



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年茶油行业市场分析与 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2012-2016年茶油行业市场分析与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/193723.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

茶油作为一个具有很高营养价值的油类产品，在世界享有“东方橄榄油”的美称，但是就现阶段中国市场而言，由于受收入水平和消费意识形态的客观影响，其受众面受到很大制约，仍然处于成长初期，部分行业前行者在这个行业中已取得较好成绩，作为一个区域性地方品牌，如何摆脱品牌自身的桎梏，迅速完成前期积累，形成销量优势，将是行业内众多品牌正在不断探索的课题。

纵观整体茶油市场，根据其油茶产地，大致分为江西系、浙江系、安徽系、广西系、湖南系这5大产品生产带，七种以江西系和湖南系表现最为强劲，其他三系均在积极筹备，试图寻求突破。由于自身产品功能的同质化现象明显。现阶段的茶油市场竞争并不充分，油产品市场仍然属于众多调和油和压榨油品牌的天下，茶油品牌更多的是在对消费者进行培育的阶段，众多茶油品牌都在不断的寻找产品市场突破的合适路径，但基本是采取仍然是大通路销售的模式，部分品牌也开始不断在公关团购领域进行尝试，但总体效果均不太理想，那么作为新兴行业产品，在其价值和价格这一等量不被消费者认可的今天，由于消费者对价格的敏感和对产品的陌生，传统通路市场和现阶段兴起的超市业态，显然不众多茶油品牌理想的选择。那么如何结合品牌现状，寻找市场突破口，在行业还不太成熟的今天迅速建立品牌在目标消费者心目中的地位，培养出一批品牌拥护者，将是众多茶油企业面临的一大考验。

茶油行业，是一个新兴的行业，也是一个前程似锦的行业，但是其成长成熟的道路并不平坦，从大的环境来说，整个茶油市场需要业内众多企业共同投入资源，来将这一块蛋糕不断做大，加快健康消费的进程，从局部来说，为了能在将来的市场竞争中占据一席之地，乃至更好，那么各茶油企业从现在开始，就需要着手准备，对自身的品牌进行整理，使自己具备良好的立足之地，在众多竞争对手林立的环境中突破重重的桎梏，最终才能奔向光明的愿景。我国的油茶种植面积大约为4531万亩，年产茶油约24-27万多吨，年产值约111亿元。国家目前正在制定一个规划，想通过10-20年的时间，将油茶面积扩大到6000多万亩，年产油达到300多万吨，产值达到1000亿元。根据这一计划，相当于产量要增加到15倍，产值也要增加到10倍，从而使得茶油的产量占到国内食用油产量的15%。到2020年，中国山茶油产业将满足全面建成小康社会的需求，建成一个科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人才资源优势得到充分发挥的新型中国山茶油产业，也必将在世界上引起更多的关注和重视，也必将与橄榄油并驾齐驱于世界高端油脂行列之首。未来几年，由于人均可支配收入提高，加上全球人口增长，将会对全球植物油消费贡献14%的增幅。未来几年的中国油脂市场，由于我国人均植物油占有量仍低于世界平均水平，预计未来植物油消费将继续保持高速增长。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年茶油行业市场分析与发展趋势研究报告》共是十八章，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家粮食局、国家粮油交易中心、国家粮油信息中心、中国轻工业统计局、中国粮食行业协会、中国植物油行业协会、中国粮油经济学会、中国经济景气监测中心、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及食用油专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中研普华公司对茶油相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外茶油行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、国民消费变化等进行了分析。

报告重点研究了主要茶油品牌的发展状况，以及面对后WTO时代，中国茶油行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了茶油市场的竞争格局，行业的发展动向，并对国家食用油相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是茶油生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前茶油行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

