



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国月饼市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国月饼市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/193449.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前，月饼的品种已异彩纷呈。我国月饼品种繁多，按产地分有：京式月饼、广式月饼、苏式月饼、台式月饼、滇式月饼、港式月饼、潮式月饼、徽式月饼、衢式月饼、秦式月饼、甚至日式等；就口味而言，有甜味、咸味、咸甜味、麻辣味；从馅料讲，有桂花月饼、梅干月饼、五仁、豆沙、玫瑰、莲蓉、冰糖、白果、肉松、黑芝麻、火腿月饼、蛋黄月饼等；按饼皮分，则有浆皮、混糖皮、酥皮、奶油皮等；从造型上又有光面与花边之分。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 2009-2010年中国焙烤食品产业发展环境分析 1

第一节 2009-2010年中国焙烤食品产业经济发展环境分析 1

一、中国GDP分析 1

二、中国经济受金融危机影响分析 2

三、城镇化率 3

第二节 2009-2010年中国焙烤食品产业政策法规发展环境分析 5

一、焙烤食品业将全面实施标准化管理 5

二、新月饼国标出炉 5

三、广东《焙烤食品生产规范》 6

四、欧盟针对饼干等食品起草新法案 6

第三节 2009-2010年中国焙烤食品产业社会环境发展分析 7

第二章 2009-2010年中国焙烤食品产业营运格局分析 9

第一节 2009-2010年中国焙烤食品行业发展概况分析 9

一、中国焙烤食品行业总体发展态势良好 9

二、中国焙烤食品业展会形成三足鼎立 9

第二节 2006-2011年（按季度更新）中国焙烤食品制造行业数据监测回顾 11

一、竞争企业数量 11

二、亏损面情况 11

三、市场销售额增长	12
四、利润总额增长	12
五、投资资产增长性	12
六、行业从业人数调查分析	13
第三节 2007-2011年（按季度更新）中国焙烤食品制造行业投资价值测算	13
一、销售利润率	13
二、销售毛利率	14
三、资产利润率	14
第四节 2007-2011年（按季度更新）中国焙烤食品制造行业产销率调查	15
一、工业总产值	15
二、工业销售产值	15
三、产销率调查	15
第五节 2007-2010年（按季度更新）焙烤食品制造出口交货值数据	16
一、出口交货值增长	16
二、出口交货值占工业产值的比重	16
第六节 2009-2010年中国焙烤食品行业运行存在的问题分析	16
一、烘焙食品行业发展遭遇同质危机	16
二、焙烤食品业应走细分化道路	17
三、烘焙食品行业特征	18
第七节 2009-2010年中国焙烤食品产业发展对策分析	19
第三章 2009-2010年中国月饼产业发展规模统计分析	22
第一节 2009-2010年中国月饼产业发展概况分析	22
一、中国月饼发展历程分析	22
二、2009年中国月饼产业发展规模分析	23
三、2009-2010年中国月饼产业品牌发展状况分析	24
第二节 2009-2010年中国月饼行业发展存在的主要问题分析	25
一、月饼价格背离本身价值	25
二、月饼市场浪费现象严重	27
三、天价月饼转入网络销售	28
第三节 2009-2010年中国月饼产业发展对策分析	29

