业市场发展分析

- 一、2010-2011年小家电行业市场发展分析
- 二、2010-2011年小家电行业细分市场分析
- 三、2010-2011年小家电行业产品发展分析
- 四、2010-2011年小家电行业经销商分析

第四章 中国小家电行业对外贸易分析

第一节 2010-2011年小家电对外贸易基本情况

- 一、2010年家电行业对外贸易分析
- 二、2011年家电行业对外贸易分析
- 三、2010年小家电行业对外贸易分析
- 四、2010-2011年中国小家电出口数据分析

第二节 小家电行业对外贸易分析

- 一、欧债危机对出口的影响
- 二、欧盟EUP指令对充电式小家电出口的影响
- 三、中东政局对小家电出口的影响
- 四、小家电产品出口的报检范围分析

第三节 全国部分地区小家电对外贸易情况

- 一、2010年全国部分地区小家电对外贸易情况
- 二、2011年全国部分地区小家电对外贸易情况
- 三、2011-2015年家电行业出口形势
- 四、2011-2015年小家电行业出口形势

第五章 中国小家电行业消费市场分析

第一节 小家电消费市场问题分析

一、小家电消费问题分析

二、小家电消费投诉分析

三、小家电维修问题分析

第二节 小家电消费者分析

一、小家电消费理念分析

二、小家电消费期望分析

三、影响消费者购买的因素分析

四、小家电消费者的消费动机分析

五、小家电消费者的消费决策分析

第三节 小家电消费趋势分析

一、小家电产品消费分析

二、2011-2015年家电消费趋势分析

三、2011-2015年小家电消费趋势分析

第六章 中国厨卫小家电行业发展分析

第一节 电饭锅市场分析

一、2010年电饭锅市场分析

二、2010年电饭锅产量统计

三、2011年电饭锅产量统计

四、2011年电饭锅市场分析

第二节 微波炉市场分析

一、2010年微波炉市场分析

二、2010年微波炉产量统计

三、2011年微波炉产量统计

第三节 油烟机市场分析

一、2010年油烟机市场分析

二、2010年家用吸排油烟机产量统计

三、2011年家用吸排油烟机产量统计

四、2011年吸油烟机市场分析

第四节 家用电热烘烤器具市场分析

- 一、2010年家用电热烘烤器具产量
- 二、2011年家用电热烘烤器具产量

第七章 中国家居小家电行业发展分析

第一节 房间空气调节 器市场分析

- 一、2010年房间空气调节 器发展简况
- 二、2010年房间空气调节 器产量统计
- 三、2011年房间空气调节 器产量统计
- 四、2011年房间空气调节 器发展分析

第二节 家用电风扇市场分析

- 一、2010年家用电风扇市场分析
- 二、2010年家用电风扇产量统计
- 三、2011年家用电风扇产量统计

第三节 电热水器市场分析

- 一、2010年电热水器市场分析
- 二、2010年家用电热水器产量统计
- 三、2011年家用电热水器产量统计
- 四、2011年电热水器市场分析

第四节 吸尘器市场分析

- 一、2010年吸尘器市场分析
- 二、2010年家用吸尘器产量统计
- 三、2011年家用吸尘器产量统计
- 四、2011年吸尘器市场分析

第八章 中国个人数码产品行业发展分析

第一节 数码相机市场分析

- 一、2010年中国数码相机市场概述
- 二、2010年中国数码相机市场结构分析
- 三、2010年中国消费相机市场结构分析
- 四、2010年中国单反相机市场结构分析
- 五、2010年数码相机主流厂商分析
- 六、2011-2015年中国数码相机市场趋势预测

