



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国在线支付行业 市场运营态势与战略咨询研究报 告

一、调研说明

《2012-2016年中国在线支付行业市场运营态势与战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/193649.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在线支付是指卖方与买方通过因特网上的电子商务网站进行交易时，银行为其提供网上资金结算服务的一种业务。它为企业和个人提供了一个安全、快捷、方便的电子商务应用环境和网上资金结算工具。在线支付不仅帮助企业实现了销售款项的快速归集，缩短收款周期，同时也为个人网上银行客户提供了网上消费支付结算方式，使客户真正做到足不出户，网上购物。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国在线支付行业市场运营态势与战略咨询研究报告》共十章。首先介绍了在线支付相关概述、中国在线支付市场运行环境等，接着分析了中国在线支付市场发展的现状，然后介绍了中国在线支付重点区域市场运行形势。随后，报告对中国在线支付重点企业经营状况分析，最后分析了中国在线支付行业发展趋势与投资预测。您若想对在线支付产业有个系统的了解或者想投资在线支付行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 在线支付行业概述

第一节 电子支付与在线支付

一、电子支付特性

二、支付流程与支付工具

三、第三方在线支付

四、支付电子货

第二节 在线支付的分类与流程

一、根据支付金额的大小分类

二、根据支付时间的在线支付分类

三、根据业务模式的网上支付分类

第三节 中国在线支付产业链分析

第二章 中国在线支付市场运行环境分析

第一节 国内在线支付经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
 - 三、2012年中国在线支付经济发展预测分析
- ## 第二节 中国在线支付行业政策环境分析

第三章 中国在线支付市场运行态势分析

第一节 2011年中国在线支付发展概述

- 一、在线支付特点分析
- 二、在线支付需满足的需求
- 三、实现在线支付的必要条件
- 四、在线支付系统典型流程

第二节 2011年中国在线支付用户的调研情况

- 一、网民在在线支付中的态度及分布
- 二、网民了解在线支付的渠道及方式
- 三、网民未来在线支付计划

第三节 2011年中国网络购物市场在线支付分析

- 一、中国网络购物市场概况
- 二、中国网络购物市场现状
- 三、在线支付是网络购物的主要支付方式

第四节 2011年中国航空客票市场在线支付分析

- 一、电子客票在线支付颠覆机票代理模式
- 二、电子客票的在线支付存在的隐患
- 三、在线支付漏洞成电子机票普及障碍

第五节 2011年中国网上银行分析

- 一、中国网上银行产业链结构
- 二、中国网上银行的发展现状
- 三、中国网上银行的特点
- 四、中国网上银行存在的问题及发展策略
- 五、未来中国网上银行用户规模预测

第四章 中国在线支付主要应用领域分析——在线购物

第一节 2011年中国网络购物市场的发展综述

- 一、中国网络购物市场规模迅速增长
- 二、中国网络购物市场营业收入情况
- 三、中国网络购物市场呈现新变化
- 四、中国网购市场规模仍远落后于发达国家

第二节 2011年中国网络购物用户行为调研

- 一、购物频率
- 二、网络购物用户商品浏览习惯
- 三、网络购物支付方式

第三节 网络购物在线支付过程中存在的问题分析

第四节 网络购物在线支付市场规模预测分析

第五章 中国在线支付主要应用领域分析——网络游戏

第一节 2011年中国网游市场运行动态分析

- 一、中国网络游戏产业持续高速增长
- 二、中国网络游戏用户规模分析
- 三、国产网游增速迅猛
- 四、网络游戏主要场所继续向家庭转移

第二节 2011年中国网游用户的消费行为

- 一、网游用户游戏月消费情况
- 二、网游用户能够承受的月最高付费额
- 三、网游用户发生过的虚拟物品交易金额
- 四、网游用户能够承受的虚拟物品交易金额上限
- 五、网游用户的游戏花费主要来源
- 六、网游用户游戏点卡及软件购买地点

第三节 2011年中国网游用户支付方式分析

第四节 网游用户在线支付市场规模预测分析

第六章 中国在线支付主要应用领域分析——在线订票/订房

第一节 2011年中国旅游电子商务现状综述

- 一、市场需求——持续增长
- 二、市场供给——不断增加
- 三、市场环境——不断改善

第二节 2011年中国网上预订旅游市场分析

一、中国网上旅行预订市场规模

二、酒店、机票营收已基本持平

三、网上旅行预订用户规模将达600万

第三节 2011年中国网上旅行预订市场业务规模分析

一、网上旅行订房市场规模

二、网上旅行订票市场规模

三、网上旅游度假产品市场规模

第四节 2011年中国在线订票/订房用户支付方式分析

第五节 在线订票/订房用户在线支付市场规模预测分析

第七章 非独立第三方在线支付服务商分析

第一节 浙江支付宝网络科技有限公司

一、公司概况

二、业务介绍

三、合作伙伴

第二节 北京云网无限网络技术有限公司

一、公司概况

二、业务介绍

三、合作伙伴

第三节 财付通

一、公司概况

二、业务介绍

三、合作伙伴

第四节 Paypal贝宝

一、公司概况

二、业务介绍

三、合作伙伴

第八章 中国独立第三方在线支付服务商分析

第一节 汇付网络科技有限公司

一、公司概况

二、业务介绍

三、合作伙伴

第二节 上海环迅电子商务有限公司

一、公司概况

二、业务介绍

三、合作伙伴

第三节 快钱

一、业务介绍

二、业务介绍

三、合作伙伴

第四节 易达信动科技发展有限公司

一、公司概况

二、业务介绍

三、合作伙伴

第五节 中联iepay

一、公司概况

二、业务介绍

三、合作伙伴

第六节 上海好购信息技术有限公司

一、公司概况

二、业务介绍

三、合作伙伴

第七节 北京通融通信息技术有限公司

第八节 北京明星美达软件开发有限公司

第九节 广州银联网络支付有限公司

第十节 网银在线（北京）科技有限公司

第十一节 杭州易富科技有限公司

第十二节 北京网人互联科技有限公司

第十三节 广东诚联电子商务服务有限公司

第十四节 中国银联

第九章 2012-2016年中国在线支付的发展趋势及前景展望分析

第一节 2012-2016年中国在线支付的发展前景及趋势

- 一、在线支付终端业前景广阔
- 二、在线支付呈现多元化趋势
- 三、中国在线支付市场趋势预测

第二节 2012-2016年中国第三方在线支付的发展趋势

- 一、第三方在线支付平台呈同质化趋势
- 二、未来第三方在线支付企业将面临洗牌
- 三、第三方在线支付服务行业发展趋势

第三节 2012-2016年中国移动支付的发展前景及趋势

- 一、全球移动支付未来展望
- 二、移动支付新兴应用前景无限
- 三、移动支付将成为小额支付的主要趋势

第十章 2012-2016年中国在线支付投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国在线支付投资概况

- 一、中国在线支付的投资机会
- 二、第三方在线支付工具成投资热点
- 三、移动支付行业投资潜力巨大

第二节 2012-2016年中国在线支付的主要风险分析

- 一、在线支付的基本风险
- 二、在线支付的操作风险
- 三、在线支付的法律风险
- 四、在线支付的其它风险

第三节 投资建议分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2012-2016年中国在线支付行业市场运营态势与战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/193649.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。