



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国香油（芝麻油）市场调查与未来前景预测研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国香油（芝麻油）市场调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/193317.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

芝麻油古称胡麻，现在又称香油、麻油，是一种日常生活中常用的食用植物油。根据芝麻油香味特点可分为两类：香油和普通芝麻油，普通芝麻油香味清淡，用一般压榨法、浸出法或其它方法加工制取，而香油则具有浓郁或显著芝麻油香味；按加工工艺可分为两种：小磨香油（用水代法加工制取）和机制香油（用机械方法加工制取）。亚洲是世界上最大的芝麻油产区，占全球芝麻油产量的70%。我国是芝麻油出口大国，每年的出口量是全球芝麻油贸易总量的三分之一。但是我国芝麻油产品质量不稳定、产出率低、能耗高、污染严重，经济效益差的低水平落后产能过剩，高水平的先进产能不足；许多企业在利益驱动下，重视生产规模增长，而忽视对引进生产线的改造和产品升级，造成我国芝麻油加工能力过剩，产品同质化严重；同时芝麻油生产技术又受制于人，造成我国芝麻油产品的国际竞争力不足；国家食用油品质检测技术和监管不力，造成掺杂造假问题突出。这些问题的存在，成为我国芝麻油行业发展瓶颈。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国香油（芝麻油）市场调查与未来前景预测研究报告》共十三章。首先介绍了中国香油（芝麻油）行业市场发展环境、中国香油（芝麻油）整体运行态势等，接着分析了中国香油（芝麻油）行业市场运行的现状，然后介绍了中国香油（芝麻油）市场竞争格局。随后，报告对中国香油（芝麻油）做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国香油（芝麻油）行业发展趋势与投资预测。您若想对香油（芝麻油）产业有个系统的了解或者想投资香油（芝麻油）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 世界香油（芝麻油）行业整体运营状况分析

#### 第一节 2011年世界食用油产业运行环境分析

##### 一、世界食用油产业政策

##### 二、巴基斯坦制定关于食用芝麻油标准

#### 第二节 2011年世界食用油市场发展概况

##### 一、世界食用油原料生产与贸易

##### 二、全球食用油市场供需求状况及价格分析

#### 第三节 2011年世界香油（芝麻油）行业市场发展格局

一、世界四大芝麻主产国种植面积

二、世界芝麻产量统计分析

三、世界香油（芝麻油）市场特征分析

四、世界香油（芝麻油）市场动态分析

第四节 2011年世界主要国家香油（芝麻油）运行分析

一、日本对芝麻油的消费居世界之首

二、韩市场流通的芝麻油面临严重的质量问题

第五节 2012-2016年世界香油（芝麻油）行业发展趋势分析

第二章 中国香油（芝麻油）行业市场发展环境分析

第一节 国内香油（芝麻油）经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国香油（芝麻油）经济发展预测分析

第二节 中国香油（芝麻油）行业政策环境分析

第三章 中国食用油产业运行新形势分析

第一节 2011年中国食用油加工业发展总况

一、我国食用植物油加工业发展历程

二、中国食用油加工业装备及生产布局情况

三、食用植物油加工行业运行特征分析

四、食用油行业进入"中国创造"时代

五、外资占据我国食用油行业大半份额

六、中国食用油行业发展形势分析

第二节 2011年中国食用油市场总体发展概况

一、我国食用油市场进入寡头竞争格局

二、中国食用油市场对外依存度较高

三、中国食用油定价权亟待夺回

四、新型高端食用油成企业竞逐新焦点

五、我国食用油市场新品开发不断

六、我国食用油市场亟待规范发展

第三节 2011年中国食用油加工业存在的问题及对策

- 一、中国食用植物油行业面临的主要制约因素
- 二、中国食用油面临的战略安全隐患
- 三、国产食用油加工机械装备和综合利用的技术水平较低
- 四、食用油产品质量标准体系和卫生安全监督机制不完善
- 五、长期困扰食用油的安全问题分析
- 六、发展我国食用油工业的建议
- 七、保障我国食用油供给安全的对策建议

#### 第四章 中国香油（芝麻油）行业运行态势分析

##### 第一节 2011年中国食用油产业总况

- 一、食用油行业整合趋势明显
- 二、技术质量不断提升
- 三、农村食用油消费成主战场

##### 第二节 2011年中国香油（芝麻油）行业综述

- 一、香油（芝麻油）行业特点分析
- 二、小磨香油生产状况分析
- 三、国内外芝麻油脂加工技术研发情况
- 四、安徽含山共商芝麻油业发展

##### 第三节 2011年中国食用油产业面临的挑战及应对策略

#### 第五章 2008-2010年中国香油（芝麻油）相关行业数据监测分析

##### 第一节 2008-2010年中国香油（芝麻油）行业总体数据分析

- 一、2008年中国香油（芝麻油）行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国香油（芝麻油）行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国香油（芝麻油）行业全部企业数据分析

