



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国卷烟市场监测 及前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国卷烟市场监测及前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/193489.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

"十一五"期间，烟草行业实现税利由2530亿元增加到6045亿元，增长1.39倍，年均增速达19.03%，上缴国家财政由1944亿元增加到4988亿元。

2011年上半年，全国烟草行业实现工商税利4083亿元，同比增长23%；其中实现税金2809亿元，同比增长24%。

2011年上半年，全行业生产卷烟2550.5万箱，同比增长3.9%；销售卷烟2615.9万箱，同比增长4.3%。同时，卷烟重点品牌规模进一步扩大，减害降焦取得新的进步。

其中，28个卷烟品牌上半年销量同比增长33.2%，同比上升14.6个百分点；重点品牌商业销售收入同比增长41.6%。低焦油卷烟产销保持较快发展，行业8毫克/支及以下低焦油卷烟产量144.3万箱，同比增长174.4%；销量139.5万箱，同比增长163.1%。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国卷烟市场监测及前景预测研究报告》共十七章。首先介绍了世界卷烟行业形式，接着分析了中国卷烟行业发展环境，然后对中国卷烟行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国卷烟行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国卷烟行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2011年世界卷烟制造产业运行态势分析

第一节 2011年世界卷烟制造行业运行概况

一、世界卷烟的生产总量及地区分布

二、世界卷烟产业集团化趋势明显

三、六大烟草集团的基本情况分析

第二节 2011年世界烟草消费与国际贸易分析

一、世界烟草消费的演变与动向

二、世界卷烟的国际贸易

三、世界主要卷烟产销大国烟草税征收方式及税率

第三节 2012-2016年世界卷烟制造前景预测分析

第二章2011年世界卷烟部分国家及地区卷烟市场运行动态分析

第一节 2011年美国卷烟市场分析

- 一、美国卷烟销售分析
- 二、美国卷烟消费分析
- 三、美国卷烟销量分析
- 四、大烟草公司的美国前景分析

第二节 2011年巴西卷烟市场分析

- 一、巴西批准了进口中国产烟叶卫生要求
- 二、巴西卷烟价格可能提三成

第三节 2011年俄罗斯卷烟市场分析

- 一、近年俄罗斯卷烟市场动态
- 二、外国卷烟制造商逐鹿俄罗斯烟草市场
- 三、俄罗斯卷烟消费税指标提高分析

第四节 2011年日本卷烟市场分析

- 一、增税使日本卷烟销售量下降
- 二、日本推出新包装"七星牌"卷烟
- 三、日本现行卷烟物流体系

第五节 东南亚四国卷烟市场分析

- 一、菲律宾
- 二、马来西亚
- 三、泰国
- 四、印度尼西亚

第三章2011年中国烟草产业运行态势分析

第一节 2011年中国烟草种植概况

- 一、烤烟种植面积
- 二、烤烟产量
- 三、烤烟增长速度
- 四、中国的烟叶生产量及成品烟销售量世界占比

第二节 2011年中国烟草业现状综述

- 一、中国烟草产业的发展模式分析
- 二、中国烟草行业发展所备的竞争优势分析

第三节 2011年中国烟草行业战略性重组

- 一、中国烟草行业战略重组的意义
- 二、中国烟草行业新一轮战略性重组的特点
- 三、中国烟草行业的跨省重组的三种典型模式
- 四、烟草企业重组必须重视的几个问题

第四节 2011年中国烟草行业的物流建设分析

- 一、烟草业现代物流管理系统概述
- 二、中国卷烟企业"大物流"局面初显
- 三、烟草商业企业物流的成本控制
- 四、国内烟草物流标准化存在的问题与解决对策
- 五、实现烟草行业物流资源共享的相关思考

