



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国己内酰胺（CPL）市场调查及未来前景预测 研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国己内酰胺（CPL）市场调查及未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/193482.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

己内酰胺是重要的有机化工原料之一，主要用途是通过聚合生成聚酰胺切片（通常叫尼龙-6切片，或锦纶-6切片），可进一步加工成锦纶纤维、工程塑料、塑料薄膜。尼龙-6切片随着质量和指标的不同，有不同的侧重应用领域。

1943年,德国法本公司通过环己酮-羟胺合成（现在简称为肟法），首先实现了己内酰胺工业生产。随着合成纤维工业发展，对己内酰胺需要量增加，又有不少新生产方法问世。先后出现了甲苯法(又称斯尼亚法)；光亚硝化法(又称PNC法)；己内酯法（又称UCC法）；环己烷硝化法和环己酮硝化法。新近正在开发的环己酮氯化氧化法，由于生产过程中无需采用羟胺进行环己酮肟化，且流程简单，已引起人们的关注。

在已工业化的己内酰胺各生产方法中，肟法仍是80年代工业应用最广的方法，其产量占己内酰胺产量中的绝大部分。甲苯法由于甲苯资源丰富，生产成本低，具有一定的发展前途。其他各种生产方法，鉴于种种原因，至今仍未能推广。如以环己烷为原料的方法中，PNC法具有流程短、原料价廉等优点；但耗电多、设备腐蚀严重。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国己内酰胺（CPL）市场调查及未来前景预测研究报告》共十二章，根据对己内酰胺产品监测统计数据指标体系，通过技术手段，形成的连续性监测数据，反映了一定时期内中国己内酰胺产品生产消费的现状、变化及趋势。本报告以己内酰胺行业作为切入点，通过对己内酰胺行业特征和统计数据的全面分析，确定己内酰胺行业发展概况和基本特征；运用科学的方法和模型，帮助企业掌握市场动向，明确己内酰胺行业竞争趋势。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

