



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国家庭康复医疗设备市场调研与投资方向研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国家庭康复医疗设备市场调研与投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/193783.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国家庭康复医疗设备行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，我国家庭康复医疗设备行业运行生产的产品品质具备国际市场竞争力。随着我国家庭康复医疗设备行业运行需求市场的不断扩大，我国家庭康复医疗设备行业运行迎来一个新的发展机遇。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国家庭康复医疗设备市场调研与投资方向研究报告》共十章。首先介绍了家庭康复医疗产业相关概述、中国家庭康复医疗设备业运行环境等，接着分析了中国康复医疗行业市场运行的现状，然后介绍了中国家庭康复医疗设备行业细分市场运行、中国康复医疗器械运行态势。随后，报告对中国家庭康复医疗设备行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家庭康复医疗设备行业前景与投资战略。您若想对家庭康复医疗产业有个系统的了解或者想投资家庭康复医疗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 家庭康复医疗产业相关概述

第一节 家庭康复医疗设备简述

一、家庭康复医疗设备

二、家庭康复医疗设备的行业特性分析

第二节 家庭康复医疗内容及分类

一、功能测定

二、康复医疗

第三节 家庭康复医疗设备来源及功用简述

第四节 预防康复医学发展案例分析

第二章 2011年全球家庭康复医疗设备行业运行状况分析

第一节 2011年世界家庭康复医疗设备行业发展概况

一、全球家庭康复医疗业热点聚焦

二、新世界家庭康复医疗设备发展现状

三、国际家庭康复医疗设备行业技术向高科技发展

四、世界康复医疗机构现状分析

第二节 2011年美国家庭康复医疗设备行业发展分析

一、高科技家庭康复医疗设备

二、低科技家庭康复医疗设备

第三节 2011年日本家庭康复医疗设备行业发展分析

一、日本家庭老年人及其护理

二、日本的家庭康复医疗设备行业发展概况

三、日本的家庭康复医疗设备行业国内动态

第四节 2012-2016年全球家庭康复医疗行业发展趋势分析

第三章 2011年中国家庭康复医疗设备业运行环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国康复医疗市场政策环境分析