第五节 中国烟草行业的可持续发展分析

第四章 2011年中国卷烟产业整体运行新形势透析

第一节 中式卷烟发展历程深进

- 一、中式烤烟型卷烟的发展
- 二、中式混合型卷烟的发展
- 三、中药型卷烟的发展
- 四、其它类型卷烟的发展

第二节 2011年烟草行业经济运行情况分析

- 一、卷烟生产
- 二、卷烟销售
- 三、卷烟库存
- 四、卷烟税利
- 五、低档卷烟

第三节 2011年中国卷烟产业运行总况

- 一、中国卷烟行业市场化运作尚处起步阶段
- 二、中国卷烟企业规模分析
- 三、中国的香烟品牌建设才刚刚属于起步阶段
- 四、重点骨干品牌发展均呈良好发展态势
- 五、中国烟草企业呈现"兵分三路"的发展格局

第四节 2011年中国卷烟品牌发展存在的问题分析

- 一、规模实力和市场集中度与国际卷烟品牌差距较大
- 二、对国内和省内市场依赖度过高
- 三、相关的配套及保障措施亟需跟进
- 四、品牌基础素质有待提高
- 五、社会环境压力日趋加大

第五章2005-2011年中国卷烟制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2011年中国卷烟制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2011年中国卷烟制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年卷烟制造盈利能力预测

第三节 2005-2011年中国卷烟制造行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年卷烟制造产品产销预测

第四节 2005-2011年卷烟制造出口交货值数据

- 一、出口交货值增长
- 二、出口交货值占工业产值的比重

第六章2007-2011年中国卷烟产量数据统计分析

第一节2007-2010年全国卷烟产量数据分析

- 一、2007-2010年全国卷烟产量数据
- 二、2007-2010年重点省市卷烟产量数据

第二节2011年全国卷烟产量数据分析

一、2011年全国卷烟产量数据

二、2011年重点省市卷烟产量数据

第三节 全国卷烟产量增长性分析

第七章 2011年中国卷烟市场运行态势分析

第一节 2011年中国卷烟市场运行现状综述

一、中国所有成品烟的生产总量

二、中国香烟单牌号销量情况分析

三、中国重点骨干品牌对全国卷烟销售收入的贡献率分析

第二节 2011年中国品牌卷烟市场销量情况分析

一、“芙蓉王”

二、“中华”

三、“玉溪”

四、“黄鹤楼”

五、“利群”

六、“云烟”