第四章 2009-2010年中国月饼市场运行态势分析 31

第一节 2009-2010年中国月饼市场发展概况分析 31

一、健康月饼迎来发展契机 31

二、长假新方案使月饼市场发展利好 31

第二节 2009-2010年中国月饼细分市场发展特点分析 32

一、广式月饼称雄国内市场 32

二、广式月饼新品牌市场拓展策略 33

三、苏式月饼面临市场的全新挑战 33

四、苏式月饼一统北方天下 34

五、苏式月饼出口的困难及改善状况 34

第三节 2009-2010年中国月饼市场消费者调查分析 35

第五章 2009-2010年中国月饼市场需求状况分析 38

第一节 2009-2010年中国月饼市场需求分析 38

一、需求特点分析 38

二、需求量分析 39

三、需求价格分析 39

第二节 2009-2010年中国月饼出口市场发展分析 39

一、出口国家相关政策分析 39

二、出口量分析 40

三、出口价格分析 40

第三节 2009-2010年中国月饼市场生产技术发展状况分析 40

第六章 2009-2010年中国月饼市场竞争格局分析 44

第一节 2009-2010年中国月饼市场竞争现状分析 44

一、品牌竞争分析 44

二、价格竞争分析 44

三、服务竞争分析 45

第二节 2009-2010年中国月饼产业竞争存在的问题分析 45

第三节 2012-2016年中国月饼产业竞争趋势预测分析 46

第七章 2009-2010年中国月饼重点企业财务状况及竞争力比较分析 49

第一节 好利来月饼 49

- 一、企业基本情况分析 49
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 49
- 三、企业成本费用情况 50
- 四、核心竞争力分析 51

第二节 安琪月饼 51

- 一、企业基本情况分析 51
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 51
- 三、企业成本费用情况 53
- 四、核心竞争力分析 53

第三节 杏花楼月饼 53

- 一、企业基本情况分析 53
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 54
- 三、企业成本费用情况 55
- 四、核心竞争力及规划分析 56

第四节 荣华月饼 57

- 一、企业基本情况分析 57
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 57
- 三、企业成本费用情况 58
- 四、核心竞争力分析 59

第五节 元祖月饼 60

- 一、企业基本情况分析 60
- 二、上海元祖梦果子有限公司 61
- 三、无锡元祖食品有限公司 62
- 四、成都元祖食品有限公司 64
- 五、核心竞争力分析 65

第六节 稻香村月饼 66

- 一、企业基本情况分析 66
- 二、核心竞争力分析 66

第七节 美心月饼 67

- 一、企业基本情况分析 67
- 二、核心竞争力分析 68

第八节 百威月饼 68

一、企业基本概况分析 68

二、核心竞争力分析 68

三、主要荣誉 69

第九节 华美月饼 69

一、企业基本概况分析 69

二、华美的优势 70

第十节 米旗月饼 72

一、企业基本概况分析 72

二、企业销售收入及盈利水平分析 72

三、企业成本费用情况 73

四、核心竞争力分析 74

第八章 2009-2010年中国月饼原料及辅料行业动态分析 75

第一节 小麦粉（面粉）及原料行业 75

一、种植情况 75

二、国家的调控仍是影响后市小麦走势主因素 77

第二节 油脂市场 78

第三节 添加剂行业 85

一、食品添加剂 85

二、防腐剂在焙烤食品保鲜中的应用 86

三、抗氧化剂在焙烤食品保鲜中的应用 89

四、品质改良剂与焙烤食品的保鲜 91

五、食品添加剂法规分析 93

第四节 包装业 103

第九章 2012-2016年中国月饼市场发展趋势展望分析 105

第一节 2012-2016年中国焙烤食品发展前景及趋势预测分析 105

一、中国焙烤市场前景看好 105

二、焙烤食品业的发展趋势分析 105

三、焙烤食品产品开发方向预测 107

第二节 2012-2016年中国月饼市场前景预测分析 108

一、价格走势分析 108

二、产销预测分析 109

第十章 2012-2016年中国月饼行业投资机会与风险分析 111

第一节 2012-2016年中国月饼行业投资环境分析 111

一、宏观经济预测分析 111

二、金融危机影响分析 111

第二节 2012-2016年中国月饼行业投资周期分析 114

一、经济周期 114

二、增长性与波动性 115

三、成熟度分析 115

第三节 2012-2016年中国月饼行业投资机会分析 116

一、投资潜力分析 116

二、吸引力分析 116

三、盈利水平分析 116

四、融资方式分析 117

第四节 2012-2016年中国月饼行业投资风险预警分析 117

通过《2012-2016年中国月饼市场分析及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/193449.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。