第二节 数码摄像机市场分析

- 一、2010年数码摄像机市场分析
- 二、2011年数码摄像机市场分析
- 三、2011-2015年数码产品技术发展趋势预测

第九章 中国小家电原料行业发展分析

第一节 小家电市场分析

- 一、小家电基本原材料分析
- 二、小家电材料成分分析
- 三、小家电原材料价格影响分析

第二节 企业应对原材料市场变动的策略分析

- 一、企业化解原材料成本情况分析
- 二、企业应对原材料上涨对策分析
- 三、企业应对原材料通货膨胀压力分析

第十章 中国小家电行业竞争分析

第一节 小家电市场竞争分析

- 一、小家电市场竞争现状分析
- 二、小家电市场品牌竞争现状分析
- 三、小家电市场格局表现分析
- 四、小家电市场渠道竞争分析

第二节 小家电行业细分市场竞争分析

- 一、电饭锅市场竞争分析
- 二、微波炉市场竞争分析
- 三、油烟机市场竞争分析
- 四、电热水器市场竞争分析

第三节 小家电市场竞争趋势分析

- 一、小家电品牌竞争中存在的问题分析
- 二、小家电市场竞争机会分析
- 三、2011-2015年小家电市场竞争趋势分析

第四节 小家电市场竞争策略分析

- 一、小家电集团化竞争策略分析

二、小家电品牌竞争策略分析

三、小家电市场整合竞争策略分析

第十一章 中国小家电重点企业分析

第一节 美的集团

一、企业概况

二、2010-2011年公司经营情况分析

三、2011-2015年公司发展战略分析

第二节 九阳股份有限公司

一、企业概况

二、2010-2011年公司经营情况分析

三、2011-2015年公司发展战略分析

第三节 上海奔腾企业（集团）有限公司

一、企业概况

二、2010-2011年公司经营情况分析

三、2011-2015年公司发展战略分析

第四节 浙江苏泊尔股份有限公司

一、企业概况

二、2010-2011年公司经营情况分析

三、2011-2015年公司发展战略分析

第五节 珠海格力电器股份有限公司

一、企业概况

二、2010-2011年公司经营情况分析

三、2011-2015年公司发展战略分析

第六节 龙的集团

一、企业概况

二、2010-2011年公司经营情况分析

三、2011-2015年公司发展战略分析

第七节 格兰仕集团

一、企业概况

二、公司经营情况分析

三、2011-2015年公司发展战略分析

第八节 中山华帝燃具股份有限公司

一、企业概况

二、2010-2011年公司经营情况分析

三、2011-2015年公司发展战略分析

第九节 合肥荣事达三洋电器股份有限公司

一、企业概况

二、2010-2011年公司经营情况分析

三、2011-2015年公司发展战略分析

第十节 海尔集团

一、企业概况

二、2010-2011年公司经营情况分析

三、2011-2015年公司发展战略分析

第十二章 中国小家电行业投资及发展前景分析

第一节 小家电行业投资分析

一、小家电行业投资注意问题分析

二、小家电行业的投资机会巨大的理由分析

三、2011-2015年小家电行业投资机会分析

四、2011-2015年小家电行业投资商机分析

第二节 小家电行业发展前景分析

一、2011-2015年小家电行业发展方向分析

二、2011-2015年小家电行业市场机遇分析

三、2011-2015年小家电行业市场挑战分析

四、2011-2015年小家电行业市场机会分析

五、2011-2015年小家电行业市场潜力分析

六、2011-2015年小家电行业发展前景分析

第十三章 中国小家电行业发展趋势分析

第一节 家电行业"十二五"规划分析

一、"十一五"家电行业发展回顾

二、"十二五"家电行业发展形势分析

三、"十二五"家电行业发展分析

第二节 中国家电行业发展趋势预测

- 一、2011-2015年小家电行业发展形势预测
- 二、2011-2015年小家电行业市场规模预测
- 三、2011-2015年小家电行业产品发展趋势预测
- 四、2011-2015年小家电贵族化发展趋势及利润预测
- 五、2011-2015年小家电行业发展趋势预测

第十四章 中国小家电行业发展策略分析

第一节 小家电行业发展战略分析

- 一、小家电行业战略营销模式分析
- 二、小家电企业战略困境分析
- 三、小家电企业发展战略分析

第二节 小家电行业发展策略分析

- 一、小家电市场营销策略分析
- 二、小家电行业产品策略分析
- 三、小家电行业价格策略分析
- 四、小家电行业促销策略分析
- 五、小家电行业广告策略分析
- 六、小家电行业分销策略分析