第三节 2011年中国农村卷烟市场运行分析

一、农村卷烟市场的主要消费群体

二、农村卷烟市场问题分析

三、农村低档卷烟市场发展状况分析

四、农村高档卷烟销售滞后现象分析

五、开掘农村卷烟市场的对策

第四节 2011年中国卷烟市场的影响因素探析

一、卷烟市场发展环境分析

二、现阶段制约国内卷烟市场销售的四个因素

三、卷烟货源短缺带来的不利影响及解决措施

四、山区人口迁移到城镇对卷烟市场的影响分析

第八章2011年卷烟行业消费情况分析

第一节2011年中国卷烟行业发展分析

一、在销品牌卷烟的区位特征与市场影响

二、从消费需求看类别卷烟销售趋势

第二节2011年中国高端卷烟女性消费者调查

一、女性消费者样本情况

二、女性消费者的群体特征

三、女性消费者烟草消费特点

四、高端卷烟的消费心理

五、女性消费卷烟的发展建议

第三节2011年中国金融危机下卷烟消费群体的变动趋势

一、卷烟消费群体发展趋势

二、卷烟消费群体消费水平总体情况

三、卷烟消费群体购买动机与购买行为的转变

第九章2001-2010年中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进出口数据统计情况

第一节 2001-2010年中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟出口统计

第二节 2001-2010年中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进口统计

第三节 2001-2010年中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进出口价格对比

第四节 中烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进出口主要来源地及出口目的地

第五节 中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进出口省市分析

第十章 2011年中国卷烟制造行业区域格局分析

第一节 2011年华北地区卷烟制造行业分析

一、区域主要经济指标分析

二、区域内发展能力

三、区域内盈利能力

四、区域内偿债能力

五、区域内出口交货值

第二节 2011年东北地区卷烟制造行业分析

一、区域主要经济指标分析

二、区域内发展能力

三、区域内盈利能力

四、区域内偿债能力

五、区域内出口交货值

第三节 2011年华东地区卷烟制造行业分析

一、区域主要经济指标分析

二、区域内发展能力

三、区域内盈利能力

四、区域内偿债能力

五、区域内出口交货值

第四节 2011年华中地区卷烟制造行业分析

一、区域主要经济指标分析

二、区域内发展能力

三、区域内盈利能力

四、区域内偿债能力

五、区域内出口交货值

第五节 2011年华南地区卷烟制造行业分析

一、区域主要经济指标分析

二、区域内发展能力

三、区域内盈利能力

四、区域内偿债能力

五、区域内出口交货值

第十一章 2011年卷烟制造行业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国烟草竞争总况

一、国内烟草品牌竞争力评析

二、我国烟草产业步入品牌竞争时代

三、重点骨干品牌的竞争呈现出"老品牌主导大局"的现象

四、提升中国烟草业国际竞争力的途径

第二节 2011年中国卷烟产业集中度分析

一、产品产量区域分布

二、生产企业的集中分布

三、市场集中度分析

第三节 2012-2016年中国卷烟产业竞争趋势分析

第十二章 2011年中国主要卷烟制造企业竞争财务数据分析

第一节 湖南中烟工业公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 红云烟草（集团）有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 广东卷烟总厂

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 河南中烟工业公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 山东中烟工业公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 武汉烟草（集团）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 杭州卷烟厂

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 贵州中烟工业公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 南京卷烟厂

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 陕西中烟工业公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 其他

1、红塔集团

2、上海烟草集团

3、浙江中烟工业公司

4、江苏中烟工业公司

第十三章 2011年中国相关行业市场分析

第一节 2011年中国烟草包装业发展分析

一、烟草包装设计环境变化

二、我国烟草行业过度包装问题分析

三、烟草包装设计发展趋势

四、未来国际烟草包装行业走势分析

第二节 2008-2010年中国卷烟纸制造业发展分析

一、卷烟纸市场发展态势分析

二、未来卷烟纸行业发展分析

第三节2011年中国烟草广告业发展分析

一、2011年烟草广告整治情况

二、烟草广告业发展策略分析

第四节2011年中国烟草机械业发展分析

一、烟草机械进出口分析

二、国产烟包印刷设备制造发展机遇

三、《烟草控制框架公约》对烟包印刷企业的影响

第五节2011年中国烟草物流业发展分析

一、烟草行业的物流配送渠道分析

二、烟草行业工商物流一体化建设

第十四章2012-2016年中国卷烟行业发展趋势与对策

第一节2012-2016年中国卷烟品牌发展趋势

一、品牌发展"强者趋强"

二、品牌集中度不断提高

三、高档价位卷烟品牌增长强劲

四、全国统一大市场逐步形成

五、工商企业共同培育卷烟品牌的意识在迅速增强

第二节 2012-2016年中国软包与硬包卷烟的发展趋势

一、软包与硬包卷烟的发展趋势

二、创新支撑卷烟包装发展

第三节 2012-2016年我国卷烟行业技术发展趋势分析

一、卷烟的包装材料将更加注重环保

二、使用单张纸凹版印刷机

三、中国卷烟包装的防伪技术将不断提高

四、卷烟包装的外观和设计将更加新颖、实用和个性化

第四节 2012-2016年中国开拓国际卷烟市场的对策

一、直面国际巨头

二、调整战略，资产整合效益最优化

三、学会控制国外市场的风险

第五节 2012-2016年烟草企业战略扩张成功的对策

- 一、烟草企业战略扩张和行业发展时机的失衡
- 二、分析对扩张战略中的烟草企业的重要意义
- 三、科学制定企业扩张战略

第六节 2012-2016年卷烟新产品投放策略分析

- 一、产品的核心特色
- 二、小规模的投资测试
- 三、适当的产品促销活动
- 四、果断的中止投放

第七节 2012-2016年中式卷烟的发展对策

- 一、国产烟叶是形成中式卷烟特征的基础
- 二、配方理念是强化中式卷烟的核心
- 三、特色工艺是生产中式卷烟的保证
- 四、特色管理是中式卷烟发展壮大的基石
- 五、降焦减害是发展中式卷烟的关键
- 六、艺术包装是中式卷烟的卖点

