



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国电子游戏厅市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国电子游戏厅市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/193387.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电子游戏厅，顾名思义，伴随着电子游戏的产生而产生。狭义的游戏是一种软件，因此必须有相应的硬件设备，两者是一种模组化（modulized）的关系。例如魂斗罗（Contra）一代所对应的游戏平台就是红白机（FC）。一般而言游戏的平台各有市场，因此不宜以相同的标准来比较，即使它们之间的游戏常常相互移植。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国电子游戏厅市场分析及发展趋势研究报告》共九章。首先介绍了中国电子游戏厅市场运行环境、世界电子游戏厅市场运行状况等，接着分析了中国电子游戏厅市场运行的现状，然后介绍了中国电子游戏厅消费者调查、中国电子游戏厅区域市场运行。最后分析了中国电子游戏厅行业发展前景与投资预测。您若想对电子游戏厅产业有个系统的了解或者想投资电子游戏厅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011年中国电子游戏厅市场运行环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国电子游戏厅市场政策发展环境分析

- 一、规范经营，严格准入制度
- 二、明确规定开放群体
- 三、加强行业自律和社会监督
- 四、《关于深入开展电子游戏专项治理工作的有关问题的通知》
- 五、《关于对青少年活动场所、电子电子游戏厅有关所得税和营业税政策问题的通知》

第三节 2011年中国电子游戏厅市场社会环境分析

第二章 2011年世界网络游戏产业发展形势分析

第一节 2011年世界网游发展概况分析

- 一、世界最流行网络游戏排行

二、世界网络游戏产业规模不断扩大

三、世界网游市场形成三大阵营

第二节 美国

一、美国网络游戏行业概况

二、美国网络游戏消费者行为分析

三、网络游戏仍是美国互联网消费主流

四、美国成为韩国网游业抢夺热点

第三节 日本

一、日本的网络游戏行业开始复苏

二、日本在线游戏发展状况

三、日本网络游戏用户分析

四、日本网游业发展遭遇尴尬境地

第四节 韩国

一、韩国网络游戏产业发展路径分析

二、韩国网络游戏业规模和发展概况

三、韩国网络游戏市场迎来复苏

第三章 2011年世界电子游戏厅市场运行状况分析

第一节 2011年世界电子游戏厅市场运行环境分析

一、经济环境对电子游戏厅产业的影响

二、游戏产业对政策对电子游戏厅市场的影响

三、全球网络游戏玩家规模庞大

第二节 2011年世界电子游戏厅市场规模分析

一、电子游戏厅设备分析

二、玩家分析

三、世界电子游戏厅市场盈利分析

第三节 2012-2016年世界电子游戏厅市场趋势探析

第四章 2011年中国网络游戏产业运行形势分析

第一节 2011年中国网络游戏产业运行简况

一、中国网络游戏发展现状

二、网络游戏进入新一轮兴衰周期

三、中国网络游戏产业区域特点

四、网络游戏产业出现新的格局

第二节 网络游戏产业链结构及收费模式分析

一、网络游戏产业链结构分析

二、当今流行的网络游戏收费方式

三、中国网络游戏免费向收费的盈利演进

第三节 2011年中国网络游戏发展存在的问题及建议分析

一、中国网络游戏行业人才匮乏

二、网络游戏市场面临的问题

三、网络游戏市场发展的障碍

四、网络游戏产业发展的政策建议

第五章 2011年中国电子游戏厅市场运行状况分析

第一节 2011年中国电子游戏厅市场运行动态分析

一、电子游戏网吧专项整治新进展

二、青岛电子游戏厅9年后审批开禁 控制在105家之内

第二节 中国电子游戏娱乐场统计分析

一、中国电子游戏娱乐场数量

二、中国电子游戏布局

三、中国电子游戏规模

四、电子游戏厅-游戏软件分析

第三节 2011年中国电子游戏厅盈利状况分析

一、盈利状况分析

二、盈利手段分析

三、新项目设置分析

第四节 2011年中国电子游戏厅市场运营热点问题探讨

一、电子游戏厅管理不到位

二、电子游戏厅安全存在隐患

三、违规电子游戏厅市场泛滥

四、电子游戏厅赌博、色情等不健康内容成行业发展壁垒

第六章 2011年中国电子游戏厅消费者调查分析

第一节 中国电子游戏厅消费者基本情况

- 一、电子游戏厅消费者的职业分布
- 二、电子游戏厅消费者的年龄特征
- 三、电子游戏厅消费者的文化程度
- 四、电子游戏厅消费者的性别特征
- 五、电子游戏厅消费者的地域分布
- 六、电子游戏厅消费者的收入情况

