



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国过硫酸盐市场 评估与投资前景评估研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国过硫酸盐市场评估与投资前景评估研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/193494.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

过硫酸盐是过硫酸铵、过硫酸钠、过硫酸钾的统称，易溶于水，其水溶液易生成游离基，具有较强的聚合引发和氧化作用。主要用途有：无机盐的制造：制造其它过硫酸盐 丙烯腈纤维及丁苯橡胶的催化剂聚合。 胶片的显影剂及广泛用于照相行业废处理； 金属的表面处理； a、在电子行业上，用作印刷电路板的软蚀剂； b、用于铜以外的金属表面花纹处理； 在纤维工业中广泛用作脱浆剂、硫化染料发色剂。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章2010-2011年世界过硫酸盐行业发展概述 1

第一节2010-2011年世界过硫酸盐产业发展情况分析 1

一、世界过硫酸盐产品结构分析 1

二、国外过硫酸盐技术水平分析 1

三、全球过硫酸盐市场格局分析 1

第二节2010-2011年世界主要国家地区过硫酸盐工业运行分析 2

一、美国 2

二、日本 2

三、欧洲 2

第三节2012-2016年世界过硫酸盐行业发展前景预测分析 2

第二章2010-2011年中国过硫酸盐产业运行环境分析 4

第一节2010年中国宏观经济环境分析 4

一、GDP历史变动轨迹分析 4

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 7

三、2011年中国宏观经济发展预测分析 9

第二节2010-2011年中国过硫酸盐产业政策环境分析 13

一、REACH法规对我国无机盐工业的影响及对策 13

二、工业过硫酸钾标准分析 15

三、进出口政策分析 17

第三节 2010-2011年中国过硫酸盐产业技术环境分析 17

第三章 2010-2011年中国过硫酸盐产业运行形势剖析 19

第一节 2010-2011年中国过硫酸盐产业发展总况 19

一、中国过硫酸盐产业回顾 19

二、中国过硫酸盐生产技术分析 19

三、中国过硫酸盐产业动态分析 20

第二节 2010-2011年中国过硫酸盐市场运营状况分析 21

一、国内过硫酸盐生产情况分析 21

二、过硫酸盐市场消费现状分析 22

三、过硫酸盐进出口形势分析 23

第三节 2010-2011年中国过硫酸盐产业发展存在的问题分析 24

第四章 2010-2011年中国过硫酸盐主要细分产品市场分析 26

第一节 过硫酸钾 26

一、过硫酸钾基本概述 26

二、过硫酸钾价格分析 26

三、过硫酸钾市场运行动态分析 26

第二节 过硫酸铵 27

一、过硫酸铵基本概述 27

二、过硫酸铵市场运行分析 27

三、过硫酸铵的防结块技术研究 27

第三节 过硫酸钠 30

一、过硫酸钠概述 30

二、过硫酸钠市场分析 30

第五章 2008-2010年中国无机盐制造行业主要数据监测分析 31

第一节 2009-2011年中国无机盐制造行业总体数据分析 31

一、2009年中国无机盐制造行业全部企业数据分析 31

二、2010年中国无机盐制造行业全部企业数据分析 33

三、2011年中国无机盐制造行业全部企业数据分析 35

第二节 2009-2011年中国无机盐制造行业不同规模企业数据分析 37

一、2009年中国无机盐制造行业不同规模企业数据分析 37

二、2010年中国无机盐制造行业不同规模企业数据分析 37

三、2011年中国无机盐制造行业不同规模企业数据分析 37

第三节 2009-2011年中国无机盐制造行业不同所有制企业数据分析 38

一、2009年中国无机盐制造行业不同所有制企业数据分析 38

二、2010年中国无机盐制造行业不同所有制企业数据分析 38

三、2011年中国无机盐制造行业不同所有制企业数据分析 39

第六章 2010-2011年中国过硫酸盐产业市场竞争格局分析 40

第一节 2010-2011年中国过硫酸盐产业竞争现状分析 40

一、过硫酸盐竞争力分析 40

二、过硫酸盐细分产品竞争分析 40

三、过硫酸盐生产技术竞争分析 41

第二节 2010-2011年中国过硫酸盐产业集中度分析 41

一、区域集中度分析 41

二、市场集中度分析 42

第三节 2010-2011年中国过硫酸盐产业提升竞争力策略分析 42

第七章 2010-2011年中国过硫酸盐产业优势企业竞争力分析 43

第一节 河北冀衡集团有限公司 43

一、企业概况 43

二、企业主要经济指标分析 44

三、企业盈利能力分析 45

四、企业偿债能力分析 45

五、企业运营能力分析 45

六、企业成长能力分析 46

第二节 上海爱比西化工有限公司 46

一、企业概况 46

二、企业主要经济指标分析 47

三、企业盈利能力分析 47

四、企业偿债能力分析 48

五、企业运营能力分析 48

六、企业成长能力分析 48

第三节 河北省亚泰电化有限公司 49

一、企业概况 49

二、企业主要经济指标分析 49

三、企业盈利能力分析 50

四、企业偿债能力分析 50

五、企业运营能力分析 51

六、企业成长能力分析 51

第四节 淄博市兴鲁化工有限公司 51

一、企业概况 51

二、企业主要经济指标分析 52

三、企业盈利能力分析 53

四、企业偿债能力分析 53

五、企业运营能力分析 54

六、企业成长能力分析 54

第五节 爱建德固赛（上海）引发剂有限公司 54

一、企业概况 54

二、企业主要经济指标分析 54

三、企业盈利能力分析 55

四、企业偿债能力分析 56

五、企业运营能力分析 56

六、企业成长能力分析 56

第六节 陕西宝化科技有限责任公司 57

一、企业概况 57

二、企业主要经济指标分析 57

三、企业盈利能力分析 58

四、企业偿债能力分析 58

五、企业运营能力分析 59

六、企业成长能力分析 59

第七节 三明市展化化工实业有限公司 59

一、企业概况 59

二、企业主要经济指标分析 60

三、企业盈利能力分析 61

四、企业偿债能力分析 61

五、企业运营能力分析 62

六、企业成长能力分析 62

第八节 永安市星星化学有限公司 62

一、企业概况 62

二、企业主要经济指标分析 63

三、企业盈利能力分析 63

四、企业偿债能力分析 64

五、企业运营能力分析 64

六、企业成长能力分析 64

第九节 平和永升化工有限公司 65

一、企业概况 65

二、企业主要经济指标分析 65

三、企业盈利能力分析 66

四、企业偿债能力分析 66

五、企业运营能力分析 67

六、企业成长能力分析 67

第八章 2012-2016年中国过硫酸盐产业发展趋势预测分析 68

第一节 2012-2016年中国过硫酸盐产业发展前景分析 68

一、过硫酸盐产业前景展望 68

二、过硫酸盐细分产品发展趋势分析 68

三、过硫酸盐技术发展方向分析 69

第二节 2012-2016年中国过硫酸盐产业市场预测分析 70

一、过硫酸盐供给预测分析 70

二、过硫酸盐需求预测分析 71

三、过硫酸盐进出口预测分析 71

第九章 2012-2016年中国过硫酸盐产业投资战略研究分析 73

第一节 2012-2016年中国过硫酸盐产业投资机会分析 73

第二节 2012-2016年中国过硫酸盐产业投资风险分析 73

第三节 专家投资建议 76

通过《2012-2016年中国过硫酸盐市场评估与投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/193494.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。