第八节 2012-2016年推动中国卷烟品牌持续发展的对策

- 一、着力培育壮大10多个重点骨干品牌
- 二、推动卷烟工业企业跨省联合重组
- 三、加强烟叶基础工作
- 四、加强工商协同和批零互动
- 五、加大研发创新力度
- 六、加大打假打私力度

第十五章 2011年中国卷烟制造行业投资环境分析

第一节 2011年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2011年中国卷烟制造政策法规环境分析

- 一、中国烟草行业是国家税收的主要贡献者
- 二、烟税增长速度
- 三、禁烟令对卷烟制造业的影响分析
- 四、卷烟产品消费税政策调整对烟草商业企业影响

第三节 2011年中国卷烟业社会环境分析

- 一、烟民数量及世界烟民占比
- 二、吸烟人数增加数量

第四节 卷烟制造产业调整和振兴规划

- 一、卷烟制造产业现状及面临的形势
- 二、指导思想、基本原则及目标
- 三、产业调整和振兴的重点任务
- 四、政策措施
- 五、规划实施

第十六章 2012-2016年中国卷烟制造投资战略研究

第一节 2011年中国卷烟制造行业投资概况

- 一、中国卷烟业投资特性
- 二、中国卷烟投资价值研究
- 三、中国加强卷烟市场监管全力优化投资环境

第二节 2012-2016年中国卷烟制造行业投资机会分析

- 一、中国卷烟区域投资潜力分析
- 二、中国卷烟投资吸引力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国卷烟制造行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、政策和体制风险
- 四、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 中国产业研究报告网专家投资建议

第十七章 2012-2016年中国卷烟制造行业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国卷烟制造行业发展前景分析

- 一、透析世界卷烟业三大发展趋势
- 二、卷烟奢侈品的发展前景
- 三、区域性高档卷烟的发展前景
- 第二节 2012-2016年中国卷烟行业市场预测分析
 - 一、2012-2016年卷烟行业产量预测分析
 - 二、2012-2016年卷烟行业需求预测分析
 - 三、2012-2016年卷烟产品进出口贸易预测
- 第三节 2012-2016年中国卷烟行业盈利能力预测

图表目录

- 图表 1 世界主要卷烟产销大国烟草税征收方式及税率
- 图表 2 中国烤烟种植面积统计表
- 图表 3 2005-2011年6月中国卷烟制造业竞争企业数量趋势图
- 图表 4 2005-2011年6月中国卷烟制造业亏损企业数量趋势图
- 图表 5 2005-2011年6月中国卷烟制造业市场销售额增长分析
- 图表 6 2005-2011年6月中国卷烟制造业市场利润总额增长分析
- 图表 7 2005-2011年6月中国卷烟制造业市场资产总额增长分析
- 图表 8 2005-2011年6月中国卷烟制造业市场从业人数增长分析
- 图表 9 2005-2011年6月中国卷烟制造业市场销售利润率分析
- 图表 10 2005-2011年6月中国卷烟制造业市场销售毛利率分析
- 图表 11 2005-2011年6月中国卷烟制造业市场资产利润率分析
- 图表 12 2011-2015年中国卷烟制造业市场盈利能力预测
- 图表 13 2005-2011年6月中国卷烟制造业市场工业总产值分析
- 图表 14 2005-2011年6月中国卷烟制造业市场工业销售产值分析
- 图表 15 2005-2011年6月中国卷烟制造业市场产销率分析
- 图表 16 2011-2015年中国卷烟制造业市场产销率预测
- 图表 17 2005-2011年6月中国卷烟制造业市场出口交货值增长分析
- 图表 18 出口交货值占工业产值的比重
- 图表 19 2001-2010年中国卷烟产量
- 图表 20 2008年中国卷烟产量分省市统计
- 图表 21 2009年1-12月卷烟月度产量表
- 图表 22 2010年1-12月中国分省市卷烟产量统计分析

