



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年酒具市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年酒具市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/193488.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

酒具,是酒文化最原始的载体。酒具包括盛酒的容器和饮酒的饮具,甚至包括早期制酒的工具。

民间所饮用的酒类品种在最近几十年中发生了较大的变化,在十多年前,酒度高的白酒无论在农村还是城市,一直都是消耗量最大的,黄酒在东南一带普遍。在八十年代之前,啤酒的产量还很少。但八十年代后,啤酒的产量飞跃发展,一跃而成为酒类产量最大的品种。葡萄酒、白兰地、威士忌等的消费量一般较小。酒类的消费特点决定了这一时期的酒具有以下特点:

小型酒杯较为普及。这种酒杯主要用于饮用白酒。酒杯制作材料主要是玻璃、瓷器等,近年也有用玉,不锈钢等材料制成。

中型酒杯,这种杯既可作为茶具,也可以作为酒具,如啤酒、葡萄酒的饮用器具。材质主要是以透明的玻璃为主。

有的工厂为了促进酒的销售,将盛酒容器设计成酒杯,得到消费者的喜爱。酒喝完后,还可以作为杯子。由于生活水平的提高,罐装啤酒越来越普及,这也是典型的包装容器和饮用器相结合的例子。

洋酒从清末开始引入中国,饮酒方式和饮酒器具也传入我国。西方人饮酒,在不同的场合下,饮用不同的酒,则要选用适宜的酒杯,不能随便乱用。

洋酒酒具在一些较为高档的餐饮场得到应用。餐饮场所,分高、中、低等几档。高档餐饮场所由于销售的酒大多为洋酒类,故饮酒器具有西方化的特点。随着人民生活水平的提高,这些高档场所所使用的酒具逐步在民间得到一定的认可,但并不普及。

餐饮场所中的酒具以星级宾馆或饭店较为规范。在二星级宾馆以上的场所,必须具备酒吧。星级越高的宾馆,其酒吧的规模就越大,设施越齐全,豪华,酒的价格越高。理所当然,其酒具就更加齐全和规范化。

目前在酒吧所售的酒,以洋酒居多,品种主要有白兰地、威士忌、兰姆酒、杜松子酒、俄得克、香槟、利口酒等。鸡尾酒也较为普遍。不同的酒,用不同的酒杯,这是酒吧工作人员的基本常识。

酒杯种类繁多,造型各异,这有历史、地域等方面的原因,同时,也反映了一定的科学性和艺术性。在对外交往中,正确使用好酒杯是非常重要的。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年酒具市场分析及发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了酒具相关概述,接着分析了中国酒具行业市场环境,然后对中国酒具行业市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国酒具行业面临的机遇、发展前景及投资建议。您若想

