



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国教育培训产业 市场监测与前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国教育培训产业市场监测与前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/193457.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

21世纪是一个经济全球化和服务国际化的时代,中国加入世贸组织后教育也作为服务业成为其中重要的组成部分。近年来,教育市场呈现旺盛的增长趋势,成为我国经济领域闪亮的市场热点,成为创业投资最热门的关键词。根据国家教育部《全国教育事业发展统计公报》来未来5到10年,中国教育培训市场潜在规模将达到5000亿元。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 教育培训产业概述 1

第一节 教育概述 1

一、教育的价值 1

二、教育的类型和分类 1

三、教育的历史 3

四、读经教育和宗教教育 4

第二节 培训概述 6

一、培训产业特点 6

二、培训的发展 6

三、培训的层次 6

四、培训的周期 6

五、培训的经费来源 7

六、培训的经济效益 7

七、培训的成本 7

八、培训方法的分类 7

九、企业培训概述 8

第二章 2010-2011年世界教育状况透析 10

第一节 2010-2011年世界教育产业简况 10

一、全球教育的成绩与问题 10

二、世界最著名的六种教育方法	10
三、全球初等教育普及情况及问题	12
第二节 2010-2011年国外农业教育观念变革与发展对策	13
一、国外高等农林教育观的变革情况	13
二、国外高等农业教育的发展趋势	14
三、国外发展高等农业教育的对策	15
第三节 2010-2011年世界热门教育话题及其发展情况	17
一、性教育	17
二、消防教育	19
三、理财教育	23
第四节 2010-2011年世界部分地区和国家的教育发展分析	24
一、美国	24
二、欧洲	24
三、日本	26
四、印度	26
五、俄罗斯	29
第三章 2010-2011年中国教育事业发展分析	30
第一节 2010-2011年中国教育事业运行总况	30
一、我国素质教育发展情况	30
二、我国教育生存与发展问题	30
三、我国教育改革的意义	31
四、中国教育信息化深入情况	32
五、两会关于教育热门话题聚焦	32
六、我国教育部工作要点	35
七、2009年我国教育改革规划纲要制定情况	43
第二节 2010-2011年中国教育改革模式及其意义分析	45
一、中国教育改革最有意义的八个构想	45
二、浅论现代教育技术对教育改革的意义	47
三、《新课程标准》对当前教育改革的意义	52
四、远程开放教育模式在教育改革中的意义	54
第三节 2010-2011年中国农村教育事业发展分析	59

- 一、我国农村教育事业改革发展情况 59
- 二、农村现代远程教育发展策略 63

- 第四章 2010-2011年中国教育事业细分领域透析 68
- 第一节 学前教育 68
 - 一、幼儿教育的专业特性 68
 - 二、幼儿教育的培养目标与规格 68
 - 三、我国学前教育收费问题 69
 - 四、学前教育空白引发的标准之争 70
 - 五、2010-2011年学前教育改革措施分析 70
 - 六、2010-2011年学前教育收费公众观点调查 71
- 第二节 义务教育 74
 - 一、改革开放30年来我国义务教育事业发展情况 74
 - 二、我国农村义务教育发展情况 94
 - 三、中国义务教育发展的新跨越 96
 - 四、2010-2011年我国农村义务教育发展新措施 101
 - 五、2010-2011年广东取消义务教育学生借读费 107
 - 六、2010-2011年中国义务教育普及与完成情况 108
- 第三节 高中阶段教育 109
 - 一、城乡普通高中入学率差异分析 109
 - 二、发展农村高中阶段教育的困难及对策 113
 - 三、广东普及高中教育战略情况 116
 - 四、2010-2011年我国基本普及高中阶段教育 121
 - 五、2012年重庆市将实现普及高中教育 122
- 第四节 高等教育 124
 - 一、我国高等农业教育发展情况 124
 - 二、我国东中西部高等教育办学分析 125
 - 三、中国高校在校生规模情况 127
 - 四、我国各地区高等院校统计 127
 - 五、我国高等教育"平民化"及"民工化"问题探讨 128
 - 六、我国高等教育区域化发展政策建议 129
 - 七、我国高等教育可持续发展探讨 133

第五节 成人教育和培训 137

- 一、成人教育培训市场简述 137
- 二、成人教育培训活动中的交换关系 137
- 三、成人教育培训的产业性质 139
- 四、成人教育培训市场的本质 139
- 五、建立成人教育培训市场的可行性分析 140
- 六、我国成人教育发展目标的探讨 142
- 七、我国成人教育发展的必然趋势 150