图表目录

图表：节能电饭煲热效率及保温能耗

图表：电饭煲的降温时间

图表：2010年12月份小家电出口情况

图表：2011年1月份小家电出口情况

图表：2011年2月份小家电出口情况

图表：2011年3月份小家电出口情况

图表：2011年4月份小家电出口情况

图表：2011年5月份小家电出口情况

图表：2011年6月份小家电出口情况

图表：2011年7月份小家电出口情况

图表：2011年8月份小家电出口情况

图表：2010年12月份小家电进口情况

图表：2011年1月份小家电进口情况

图表：2011年2月份小家电进口情况

图表：2011年3月份小家电进口情况

图表：2011年4月份小家电进口情况

图表：2011年5月份小家电进口情况

图表：2011年6月份小家电进口情况

图表：2011年7月份小家电进口情况

图表：2011年8月份小家电进口情况

图表：2010年1-12月电饭锅产量全国合计

图表：2010年1-12月电饭锅产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月电饭锅产量上海市合计

图表：2010年1-12月电饭锅产量江苏省合计

图表：2010年1-12月电饭锅产量浙江省合计

图表：2010年1-12月电饭锅产量福建省合计

图表：2010年1-12月电饭锅产量山东省合计

图表：2010年1-12月电饭锅产量广东省合计

图表：2010年1-12月电饭锅产量广西区合计

图表：2010年1-12月电饭锅产量重庆市合计

图表：2010年1-12月电饭锅产量云南省合计

图表：2011年1-9月电饭锅产量全国合计

图表：2011年1-9月电饭锅产量辽宁省合计

图表：2011年1-9月电饭锅产量上海市合计

图表：2011年1-9月电饭锅产量江苏省合计

图表：2011年1-9月电饭锅产量浙江省合计

图表：2011年1-9月电饭锅产量福建省合计

图表：2011年1-9月电饭锅产量山东省合计

图表：2011年1-9月电饭锅产量广东省合计

图表：2011年1-9月电饭锅产量广西区合计

图表：2011年1-9月电饭锅产量重庆市合计

图表：2010年微波炉市场品牌关注比例分析

图表：2009-2010年微波炉市场品牌关注比例对比

图表：2010年微波炉市场品牌关注排名对比

图表：2010年微波炉市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2010年微波炉市场主流品牌关注比例走势