##### 第二节 2008-2010年中国香油（芝麻油）行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国香油（芝麻油）行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国香油（芝麻油）行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国香油（芝麻油）行业不同规模企业数据分析

##### 第三节 2008-2010年中国香油（芝麻油）行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国香油（芝麻油）行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国香油（芝麻油）行业不同所有制企业数据分析

### 三、2010年中国香油（芝麻油）行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2008-2010年中国精制食用植物油产量统计分析

### 第一节 2008年中国香油（芝麻油）产量数据分析

#### 一、2008年全国香油（芝麻油）产量数据分析

#### 二、2008年香油（芝麻油）重点省市数据分析

### 第二节 2009年中国香油（芝麻油）产量数据分析

#### 一、2009年全国香油（芝麻油）产量数据分析

#### 二、2009年香油（芝麻油）重点省市数据分析

### 第三节 2010年中国香油（芝麻油）产量数据分析

#### 一、2010年全国香油（芝麻油）产量数据分析

#### 二、2010年香油（芝麻油）重点省市数据分析

## 第七章 中国香油（芝麻油）市场运行走势分析

### 第一节 2011年中国香油（芝麻油）市场最新资讯

#### 一、欧盟对中国产芝麻油发布信息通报

#### 二、上海的食用植物油抽样调查

#### 三、福达坊巨资建新生产线打造优质小麻油产品

### 第二节 2011年中国香油（芝麻油）市场运行状况分析

#### 一、五大产供源头覆盖了中国芝麻油市场

#### 二、芝麻油需求好转

### 第三节 2011年中国香油（芝麻油）部分市场运行分析

#### 一、浙江湖州地区一级芝麻油出厂价平稳

#### 二、安徽芝麻油价格平稳

#### 三、哈尔滨香油市场良莠混杂

## 第八章 中国香油（芝麻油）市场营销形势分析

### 第一节 2011年中国食用油市场营销现状

### 第二节 2011年中国香油（芝麻油）市场营销渠道分析

### 第三节 从4P解读太太乐芝麻油快速成长之道

#### 一、产品(Product)&mdash;切合消费者需求

#### 二、价格(Price)&mdash;成本及利润的基本保障

三、渠道(Place)&mdash;借鸡生蛋

四、促销(Promotion)&mdash;创新与复制

第四节 中小企业网络营销&mdash;以小博大精准出击分析

第五节 2011年中国香油（芝麻油）市场营销策略分析

第九章 中国香油（芝麻油）市场竞争格局分析

第一节 2011年中国香油（芝麻油）行业竞争现状

一、食用油背后藏惊心博弈

二、日系企业瞄准中国食用油市场

三、河南本土食用油欲以价格赢市场

第二节 2011年中国精制食用植物油产业集中度分析

一、生产企业集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2011年中国香油（芝麻油）市场竞争格局

一、恶性价格战催生"零含量麻油"

二、冒牌芝麻油出境冲击正宗厂家工

第四节 2012-2016年中国香油（芝麻油）行业竞争趋势分析

第十章 中国香油（芝麻油）重点企业分析

第一节 湖南省长康实业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 驻马店市顶志食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节 湖南省金顶实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 上海万香日化有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 天津东方雷格工贸有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 含山县昭关鹰皇油脂有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 潍坊瑞福油脂调料有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析



三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 上海富味乡油脂食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 镇江京友调味有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 曲阜市孔府食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十一章 中国香油（芝麻油）原料市场运行状况分析—芝麻

#### 第一节 2011年中国芝麻种植概况

一、中国芝麻生产及种植分布

二、我国优质芝麻生产区

三、我国芝麻主产区品种更新换代概况

四、中国芝麻生产中存在的突出问题及应对策略

## 第二节 2011年中国芝麻市场运行走势分析

### 一、芝麻市场报价高企加工企业经营压力加大

### 二、中国芝麻用途分所占比重

### 三、中国芝麻市场供需情况分析

## 第三节 2012-2016年中国芝麻油原料市场前景分析

## 第十二章 2012-2016年中国香油（芝麻油）行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2012-2016年中国香油（芝麻油）行业发展前景分析

#### 一、新型食用油市场前景展望

#### 二、小包装食用油前景分析

#### 三、芝麻油市场前景分析

### 第二节 2012-2016年中国香油（芝麻油）行业发展趋势分析

#### 一、食用油行业整合趋势明显

#### 二、制油技术研发方向

### 第三节 2012-2016年中国香油（芝麻油）行业市场预测分析

#### 一、精制食用植物油产量预测分析

#### 二、香油市场需求消费情况预测分析

### 第四节 2012-2016年中国香油（芝麻油）市场盈利预测分析

## 第十三章 2012-2016年中国香油（芝麻油）行业投资前景分析

### 第一节 2012-2016年中国香油（芝麻油）行业投资机会分析

#### 一、食用油产业投资潜力分析

#### 二、食用油产业投资热点分析

### 第二节 2012-2016年中国香油（芝麻油）行业投资风险分析

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

## 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：湖南省长康实业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：湖南省长康实业有限责任公司经营收入走势图