第一章 茶油行业发展概述

第一节 茶油的定义及分类

一、茶油定义

二、产品特点

三、茶油组成

四、茶油分类

第二节 茶油的特性和功能

一、茶油特性

二、茶油功能

三、健康价值

四、茶油作用

第三节 茶油的采集与加工

一、茶油采收

二、茶油榨油

三、制作方法

四、生产工艺

第四节 茶油的种植及管理

一、油茶概况

二、油茶历史

三、生长条件

四、品种分布

五、生命周期

六、成林管理

第五节 茶油产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

四、行业发展周期分析

五、行业中外市场成熟度对比

六、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球茶油市场发展分析

第一节 2010年全球茶油市场分析

一、2010年全球茶油市场回顾

二、2010年全球茶油市场环境

三、2010年全球茶油销售分析

四、2010年全球茶油市场规模

第二节 2011年全球茶油市场分析

一、2011年全球茶油需求分析

二、2011年全球茶油市场规模

三、2011年全球茶油品牌分析

四、2011年中外茶油市场对比

第三节 主要国家地区茶油市场分析

一、2010-2011年美国茶油市场分析

二、2010-2011年欧洲茶油市场分析

三、2010-2011年日本茶油市场分析

四、2010-2011年韩国茶油市场分析

五、2010-2011年其他国家茶油市场

第三章 我国茶油行业发展现状

第一节 我国茶油行业发展现状

一、茶油行业品牌发展现状

二、茶油行业消费市场现状

三、茶油市场消费层次分析

四、我国茶油市场走向分析

第二节 2009-2011年茶油业发展情况分析

一、2009年茶油行业发展情况分析

二、2010年茶油行业发展情况分析

三、2011年茶油行业发展特点分析

四、2011年1-8月茶油行业发展情况

第三节 2010-2011年茶油行业运行分析

一、2010-2011年茶油业产销存运行分析

二、2010-2011年茶油行业利润情况分析

三、2010-2011年茶油行业发展周期分析

四、2012-2016年茶油行业发展机遇分析

五、2012-2016年茶油行业利润增速预测

第四章 我国茶油市场发展研究

第一节 2010年我国茶油市场发展研究

一、2010年1季度我国茶油市场研究

二、2010年2季度我国茶油市场研究

三、2010年3季度我国茶油市场研究

四、2010年4季度我国茶油市场研究

第二节 2011年我国茶油市场情况

一、2011年1-8月我国茶油产销情况

二、2011年1-8月我国茶油市场价格情况

三、2011年1-8月重点城市茶油市场发展情况

四、2011年1-8月我国茶油市场发展情况

第三节 2011年我国茶油市场结构和价格走势分析

一、2011年1-8月我国茶油市场结构和价格走势概述

二、2011年1-8月我国茶油市场结构分析

三、2011年1-8月我国茶油市场价格走势分析

第四节 2011年我国茶油业市场发展特点分析

一、2011年1-8月我国茶油市场格局特点

- 二、2011年1-8月我国茶油产品创新特点
- 三、2011年1-8月我国茶油市场服务特点
- 四、2011年1-8月我国茶油市场品牌特点

第五章 我国茶油市场调查分析

第一节 2010年我国茶油市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第二节 2011年1季度我国茶油市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第三节 2011年上半年中国茶油市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第六章 茶油行业经济运行分析

第一节 2010-2011年茶油产量分析

一、2010年茶油产量分析

二、2011年1-8月茶油产量分析

第二节 2010-2011年食用油行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2010年食用油行业主要经济指标分析

三、2011年1-8月食用油行业主要经济指标分析

第三节 2010-2011年我国茶油行业绩效分析

一、2010-2011年行业产销情况

二、2010-2011年行业规模情况

三、2010-2011年行业盈利能力

四、2010-2011年行业经营发展能力

五、2010-2011年行业偿债能力分析

第七章 我国茶油行业进出口分析

第一节 我国茶油进口分析

一、2010年进口总量分析

二、2010年进口结构分析

三、2010年进口区域分析

第二节 我国茶油出口分析

一、2010年出口总量分析

二、2010年出口结构分析

三、2010年出口区域分析

第三节 我国茶油进出口预测

一、2011年1-8月进口分析

二、2011年1-8月出口分析

三、2011年茶油进口预测

四、2011年茶油出口预测

第八章 茶油区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2012-2016年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2012-2016年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2012-2016年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2012-2016年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2012-2016年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2012-2016年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2012-2016年行业发展趋势分析