图表：2010年微波炉市场格兰仕、美的市售产品数量对比

图表：2010年微波炉市场格兰仕、美的单产品关注率对比

图表：2010年1-12月微波炉产量全国合计

图表：2010年1-12月微波炉产量天津市合计

图表：2010年1-12月微波炉产量上海市合计

图表：2010年1-12月微波炉产量安徽省合计

图表：2010年1-12月微波炉产量福建省合计

图表：2010年1-12月微波炉产量山东省合计

图表：2010年1-12月微波炉产量广东省合计

图表：2011年1-9月微波炉产量全国合计

图表：2011年1-9月微波炉产量天津市合计

图表：2011年1-9月微波炉产量上海市合计

图表：2011年1-9月微波炉产量安徽省合计

图表：2011年1-9月微波炉产量福建省合计

图表：2011年1-9月微波炉产量山东省合计

图表：2011年1-9月微波炉产量广东省合计

图表：2010年1-12月家用吸排油烟机产量全国合计

图表：2010年1-12月家用吸排油烟机产量内蒙古区合计

图表：2010年1-12月家用吸排油烟机产量上海市合计

图表：2010年1-12月家用吸排油烟机产量江苏省合计

图表：2010年1-12月家用吸排油烟机产量浙江省合计

图表：2010年1-12月家用吸排油烟机产量安徽省合计

图表：2010年1-12月家用吸排油烟机产量山东省合计

图表：2010年1-12月家用吸排油烟机产量湖北省合计

图表：2010年1-12月家用吸排油烟机产量湖南省合计

图表：2010年1-12月家用吸排油烟机产量广东省合计

图表：2010年1-12月家用吸排油烟机产量广西区合计

图表：2010年1-12月家用吸排油烟机产量四川省合计

图表：2011年1-9月家用吸排油烟机产量全国合计

图表：2011年1-9月家用吸排油烟机产量上海市合计

图表：2011年1-9月家用吸排油烟机产量江苏省合计

图表：2011年1-9月家用吸排油烟机产量浙江省合计

图表：2011年1-9月家用吸排油烟机产量安徽省合计

图表：2011年1-9月家用吸排油烟机产量山东省合计

图表：2011年1-9月家用吸排油烟机产量湖北省合计

图表：2011年1-9月家用吸排油烟机产量湖南省合计

图表：2011年1-9月家用吸排油烟机产量广东省合计

图表：2011年1-9月家用吸排油烟机产量广西区合计

图表：2011年1-9月家用吸排油烟机产量四川省合计

图表：2010年吸油烟机深罩式、近吸式、欧式的份额占比图 1

图表：2011年高端欧式机整体市场份额占比图

图表：2010年油烟机销售渠道销售量份额占比图

图表：2010年1-12月家用电热烘烤器具产量全国合计

图表：2010年1-12月家用电热烘烤器具产量北京市合计

图表：2010年1-12月家用电热烘烤器具产量上海市合计

图表：2010年1-12月家用电热烘烤器具产量浙江省合计

图表：2010年1-12月家用电热烘烤器具产量安徽省合计

图表：2010年1-12月家用电热烘烤器具产量福建省合计

图表：2010年1-12月家用电热烘烤器具产量山东省合计

图表：2010年1-12月家用电热烘烤器具产量广东省合计

图表：2010年1-12月家用电热烘烤器具产量广西区合计

图表：2010年1-12月家用电热烘烤器具产量重庆市合计

图表：2010年1-12月家用电热烘烤器具产量四川省合计

图表：2011年1-9月家用电热烘烤器具产量全国合计

图表：2011年1-9月家用电热烘烤器具产量上海市合计

图表：2011年1-9月家用电热烘烤器具产量浙江省合计

图表：2011年1-9月家用电热烘烤器具产量福建省合计

图表：2011年1-9月家用电热烘烤器具产量山东省合计

图表：2011年1-9月家用电热烘烤器具产量广东省合计

图表：2011年1-9月家用电热烘烤器具产量重庆市合计

图表：2011年1-9月家用电热烘烤器具产量四川省合计

图表：2010年1-12月房间空气调节器产量全国合计

图表：2010年1-12月房间空气调节器产量天津市合计

图表：2010年1-12月房间空气调节器产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月房间空气调节器产量上海市合计