图表：湖南省长康实业有限责任公司盈利指标走势图

图表：湖南省长康实业有限责任公司负债情况图

图表：湖南省长康实业有限责任公司负债指标走势图

图表：湖南省长康实业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：湖南省长康实业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：驻马店市顶志食品有限公司主要经济指标走势图

图表：驻马店市顶志食品有限公司经营收入走势图

图表：驻马店市顶志食品有限公司盈利指标走势图

图表：驻马店市顶志食品有限公司负债情况图

图表：驻马店市顶志食品有限公司负债指标走势图

图表：驻马店市顶志食品有限公司运营能力指标走势图

图表：驻马店市顶志食品有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南省金顶实业有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南省金顶实业有限公司经营收入走势图

图表：湖南省金顶实业有限公司盈利指标走势图

图表：湖南省金顶实业有限公司负债情况图

图表：湖南省金顶实业有限公司负债指标走势图

图表：湖南省金顶实业有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南省金顶实业有限公司成长能力指标走势图

图表：上海万香日化有限公司主要经济指标走势图

图表：上海万香日化有限公司经营收入走势图

图表：上海万香日化有限公司盈利指标走势图

图表：上海万香日化有限公司负债情况图

图表：上海万香日化有限公司负债指标走势图

图表：上海万香日化有限公司运营能力指标走势图

图表：上海万香日化有限公司成长能力指标走势图

图表：天津东方雷格工贸有限公司主要经济指标走势图

图表：天津东方雷格工贸有限公司经营收入走势图

图表：天津东方雷格工贸有限公司盈利指标走势图

图表：天津东方雷格工贸有限公司负债情况图

图表：天津东方雷格工贸有限公司负债指标走势图

图表：天津东方雷格工贸有限公司运营能力指标走势图

图表：天津东方雷格工贸有限公司成长能力指标走势图

图表：含山县昭关鹰皇油脂有限公司主要经济指标走势图

图表：含山县昭关鹰皇油脂有限公司经营收入走势图

图表：含山县昭关鹰皇油脂有限公司盈利指标走势图

图表：含山县昭关鹰皇油脂有限公司负债情况图

图表：含山县昭关鹰皇油脂有限公司负债指标走势图

图表：含山县昭关鹰皇油脂有限公司运营能力指标走势图

图表：含山县昭关鹰皇油脂有限公司成长能力指标走势图

图表：潍坊瑞福油脂调料有限公司主要经济指标走势图

图表：潍坊瑞福油脂调料有限公司经营收入走势图

图表：潍坊瑞福油脂调料有限公司盈利指标走势图

图表：潍坊瑞福油脂调料有限公司负债情况图

图表：潍坊瑞福油脂调料有限公司负债指标走势图

图表：潍坊瑞福油脂调料有限公司运营能力指标走势图

图表：潍坊瑞福油脂调料有限公司成长能力指标走势图

图表：上海富味乡油脂食品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海富味乡油脂食品有限公司经营收入走势图

图表：上海富味乡油脂食品有限公司盈利指标走势图

图表：上海富味乡油脂食品有限公司负债情况图

图表：上海富味乡油脂食品有限公司负债指标走势图

图表：上海富味乡油脂食品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海富味乡油脂食品有限公司成长能力指标走势图

图表：镇江京友调味有限公司主要经济指标走势图

图表：镇江京友调味有限公司经营收入走势图

图表：镇江京友调味有限公司盈利指标走势图

图表：镇江京友调味有限公司负债情况图  
图表：镇江京友调味有限公司负债指标走势图  
图表：镇江京友调味有限公司运营能力指标走势图  
图表：镇江京友调味有限公司成长能力指标走势图  
图表：曲阜市孔府食品有限公司主要经济指标走势图  
图表：曲阜市孔府食品有限公司经营收入走势图  
图表：曲阜市孔府食品有限公司盈利指标走势图  
图表：曲阜市孔府食品有限公司负债情况图  
图表：曲阜市孔府食品有限公司负债指标走势图  
图表：曲阜市孔府食品有限公司运营能力指标走势图  
图表：曲阜市孔府食品有限公司成长能力指标走势图  
图表：略&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年中国香油（芝麻油）市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/193317.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。