第五章 2010-2011年中国人才供求形势透视 153

第一节 2010-2011年我国人才供求发展综述 153

- 一、我国人才供求发展综述 153
- 二、我国促进大学生就业新举措 153
- 三、近几年我国高等院校毕业生就业情况 155
- 四、2010-2011年国内热点行业人材供求分析 155
 - 1、建筑业人才 155
 - 2、技术工人 156
 - 3、物流人才 158

第二节 2010-2011年我国部分地区人才供求分析 159

- 一、2010-2011年北京人才市场供求分析 159
- 二、2010-2011年山东人才市场供求分析 159
- 三、2010-2011年辽宁人才市场供求分析 159
- 四、2010-2011年四川人才市场供求分析 159
- 五、2010-2011年海南人才市场供求分析 160
- 六、2010-2011年辽宁高技能人才市场供求 160
- 七、2010-2011年上海各类人才总量规模 160

第六章 2010-2011年中国培训市场发展分析 162

第一节 2010-2011年中国培训产业运行总况 162

- 一、我国培训业步入高速发展阶段 162
- 二、教育培训市场步入品牌经营时代 162
- 三、中国教育培训市场运作分析 162

四、教育培训潜在市场规模情况	166
五、培训市场的泡沫对企业危害	168
六、我国培训行业的战略转型分析	170
第二节 2010-2011年中国IT培训市场分析	172
一、IT培训市场进入新发展周期	172
二、我国IT人才地域分布不平衡	174
三、IT人才订单式培训节省成本	174
四、国家政策大力扶持IT培训项目	175
五、IT行业重点培训课程	177
六、IT培训运营模式探究	178
七、IT培训市场品牌发展情况	182
第三节 2010-2011年中国外语培训市场发展分析	184
一、我国语言培训行业市场规模的影响因素	184
二、品牌语言培训机构运营模式分析	188
三、外语培训市场营销分析	190
四、日语培训市场状况	192
五、其他小语种市场状况	194
六、2010-2011年我国英语培训市场总值预测	196
第四节 2010-2011年中国会计培训市场发展分析	196
一、会计培训市场需求分析	196
二、会计行业人才的就业前景分析	196
第五节 2010-2011年中国少儿培训市场发展分析	200
一、中国少儿英语培训市场发展情况	200
二、少儿培训市场经营模式	200
三、中外少儿英语专业教育培训竞争态势	201
第六节 2010-2011年中国企业管理培训市场分析	202
一、企业培训市场现状	202
二、企业管理培训市场的格局	203
三、企业管理人员培训模式分析	204
四、企业管理中国企业培训误区分析	209
第七节 2010-2011年中国我国游戏培训市场分析	211
一、我国网游培训市场发展分析	211