图表：2010年1-12月房间空气调节器产量江苏省合计

图表：2010年1-12月房间空气调节器产量浙江省合计

图表：2010年1-12月房间空气调节器产量安徽省合计

图表：2010年1-12月房间空气调节器产量江西省合计

图表：2010年1-12月房间空气调节器产量山东省合计

图表：2010年1-12月房间空气调节器产量河南省合计

图表：2010年1-12月房间空气调节器产量湖北省合计

图表：2010年1-12月房间空气调节器产量湖南省合计

图表：2010年1-12月房间空气调节器产量广东省合计

图表：2010年1-12月房间空气调节器产量广西区合计

图表：2010年1-12月房间空气调节器产量重庆市合计

图表：2010年1-12月房间空气调节器产量四川省合计

图表：2011年1-9月房间空气调节器产量全国合计

图表：2011年1-9月房间空气调节器产量天津市合计

图表：2011年1-9月房间空气调节器产量河北省合计

图表：2011年1-9月房间空气调节器产量辽宁省合计

图表：2011年1-9月房间空气调节器产量上海市合计

图表：2011年1-9月房间空气调节器产量江苏省合计

图表：2011年1-9月房间空气调节器产量浙江省合计

图表：2011年1-9月房间空气调节器产量安徽省合计

图表：2011年1-9月房间空气调节器产量江西省合计

图表：2011年1-9月房间空气调节器产量山东省合计

图表：2011年1-9月房间空气调节器产量河南省合计

图表：2011年1-9月房间空气调节器产量湖北省合计

图表：2011年1-9月房间空气调节器产量广东省合计

图表：2011年1-9月房间空气调节器产量重庆市合计

图表：2011年1-9月房间空气调节器产量四川省合计

图表：2010年1-12月家用电风扇产量全国合计

图表：2010年1-12月家用电风扇产量上海市合计

图表：2010年1-12月家用电风扇产量江苏省合计

图表：2010年1-12月家用电风扇产量浙江省合计

图表：2010年1-12月家用电风扇产量福建省合计

图表：2010年1-12月家用电风扇产量江西省合计

图表：2010年1-12月家用电风扇产量山东省合计

图表：2010年1-12月家用电风扇产量广东省合计

图表：2010年1-12月家用电风扇产量广西区合计

图表：2011年1-9月家用电风扇产量全国合计

图表：2011年1-9月家用电风扇产量上海市合计

图表：2011年1-9月家用电风扇产量江苏省合计

图表：2011年1-9月家用电风扇产量浙江省合计

图表：2011年1-9月家用电风扇产量福建省合计

图表：2011年1-9月家用电风扇产量江西省合计

图表：2011年1-9月家用电风扇产量山东省合计

图表：2011年1-9月家用电风扇产量广东省合计

图表：2011年1-9月家用电风扇产量广西区合计

图表：2010年电热水器市场品牌竞争趋势（零售量份额）

图表：2010年1-12月家用电热水器产量全国合计

图表：2010年1-12月家用电热水器产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月家用电热水器产量上海市合计

图表：2010年1-12月家用电热水器产量江苏省合计

图表：2010年1-12月家用电热水器产量浙江省合计

图表：2010年1-12月家用电热水器产量安徽省合计

图表：2010年1-12月家用电热水器产量福建省合计

图表：2010年1-12月家用电热水器产量山东省合计

图表：2010年1-12月家用电热水器产量河南省合计

图表：2010年1-12月家用电热水器产量湖北省合计

图表：2010年1-12月家用电热水器产量湖南省合计

图表：2010年1-12月家用电热水器产量广东省合计

图表：2010年1-12月家用电热水器产量重庆市合计

图表：2010年1-12月家用电热水器产量四川省合计

图表：2011年1-9月家用电热水器产量全国合计

图表：2011年1-9月家用电热水器产量辽宁省合计

图表：2011年1-9月家用电热水器产量上海市合计

图表：2011年1-9月家用电热水器产量江苏省合计

图表：2011年1-9月家用电热水器产量浙江省合计

图表：2011年1-9月家用电热水器产量安徽省合计

图表：2011年1-9月家用电热水器产量福建省合计

图表：2011年1-9月家用电热水器产量山东省合计

图表：2011年1-9月家用电热水器产量湖北省合计

图表：2011年1-9月家用电热水器产量湖南省合计

图表：2011年1-9月家用电热水器产量广东省合计

图表：2011年1-9月家用电热水器产量四川省合计

图表：2010年吸尘器市场品牌关注比例分布

图表：2010年吸尘器市场品牌关注排名对比

图表：2010年吸尘器市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2010年吸尘器市场主流品牌关注比例走势