图表 23 2011年1-10月全国卷烟产量数据

图表 24 2011年1-10月中国卷烟分省市产量数据统计

图表 25 2001-2011年全国卷烟产量增长性分析

图表 26 2011年春节节后市场"利群"系列卷烟销售分析

图表 27 2011年春节期间市场"利群"系列卷烟销售分析

图表 28 女性消费者样本占各地区总样本比重

图表 29 吸烟女性与购烟女性比例

图表 30 不同年龄段女性的送礼对象

图表 31 第一提及品牌

图表 32 对第一提及品牌的评价

图表 33 常吸品牌

图表 34 常吸考虑因素

图表 35 作为礼品烟的品牌

图表 36 2001-2011年10月中国卷烟出口统计

图表 37 2001-2011年10月中国卷烟进口统计

图表 38 2011年1-10月华北地区卷烟产量分析

图表 39 2010-2011年9月华北地区机卷烟行业发展能力分析

图表 40 2010-2011年9月华北地区机卷烟行业盈利能力分析

图表 41 2010-2011年9月华北地区机卷烟行业资产负债率分析

图表 42 2010-2011年9月我国华北地区卷烟行业出口交货值增长分析

图表 43 2011年1-10月东北地区卷烟产量分析

图表 44 2010-2011年9月东北地区机卷烟行业发展能力分析

图表 45 2010-2011年9月东北地区机卷烟行业盈利能力分析

图表 46 2010-2011年9月东北地区机卷烟行业资产负债率分析

图表 47 2010-2011年9月我国东北地区卷烟行业出口交货值增长分析

图表 48 2011年1-10月华东地区卷烟产量分析

图表 49 2010-2011年9月华东地区机卷烟行业发展能力分析

图表 50 2010-2011年9月华东地区机卷烟行业盈利能力分析

图表 51 2010-2011年9月华东地区机卷烟行业资产负债率分析

图表 52 2010-2011年9月我国华东地区卷烟行业出口交货值增长分析

图表 53 2011年1-10月华北中地区卷烟产量分析

图表 54 2010-2011年9月华中地区机卷烟行业发展能力分析

图表 55 2010-2011年9月华中地区机卷烟行业盈利能力分析

图表 56 2010-2011年9月华中地区机卷烟行业资产负债率分析

图表 57 2010-2011年9月我国华中地区卷烟行业出口交货值增长分析

图表 58 2011年1-10月华南地区卷烟产量分析

图表 59 2010-2011年9月华南地区机卷烟行业发展能力分析

图表 60 2010-2011年9月华南地区机卷烟行业盈利能力分析

图表 61 2010-2011年9月华南地区机卷烟行业资产负债率分析

图表 62 2010-2011年9月我国华南地区卷烟行业出口交货值增长分析

图表 63 2011年1-10月我国卷烟产量区域分布

图表 64 近4年湖南中烟工业有限责任公司总资产周转次数变化情况

图表 65 近4年湖南中烟工业有限责任公司产权比率变化情况

