



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国台球用品市场 监测及前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国台球用品市场监测及前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/193459.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

台球源于英国，它是一项在国际上广泛流行的高雅室内体育运动，是一种用球杆在台上击球、依靠计算得分确定比赛胜负的室内娱乐体育项目。台球也叫桌球（港澳的叫法）、撞球（台湾的叫法）。而台球用品则包含台球、台球杆、台球桌布、台球网兜、等等及其他相关产品。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 台球用品产业相关概述及发展环境分析 1

第一节 台球用品产业相关概述 1

第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析 1

一、中国GDP分析 1

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析 2

三、全社会固定资产投资分析 3

四、进出口总额及增长率分析 5

五、社会消费品零售总额 7

第三节 2009-2010年中国台球用品产业政策分析 9

一、台球用品产业相关管理部门 9

二、台球用品产业政策法规分析 10

三、台球用品产业行业标准分析 10

第二章 2009-2010年世界台球用品产业现状及发展趋势预测 12

第一节 世界台球用品产业概述 12

第二节 2009-2010年世界台球用品产业市场格局分析 12

一、世界台球用品产业市场消费分析 12

二、世界台球用品产业市场格局分析 13

第三节 2012-2016年世界台球用品产业市场走势预测分析 14

第三章 2009-2010年我国台球用品产业运行态势分析 15

第一节 2009-2010年中国台球用品行业市场发展综述 15

一、台球用品市场供给分析 15

二、台球用品市场需求分析 15

三、台球用品市场供需特点分析 16

第二节 2009-2010年中国台球用品行业市场运作态势分析 16

一、台球用品产业市场品牌分析 16

二、台球用品产业发展趋势分析 17

第四章 2009-2010年我国台球用品产业运行特性分析 18

第一节 台球用品产业经营模式分析 18

第二节 台球用品产业进入壁垒分析 19

第三节 台球用品产业的周期性特征分析 20

第四节 台球用品产业SWOT分析 22

第五章 我国台球用品产业上下游关联产业分析 24

第一节 2009-2010年中国台球用品产业上游产业发展分析 24

第二节 2009-2010年中国台球用品产业下游产业发展分析 30

第三节 2010-2014年中国台球用品产业上下游产业关联性分析 32

第六章 2009-2010年我国台球用品产业国内市场竞争格局 33

第一节 2009-2010年中国台球用品行业竞争现状分析 33

一、台球用品技术发展现状分析 33

二、台球用品行业生产成本分析 35

三、台球用品市场价格竞争分析 35

第二节 2009-2010年中国台球用品行业集中度分析 35

一、台球用品产业集中度分析 35

二、台球用品市场集中度分析 36

第三节 2009-2010年中国台球用品企业提升竞争力策略分析 36

第七章 我国台球用品产业优势企业经营状况及竞争力分析 38

第一节 泰州远大旅游用品有限公司 38

一、企业简介	38
二、企业经营状况及竞争力分析	38
第二节 北京星伟体育用品有限公司	40
一、企业简介	40
二、企业经营状况及竞争力分析	41
第三节 台山标力台球运动器材有限公司	44
一、企业简介	44
二、企业经营状况及竞争力分析	44
第四节 福建长泰珠益运动器材有限公司	47
一、企业简介	47
二、企业经营状况及竞争力分析	47
第五节 江西省玉山县江南台球厂	49
一、企业简介	49
二、企业经营状况及竞争力分析	49
第六节 九江市琛康文体用品有限公司	52
一、企业简介	52
二、企业经营状况及竞争力分析	52
第七节 台山皇冠桌球制品有限公司	54
一、企业简介	54
二、企业经营状况及竞争力分析	55
第八节 辽宁弗兰德体育用品有限公司	57
一、企业简介	57
二、企业经营状况及竞争力分析	57
第九节 台山市福利精工台球用品制造厂	60
一、企业简介	60
二、企业经营状况及竞争力分析	60
第十节 台山市美林台球用品制造有限公司	62
一、企业简介	62
二、企业经营状况及竞争力分析	63

第八章 2009-2015年我国台球用品产业发展前景分析 66

第一节 2012-2016年中国台球用品产业发展趋势分析 66

第二节2012-2016年中国台球用品产业市场预测分析 67

一、市场供给预测分析 67

二、产品需求预测分析 67

三、进出口预测分析 67

第三节2012-2016年中国台球用品产业市场盈利预测分析 68

第九章 我国台球用品产业投资风险分析及投资策略建议 69

第一节 2012-2016年中国台球用品产业投资环境分析 69

第二节 2012-2016年中国台球用品产业投资风险分析 70

第三节 2012-2016年中国台球用品产业投资策略建议 70

通过《2012-2016年中国台球用品市场监测及前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/193459.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。