第九章 中国茶油行业消费市场分析

第一节 中国茶油消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2010-2011年消费者收入水平
- 三、2011年消费者信心指数分析

第二节 茶油行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 茶油市场消费需求分析

- 一、茶油市场的消费需求变化
- 二、茶油行业的需求情况分析
- 三、2011年茶油品牌市场消费需求分析

第四节 茶油消费市场状况分析

- 一、茶油行业消费特点
- 二、茶油消费者分析
- 三、茶油消费结构分析

四、茶油消费的市场变化

五、茶油市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 茶油行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、茶油行业品牌忠诚度调查

六、茶油行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第十章 茶油行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国茶油行业竞争格局综述

一、2010年茶油行业集中度

二、2010年茶油行业竞争程度

三、2010年茶油企业与品牌数量

四、2010年茶油行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年茶油行业竞争格局分析

- 一、2010-2011年国内外茶油竞争分析
- 二、2010-2011年我国茶油市场竞争分析
- 三、2010-2011年我国茶油市场集中度分析
- 四、2012-2016年国内主要茶油企业动向
- 五、2011年国内茶油拟在建项目分析

第十一章 茶油企业竞争策略分析

第一节 茶油市场竞争策略分析

- 一、2011年茶油市场增长潜力分析
- 二、2011年茶油主要潜力品种分析
- 三、现有茶油产品竞争策略分析
- 四、潜力茶油品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 茶油企业竞争策略分析

- 一、金融危机对茶油行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后茶油行业竞争格局的变化
- 三、2012-2016年我国茶油市场竞争趋势
- 四、2012-2016年茶油行业竞争格局展望
- 五、2012-2016年茶油行业竞争策略分析
- 六、2012-2016年茶油企业竞争策略分析

第十二章 主要茶油企业竞争分析

第一节 嘉里粮油（青岛）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2012-2016年发展战略

第二节 青龙科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第三节 湖南金浩油脂公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第四节 中粮集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第五节 湖南金拓天油茶科技开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第六节 江西绿海油脂有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第七节 江西春源绿色食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第八节 江西万华科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第九节 福建省天福油脂有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第十节 广东新大地生物科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第十三章 茶油行业发展趋势分析

第一节 我国茶油行业前景与机遇分析

一、我国茶油行业发展前景

二、我国茶油发展机遇分析

三、2011年茶油的发展机遇分析

四、金融危机对茶油行业的影响分析

第二节 2012-2016年中国茶油市场趋势分析

一、2010-2011年茶油市场趋势总结

二、2012-2016年茶油发展趋势分析

三、2012-2016年茶油市场发展空间

四、2012-2016年茶油产业政策趋向

五、2012-2016年茶油技术革新趋势

六、2012-2016年茶油价格走势分析

七、2012-2016年国际环境对行业的影响

第十四章 未来茶油行业发展预测

第一节 未来茶油需求与消费预测

一、2012-2016年茶油产品消费预测

二、2012-2016年茶油市场规模预测

三、2012-2016年茶油行业总产值预测

四、2012-2016年茶油行业销售收入预测

五、2012-2016年茶油行业总资产预测

第二节 2012-2016年中国茶油行业供需预测

一、2012-2016年中国茶油供给预测

二、2012-2016年中国茶油产量预测

三、2012-2016年中国茶油需求预测

四、2012-2016年中国茶油供需平衡预测

五、2012-2016年中国茶油产品价格预测

六、2012-2016年主要茶油产品进出口预测

第十五章 茶油行业投资现状分析

第一节 2010年茶油行业投资情况分析

一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-8月茶油行业投资情况分析

一、2011年1-8月总体投资及结构

二、2011年1-8月投资规模情况

三、2011年1-8月投资增速情况

四、2011年1-8月分行业投资分析

五、2011年1-8月分地区投资分析

六、2011年1-8月外商投资情况

第十六章 茶油行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2012-2016年我国宏观经济形势分析