图表 66 近4年湖南中烟工业有限责任公司已获利息倍数变化情况

图表 67 近4年湖南中烟工业有限责任公司销售毛利率变化情况

图表 68 近4年湖南中烟工业有限责任公司资产负债率变化情况

图表 69 近4年湖南中烟工业有限责任公司固定资产周转次数情况

图表 70 近4年湖南中烟工业有限责任公司流动资产周转次数变化情况

图表 71 近4年红云烟草（集团）有限责任公司总资产周转次数变化情况

图表 72 近4年红云烟草（集团）有限责任公司产权比率变化情况

图表 73 近4年红云烟草（集团）有限责任公司已获利息倍数变化情况

图表 74 近4年红云烟草（集团）有限责任公司销售毛利率变化情况

图表 75 近4年红云烟草（集团）有限责任公司资产负债率变化情况

图表 76 近4年红云烟草（集团）有限责任公司固定资产周转次数情况

图表 77 近4年红云烟草（集团）有限责任公司流动资产周转次数变化情况

图表 78 近4年广东卷烟总厂总资产周转次数变化情况

图表 79 近4年广东卷烟总厂产权比率变化情况

图表 80 近4年广东卷烟总厂已获利息倍数变化情况

图表 81 近4年广东卷烟总厂销售毛利率变化情况

图表 82 近4年广东卷烟总厂资产负债率变化情况

图表 83 近4年广东卷烟总厂固定资产周转次数情况

图表 84 近4年广东卷烟总厂流动资产周转次数变化情况

图表 85 近4年河南中烟工业公司总资产周转次数变化情况

图表 86 近4年河南中烟工业公司产权比率变化情况

图表 87 近4年河南中烟工业公司已获利息倍数变化情况

图表 88 近4年河南中烟工业公司销售毛利率变化情况

图表 89 近4年河南中烟工业公司资产负债率变化情况

图表 90 近4年河南中烟工业公司固定资产周转次数情况

图表 91 近4年河南中烟工业公司流动资产周转次数变化情况

图表 92 近4年山东中烟工业有限责任公司总资产周转次数变化情况

图表 93 近4年山东中烟工业有限责任公司产权比率变化情况

图表 94 近4年山东中烟工业有限责任公司已获利息倍数变化情况

图表 95 近4年山东中烟工业有限责任公司销售毛利率变化情况

图表 96 近4年山东中烟工业有限责任公司资产负债率变化情况

图表 97 近4年山东中烟工业有限责任公司固定资产周转次数情况

图表 98 近4年山东中烟工业有限责任公司流动资产周转次数变化情况

图表 99 近4年武汉烟草(集团)有限公司总资产周转次数变化情况

图表 100 近4年武汉烟草(集团)有限公司产权比率变化情况

图表 101 近4年武汉烟草(集团)有限公司已获利息倍数变化情况

图表 102 近4年武汉烟草(集团)有限公司销售毛利率变化情况

图表 103 近4年武汉烟草(集团)有限公司资产负债率变化情况

图表 104 近4年武汉烟草(集团)有限公司固定资产周转次数情况

图表 105 近4年武汉烟草(集团)有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 106 近3年杭州卷烟厂总资产周转次数变化情况