二、我国手机游戏培训市场发展分析 212

第七章 2010-2011年中国民办教育市场动态分析 214

第一节 民办教育发展概况 214

一、我国民办教育发展历史 214

二、民办教育法制状况 216

三、我国农村民办中小学发展情况 221

四、我国民办教育前景分析 224

五、2010-2011年我国民办教育健康发展对策 225

第二节 2010-2011年中国民办幼儿教育发展分析 227

一、我国民办幼儿教育发展阶段分析 227

二、我国民办幼儿教育存在问题分析 227

三、我国民办幼儿教育发展策略分析 228

四、我国民办幼儿教育发展管理探讨 230

第三节 2010-2011年中国民办高等教育发展分析 232

一、我国民办高等教育发展的概况 232

二、我国民办高等教育机构的现状分析 235

三、我国民办高等教育问题分析 237

第四节 2010-2011年中国部分地区民办教育发展情况 239

一、河南 239

二、新疆 240

三、湖南 240

四、陕西 241

第八章 2010-2011年中国职业教育发展新形势透析 242

第一节 职业教育发展概述 242

一、2010-2011年我国职业教育发展现状 242

二、我国职业教育问题 243

三、2010-2011年我国职业教育发展机遇 244

四、“十一五”中央财政对职业教育投入情况 247

五、2010-2011年我国职业教育的业绩与隐忧 248

六、职业教育发展战略 249

第二节 2010-2011年中国职业教育改革发展分析	251
一、30年来我国职业教育改革发展的历史性成就	251
二、我国职业教育改革和发展的基本经验	257
三、今后我国职业教育改革发展的基本思路和主要任务	257
第三节 2010-2011年中国职业教育的需求分析	260
一、社会分工	260
二、经济结构	262
三、社会进步	264
四、劳动力市场	266
第四节 2010年中国职业教育集团化发展分析	267
一、职教集团化的契约属性	267
二、职教集团化发展的契约绩效	271
三、职业教育集团化契约优势的保证	271
第五节 2010-2011年中国农村职业教育分析	273
一、我国农村职业教育发展现状	273
二、中国农村职业教育问题	276
三、我国农民职业教育发展前景	278
四、我国农村中等职业教育发展趋势	278
第九章 2010年中国远程教育运行透析	280
第一节 2010年中国远程教育发展分析	280
一、我国远程教育发展状况及其意义	280
二、我国远程教育资金与装备投入情况	280
三、我国农村现代远程教育发展分析	281
四、我国远程教育发展的战略	282
第二节 2010年中国远程教育在我国高校教学中的应用与思考	283
一、高校网上远程教育情况	283
二、高校网上远程教育的教学方式	284
三、发展高校网上远程教育的思考	286
第三节 2010年中国远程教育学习群体分析	286
一、远程教育学生的来源	286
二、学习者对于远程教育的态度	288

三、促使学生取得学习成功的策略	289
第四节 2010年中国现代远程教育责任分析	292
一、道德困境	292
二、责任伦理的构建	292
第十章 2010年中国教育与培训行业竞争新格局分析	301
第一节 2010年中国教育与培训竞争总况	301
一、国内培训市场竞争激烈	301
二、环境对中国培训市场竞争的影响	301
第二节 2010年中国教育与培训细分市场竞争分析	302
一、高端英语培训竞争分析	302
二、少儿英语培训竞争分析	304
三、国内IT培训竞争分析	305
四、管理培训市场竞争分析	305
第三节 中外少儿英语专业教育培训竞争分析	305
一、中外少儿英语专业教育培训竞争态势加剧	305
二、融资热对国内少儿英语培训品牌竞争的影响	307
三、我国部分少儿英语培训机构竞争动态	308
第十一章 2010-2011年中国教育与培训企业竞争策略分析	311
第一节 教育与培训市场竞争策略分析	311
一、2010-2011年教育与培训市场增长潜力分析	311
二、2010-2011年教育与培训主要潜力品种分析	311
三、现有教育与培训竞争策略分析	312
四、教育与培训潜力品种竞争策略选择	314
五、典型企业品种竞争策略分析	316
第二节 教育与培训企业竞争策略分析	320
一、金融危机对教育与培训行业竞争格局的影响	320
二、金融危机后教育与培训行业竞争格局的变化	321
三、2012-2016年我国教育与培训市场竞争趋势	323
第十二章 2010-2011年中国教育与培训重点企业分析	326

第一节 新东方教育科技集团 326

一、企业概况 326

二、竞争优势分析 327

三、经营状况 328

四、发展战略 329

第二节 华尔街英语 332

一、企业概况 332

二、竞争优势分析 333

三、经营状况 334

四、发展战略 335

第三节 北大青鸟 335

一、企业概况 335

二、竞争优势分析 335

三、经营状况 336

四、发展战略 336

第四节 昂立教育集团 336

一、企业概况 336

二、竞争优势分析 337

三、经营状况 338

四、发展战略 338

第五节 巨人教育集团 338

一、企业概况 338

二、竞争优势分析 339

三、经营状况 340

四、发展战略 340

第六节 红黄蓝教育集团 340

一、企业概况 340

二、竞争优势分析 341

三、经营状况 342

四、发展战略 342

第七节 环球雅思 342

一、企业概况 342

二、竞争优势分析 343

三、经营状况 344

四、发展战略 344

第八节 韦博国际英语 345

一、企业概况 345

二、竞争优势分析 345

三、经营状况 346

四、发展战略 347

第十三章 2012-2016年中国教育与培训市场发展趋势预测 348

第一节 2012-2016年我国教育产业发展趋势 348

一、教育产业发展趋势 348

二、教育行业网络建设新趋势 353

三、网络教育行业发展趋势分析 355

四、思想政治教育发展新趋势探析 355

五、中国培训教育业标准化连锁经营趋势分 358

第二节 2012-2016年我国培训产业发展趋势 359

一、培训机构品牌化 359

二、培训项目综合化 360

三、培训课程个性化 360

四、培训范围国际化 361

五、培训模式多元化 362

六、培训手段多样化 364

七、培训服务增值化 364

第三节 2012-2016年我国物流教育培训发展趋势 365

一、物流教育思想发展趋势 365

二、物流专业教育内暴发展趋势 366

三、物流管理专业的教学内容发展趋势 366

四、物流教育数量化分析发展趋势 367

第四节 2012-2016年学前教育发展趋势分析 367

一、学前教育新趋势 367

二、我国婴儿早教市场发展趋势 369

三、我国学前教育民营化发展趋势分析 370

四、我国学前教育投资趋势 371

五、2020年我国学前教育发展形势 372

第五节 2012-2016年我国语种培训低龄化趋势分析 376

通过《2012-2016年中国教育培训产业市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/193457.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。