图表：2010年吸尘器市场飞利浦、美的、海尔、三洋、伊莱克斯市售产品数量对比

图表：2010年吸尘器市场飞利浦、美的、海尔、三洋、伊莱克斯单产品关注率对比

图表：2010年1-12月家用吸尘器产量全国合计

图表：2010年1-12月家用吸尘器产量天津市合计

图表：2010年1-12月家用吸尘器产量上海市合计

图表：2010年1-12月家用吸尘器产量江苏省合计

图表：2010年1-12月家用吸尘器产量浙江省合计

图表：2010年1-12月家用吸尘器产量安徽省合计

图表：2010年1-12月家用吸尘器产量广东省合计

图表：2011年1-9月家用吸尘器产量全国合计

图表：2011年1-9月家用吸尘器产量天津市合计

图表：2011年1-9月家用吸尘器产量上海市合计

图表：2011年1-9月家用吸尘器产量江苏省合计

图表：2011年1-9月家用吸尘器产量浙江省合计

图表：2011年1-9月家用吸尘器产量山东省合计

图表：2011年1-9月家用吸尘器产量广东省合计

图表：2010年数码相机市场品牌关注比例分布

图表：2009-2010年数码相机市场品牌关注比例对比

图表：2010年数码相机市场品牌关注排名对比

图表：2010年数码相机市场品牌成长指数对比

图表：2010年数码相机市场不同类型产品关注比例分布

图表：2010年数码相机市场不同类型产品关注比例走势

图表：2010年数码相机市场不同区域关注比例分布

图表：2010年数码相机市场不同省份关注比例分布

图表：2010年消费数码相机市场品牌关注比例分布

图表：2009-2010年消费数码相机市场品牌关注比例对比

图表：2010年消费数码相机市场品牌关注排名对比

图表：2010年消费数码相机市场品牌成长指数对比

图表：2010年消费数码相机市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2010年数码相机市场不同类型消费数码相机产品关注比例分布

图表：2010年单反数码相机市场品牌关注比例分布

图表：2009-2010年单反数码相机市场品牌关注比例对比

图表：2010年单反数码相机市场品牌关注排名对比

图表：2010年单反数码相机市场品牌成长指数对比

图表：2010年单反数码相机市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2010年数码相机市场主流品牌关注比例走势

