



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国沙拉酱市场运行态势与投资战略咨询报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国沙拉酱市场运行态势与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/193397.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

沙拉酱，起源于位于地中海的米诺卡岛，使用大量鸡蛋和油制作成，这种酱汁在饮食中占有一席之地由来已久。沙拉酱的消耗量持续增加，而且在近期内更为显著，特别是在年轻人之中，很多爱好者忍不住他们所有的食物中添加沙拉酱，包括那些已经调理好的菜肴。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国沙拉酱市场运行态势与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了沙拉酱相关概述、中国沙拉酱市场运行环境等，接着分析了中国沙拉酱市场运行的现状，然后介绍了中国调味品市场竞争格局、中国沙拉酱市场竞争格局。随后，报告对中国沙拉酱行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国沙拉酱行业发展趋势与投资预测。您若想对沙拉酱产业有个系统的了解或者想投资沙拉酱行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 沙拉酱相关概述

#### 第一节 沙拉酱阐述

##### 一、沙拉的配酱

##### 二、沙拉酱分类

##### 三、沙拉酱的热量

#### 第二节 沙拉酱的稳定性及其保质期

##### 一、材料与方法

##### 二、试验结果

##### 三、微生物学鉴定

##### 四、稳定性及其保质期

### 第二章 2011年中国沙拉酱市场运行环境分析

#### 第一节 2011年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 2011年中国社会发展环境分析

### 一、居民消费饮食结构及消费观念

### 二、全国居民消费价格分析

### 三、居民消费信心指数分析

## 第三节 2011年中国政策法规环境分析

### 一、中华人民共和国食品安全法实施条例

### 二、沙拉酱中食品添加剂最大允许使用量最大允许残留量标准

### 三、西餐调味品专业委员会成立对行业的影响

### 四、中国调味品协会在全行业深入贯彻实施《食品安全法》

### 五、《沙拉酱》行业标准征求意见稿再次公示

### 六、《调味品经销商经营管理规范》

### 七、沙拉酱等五项调味品标准将出台

## 第三章 沙拉酱产品生产工艺及技术趋势研究分析

### 第一节 沙拉酱生产工艺研究

#### 一、实验原材料与设备

#### 二、实验方法

#### 三、结果与分析

### 第二节 蛋黄酱和沙拉酱生产工艺及趋势

#### 一、蛋黄酱和沙拉酱

#### 二、主要设备

#### 三、材料配方

#### 四、工艺流程

#### 五、操作要点

#### 六、质量标准

#### 七、注意事项

#### 八、低脂沙拉酱

## 第四章 2011年中国调味品业整体运行状况分析

### 第一节 2011年中国调味品市场运行总况

#### 一、中国调味品市场发展特点

#### 二、国内调味品市场进入调整阶段

三、西餐涌入国内市场带动西餐调味品发展

四、消费升级带动调味品市场细分趋势

第二节 2011年中国调味品区域市场发展状况

一、山东调味品产业发展状况

二、湖北省调味品业发展状况

三、新疆番茄酱出口量分析

第三节 2011年中国调味品包装分析

一、调味品包装发展概况

二、包装成为调味品行业发展动力

三、调味品包装运用中存在的问题

四、塑料软管包装成调味品包装新趋势

第四节 金融危机对调味品企业的影响分析

一、金融危机下调味品产业的发展机遇

二、调味品企业善于从危机中抓时机

三、危机下调味品业发展利好前瞻

第五章 2009-2011年中国沙拉酱制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2009-2011年中国沙拉酱制造所属行业总体数据分析

一、2009年中国沙拉酱制造所属行业全部企业数据分析

二、2010年中国沙拉酱制造所属行业全部企业数据分析

三、2011年中国沙拉酱制造所属行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国沙拉酱制造所属行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国沙拉酱制造所属行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国沙拉酱制造所属行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国沙拉酱制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国沙拉酱制造所属行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国沙拉酱制造所属行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国沙拉酱制造所属行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国沙拉酱制造所属行业不同所有制企业数据分析

第六章 2011年中国沙拉酱市场运行分析

第一节 2011年中国沙拉酱市场特点分析

## 第二节 2011年中国沙拉酱市场运行分析

### 一、沙拉酱市场供给情况分析

### 二、沙拉酱市场需求情况分析

### 三、影响市场供需的因素分析

## 第三节 2011年中国沙拉酱市场价格分析

### 一、沙拉酱市场价格走势分析

### 二、影响价格的因素分析

## 第七章 2011年中国沙拉酱消费者调研分析

### 第一节 2011年中国沙拉酱产业用户度分析

#### 一、沙拉酱消费动机

#### 二、沙拉酱消费渠道

#### 三、沙拉酱消费习惯

#### 四、沙拉酱价格消费心理

#### 五、沙拉酱顾客的忠诚度

#### 六、沙拉酱品牌消费心理

### 第二节 2011年调味酱消费市场分析

#### 一、消费者对品牌的认识

#### 二、消费者最喜欢调味酱产品

#### 三、消费者对产品看法的标准

#### 四、消费者对调味酱吃法调查

#### 五、消费者主要食用时间调查

#### 六、购买产品的主要原因调查

#### 七、消费者心中最合理的定价

#### 八、核心消费群体的年龄阶段

#### 九、现有产品的首要不足问题

#### 十、对中小食品企业的营销建议

## 第八章 2011年中国调味品市场竞争格局分析

### 第一节 2011年中国调味品市场竞争现状

#### 一、调味品细分市场品牌竞争分析

#### 二、外资角逐调味品市场分析

三、调味品行业亮出重大资产重组牌

四、鸡精和味精产品消费者需求差异对比分析

第二节 2011年中国调味品集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第三节 2012-2016年中国调味品市场竞争趋势分析

