



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国水产养殖与捕捞产业市场调查及未来前景预测报告

一、调研说明

《2012-2016年中国水产养殖与捕捞产业市场调查及未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/193450.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国淡水养殖对象除传统的鲤科鱼类外，近年来还增加了非鲫、虹鳟、银鲑、白鲫、罗氏沼虾、中华绒螯蟹、淡水珍珠贝等。人工繁殖技术和网箱培育方法的采用，为养殖提供了大量苗种。

中国的海水养殖也有较久的历史，宋代已有人工培育珍珠、插竹养牡蛎和藻类养殖的记载。1986年已进行海水养殖的浅海、滩涂面积为488万亩（占可供养殖面积2000万亩的24%），产量为85.8万吨，占全国水产总产量的10%。其中海带占23.7%，紫菜占1.6%，贻贝占24.5%，牡蛎占6.4%，蛭和蚶占17.5%。此外还养殖鲻、鲮、鲈、遮目鱼、对虾、海水珍珠、鲍、扇贝、海参等。

中国捕捞业由近海过洋性捕捞向大洋性捕捞升级。全球近海资源枯竭，大洋性捕捞仍有发展空间，我国远洋捕捞产值产量仅占全球1.3%，

2010年年水产品产量5366万吨，增长4.9%。其中，养殖水产品产量3850万吨，增长6.3%；捕捞水产品产量1516万吨，增长1.4%。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国水产养殖与捕捞产业市场调查及未来前景预测报告》共十三章，立足于水产养殖与捕捞市场发展现状分析，通过对水产养殖与捕捞产业行业环境、水产养殖与捕捞产业产业链、水产养殖与捕捞产业市场供需、水产养殖与捕捞产业价格、水产养殖与捕捞产业生产企业的详尽分析，以使企业和投资者达到对水产养殖与捕捞产业市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使企业和投资者把握水产养殖与捕捞产业未来的市场发展趋势，我中心还对水产养殖与捕捞行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

第一章 水产养殖与捕捞产业相关概述

第一节 水产养殖业阐述

一、水产养殖意义涵盖

二、水产养殖方式及特点分析

1、粗养

2、精养

3、高密度精养

三、中国水产养殖发展历程

第二节 水产养殖产品类型阐述

- 一、大众产品生产类型
- 二、名优珍品生产类型
- 三、出口优势产品生产类型

第三节 水产捕捞产业分析

第二章 2011年世界水产养殖产业整体运行浅析

第一节 2011年世界水产养殖业发展总况

- 一、世界水产养殖品种演变简况
- 二、世界水产品分类别生产量
- 三、各类别水产品生产量增长率
- 四、全球各类别水产品生产量占全部水产品产量的比重

第二节 2011年世界水产品市场消费情况分析

- 一、全球水产品消费与日俱增
- 二、世界人均水产品消费走势分析
- 三、欧盟水产品消费领先日本美国

第三节 越南

- 一、越南水产养殖业发展的优势条件
- 二、越南水产养殖位居全球第六位
- 三、越南水产品出口贸易分析
- 四、越南水产养殖行业发展前景展望
- 五、越南加速发展大洋鲑鱼捕捞产业

第四节 其它国家

- 一、英国有机水产养殖业发展分析
- 二、俄罗斯水产品捕捞量分析
- 三、巴西制定新政策发展水产养殖业
- 四、菲律宾水产养殖业发展概述
- 五、尼日利亚水产养殖业发展综述
- 六、希腊水产养殖业发展迅速