图表 107 近3年杭州卷烟厂产权比率变化情况

图表 108 近3年杭州卷烟厂已获利息倍数变化情况

图表 109 近3年杭州卷烟厂销售毛利率变化情况

图表 110 近3年杭州卷烟厂资产负债率变化情况

图表 111 近3年杭州卷烟厂固定资产周转次数情况

图表 112 近4年杭州卷烟厂流动资产周转次数变化情况

图表 113 近4年贵州中烟工业有限责任公司总资产周转次数变化情况

图表 114 近4年贵州中烟工业有限责任公司产权比率变化情况

图表 115 近4年贵州中烟工业有限责任公司已获利息倍数变化情况

图表 116 近4年贵州中烟工业有限责任公司销售毛利率变化情况

图表 117 近4年贵州中烟工业有限责任公司资产负债率变化情况

图表 118 近4年贵州中烟工业有限责任公司固定资产周转次数情况

图表 119 近4年贵州中烟工业有限责任公司流动资产周转次数变化情况

图表 120 近4年南京卷烟厂总资产周转次数变化情况

图表 121 近4年南京卷烟厂产权比率变化情况

图表 122 近4年南京卷烟厂已获利息倍数变化情况

图表 123 近4年南京卷烟厂销售毛利率变化情况

图表 124 近4年南京卷烟厂资产负债率变化情况

图表 125 近4年南京卷烟厂固定资产周转次数情况

图表 126 近4年南京卷烟厂流动资产周转次数变化情况

图表 127 近4年陕西中烟工业有限责任公司总资产周转次数变化情况

图表 128 近4年陕西中烟工业有限责任公司产权比率变化情况

图表 129 近4年陕西中烟工业有限责任公司已获利息倍数变化情况

图表 130 近4年陕西中烟工业有限责任公司销售毛利率变化情况

图表 131 近4年陕西中烟工业有限责任公司资产负债率变化情况

图表 132 近4年陕西中烟工业有限责任公司固定资产周转次数情况

图表 133 近4年陕西中烟工业有限责任公司流动资产周转次数变化情况

图表 134 近4年红塔集团总资产周转次数变化情况

图表 135 近4年红塔集团销售毛利率变化情况

图表 136 近4年红塔集团资产负债率变化情况

图表 137 近4年红塔集团固定资产周转次数情况

图表 138 近4年红塔集团流动资产周转次数变化情况

图表 139 近4年红塔集团产权比率变化情况

图表 140 近4年红塔集团已获利息倍数变化情况

图表 141 近4年上海烟草集团有限责任公司总资产周转次数变化情况

图表 142 近4年上海烟草集团有限责任公司销售毛利率变化情况

图表 143 近4年上海烟草集团有限责任公司资产负债率变化情况

图表 144 近4年上海烟草集团有限责任公司固定资产周转次数情况

图表 145 近4年上海烟草集团有限责任公司流动资产周转次数变化情况

图表 146 近4年上海烟草集团有限责任公司产权比率变化情况

图表 147 近4年上海烟草集团有限责任公司已获利息倍数变化情况

图表 148 近4年浙江中烟工业有限责任公司总资产周转次数变化情况

图表 149 近4年浙江中烟工业有限责任公司销售毛利率变化情况

图表 150 近4年浙江中烟工业有限责任公司资产负债率变化情况

图表 151 近4年浙江中烟工业有限责任公司固定资产周转次数情况

图表 152 近4年浙江中烟工业有限责任公司流动资产周转次数变化情况

图表 153 近4年浙江中烟工业有限责任公司产权比率变化情况

图表 154 近4年浙江中烟工业有限责任公司已获利息倍数变化情况

图表 155 近4年江苏中烟工业公司总资产周转次数变化情况

图表 156 近4年江苏中烟工业公司销售毛利率变化情况

图表 157 近4年江苏中烟工业公司资产负债率变化情况

图表 158 近4年江苏中烟工业公司固定资产周转次数情况

图表 159 近4年江苏中烟工业公司流动资产周转次数变化情况

图表 160 近4年江苏中烟工业公司产权比率变化情况

图表 161 近4年江苏中烟工业公司已获利息倍数变化情况

图表 162 2006-2011年9月我国国内生产总值及其增长速度

图表 163 2011年9月份我国居民消费价格指数

图表 164 全国居民消费价格指数涨幅

图表 165 2011年9月份工业生产者价格主要数据

图表 166 2010年8月-2011年9月我国工业生产者出厂价格涨跌幅

图表 167 2006-2011年9月我国农村居民人均纯收及其增长速度

图表 168 2006-2011年9月我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表 169 2006-2011年9月我国社会消费品零售总额及其增长速度

图表 170 2011年1-10月我国社会消费品零售总额增速

图表 171 2006-2011年9月我国全社会固定资产及其增长速度

图表 172 2011年1-10月我国固定资产投资增速

图表 173 2011年1-10月我国房地产开发投资增速

图表 174 2006-2011年9月我国货物进出口总额增长分析

图表 175 2010-2015年卷烟行业同业竞争风险及控制策略

图表 176 2011-2015年卷烟行业产量预测分析

图表 177 2011-2015年卷烟行业需求预测分析

图表 178 2011-2015年卷烟产品进出口贸易预测

图表 179 2011-2015年中国卷烟行业盈利能力预测

通过《2012-2016年中国卷烟市场监测及前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研

究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/193489.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。