第九章 2011年中国沙拉酱市场竞争格局分析

第一节 2011年中国沙拉酱市场竞争分析

一、沙拉酱品牌集中度

二、味全进攻大陆沙拉酱市场

第二节 2011年中国沙拉酱与替代品竞争分析

一、番茄酱

二、果酱

三、辣椒酱

第三节 2012-2016年中国沙拉酱竞争趋势分析

第十章 2011年中国沙拉酱优势企业竞争力分析

第一节 北京丘比食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海味好美食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 联合利华食品(中国)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 卡夫天美食品（天津）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 东莞市百味佳食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 东莞市鸿兴食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 广州忆霖食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析



四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第八节 上海味全食品工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十一章 2011年中国沙拉酱上游原材料供应状况分析

### 第一节 食用植物油

一、植物油市场供需分析

二、植物油市场价格走势

### 第二节 禽蛋

一、我国蛋品市场供需分析

二、全国各地鸡蛋价格走势

### 第三节 食醋

一、我国食醋市场发展状况分析

二、促进我国食醋产业发展的有效途径分析

三、我国食醋生产政策分析

### 第四节 成品糖

一、我国成品糖产量及进出口贸易分析

二、食糖供求与价格分析

三、2012-2016年食糖供求预测

### 第五节 乳品

一、我国奶业发展及供应分析

二、乳品原料价格走势分析

三、奶业生产及贸易发展趋势

### 第六节 食用香料

一、食品业推动食用香料香精行业发展

二、我国香精香料产量情况分析

三、我国食用香料香精行业的发展方向

## 第十二章 2012-2016年中国沙拉酱行业发展趋势与投资预测分析

### 第一节 2012-2016年中国调味品发展趋势分析

一、调味品市场发展趋势分析

二、2011-2011年调味品市场容量预测

三、2011-2011年调味品的细分与整合趋势

四、调味品行业未来发展趋势分析

### 第二节 2012-2016年中国沙拉酱前景预测分析

一、中国沙拉酱市场前景分析

二、我国沙拉酱行业发展规模

三、无脂沙拉酱将是未来的市场主流

### 第三节 2012-2016年中国中型调味品企业突破品牌瓶颈的策略

一、品牌再塑并确定战略方向

二、确立品牌精神

三、调整品牌组合模式

四、产品创新之道

五、渠道整合

### 第四节 2012-2016年中国沙拉酱投资机会分析

### 第五节 2012-2016年中国沙拉酱投资风险分析

### 第六节 专家投资建议

## 图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：北京丘比食品有限公司主要经济指标走势图

图表：北京丘比食品有限公司经营收入走势图

图表：北京丘比食品有限公司盈利指标走势图

图表：北京丘比食品有限公司负债情况图

图表：北京丘比食品有限公司负债指标走势图

图表：北京丘比食品有限公司运营能力指标走势图

图表：北京丘比食品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海味好美食品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海味好美食品有限公司经营收入走势图

图表：上海味好美食品有限公司盈利指标走势图

图表：上海味好美食品有限公司负债情况图

图表：上海味好美食品有限公司负债指标走势图

图表：上海味好美食品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海味好美食品有限公司成长能力指标走势图

图表：联合利华食品(中国)有限公司主要经济指标走势图

图表：联合利华食品(中国)有限公司经营收入走势图

图表：联合利华食品(中国)有限公司盈利指标走势图

图表：联合利华食品(中国)有限公司负债情况图

图表：联合利华食品(中国)有限公司负债指标走势图

图表：联合利华食品(中国)有限公司运营能力指标走势图

图表：联合利华食品(中国)有限公司成长能力指标走势图

图表：卡夫天美食品（天津）有限公司主要经济指标走势图

图表：卡夫天美食品（天津）有限公司经营收入走势图

图表：卡夫天美食品（天津）有限公司盈利指标走势图

图表：卡夫天美食品（天津）有限公司负债情况图

图表：卡夫天美食品（天津）有限公司负债指标走势图

图表：卡夫天美食品（天津）有限公司运营能力指标走势图

图表：卡夫天美食品（天津）有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞市百味佳食品有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞市百味佳食品有限公司经营收入走势图

图表：东莞市百味佳食品有限公司盈利指标走势图

图表：东莞市百味佳食品有限公司负债情况图

图表：东莞市百味佳食品有限公司负债指标走势图

图表：东莞市百味佳食品有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞市百味佳食品有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞市鸿兴食品有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞市鸿兴食品有限公司经营收入走势图

图表：东莞市鸿兴食品有限公司盈利指标走势图

图表：东莞市鸿兴食品有限公司负债情况图

图表：东莞市鸿兴食品有限公司负债指标走势图

图表：东莞市鸿兴食品有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞市鸿兴食品有限公司成长能力指标走势图

图表：广州忆霖食品有限公司主要经济指标走势图

图表：广州忆霖食品有限公司经营收入走势图

图表：广州忆霖食品有限公司盈利指标走势图

图表：广州忆霖食品有限公司负债情况图

图表：广州忆霖食品有限公司负债指标走势图

图表：广州忆霖食品有限公司运营能力指标走势图

图表：广州忆霖食品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海味全食品工业有限公主要经济指标走势图

图表：上海味全食品工业有限公经营收入走势图

图表：上海味全食品工业有限公盈利指标走势图

图表：上海味全食品工业有限公负债情况图

图表：上海味全食品工业有限公负债指标走势图

图表：上海味全食品工业有限公运营能力指标走势图

图表：上海味全食品工业有限公成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国沙拉酱市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/193397.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。