第五节 2012-2016年世界水产捕捞产业发展趋势分析

第三章 2011年中国水产养殖业运行态势分析

第一节 2011年中国水产养殖业运行总况

一、中国水产养殖业发展的世界主体地位

二、我国水产养殖业30年发展成就

三、我国水产养殖业步入稳步发展阶段

四、国内水产养殖业发展模式探究

第二节 金融危机环境下中国水产养殖业发展分析

一、金融危机对中国水产养殖业的影响

二、我国水产养殖业危机中快速复苏

三、我国水产养殖业应对金融危机之策

第三节 2011年特种水产养殖业发展探讨

一、特种水产养殖解释

二、特种水产养殖业在渔业和农业中的地位与作用

三、我国特种水产养殖业发展现状

第四节 2011年水产养殖业可持续发展与国际贸易新秩序构建

一、持续发展的中国水产养殖业及对国际贸易的贡献

二、养殖水产品国际贸易发展面临的挑战

三、水产养殖业可持续发展应构建和谐的水产品国际贸易秩序

第四章 2011年中国水产饲料业运行态势分析

第一节 2011年中国水产饲料业发展动态

一、福建鳗鱼饲料大幅度减产

二、芜湖港首次转运水产饲料原料

三、水产饲料或是"三聚氰胺"重灾区

四、中国饲料首席供应链管理官联谊会正式成立

第二节 2011年中国水产饲料制造行业现状

一、水产饲料发展特点分析

二、中国水产饲料加工业发展规模

三、中国水产饲料整体发展水平低

四、水产饲料业关键性数据指标分析

第三节 2011年中国水产饲料市场营销分析

一、水产饲料行业主要销售模式

二、销售模式的完善与创新

三、销售渠道的拓展

四、水产饲料销售渠道发展建议

第四节 2011年中国水产饲料业发展中存在的问题与策略

一、开展主导品种的营养基础研究

二、节约资源、开发新的蛋白源

三、加强安全、环保饲料的研发

第五章 2011年中国水产养殖种苗业运行分析

第一节 2011年中国水产养殖种苗发展概况

一、我国水产原良种体系建设与发展现状

二、中国水产育种新模式优势浅析

三、水产养殖良种化发展概况

四、苗种产业集中度进一步提升

五、海珍品育苗养殖规模及区域分布

第二节 2011年中国水产养殖良种化发展思路解析

一、水产养殖良种化发展目标

二、水产养殖良种化发展的重点

三、水产养殖生产良种化发展的主要措施

四、水产养殖良种化发展的政策建议

第三节 2011年中国水产养殖种苗发展面临的挑战及对策

一、水产原良种体系建设发展面临的主要问题

二、我国水产养殖良种开发亟待加强

三、水产原良种体系建设发展对策

第六章 2011年中国水产捕捞产业运行走势分析

第一节 2011年中国水产捕捞产业发展综述

一、水产捕捞产业特点分析

二、水产捕捞工具分析

三、水产捕捞技术分析

第二节 2011年中国水产捕捞产业动态分析

一、水产捕捞需求分析

二、水产捕捞走势分析

三、水产捕捞产业运行态势分析

第三节2011年中国水产捕捞产业发展存在问题分析

第七章 2011年中国水产品市场运行态势分析

第一节 2011年中国水产品市场运行总况

- 一、我国的水产养殖品种演变简述
- 二、我国优势区域水产品发展分析
- 三、我国水产品市场发展潜力和竞争优势
- 四、我国水产品市场热点及效益分析
- 五、中国水产冷冻加工产品产量统计分析

第二节 近几年中国水产品经济运行情况分析

- 一、2007年中国水产品市场经济运行分析
- 二、2008年中国水产品市场经济运行分析
- 三、2009年中国水产品市场经济运行分析
- 四、2010年中国水产品市场经济运行分析

