



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国软件业市场运营态势及投资前景预测报告

一、调研说明

《2012-2016年中国软件业市场运营态势及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/193799.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

软件是用户与硬件之间的接口界面。用户主要是通过软件与计算机进行交流。软件是计算机系统设计的重要依据。为了方便用户，为了使计算机系统具有较高的总体效用，在设计计算机系统时，必须全局考虑软件与硬件的结合，以及用户的要求和软件的要求。工信部统计数据显示，2010年我国软件业务收入达到13364亿元，同比增长31%。“十一五”期间，我国软件产业业务收入平均增速为28%，收入增速有所趋缓，软件产业开始从高速增长转入相对平稳的新阶段。工信部监测的软件前百家企业累计完成软件业务收入2900亿元，同比增长21%。其中软件业务收入超百亿元的企业达到4家，比去年又增加1家。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国软件业市场运营态势及投资前景预测报告》共十章。首先介绍了中国软件业行业市场发展环境、中国软件业整体运行态势等，接着分析了中国软件业行业市场运行的现状，然后介绍了中国软件业市场竞争格局。随后，报告对中国软件业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国软件业行业发展趋势与投资预测。您若想对软件业产业有个系统的了解或者想投资软件业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 全球软件业经济运行状况分析

第一节 2010-2011年全球软件产业发展形势分析

- 一、全球软件业整体形势
- 二、全球软件业产业增长情况
- 三、美欧与新兴市场软件产业发展形势比较
- 四、软件业的金融服务需求与政府部门需求对比
- 五、软件业产品竞争与产业转型分析
- 六、全球资本市场与并购形势分析
- 七、信息安全形势与安全软件市场发展形势分析

第二节 2010-2011年全球软件与信息服务外包产业发展态势分析

- 一、全球软件与信息外包产业整体发展形势
- 二、多国积极出台促进政策
- 三、全球产业规模分析

第三节 近年来美国和欧洲共享软件市场及发展趋势分析

第二章 我国软件业经济运行状况分析

第一节 2010年我国软件业经济运行分析

- 一、2010年我国软件业发展形势与产业增长速度
- 二、2010年我国软件技术服务增势与产业结构分析
- 三、2010年我国东中西部各地区软件产业发展形势对比
- 四、2010年我国软件业出口和外包服务增长形势分析
- 五、2010年我国软件业重点企业发展态势
- 六、2010年我国软件业发展中的重要问题分析
- 七、2010年我国软件业发展的有利形势与不利因素分析

第二节 2010年我国软件产业主要经济指标完成情况

- 一、2010年我国软件产业软件业务收入分析
- 二、2010年我国软件产业软件产品收入分析
- 三、2010年我国软件产业系统集成和支持服务收入分析
- 四、2010年我国软件产业信息技术咨询和管理服务收入分析
- 五、2010年我国软件产业嵌入式系统软件收入分析
- 六、2010年我国软件产业IC设计收入分析

第三节 2010年我国计划单列市软件产业主要经济指标完成情况

第四节 2011年我国软件业经济运行分析

- 一、2011年我国软件业发展形势与收入增长速度分析
- 二、2011年我国信息技术服务增势及设计开发态势分析
- 三、2011年我国东中西部软件业发展形势对比
- 四、2011年我国软件出口与外包服务发展形势分析

第五节 2011年中国软件产业主要经济指标完成情况

- 一、2011年我国软件产业软件业务收入分析
- 二、2011年我国软件产业软件产品收入分析
- 三、2011年我国软件产业系统集成和支持服务收入分析
- 四、2011年我国软件产业信息技术咨询和管理服务收入分析
- 五、2011年我国软件产业信息技术增值服务收入分析
- 六、2011年我国软件产业嵌入式系统软件收入分析
- 七、2011年我国软件产业设计开发收入分析

