



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年烧烤炉行业市场监测及前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年烧烤炉行业市场监测及前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/193456.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

烧烤炉是一种烧烤设备。可以用来做羊肉串、烤肉等。几乎在中国每一个城市的烧烤店,烧烤摊都用的设备。锐奇商城烧烤炉轻便便于携带,闲暇时带上三五好友,将烧烤炉带上小车到野外,一边聊天,一边畅饮,一边享受烧烤的乐趣,减轻了平上班的辛苦之余,又为都市生活的新增亮点是人们生活品质提高的新产品。烧烤炉分为木炭烧烤炉,燃气烧烤炉,电烧烤炉和微波烧烤炉和太阳能烧烤炉。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章2010年中国烧烤炉行业概述及运行环境解析 1

第一节 行业定义 1

第二节 2010中国宏观经济环境分析 1

一、中国GDP增长指数分析 1

二、中国固定资产投资情况分析 3

三、中国工业运行情况情况分析 5

第三节 2010年中国烧烤炉行业政策环境分析 8

一、烧烤炉产业政策分析 8

二、烧烤炉行业监管体制分析 19

第四节 2010年中国烧烤炉行业社会发展环境分析 21

第二章 全球烧烤炉行业发展分析 23

第一节 全球烧烤炉行业现状 23

第二节 2010年全球烧烤炉竞争格局 26

第三节 2012-2016年全球烧烤炉市场趋势预测 27

第三章 2010年烧烤炉行业发展特性分析 29

第一节 烧烤炉行业进入壁垒 29

第二节 烧烤炉行业经营模式 29

第三节 烧烤炉行业的区域性特征 30

第四节 烧烤炉行业周期性特征 30

第五节 烧烤炉行业上下游产业链分析 32

一、2010年中国烧烤炉的上游产业发展分析 32

二、2010年中国烧烤炉的下游产业发展分析 39

第四章 2010年烧烤炉行业供需分析 42

第一节 烧烤炉行业供给分析 42

第二节 烧烤炉行业需求分析 42

第三节 烧烤炉行业进出口分析 43

第四节 烧烤炉行业供需平衡分析 43

第五章 2010年烧烤炉行业竞争格局分析 44

第一节 烧烤炉行业竞争结构分析 44

一、现有企业间竞争 44

二、潜在进入者分析 44

三、替代品威胁分析 45

四、供应商议价能力 46

五、客户议价能力 46

第二节 烧烤炉行业集中度分析 46

一、企业集中度分析 46

二、区域集中度分析 46

第三节 烧烤炉行业国际竞争力比较 47

一、生产要素 47

二、需求条件 48

三、支援与相关产业 48

四、企业战略、结构与竞争状态 48

五、政府的作用 49

第四节 烧烤炉行业SWOT分析 49

一、烧烤炉行业存在的优势和机会 49

二、烧烤炉行业面临的劣势和威胁 50

第六章 烧烤炉行业竞争对手分析 51

第一节 台山市冠荣金属制品有限公司 51

一、企业基本情况分析 51

二、企业经营情况分析 51

三、企业竞争优势分析 53

第二节 台山市冠立金属制品有限公司 54

一、企业基本情况分析 54

二、企业经营情况分析 54

三、企业竞争优势分析 56

第三节 阳江市新力工业有限公司 57

一、企业基本情况分析 57

二、企业经营情况分析 57

三、企业竞争优势分析 59

第四节 佛山市钜牛金属制品有限公司 60

一、企业基本情况分析 60

二、企业经营情况分析 60

三、企业竞争优势分析 62

第五节 中山骏伟金属制品有限公司 63

一、企业基本情况分析 63

二、企业经营情况分析 63

三、企业竞争优势分析 65

第六节 佛山市高侨五金制品有限公司 66

一、企业基本情况分析 66

二、企业经营情况分析 66

三、企业竞争优势分析 68

第七节 广东金铎燃气具有限公司 68

一、企业基本情况分析 68

二、企业经营情况分析 69

三、企业竞争优势分析 70

第八节 常州佳得顺炉业有限公司 71

一、企业基本情况分析 71

二、企业经营情况分析 72

三、企业竞争优势分析 74

第九节 宁波森美金属制品有限公司 74

一、企业基本情况分析 74

二、企业经营情况分析 75

三、企业竞争优势分析 77

第十节 上海麦源实业有限公司 77

一、企业基本情况分析 77

二、企业经营情况分析 78

三、企业竞争优势分析 80

第七章 中国烧烤炉行业技术发展分析 82

第一节 中国烧烤炉行业技术发展概述 82

第二节 中国烧烤炉主要技术差距分析 84

第三节 中国烧烤炉技术发展趋势分析 84

第八章 2012-2016年中国烧烤炉行业发展前景预测分析 86

第一节 2012-2016年中国烧烤炉产品发展趋势预测分析 86

一、烧烤炉行业市场规模预测 86

二、烧烤炉行业发展方向分析 86

第二节 2012-2016年中国烧烤炉行业市场发展前景预测分析 87

一、烧烤炉供给预测分析 87

二、烧烤炉需求预测分析 87

第九章 2012-2016年中国烧烤炉行业投资机会与投资风险分析 89

第一节 2012-2016年中国烧烤炉产业投资环境分析 89

第二节 2012-2016年中国烧烤炉行业投资机会分析 89

一、烧烤炉行业吸引力分析 89

二、烧烤炉行业区域投资潜力分析 90

第三节 2012-2016年中国烧烤炉行业投资风险分析 90

一、市场竞争风险 90

二、技术风险 90

三、政策风险 91

四、经营管理风险 91

通过《2012-2016年烧烤炉行业市场监测及前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/193456.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。