### 第一节 己内酰胺产品简介

#### 一、己内酰胺（CAPROLACTAM）特性

#### 二、己内酰胺的毒性分析

#### 三、毒理学资料及环境影响

### 第二节 己内酰胺的主要用途

#### 第三节 己内酰胺的包装及储运

#### 第四节 对环境的影响

## 第二章 己内酰胺生产技术分析

### 第一节 生产工艺现状

一、拉西法

二、甲苯法

第二节 生产技术动态

一、日本住友化学

二、日本东丽公司

三、英国剑桥大学

四、丁二烯或己二腈工艺

五、石家庄化纤

六、巴陵石油化工

第三节 中国己内酰胺技术进展分析

一、环己酮氨肟化

二、环己烷仿生催化氧化

第三章 2011年全球己内酰胺行业发展态势分析

第一节 2011年全球己内酰胺行业发展分析

一、全球己内酰胺产能分析

二、全球己内酰胺消费区域格局分析

三、亚洲需求强劲推动己内酰胺价格继续上涨

四、己内酰胺出口亚洲对欧洲及中国的影响

第二节 2011年主要国家地区己内酰胺行业发展态势分析

一、北美

二、西欧

三、亚洲

四、日本

第三节 2012-2016年全球己内酰胺行业发展趋势预测分析

第四章 2011年国外己内酰胺主要生产企业运行状况分析

第一节 德国巴斯夫公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、发展战略研究

第二节 荷兰帝斯曼公司

### 第三节 美国霍尼韦尔公司

### 第四节 日本宇部兴产公司

## 第五章 2011年中国己内酰胺产业运行环境解析

### 第一节 2011年中国己内酰胺市场政策环境分析

#### 一、行业环境标准分析

#### 二、己内酰胺进出口政策分析

#### 三、行业其他相关政策分析

### 第二节 2011年中国宏观经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况GDP

#### 二、消费价格指数CPI、PPI

#### 三、全国居民收入情况

#### 四、恩格尔系数

#### 五、工业发展形势

#### 六、固定资产投资情况

#### 七、财政收支状况

#### 八、中国汇率调整

#### 九、存贷款基准利率调整情况

#### 十、存款准备金率调整情况

#### 十一、社会消费品零售总额

#### 十二、对外贸易&进出口

### 第三节 2011年中国己内酰胺行业发展社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

### 第四节 2011年中国己内酰胺产业生态环境分析

#### 一、城市空气质量

#### 二、地表水水质状况

#### 三、国控重点污染源排放情况

#### 四、城市声环境

#### 五、近岸海域水质状况

#### 六、生态环境质量状况

## 七、中国城镇化率

### 第六章 2011年中国己内酰胺行业发展概况分析

#### 第一节 中国己内酰胺行业发展历程分析

#### 第二节 2011年中国己内酰胺产业动态分析

##### 一、第七届中国己内酰胺与尼龙市场高峰论坛聚焦

##### 二、反倾销调查助己内酰胺市场复苏

#### 第三节 2011年中国己内酰胺市场现状综述

##### 一、中国己内酰胺产能布局分析

##### 二、己内酰胺市场消费态势分析

##### 三、己内酰胺价格走势及影响因素分析

#### 第四节 2011年中国己内酰胺行业运行情况分析

##### 一、己内酰胺行业迎来新一轮发展机遇

##### 1、内因外力影响市场

##### 2、需求旺盛成全球亮点

##### 3、反倾销推进利于发展

##### 二、国外己内酰胺企业对我国企业带来冲击

##### 三、中国己内酰胺行业存在的问题分析

#### 第五节 2011年中国己内酰胺市场行情影因素

##### 一、经济复苏带动了石油和化学工业的同步发展

##### 二、纯苯等原料价格大幅上涨推升了己内酰胺的生产成本

##### 三、下游需求稳步发展

##### 四、产业链其综产品价格波动

##### 五、贸易商的投机因素

### 第七章 2007-2011年中国己内酰胺相关行业数据监测分析

#### 第一节 2007-2011年中国有机化学原料制造行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2011年三季度中国有机化学原料制造行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国有机化学原料制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国有机化学原料制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国有机化学原料制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2006-2010年中国6-己内酰胺进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国6-己内酰胺进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国6-己内酰胺出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国6-己内酰胺进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国6-己内酰胺进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2011年中国己内酰胺行业竞争态势分析

第一节 2011年中国己内酰胺市场竞争动态分析

一、国产己内酰胺：核心竞争力在握

二、己内酰胺反倾销调查：维护和促进公平有序竞争

### 三、己内酰胺市场竞争力研究

#### 1、产品制备工艺竞争分析

#### 2、产品价格、成本竞争分析

### 第二节2011年中国己内酰胺行业集中度分析

#### 一、企业集中度分析

#### 二、市场集中度分析

### 第三节 2011年中国己内酰胺行业竞争策略分析

## 第十章 2011年中国己内酰胺行业标杆企业关键性数据分析

### 第一节 巨化集团公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 石家庄化纤有限责任公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 南京帝斯曼东方化工有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 中国石油化工股份有限公司巴陵分公司

#### 一、企业基本情况

- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第五节 岳阳巴陵石化化工化纤有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第十一章 2012-2016年中国己内酰胺行业发展前景预测分析