对中国酒具行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 酒具产品概述

### 第一节 产品定义

### 第二节 产品用途

### 第三节 酒具市场特点分析

#### 一、产品特征

#### 二、价格特征

#### 三、渠道特征

#### 四、购买特征

### 第四节 行业发展周期特征分析

## 第二章 2010-2011年酒具行业环境分析

### 第一节 中国经济发展环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 三、固定资产投资

#### 三、城镇人员从业状况

#### 四、恩格尔系数分析

#### 五、2012-2016年中国宏观经济发展预测

### 第二节 中国酒具行业政策环境分析

#### 一、产业政策分析

#### 二、相关产业政策影响分析

### 第三节 中国酒具行业技术环境分析

#### 一、中国酒具技术发展概况

#### 二、中国酒具产品工艺特点或流程

#### 三、中国酒具行业技术发展趋势

## 第三章 2010-2011年酒具行业国内外市场发展分析

## 第一节 2010-2011年酒具行业国际市场分析

### 一、酒具国际需求规模分析

### 二、酒具国际市场增长趋势分析

## 第二节 2010-2011年酒具行业国内市场分析

### 一、酒具国内需求规模分析

### 二、酒具国内市场增长趋势分析

## 第三节 酒具行业未来发展预测分析

## 第四章 2009-2011年酒具行业各地区产销率数据分析

### 第一节 中国酒具行业产销率调查

#### 一、酒具行业工业总产值

#### 二、酒具行业工业销售产值

#### 三、酒具行业产销率调查

### 第二节 中国华北地区酒具行业产销率调查

#### 一、酒具行业工业总产值

#### 二、酒具行业工业销售产值

#### 三、产销率

### 第三节 中国东北地区酒具行业产销率调查

#### 一、酒具行业工业总产值

#### 二、酒具行业工业销售产值

#### 三、产销率

### 第四节 中国西北地区酒具行业产销率调查

#### 一、酒具行业工业总产值

#### 二、酒具行业工业销售产值

#### 三、产销率

### 第五节 中国华东地区酒具行业产销率调查

#### 一、酒具行业工业总产值

#### 二、酒具行业工业销售产值

#### 三、产销率

### 第六节 中国中南地区酒具行业产销率调查

#### 一、酒具行业工业总产值

#### 二、酒具行业工业销售产值

### 三、产销率

## 第七节 中国西南地区酒具行业产销率调查

### 一、酒具行业工业总产值

### 二、酒具行业工业销售产值

### 三、产销率

## 第五章 2009-2011年酒具行业进出口分析

### 第一节 酒具出口状况分析

#### 一、出口金额规模分析

#### 二、出口数量规模分析

#### 三、出口价格分析

### 第二节 酒具进口状况

#### 一、进口金额规模分析

#### 二、进口数量规模分析

#### 三、进口价格分析

## 第六章 2010-2011年中国酒具市场竞争分析

### 第一节 酒具发展现状分析

### 第二节 酒具市场竞争现状分析

#### 一、生产厂商之间的竞争

#### 二、潜在进入者的威胁

#### 三、替代品竞争分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、顾客议价能力

### 第三节 酒具行业发展驱动因素分析

#### 一、酒具行业的长期增长性

#### 二、政府酒具政策的变动

#### 三、酒具全球化影响

## 第七章 2010-2011年酒具产业渠道分析

### 第一节 2011年国内酒具产品的经销模式

### 第二节 酒具行业国际化营销模式分析

### 第三节 2011年国内酒具产品生产及销售投资运作模式分析

#### 一、国内生产企业投资运作模式

#### 二、国内营销企业投资运作模式

#### 三、外销与内销优势分析

## 第八章 酒具主要生产厂商发展概况

### 第一节、重点企业

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第二节、重点企业

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第三节、重点企业

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第四节、重点企业

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第五节、重点企业

#### 一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

## 第九章 2010-2011年酒具行业相关产业分析

### 第一节 酒具行业产业链概述

### 第二节 酒具行业上游运行分析

- 一、酒具行业上游介绍
- 二、酒具行业上游发展状况分析
- 三、酒具行业上游对酒具行业影响力分析

### 第三节 酒具行业下游运行分析

- 一、酒具行业下游介绍
- 二、酒具行业下游发展状况分析
- 三、酒具行业下游对酒具行业影响力分析

## 第十章 2012-2016年中国酒具行业发展前景预测分析

### 第一节 2012-2016年中国酒具产品发展趋势预测分析

- 一、酒具制造行业预测分析
- 二、酒具技术方向分析
- 三、酒具竞争格局预测分析

### 第二节 2012-2016年中国酒具行业市场发展前景预测分析

- 一、酒具供给预测分析
- 二、酒具需求预测分析
- 三、酒具市场进出口预测分析

### 第三节 2012-2016年中国酒具行业市场盈利能力预测分析

## 第十一章 2012-2016年中国酒具产业投资机会与风险研究

### 第一节 2012-2016年中国酒具产业投资机会分析

- 一、地区投资机会研究
- 二、行业投资机会研究
- 三、资源开发投资机会研究



## 第二节2012-2016年中国酒具产业投资风险分析

### 一、政策风险分析

### 二、市场风险分析

### 三、技术风险分析

### 四、财务风险分析

### 五、经营风险分析

## 第三节 中国产业研究报告网专家建议

通过《2012-2016年酒具市场分析及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/193488.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。