三、2012-2016年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2011年茶油行业政策环境分析

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内茶油技术现状

二、2011年茶油技术发展分析

三、2012-2016年茶油技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2012-2016年社会环境对行业的影响分析

第十七章 茶油行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2011年相关产业活力系数比较

二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2011年相关产业投资收益率比较

二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 茶油行业投资效益分析

一、2010-2011年茶油行业投资状况分析

二、2012-2016年茶油行业投资效益分析

三、2012-2016年茶油行业投资趋势预测

四、2012-2016年茶油行业的投资方向

五、2012-2016年茶油行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响茶油行业发展的主要因素

一、2012-2016年影响茶油行业运行的有利因素分析

二、2012-2016年影响茶油行业运行的稳定因素分析

三、2012-2016年影响茶油行业运行的不利因素分析

四、2012-2016年我国茶油行业发展面临的挑战分析

五、2012-2016年我国茶油行业发展面临的机遇分析

第五节 茶油行业投资风险及控制策略分析

- 一、2012-2016年茶油行业市场风险及控制策略
- 二、2012-2016年茶油行业政策风险及控制策略
- 三、2012-2016年茶油行业经营风险及控制策略
- 四、2012-2016年茶油行业技术风险及控制策略
- 五、2012-2016年茶油行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2012-2016年茶油行业其他风险及控制策略

第十八章 茶油行业投资战略研究

第一节 茶油行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国茶油品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、茶油实施品牌战略的意义
- 三、茶油企业品牌的现状分析
- 四、我国茶油企业的品牌战略
- 五、茶油品牌战略管理的策略

第三节 茶油营销策略

- 一、油种情况
- 二、营销思路
- 三、活动促销
- 四、事件营销
- 五、团购市场
- 六、市场策略

第四节 茶油行业投资战略研究

- 一、2012年油脂行业投资战略
- 二、2012年茶油行业投资战略

三、2012-2016年茶油行业投资战略

四、2012-2016年细分行业投资战略

图表目录

图表：茶油产业链分析

图表：国际茶油市场规模

图表：国际茶油生命周期

图表：2003-2010年中国茶油行业市场规模

图表：2002-2010年全球茶油产业市场规模

图表：2008-2010年茶油重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国茶油行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国茶油行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国茶油行业资产情况分析