第六节 2011年计划单列市软件产业主要经济指标完成情况

第七节 2011年我国软件企业发展形势及发展趋势与前景分析

一、2011年我国软件业上市企业发展业绩分析

二、2011年我国软件企业布局方向与前景分析

三、2011年我国软件企业发展的新挑战分析

第八节 我国软件园创新发展迈向国际化态势分析

第三章 中国软件出口与服务外包发展形势分析

第一节 2010-2011年我国软件出口与服务外包发展形势

一、我国软件出口和信息服务外包发展形势

二、我国软件出口和服务外包企业排行榜

三、我国软件出口及服务外包产业将纳入十二五规划

第二节 我国软件服务外包业发展态势与发展前景分析

一、我国发展软件与信息服务外包产业优势与劣势分析

二、我国软件服务外包产业的发展现状及机遇与挑战分析

三、我国服务外包与软件外包体系正逐步完善

四、后危机时代我国软件与信息服务外包产业新发展模式分析

五、我国服务外包市场规模预测

六、我国软件外包产业未来发展前景预测

第三节 我国软件业服务外包产业集群竞争力分析

第四节 我国软件出口发展策略分析

一、我国与先行国家软件出口比较分析

二、我国软件出口战略选择分析

第四章 中国软件业主要软件产品细分市场发展形势分析

第一节 2010-2011年中国管理软件发展形势分析

一、我国本土管理软件发展形势分析

二、我国国产管理软件竞争优势分析

三、我国国产管理软件市场竞争形势与主要企业发展策略分析

四、当前市场形势下我国管理软件变革要求分析

(一) 传统管理软件5年内将退出市场

(二) 当前市场形势下我国管理软件变革要求分析

(三) 未来技术推动我国管理软件变革与发展

五、我国管理软件突破高端态势与高端管理软件格局变动分析

(一) 我国管理软件突破高端态势分析

(二) IBM投资金蝶与我国高端管理软件格局变动趋势分析

六、我国知识管理软件"蓝海"显现

第二节 我国安全软件发展形势分析

一、2010-2011年我国安全软件市场发展形势分析

二、2009年我国杀毒软件盗版率分析

三、国内安全软件使用率排名分析

四、我国杀毒软件市场竞争形势分析

五、我国手机安全软件市场形势与投资热度分析

第三节 我国办公软件发展形势分析

一、近年来我国国产正版办公软件市场发展形势分析

二、办公软件转型SaaS 安全与赢利模式问题分析

第四节 我国开源软件发展形势分析

一、我国开源软件发展形势分析

二、3G时代开源软件发展机遇和发展前景分析

三、在我国推进开源软件的相关问题分析

(一) 开源软件在有关政策中的地位问题分析

(二) 开源软件和国产软件的关系问题分析

(三) 支持开源软件与保护知识产权的关系问题分析

(四) 支持开源软件与壮大开源社区问题分析

(五) 开源软件人才培养问题分析

第五节 我国嵌入式软件发展形势分析

一、近年来我国嵌入式软件发展形势分析

二、汽车电子嵌入式基础软件产业链模式与及其发展前景展望

第五章 中国软件业主要省市软件业发展形势分析

第一节 广东省软件产业发展形势分析

一、广东省软件服务业经济运行情况分析

二、广东软件科学园发展形势分析

(一) 广东软件科学园整体发展形势

- (二) 广东软件科学园嵌入式软件开发成就分析
- (三) 广东软件科学园集成电路设计发展形势分析
- (四) 广东软件科学园软件外包产业发展形势分析
- (五) 广东软件科学园移动商务应用前景分析

第二节 北京市软件产业发展形势分析

- 一、北京市软件和信息服务业经济运行分析
- 二、北京软件与信息服务业发展优势分析
- 三、北京软件与信息服务业未来发展前景分析
 - (一) 北京加快发展软件和信息服务业
 - (二) 北京"四个一批"工程力促软件信息服务业发展

