



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国自动络筒机产业 业市场监测及前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国自动络筒机产业市场监测及前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/193622.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

自动络筒机是集机、电、仪、气一体化的高水平的最新一代纺织机械产品。将管纱绕成无结筒纱、并在卷绕过程中去除纱疵。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国自动络筒机产业市场监测及前景预测研究报告》共十一章。首先介绍了自动络筒机相关概述、中国自动络筒机市场运行环境等，接着分析了中国自动络筒机市场发展的现状，然后介绍了中国自动络筒机重点区域市场运行形势。随后，报告对中国自动络筒机重点企业经营状况分析，最后分析了中国自动络筒机行业发展趋势与投资预测。您若想对自动络筒机产业有个系统的了解或者想投资自动络筒机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界自动络筒机市场营运态势分析

第一节 2011年世界自动络筒机市场运行局势分析

一、自动络筒机概述

二、国外自动络筒机的技术改进

三、世界自动络筒机市场发展现状分析

第二节 2011年世界自动络筒机市场区域格局分析

一、德国

二、日本

三、意大利

第三节 2012-2016年世界自动络筒机市场走势预测分析

第二章 世界自动络筒机主要生产厂商经营情况分析

第一节 意大利SAVIO公司

一、公司基本概况

二、2011年公司产品在华投资情况分析

三、2011年公司竞争优势分析

四、公司未来国际化战略分析

第二节 日本村田机械株式会社

一、公司基本概况

二、2011年公司产品在华投资情况分析

三、2011年公司竞争优势分析

四、公司未来国际化战略分析

第三节 德国赐来福公司

一、公司基本概况

二、2011年公司产品在华投资情况分析

三、2011年公司竞争优势分析

四、公司未来国际化战略分析

第三章 中国自动络筒机行业发展环境分析

第一节 国内自动络筒机经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国自动络筒机经济发展预测分析

第二节 中国自动络筒机行业政策环境分析

第四章 中国纺织机械行业运行现状分析

第一节 2011年中国纺织机械行业概述

一、纺织机械产品型号的编制

二、中国纺织机械行业发展阶段及其特点

三、中国纺织机械行业的发展因素

四、中国纺织机械向集约化转型

五、纺纱设备创新产品状况

六、国家政策力助纺织机械国产化

第二节 2011年中国纺织机械市场分析

一、中国纺织机械市场概述

二、纺织机械的市场发展机遇

三、中国纺机将重点发展国际市场

第三节 2011年中国纺织机械技术研发及应用分析

一、中国纺织机械自动化水平简述

二、纺机技术发展应用特点分析

三、中国纺织机械产品的技术来源

四、中国纺织机械对电控系统的需求解读

五、纺织机械业自动化产品的应用状况

第四节 2011年中国纺织机械行业发展中的问题及策略

一、中国纺织机械业与国外的差距

二、大力发展纺机基础件

三、借鉴国外纺织机械新技术

四、纺织机械的差别化策略

五、纺织机械的技术引进及对策

第五章 中国自动络筒机市场运行态势分析

第一节 2011年中国自动络筒机市场发展整体情况分析

一、中国自动络筒机发展历程分析

二、自动络筒机技术特征分析

三、国产自动络筒机市场规模分析

第二节 2011年中国自动络筒机市场运行格局分析

一、国内自动络筒机生产能力分析

二、自动络筒机产品质量问题分析

三、东飞马佐里高性能自动络筒机项目正式投产

第六章 2008-2010年中国自动络筒机制造行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国自动络筒机行业总体数据分析

一、2008年中国自动络筒机行业全部企业数据分析

二、2009年中国自动络筒机行业全部企业数据分析

三、2010年中国自动络筒机行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国自动络筒机行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国自动络筒机行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国自动络筒机行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国自动络筒机行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国自动络筒机行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国自动络筒机行业不同所有制企业数据分析

- 二、2009年中国自动络筒机行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国自动络筒机行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国自动络筒机行业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国自动络筒机行业集中度分析