一、中国新医改要点解析

二、呼吁康复医疗早日纳入医保范围

三、康复医疗将实行定机构定病种定项目定医师办法

第三节 2011年中国家庭康复医疗设备社会环境分析

第四章 2011年中国康复医疗行业市场运行态势剖析

第一节 2011年中国家庭康复医疗设备行业总体概况

一、我国家庭康复医疗设备质量稳步上升

二、我国残疾人康复医疗设备质量不断提高

三、我国开发高科技家庭康复医疗设备已见成果

第二节 2011年中国康复医疗行业发展动态分析

一、埃克森美孚四川地震灾区医疗康复救助项目正式启动

二、非洲国际医疗健康展与康复医疗展

三、新疆首家工伤康复医疗试点机构成立

四、康复之家医疗连锁经营呼之欲出

第三节 2011年中国康复医疗市场发展现状分析

一、现代康复医疗发展十分迅速

二、中国需康复治疗的人群规模分析

三、康复之家医疗器械"复制"美国模式

第四节 2011年中国康复医疗业发展瓶颈分析

第五章 2011年中国家庭康复医疗设备行业细分市场运行分析

第一节 用于治疗 and 训练的辅助器具

第二节 矫形器和假肢

第三节 生活自理和防护辅助器具

第四节 个人移动的辅助器具

第五节 家务管理的辅助器具

第六节 家庭和其它场所使用的家具和适配件

第七节 通讯、信号和讯号辅助器具

第八节 家庭和物品管理辅助器具

第九节 用于环境改善的辅助器具

第十节 用于休闲娱乐的辅助器具

第六章 2011年中国康复医疗器械运行态势分析

第一节 2011年中国医疗器械市场运营格局综述

一、中国医疗器械市场供需分析

二、中国医疗器械出口增长热点

第二节 2011年中国医疗器械市场营销分析

一、营销渠道分析

二、营销模式分析

第三节 2011年中国医疗器械三大区域产业分析

第七章 2011年中国家庭康复医疗设备行业产品用户分析

第一节 老年人生理、心理特点

一、老年人生理、心理特点

二、老年人生理、心理特点对家庭康复医疗设备行业的影响

三、老年人医疗卫生消费支出现状分析

四、老年人康复医疗新模式

第二节 关于肢体残疾人

一、肢体残疾者调查研究

二、残疾人生理、心里特点

三、残疾人生理、心里特点对家庭康复医疗设备行业的影响

第三节 用户生活与群体文化特征

一、老年人生活

二、残疾人生活

三、老年人、残疾人需求及消费特点分析

四、对老年人、残疾人家庭康复医疗设备行业建议

第四节 为老年人设计的行动家庭康复医疗设备

一、行动家庭康复医疗设备的分类

二、行动家庭康复医疗设备的选择举例

第八章 2011年中国家庭康复医疗设备行业重点企业运营分析

第一节 大恒新纪元科技股份有限公司（600288）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京万东医疗装备股份有限公司（600055）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东新华医疗器械股份有限公司（600587）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 江苏宏宝集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 江苏金鹿集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 扬州中惠集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 青岛丽可医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 积美实业(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 招远市理疗电器厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海双鸽实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2012-2016年中国家庭康复医疗设备行业前景预测分析

第一节 2012-2016年中国家庭康复医疗设备产业前景预测

一、行业的发展前景十分广阔

二、老年医疗健康服务需求将快速增长

三、康复医疗人才前景看好

第二节 2012-2016年中国家庭康复医疗设备新趋势探析

一、中国家庭医疗保健器械消费流行趋势

二、中国医改后老年家庭康复医疗服务发展趋势

第十章 2012-2016年中国家庭康复医疗设备投资战略分析

第一节 2011年中国康复医疗行业投资概况

一、中国康复医疗投资特性分析

二、中国康复医疗投资环境分析

第二节 2012-2016年中国康复医疗行业投资机会分析

一、新医改四大方向挖掘机会

二、中国医疗器械市场投资运作正当红火

第三节 2012-2016年中国康复医疗行业投资机遇分析

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、家庭康复医疗设备企业在危机中的竞争优势

三、金融危机促使优胜劣汰速度加快

第四节 专家投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

四、市场的重点客户战略实施

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：大恒新纪元科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：大恒新纪元科技股份有限公司经营收入走势图

图表：大恒新纪元科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：大恒新纪元科技股份有限公司负债情况图

图表：大恒新纪元科技股份有限公司负债指标走势图

图表：大恒新纪元科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：大恒新纪元科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司经营收入走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司负债情况图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司负债指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司经营收入走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司负债情况图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司负债指标走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏宏宝集团有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏宏宝集团有限公司经营收入走势图

图表：江苏宏宝集团有限公司盈利指标走势图

图表：江苏宏宝集团有限公司负债情况图

图表：江苏宏宝集团有限公司负债指标走势图

图表：江苏宏宝集团有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏宏宝集团有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏金鹿集团有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏金鹿集团有限公司经营收入走势图

图表：江苏金鹿集团有限公司盈利指标走势图

图表：江苏金鹿集团有限公司负债情况图

图表：江苏金鹿集团有限公司负债指标走势图

图表：江苏金鹿集团有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏金鹿集团有限公司成长能力指标走势图

图表：扬州中惠集团公司主要经济指标走势图

图表：扬州中惠集团公司经营收入走势图

图表：扬州中惠集团公司盈利指标走势图

图表：扬州中惠集团公司负债情况图

图表：扬州中惠集团公司负债指标走势图

图表：扬州中惠集团公司运营能力指标走势图

图表：扬州中惠集团公司成长能力指标走势图

图表：青岛丽可医疗器械有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛丽可医疗器械有限公司经营收入走势图

图表：青岛丽可医疗器械有限公司盈利指标走势图

图表：青岛丽可医疗器械有限公司负债情况图

图表：青岛丽可医疗器械有限公司负债指标走势图

图表：青岛丽可医疗器械有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛丽可医疗器械有限公司成长能力指标走势图

图表：积美实业(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：积美实业(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：积美实业(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：积美实业(深圳)有限公司负债情况图

图表：积美实业(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：积美实业(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：积美实业(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：招远市理疗电器厂主要经济指标走势图

图表：招远市理疗电器厂经营收入走势图

图表：招远市理疗电器厂盈利指标走势图

图表：招远市理疗电器厂负债情况图

图表：招远市理疗电器厂负债指标走势图

图表：招远市理疗电器厂运营能力指标走势图

图表：招远市理疗电器厂成长能力指标走势图

图表：上海双鸽实业有限公司主要经济指标走势图

图表：上海双鸽实业有限公司经营收入走势图

图表：上海双鸽实业有限公司盈利指标走势图

图表：上海双鸽实业有限公司负债情况图

图表：上海双鸽实业有限公司负债指标走势图

图表：上海双鸽实业有限公司运营能力指标走势图

图表：上海双鸽实业有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国家庭康复医疗设备市场调研与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/193783.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。