第三节2011年中国水产养殖各类产品市场分析

- 一、常规鱼市场
- 二、河蟹市场
- 三、虾类市场
- 四、优质淡水鱼市场
- 五、龟鳖类市场
- 六、贝类市场
- 七、海水优质鱼类市场

第八章 2011年中国重点省份水产养殖业发展概况

第一节 黑龙江省

- 一、黑龙江省水产养殖结构不断优化
- 二、黑龙江特色水产养殖发展势头强劲
- 三、黑龙江水产养殖产品质量不断提高

第二节 山东省

- 一、山东省水产养殖业发展概述
- 二、山东健康水产养殖效益显著
- 三、山东水产养殖业发展的建议

第三节 江苏省

- 一、江苏水产健康养殖发展概况
- 二、江苏省将出现第二个百亿元水产养殖产业
- 三、江苏水产养殖严格执行GAP标准

第四节 浙江省

- 一、浙江省水产养殖业发展简况
- 二、浙江进一步加强对水产养殖产品质量的安全监控
- 三、浙江水产养殖产业发展对策

第五节 江西省

- 一、江西水产养殖业发展概况
- 二、江西水产健康养殖成绩突出
- 三、江西省水产养殖业获信贷支持

第六节 广东省

- 一、广东省水产养殖发展形势浅析
- 二、广东水产养殖主养品种情况
- 三、广东名特优品种养殖状况

第七节 海南省

- 一、海南水产养殖业发展现状
- 二、海南省推进水产健康养殖概述
- 三、海南热带水产养殖产业化项目进展顺利
- 四、海南水产养殖业进一步发展的瓶颈问题
- 五、海南水产养殖业发展建议

第八节 陕西省

- 一、陕西水产养殖发展状况
- 二、陕西水产养殖发展面临的形势
- 三、陕西水产养殖发展思路与目标
- 四、陕西水产养殖区域布局
- 五、陕西水产养殖未来发展重点与保障措施

第九章 2011年中国水产养殖产品进出口综述

第一节 2011年中国水产养殖产品进出口概况

- 一、我国出口水产品养殖已形成规模

二、我国水产品出口主要市场比较解析

三、制约我国养殖水产品出口的主要因素

第二节 2011年技术壁垒对中国水产品出口影响分析

一、我国水产品出口及遭受技术性贸易壁垒情况

二、技术性贸易壁垒对我国水产品出口影响实证分析

三、技术性贸易壁垒对中国水产品出口影响评论

第三节 2006-2010年中国水产品市场进出口数据分析

一、2006-2010年中国活鱼进出口数据分析（0301）

二、中国活、鲜、冷、冻、干、盐腌渍的甲壳动物等进出口数据分析（0306）

第十章 2011年中国水产养殖业上市公司经营状况分析（企业可自选）

第一节 山东好当家海洋发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 湖南洞庭水殖股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东东方海洋科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 大连獐子岛渔业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2011年中国水产养殖业热点问题探讨与策略应对