第三节 上海市软件产业发展形势分析

- 一、近年来上海市软件产业发展形势分析
- 二、上海软件和信息服务业发展蓝图

第四节 江苏省软件产业发展形势分析

- 一、江苏省软件产业发展形势
- 二、江苏软件和信息服务业未来发展蓝图

第五节 山东省软件产业发展形势分析

- 一、山东软件产业发展形势分析
- 二、山东省软件产业发展态势及全年发展形势展望

第六节 辽宁省软件产业发展形势分析

- 一、辽宁省软件产业出口形势分析
- 二、大连市软件产业发展形势分析

第七节 浙江省软件产业发展形势分析

- 一、浙江省发展软件和信息服务业外包业的有利条件分析
- 二、浙江省软件产业发展形势分析

第六章 我国软件业关联行业发展态势分析

第一节 2010-2011年电子信息产业运行分析

- 一、我国电子信息产业经济运行分析
- 二、我国电子信息产业固定资产投资情况分析
- 三、我国电子信息产品进出口情况、特点分析
- 四、我国消费电子销售预测

第二节 2010-2011年我国电子商务发展形势分析

- 一、我国电子商务发展形势分析
- 二、电子商务的发展趋势分析
- 三、我国电子商务B2B投资市场发展形势

第三节 2010-2011年我国计算机市场发展形势分析

- 一、我国电子计算机制造工业销售产值及增长情况分析
- 二、计算机行业动态市盈率水平增长情况分析
- 三、我国计算机硬件业销量增毛利降
- 四、我国个人电脑出货量预测
- 五、Wintel联盟解体，计算机业多极化发展

第七章 中国软件市场需求情况分析

第一节 我国软件产品收入省份分布情况比较

第二节 两化融合形势下工业软件需求分析

- 一、工业软件产品缺乏制约重点行业"两化"融合
- 二、"两化融合"与我国工业软件市场空间与发展前景分析
- 三、两化融合未来的发展趋势与工业软件发展的机遇与挑战分析
- 四、我国国产CAD软件供应能力与发展态势分析

第三节 我国管理软件市场需求分析

- 一、我国本土企业管理软件需求变化分析
- 二、我国管理软件市场规模预测及供给格局变化分析

第四节 我国服装行业管理软件需求分析

- 一、我国服装行业管理软件需求增长态势分析
- 二、我国服装行业管理软件产品需求层次问题分析
- 三、生产管理对服装行业管理软件成功的意义分析
- 四、服装行业特色与我国服装行业管理软件需求特点分析
- 五、我国服装行业管理软件咨询实施水平分析

第五节 我国中小企业管理软件需求特色分析

第六节 我国安防软件市场发展形势与市场空间分析

- 一、安防软件目标市场发展形势分析
- 二、我国安防软件市场存在的主要问题分析
- 三、我国安防软件市场空间与安防软件产品成熟度分析

第八章 中国软件业竞争形势分析

第一节 三网融合下我国软件业的竞争形势分析

第二节 软件商店商业模式下软件业的竞争形势分析

一、软件商店商业模式下软件企业的竞争形势分析

二、软件商店商业模式运营的"七寸"

第三节 2010-2011年我国软件行业的并购形势分析

第四节 我国软件城市自主创新能力排名情况

第五节 我国软件业竞争中存在的弊端及其影响分析

一、我国软件业竞争中存在的弊端及其影响分析

二、我国国产软件需要公平开放的市场

第九章 中国软件业重点上市企业经营性数据分析

第一节 中兴通讯股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江浙大网新科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浪潮集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 用友软件股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 亿阳信通股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 中软网络技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 方正科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2016年中国软件业投资环境及发展前景分析

第一节 我国软件业发展的政策环境分析

- 一、工业和信息化部确保2010年软件业发展的措施分析
- 二、商务部推进软件和信息服务业发展的措施分析
- 三、“新18号文”与我国软件和信息服务业发展战略机遇分析

第二节 低碳经济形势下软件产业的发展要求分析

第三节 我国基础软件的核高基时代与基础软件发展分析

- 一、我国基础软件的核高基时代
- 二、我国基础软件的进入壁垒分析及发展策略
- 三、我国基础软件市场化与产业链完善分析

第四节 我国软件业发展的行业环境分析

- 一、近年来我国软件资产管理进展情况
- 二、近年来我国企业推进使用正版软件工作开展情况
- 三、我国软件业商业模式创新进展态势
- 四、物联网、3G等成软件行业新增长点
- 五、我国软件业的产业结构变化趋势分析

第五节 中美软件产业组织比较分析

- 一、全球寡头垄断型市场结构及其主要特点
- 二、中国软件产业分散竞争型市场结构及其特点
- 三、中国软件产业分散竞争型市场结构的绩效分析
- 四、美国软件产业寡占型市场结构及其体现
- 五、中国软件产业组织分散竞争型的成因
- 六、改变中国软件产业分散竞争型市场结构的对策建议

第六节 国产软件发展与政府扶持之间关系问题分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2012-2016年中国软件业市场运营态势及投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/193799.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。