图表：2010-2011年中国茶油发展能力分析

图表：2010-2011年中国茶油竞争力分析

图表：2011-2015年中国茶油产能预测

图表：2011-2015年中国茶油消费量预测

图表：2011-2015年中国茶油市场前景预测

图表：2011-2015年中国茶油市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国茶油发展前景预测

图表：2010年1-12月茶油产量全国合计

图表：2010年1-12月茶油产量北京市合计

图表：2010年1-12月茶油产量天津市合计

图表：2010年1-12月茶油产量河北省合计

图表：2010年1-12月茶油产量山西省合计

图表：2010年1-12月茶油产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月茶油产量吉林省合计

图表：2010年1-12月茶油产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月茶油产量上海市合计

图表：2010年1-12月茶油产量江苏省合计

图表：2010年1-12月茶油产量浙江省合计

图表：2010年1-12月茶油产量安徽省合计
图表：2010年1-12月茶油产量福建省合计
图表：2010年1-12月茶油产量江西省合计
图表：2010年1-12月茶油产量山东省合计
图表：2010年1-12月茶油产量河南省合计
图表：2010年1-12月茶油产量湖北省合计
图表：2010年1-12月茶油产量湖南省合计
图表：2010年1-12月茶油产量广东省合计
图表：2010年1-12月茶油产量广西区合计
图表：2010年1-12月茶油产量海南省合计
图表：2010年1-12月茶油产量重庆市合计
图表：2010年1-12月茶油产量四川省合计
图表：2010年1-12月茶油产量贵州省合计
图表：2010年1-12月茶油产量云南省合计
图表：2010年1-12月茶油产量陕西省合计
图表：2010年1-12月茶油产量甘肃省合计
图表：2010年1-12月茶油产量新疆区合计
图表：2010年1-12月茶油产量内蒙古合计
图表：2011年1-8月茶油产量全国合计
图表：2011年1-8月茶油产量北京市合计
图表：2011年1-8月茶油产量天津市合计
图表：2011年1-8月茶油产量河北省合计
图表：2011年1-8月茶油产量山西省合计
图表：2011年1-8月茶油产量辽宁省合计
图表：2011年1-8月茶油产量吉林省合计
图表：2011年1-8月茶油产量黑龙江合计
图表：2011年1-8月茶油产量上海市合计
图表：2011年1-8月茶油产量江苏省合计
图表：2011年1-8月茶油产量浙江省合计
图表：2011年1-8月茶油产量安徽省合计
图表：2011年1-8月茶油产量福建省合计
图表：2011年1-8月茶油产量江西省合计

图表：2011年1-8月茶油产量山东省合计

图表：2011年1-8月茶油产量河南省合计

图表：2011年1-8月茶油产量湖北省合计

图表：2011年1-8月茶油产量湖南省合计

图表：2011年1-8月茶油产量广东省合计

图表：2011年1-8月茶油产量广西区合计

图表：2011年1-8月茶油产量海南省合计

图表：2011年1-8月茶油产量重庆市合计

图表：2011年1-8月茶油产量四川省合计

图表：2011年1-8月茶油产量贵州省合计

图表：2011年1-8月茶油产量云南省合计

图表：2011年1-8月茶油产量陕西省合计

图表：2011年1-8月茶油产量甘肃省合计

图表：2011年1-8月茶油产量新疆区合计

图表：2011年1-8月茶油产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月食用油行业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月食用油行业经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月食用油行业经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月食用油行业经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月食用油行业经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月食用油行业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月食用油行业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月食用油行业经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月食用油行业经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月食用油行业经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月食用油行业经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月食用油行业经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月食用油行业经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月食用油行业经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月食用油行业经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月食用油行业经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月食用油行业经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月食用油行业经济指标湖北省合计
图表：2010年1-12月食用油行业经济指标湖南省合计
图表：2010年1-12月食用油行业经济指标广东省合计
图表：2010年1-12月食用油行业经济指标广西区合计
图表：2010年1-12月食用油行业经济指标海南省合计
图表：2010年1-12月食用油行业经济指标重庆市合计
图表：2010年1-12月食用油行业经济指标四川省合计
图表：2010年1-12月食用油行业经济指标贵州省合计
图表：2010年1-12月食用油行业经济指标云南省合计
图表：2010年1-12月食用油行业经济指标陕西省合计
图表：2010年1-12月食用油行业经济指标甘肃省合计
图表：2010年1-12月食用油行业经济指标青海省合计
图表：2010年1-12月食用油行业经济指标宁夏区合计
图表：2010年1-12月食用油行业经济指标新疆区合计
图表：2011年1-8月食用油行业经济指标全国合计
图表：2011年1-8月食用油行业经济指标北京市合计
图表：2011年1-8月食用油行业经济指标天津市合计
图表：2011年1-8月食用油行业经济指标河北省合计
图表：2011年1-8月食用油行业经济指标山西省合计
图表：2011年1-8月食用油行业经济指标内蒙古合计
图表：2011年1-8月食用油行业经济指标辽宁省合计
图表：2011年1-8月食用油行业经济指标吉林省合计
图表：2011年1-8月食用油行业经济指标黑龙江合计
图表：2011年1-8月食用油行业经济指标上海市合计
图表：2011年1-8月食用油行业经济指标江苏省合计
图表：2011年1-8月食用油行业经济指标浙江省合计
图表：2011年1-8月食用油行业经济指标安徽省合计
图表：2011年1-8月食用油行业经济指标福建省合计
图表：2011年1-8月食用油行业经济指标江西省合计
图表：2011年1-8月食用油行业经济指标山东省合计
图表：2011年1-8月食用油行业经济指标河南省合计
图表：2011年1-8月食用油行业经济指标湖北省合计