#### 第一节 2012-2016年中国己内酰胺产品发展趋势预测分析

- 一、己内酰胺技术走势分析
- 二、己内酰胺行业发展方向分析

#### 第二节 2012-2016年中国己内酰胺行业市场发展前景预测分析

- 一、己内酰胺供给预测分析
- 二、己内酰胺需求预测分析
- 三、己内酰胺进出口形势预测分析

#### 第三节 2012-2016年中国己内酰胺行业市场盈利能力预测分析

### 第十二章 2012-2016年中国己内酰胺行业投资机会与投资风险分析

#### 第一节 2012-2016年中国己内酰胺行业投资机会分析

- 一、己内酰胺行业吸引力分析
- 二、己内酰胺行业区域投资潜力分析

#### 第二节 2012-2016年中国己内酰胺行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、技术风险
- 三、其它风险

#### 第三节 中国产业研究报告网专家建议

图表目录：（部分）

图表：己内酰胺行业环境标准参照说明

图表：2005-2011年三季度中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年三季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年三季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年三季度我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年三季度我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年三季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年三季度我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年三季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年我国有机化学原料制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国有机化学原料制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国有机化学原料制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国有机化学原料制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年三季度我国有机化学原料制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年三季度我国有机化学原料制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年三季度我国有机化学原料制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年三季度我国有机化学原料制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国有机化学原料制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国有机化学原料制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国有机化学原料制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国有机化学原料制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国有机化学原料制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国有机化学原料制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国有机化学原料制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2010年中国6-己内酰胺进口数量分析

图表：2006-2010年中国6-己内酰胺进口金额分析

图表：2006-2010年中国6-己内酰胺出口数量分析

图表：2006-2010年中国6-己内酰胺出口金额分析

图表：2006-2010年中国6-己内酰胺进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国6-己内酰胺进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国6-己内酰胺出口国家及地区分析

图表：巨化集团公司主要经济指标走势图

图表：巨化集团公司经营收入走势图

图表：巨化集团公司盈利指标走势图

图表：巨化集团公司负债情况图

图表：巨化集团公司负债指标走势图

图表：巨化集团公司运营能力指标走势图

图表：巨化集团公司成长能力指标走势图

图表：石家庄化纤有限责任公司主要经济指标走势图

图表：石家庄化纤有限责任公司经营收入走势图

图表：石家庄化纤有限责任公司盈利指标走势图

图表：石家庄化纤有限责任公司负债情况图

图表：石家庄化纤有限责任公司负债指标走势图

图表：石家庄化纤有限责任公司运营能力指标走势图

图表：石家庄化纤有限责任公司成长能力指标走势图

图表：南京帝斯曼东方化工有限公司主要经济指标走势图

图表：南京帝斯曼东方化工有限公司经营收入走势图

图表：南京帝斯曼东方化工有限公司盈利指标走势图  
图表：南京帝斯曼东方化工有限公司负债情况图  
图表：南京帝斯曼东方化工有限公司负债指标走势图  
图表：南京帝斯曼东方化工有限公司运营能力指标走势图  
图表：南京帝斯曼东方化工有限公司成长能力指标走势图  
图表：中国石油化工股份有限公司巴陵分公司主要经济指标走势图  
图表：中国石油化工股份有限公司巴陵分公司经营收入走势图  
图表：中国石油化工股份有限公司巴陵分公司盈利指标走势图  
图表：中国石油化工股份有限公司巴陵分公司负债情况图  
图表：中国石油化工股份有限公司巴陵分公司负债指标走势图  
图表：中国石油化工股份有限公司巴陵分公司运营能力指标走势图  
图表：中国石油化工股份有限公司巴陵分公司成长能力指标走势图  
图表：岳阳巴陵石化化工化纤有限公司主要经济指标走势图  
图表：岳阳巴陵石化化工化纤有限公司经营收入走势图  
图表：岳阳巴陵石化化工化纤有限公司盈利指标走势图  
图表：岳阳巴陵石化化工化纤有限公司负债情况图  
图表：岳阳巴陵石化化工化纤有限公司负债指标走势图  
图表：岳阳巴陵石化化工化纤有限公司运营能力指标走势图  
图表：岳阳巴陵石化化工化纤有限公司成长能力指标走势图  
图表：2012-2016年中国己内酰胺行业产量增长趋势预测图  
图表：2012-2016年中国己内酰胺行业表观消费量增长趋势预测图  
图表：2012-2016年己内酰胺进出口总额增长趋势预测图

通过《2012-2016年中国己内酰胺（CPL）市场调查及未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/193482.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。