第一节 2011年中国水产养殖业发展面临的挑战

- 一、我国水产养殖可持续发展面临的问题
- 二、中国水产养殖业发展的五大误区
- 三、国内水产养殖业发展存在三大隐患
- 四、水产养殖经营单位面临严峻挑战

第二节 2011年中国特种水产养殖业发展存在的问题及对策

- 一、我国特种水产养殖业发展存在的问题
- 二、特种水产养殖行业发展对策
- 三、我国特种水产养殖产业化发展建议

第三节 2011年中国水产养殖业发展对策

- 一、我国水产养殖业发展的建议
- 二、我国水产养殖业发展的出路
- 三、水产养殖行业发展的战略调整
- 四、水产养殖市场营销策略

第四节 2011年中国水产养殖业提高效益之策

- 一、提高水产养殖经济效益的四大重点
- 二、提高水产养殖效益的重要途径
- 三、提高水产养殖经济效益的七大着眼点
- 四、提高水产养殖效益的主要措施

第十二章 2012-2016年中国水产养殖与捕捞业发展前景展望分析

第一节 2012-2016年中国水产养殖行业发展前景趋势

- 一、我国水产养殖业发展趋向

二、水产养殖业发展前景分析

三、水产养殖种类市场前景广阔

四、小水产养殖前景看好

第二节 2012-2016年中国部分水产养殖产品前景分析

一、黑鱼养殖发展前景

二、克氏螯虾开发前景

三、牡蛎养殖发展前景

四、太阳鱼养殖发展前景

第三节 2012-2016年中国水产养殖优势区域布局规划

一、水产养殖优势区域发展思路

二、水产养殖优势区域布局与发展重点

三、水产养殖优势区域发展的主要任务

四、水产养殖优势区域工程建设重点

五、水产养殖优势区域布局规划的保障措施

第四节 2012-2016年中国水产捕捞产业发展趋势分析

第十三章 2012-2016年中国水产养殖业投资战略研究

第一节 2012-2016年中国水产养殖业行业投资概况

一、水产养殖投资特性

二、水产养殖具有良好的投资价值

三、水产养殖投资环境分析

第二节 2012-2016年中国水产养殖业投资机会分析

一、土地流转给水产养殖业带来新的发展契机

二、消费升级带来旺盛的水产品需求

三、未来新增水产品需求将主要依靠人工养殖

四、水产养殖成渔业关注的重点

第三节 2012-2016年中国水产养殖业投资方向

一、我国海水养殖前景优于淡水养殖

二、中高档水产品长期看好

三、海珍品将成消费热点

四、海参需求将十分强劲

第四节 2012-2016年中国水产养殖业投资风险预警

一、水产养殖业面临的三大风险

二、水产养殖业面临的信贷风险

三、投资海参养殖面临的风险

第五节2012-2016年中国水产捕捞产业投资预测分析

第六节 华经权威专家投资战略指导

图表名称：（部分）

图表：世界水产品分类别生产量（百万吨）

图表：各类别水产品生产量增长率

图表：全球各类别水产品生产量占全部水产品产量的比重

图表：我国水产业主要部分产值构成

图表：我国各类水产品产量

图表：我国各类水产品占世界同类水产品的比重

图表：我国人均水产品占有量

图表：我国人均水产品消费量

图表：2007-2011年我国水产品冷冻加工行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国水产品冷冻加工行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国水产品冷冻加工行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国水产品冷冻加工行业资产规模增长趋势图

图表：2011年三季度我国水产品冷冻加工行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年三季度我国水产品冷冻加工行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年三季度我国水产品冷冻加工行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年三季度我国水产品冷冻加工行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国水产品冷冻加工行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国水产品冷冻加工行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国水产品冷冻加工行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国水产品冷冻加工行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国水产品冷冻加工行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国水产品冷冻加工行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国水产品冷冻加工行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2010年中国活鱼进口数量分析

图表：2006-2010年中国活鱼进口金额分析

图表：2006-2010年中国活鱼出口数量分析

图表：2006-2010年中国活鱼出口金额分析

图表：2006-2010年中国活鱼进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国活鱼进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国活鱼出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国活、鲜、冷、冻、干、盐腌渍的甲壳动物进口数量分析

图表：2006-2010年中国活、鲜、冷、冻、干、盐腌渍的甲壳动物进口金额分析

图表：2006-2010年中国活、鲜、冷、冻、干、盐腌渍的甲壳动物出口数量分析

图表：2006-2010年中国活、鲜、冷、冻、干、盐腌渍的甲壳动物出口金额分析

图表：2006-2010年中国活、鲜、冷、冻、干、盐腌渍的甲壳动物进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国活、鲜、冷、冻、干、盐腌渍的甲壳动物进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国活、鲜、冷、冻、干、盐腌渍的甲壳动物出口国家及地区分析

图表：山东好当家海洋发展股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东好当家海洋发展股份有限公司经营收入走势图

图表：山东好当家海洋发展股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东好当家海洋发展股份有限公司负债情况图

图表：山东好当家海洋发展股份有限公司负债指标走势图

图表：山东好当家海洋发展股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东好当家海洋发展股份有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南洞庭水殖股份有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南洞庭水殖股份有限公司经营收入走势图

图表：湖南洞庭水殖股份有限公司盈利指标走势图

图表：湖南洞庭水殖股份有限公司负债情况图

图表：湖南洞庭水殖股份有限公司负债指标走势图

图表：湖南洞庭水殖股份有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南洞庭水殖股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东东方海洋科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东东方海洋科技股份有限公司经营收入走势图

图表：山东东方海洋科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东东方海洋科技股份有限公司负债情况图

图表：山东东方海洋科技股份有限公司负债指标走势图

图表：山东东方海洋科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东东方海洋科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：大连獐子岛渔业集团股份有限公司 主要经济指标走势图

图表：大连獐子岛渔业集团股份有限公司 经营收入走势图

图表：大连獐子岛渔业集团股份有限公司 盈利指标走势图

图表：大连獐子岛渔业集团股份有限公司 负债情况图

图表：大连獐子岛渔业集团股份有限公司 负债指标走势图

图表：大连獐子岛渔业集团股份有限公司 运营能力指标走势图

图表：大连獐子岛渔业集团股份有限公司 成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国水产养殖与捕捞产业市场调查及未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/193450.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。