- 一、自动络筒机市场集中度分析
- 二、自动络筒机生产企业分布分析

第二节 2011年中国自动络筒机行业竞争态势分析

- 一、国产自动络筒机竞争力分析
- 二、自动络筒机市场价格竞争分析
- 三、自动络筒机技术竞争分析

第三节 2011年中国自动络筒机行业竞争策略分析

第八章 中国自动络筒机重点企业分析

第一节 青岛宏大纺织机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 上海二纺机股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 天津宏大纺织机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江凯成纺织机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 中国纺织产业发展形势分析

第一节 2011年中国纺织业概况

一、中国纺织业发展成绩斐然

二、中国纺织产业集群的主要特点

三、纺织工业步入结构调整和产业升级时期

第二节 2011年中国纺织行业信息化应用分析

一、中国与国际纺织业信息化水平的差距

二、中国纺织行业信息化实施概况

三、纺织工业信息化建设正向纵深方向发展

四、纺织企业ERP的需求及应用分析

五、纺织行业信息化发展重点

六、纺织行业推动信息化建设的主要措施

第三节 2011年中国纺织技术进展分析

一、中国纺织技术与发达国家的差距

二、绿色革命引导纺织技术再次升级

三、中国纺织工业技术研发重点

第四节 2011年中国纺织业面临的问题及解决对策

一、中国纺织工业存在的主要问题

二、纺织行业面临的挑战

三、纺织行业发展对策分析

四、纺织产业发展的经验及对策

第十章 2012-2016年中国自动络筒机行业发展趋势分析

第一节 2012-2016年中国自动络筒机产品发展趋势预测分析

一、自动络筒机技术走势分析

二、自动络筒机行业发展方向分析

第二节 2012-2016年中国自动络筒机行业市场发展前景预测分析

一、自动络筒机供给预测分析

二、自动络筒机需求预测分析

第三节 2012-2016年中国自动络筒机行业市场盈利能力预测分析

第十一章 2012-2016年中国自动络筒机行业投资潜力分析

第一节 2012-2016年中国自动络筒机行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国自动络筒机行业投资机会分析

一、自动络筒机行业投资需求分析

二、自动络筒机行业投资吸引力分析

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国自动络筒机行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：青岛宏大纺织机械有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛宏大纺织机械有限公司经营收入走势图

图表：青岛宏大纺织机械有限公司盈利指标走势图

图表：青岛宏大纺织机械有限公司负债情况图

图表：青岛宏大纺织机械有限公司负债指标走势图

图表：青岛宏大纺织机械有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛宏大纺织机械有限公司成长能力指标走势图

图表：上海二纺机股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海二纺机股份有限公司经营收入走势图

图表：上海二纺机股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海二纺机股份有限公司负债情况图

图表：上海二纺机股份有限公司负债指标走势图

图表：上海二纺机股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海二纺机股份有限公司成长能力指标走势图

图表：天津宏大纺织机械有限公司主要经济指标走势图

图表：天津宏大纺织机械有限公司经营收入走势图

图表：天津宏大纺织机械有限公司盈利指标走势图

图表：天津宏大纺织机械有限公司负债情况图

图表：天津宏大纺织机械有限公司负债指标走势图

图表：天津宏大纺织机械有限公司运营能力指标走势图

图表：天津宏大纺织机械有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江凯成纺织机械有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江凯成纺织机械有限公司经营收入走势图

图表：浙江凯成纺织机械有限公司盈利指标走势图

图表：浙江凯成纺织机械有限公司负债情况图

图表：浙江凯成纺织机械有限公司负债指标走势图

图表：浙江凯成纺织机械有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江凯成纺织机械有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国自动络筒机供给预测分析

图表：2012-2016年中国自动络筒机需求预测分析

图表：2012-2016年中国自动络筒机行业市场盈利能力预测分析

图表：略……

通过《2012-2016年中国自动络筒机产业市场监测及前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/193622.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。