图表：2010年消费数码相机市场主流品牌关注比例走势

图表：2010年消费数码相机市场佳能、索尼、富士、尼康、三星市售产品数量对比

图表：2010年消费数码相机市场佳能、索尼、富士、尼康、三星单产品关注率对比

图表：2010年单反数码相机市场主流品牌关注比例走势

图表：2010年单反数码相机市场佳能、尼康、索尼市售产品数量对比

图表：2010年单反数码相机市场佳能、尼康、索尼产品关注率对比

图表：2011-2013年数码相机市场品牌关注比例走势预测

图表：2011-2013年数码相机市场均价走势预测

图表：2009-2011年数码摄像机市场零售销量情况

图表：2009-2011年闪存数码摄像机销量份额

图表：2009-2010年部分厨房小家电国内市场占有率排名

图表：2010年小家电相关上市公司投资价值解读

图表：2010-2011年美的集团股份有限公司主营构成

图表：2010-2011年美的集团股份有限公司每股指标

图表：2010-2011年美的集团股份有限公司获利能力

图表：2010-2011年美的集团股份有限公司经营能力

图表：2010-2011年美的集团股份有限公司偿债能力

图表：2010-2011年美的集团股份有限公司资本结构

图表：2010-2011年美的集团股份有限公司发展能力

图表：2010-2011年美的集团股份有限公司现金流量

图表：2010-2011年美的集团股份有限公司主营业务收入

图表：2010-2011年美的集团股份有限公司主营业务利润

图表：2010-2011年美的集团股份有限公司营业利润

图表：2010-2011年美的集团股份有限公司利润总额

图表：2010-2011年美的集团股份有限公司净利润

图表：2010-2011年九阳股份有限公司主营构成

图表：2010-2011年九阳股份有限公司每股指标

图表：2010-2011年九阳股份有限公司获利能力

图表：2010-2011年九阳股份有限公司经营能力

图表：2010-2011年九阳股份有限公司偿债能力

图表：2010-2011年九阳股份有限公司资本结构

图表：2010-2011年九阳股份有限公司发展能力

图表：2010-2011年九阳股份有限公司现金流量

图表：2010-2011年九阳股份有限公司主营业务收入

图表：2010-2011年九阳股份有限公司主营业务利润

图表：2010-2011年九阳股份有限公司营业利润

图表：2010-2011年九阳股份有限公司利润总额

图表：2010-2011年九阳股份有限公司净利润

图表：2010-2011年浙江苏泊尔股份有限公司主营构成

图表：2010-2011年浙江苏泊尔股份有限公司每股指标

图表：2010-2011年浙江苏泊尔股份有限公司获利能力

图表：2010-2011年浙江苏泊尔股份有限公司经营能力

图表：2010-2011年浙江苏泊尔股份有限公司偿债能力

图表：2010-2011年浙江苏泊尔股份有限公司资本结构

图表：2010-2011年浙江苏泊尔股份有限公司发展能力

图表：2010-2011年浙江苏泊尔股份有限公司现金流量

图表：2010-2011年浙江苏泊尔股份有限公司主营业务收入

图表：2010-2011年浙江苏泊尔股份有限公司主营业务利润

图表：2010-2011年浙江苏泊尔股份有限公司营业利润

图表：2010-2011年浙江苏泊尔股份有限公司利润总额

图表：2010-2011年浙江苏泊尔股份有限公司净利润

图表：2010-2011年珠海格力电器股份有限公司主营构成

图表：2010-2011年珠海格力电器股份有限公司每股指标

图表：2010-2011年珠海格力电器股份有限公司获利能力

图表：2010-2011年珠海格力电器股份有限公司经营能力

图表：2010-2011年珠海格力电器股份有限公司偿债能力

图表：2010-2011年珠海格力电器股份有限公司资本结构

图表：2010-2011年珠海格力电器股份有限公司发展能力

图表：2010-2011年珠海格力电器股份有限公司现金流量

图表：2009-2010年珠海格力电器股份有限公司主营业务收入

图表：2009-2010年珠海格力电器股份有限公司主营业务利润

图表：2009-2010年珠海格力电器股份有限公司营业利润

图表：2009-2010年珠海格力电器股份有限公司利润总额

图表：2009-2010年珠海格力电器股份有限公司净利润

图表：2010-2011年中山华帝燃具股份有限公司主营构成

图表：2010-2011年中山华帝燃具股份有限公司每股指标

图表：2010-2011年中山华帝燃具股份有限公司获利能力

图表：2010-2011年中山华帝燃具股份有限公司经营能力

图表：2010-2011年中山华帝燃具股份有限公司偿债能力

图表：2010-2011年中山华帝燃具股份有限公司资本结构

图表：2010-2011年中山华帝燃具股份有限公司发展能力

图表：2010-2011年中山华帝燃具股份有限公司现金流量

图表：2010-2011年中山华帝燃具股份有限公司主营业务收入

图表：2010-2011年中山华帝燃具股份有限公司主营业务利润

图表：2010-2011年中山华帝燃具股份有限公司营业利润

图表：2010-2011年中山华帝燃具股份有限公司利润总额

图表：2010-2011年中山华帝燃具股份有限公司净利润

图表：2010-2011年合肥荣事达三洋电器股份有限公司主营构成

图表：2010-2011年合肥荣事达三洋电器股份有限公司每股指标

图表：2010-2011年合肥荣事达三洋电器股份有限公司获利能力

图表：2010-2011年合肥荣事达三洋电器股份有限公司经营能力

图表：2010-2011年合肥荣事达三洋电器股份有限公司偿债能力

图表：2010-2011年合肥荣事达三洋电器股份有限公司资本结构

图表：2010-2011年合肥荣事达三洋电器股份有限公司发展能力

图表：2010-2011年合肥荣事达三洋电器股份有限公司现金流量

图表：2010-2011年合肥荣事达三洋电器股份有限公司主营业务收入

图表：2010-2011年合肥荣事达三洋电器股份有限公司主营业务利润

图表：2010-2011年合肥荣事达三洋电器股份有限公司营业利润

图表：2010-2011年合肥荣事达三洋电器股份有限公司利润总额

图表：2010-2011年合肥荣事达三洋电器股份有限公司净利润

图表：2010-2011年海尔集团股份有限公司主营构成

图表：2010-2011年海尔集团股份有限公司每股指标

图表：2010-2011年海尔集团股份有限公司获利能力

图表：2010-2011年海尔集团股份有限公司经营能力

图表：2010-2011年海尔集团股份有限公司偿债能力

图表：2010-2011年海尔集团股份有限公司资本结构

图表：2010-2011年海尔集团股份有限公司发展能力

图表：2010-2011年海尔集团股份有限公司现金流量

图表：2010-2011年海尔集团股份有限公司主营业务收入

图表：2010-2011年海尔集团股份有限公司主营业务利润

图表：2010-2011年海尔集团股份有限公司营业利润

图表：2010-2011年海尔集团股份有限公司利润总额

图表：2010-2011年海尔集团股份有限公司净利润

通过《2011-2015年中国小家电行业市场运行态势及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/193310.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。