第二节 中国电子游戏厅消费者的行为状况

- 一、电子游戏厅消费者的主要电信服务商
- 二、电子游戏厅消费者的游戏时间
- 三、电子游戏厅消费者主要游戏地点
- 四、电子游戏厅消费者服务器选择方式
- 五、电子游戏厅消费者的主要游戏目的及影响游戏选择的因素
- 六、电子游戏厅消费者上网方式

第三节 中国电子游戏厅消费者的消费行为

- 一、电子游戏厅消费者游戏月消费情况
- 二、电子游戏厅消费者能够承受的月最高付费额
- 三、电子游戏厅消费者发生过的虚拟物品交易金额
- 四、电子游戏厅消费者能够承受的虚拟物品交易金额上限
- 五、电子游戏厅消费者的游戏花费主要来源
- 六、电子游戏厅消费者游戏点卡及软件购买地点

第四节 中国电子游戏厅消费者的行为偏好

- 一、电子游戏厅消费者最喜欢的游戏收费模式
- 二、电子游戏厅消费者最喜欢的游戏类型
- 三、电子游戏厅消费者在游戏中最喜欢做的事
- 四、电子游戏厅消费者最喜欢的游戏活动
- 五、电子游戏厅消费者最认同的游戏宣传途径
- 六、电子游戏厅消费者最喜欢的大中型休闲游戏系统
- 七、电子游戏厅消费者最关注的大中型休闲游戏因素
- 八、电子游戏厅消费者最认同的大中型休闲游戏升级方式
- 九、最吸引电子游戏厅消费者的大中型休闲游戏帮派功能

第七章 2011年中国电子游戏厅区域市场运行分析

第一节 上海

- 一、上海有望成为网游硅谷
- 二、上海电子游戏厅发展规模分析
- 三、上海成为全国第三个网游动漫产业基地
- 四、上海积极推进文化创意产业的平台建设

第二节 深圳

- 一、深圳网游产业迅速崛起
- 二、深圳网络游戏动漫产业优势突出
- 三、深圳电子游戏厅市场运行动态分析

第三节 北京

- 一、北京电子游戏厅总体规模分析
- 二、北京网游玩家分析
- 三、商业模式清晰
- 四、北京成国产网游最大研发地

第八章 2011年中国互联网产业运行态势分析

第一节 2011年中国互联网产业现状综述

- 一、互联网行业发展特点分析
- 二、国内互联网主要盈利模式
- 三、互联网门户巨头纷纷试水网游
- 四、网游成互联网门户最赚钱业务
- 五、中国进入全民网游新时代

第二节 2011年中国互联网与网络游戏产业浅析

- 一、网游业成互联网发展的亮点
- 二、国产网游已占互联网市场份额分析
- 三、中国将成为互联网强国网游发展不可忽视

第三节 2011年互联网发展存在的问题及建议

- 一、无线互联网应用中面临的瓶颈
- 二、互联网知识产权立法存在的问题及对策
- 三、发展互联网产业的政策思路
- 四、助推中国互联网产业健康发展的手段

第九章 2012-2016年中国电子游戏厅行业发展前景与投资预测分析

第一节 2012-2016年中国网络游戏产业发展趋势分析

- 一、全球在线游戏市场规模预测
- 二、亚洲将成为全球网络游戏主要市场
- 三、2011年中国网游市场规模预测
- 四、网络游戏未来十大趋势
- 五、中国网络游戏用户发展趋势
- 六、网络游戏销售渠道发展趋势

第二节 2012-2016年中国电子游戏厅市场发展趋势分析

- 一、动漫电玩电子游戏厅前景预测分析
- 二、电子游戏厅盈利预测分析
- 三、电子游戏厅市场策略分析

第三节 2012-2016年中国电子游戏厅投资机会分析

第四节 2012-2016年中国电子游戏厅投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

通过《2012-2016年中国电子游戏厅市场分析及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/193387.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。