图表：2011年1-8月食用油行业经济指标湖南省合计

图表：2011年1-8月食用油行业经济指标广东省合计

图表：2011年1-8月食用油行业经济指标广西区合计

图表：2011年1-8月食用油行业经济指标海南省合计

图表：2011年1-8月食用油行业经济指标重庆市合计

图表：2011年1-8月食用油行业经济指标四川省合计

图表：2011年1-8月食用油行业经济指标贵州省合计

图表：2011年1-8月食用油行业经济指标云南省合计

图表：2011年1-8月食用油行业经济指标陕西省合计

图表：2011年1-8月食用油行业经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-8月食用油行业经济指标青海省合计

图表：2011年1-8月食用油行业经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-8月食用油行业经济指标新疆区合计

图表：2010年1-12月茶油进口数据

图表：2010年1季度茶油进口数据

图表：2010年1月茶油进口数据

图表：2010年2月茶油进口数据

图表：2010年3月茶油进口数据

图表：2010年2季度茶油进口数据

图表：2010年4月茶油进口数据

图表：2010年5月茶油进口数据

图表：2010年6月茶油进口数据

图表：2010年3季度茶油进口数据

图表：2010年7月茶油进口数据

图表：2010年8月茶油进口数据

图表：2010年9月茶油进口数据

图表：2010年4季度茶油进口数据

图表：2010年10月茶油进口数据

图表：2010年11月茶油进口数据

图表：2010年12月茶油进口数据

图表：2010年1-12月茶油出口数据

图表：2010年1季度茶油出口数据

图表：2010年1月茶油出口数据
图表：2010年2月茶油出口数据
图表：2010年3月茶油出口数据
图表：2010年2季度茶油出口数据
图表：2010年4月茶油出口数据
图表：2010年5月茶油出口数据
图表：2010年6月茶油出口数据
图表：2010年3季度茶油出口数据
图表：2010年7月茶油出口数据
图表：2010年8月茶油出口数据
图表：2010年9月茶油出口数据
图表：2010年4季度茶油出口数据
图表：2010年10月茶油出口数据
图表：2010年11月茶油出口数据
图表：2010年12月茶油出口数据
图表：2011年1-8月茶油进口数据
图表：2011年1季度茶油进口数据
图表：2011年1月茶油进口数据
图表：2011年2月茶油进口数据
图表：2011年3月茶油进口数据
图表：2011年2季度茶油进口数据
图表：2011年4月茶油进口数据
图表：2011年5月茶油进口数据
图表：2011年1-8月茶油出口数据
图表：2011年1季度茶油出口数据
图表：2011年1月茶油出口数据
图表：2011年2月茶油出口数据
图表：2011年3月茶油出口数据
图表：2011年2季度茶油出口数据
图表：2011年4月茶油出口数据
图表：2011年5月茶油出口数据
图表：茶油市场调查对象情况分析

图表：茶油消费者消费习惯调查
图表：消费者对茶油产品价格认同情况调查分析
图表：消费者购买渠道情况调查分析
图表：茶油消费者品牌状况调查分析
图表：2010-2011年中国消费者茶油品牌构成
图表：茶油消费者性别比例
图表：茶油消费者年龄分布
图表：茶油消费者购买频率分析
图表：茶油消费者购买茶油的规格
图表：茶油消费者购买茶油消费金额
图表：消费者茶油功能关注度调查分析
图表：影响消费者购买的因素调查分析

通过《2012-2016年茶油行业市场分析与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/193723.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。