



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国风电设备行业 深度调研与发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国风电设备行业深度调研与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/193806.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

目前，中国风电设备整机市场正如其他行业一样，不但要承受来自自身行业内部其他竞争对手的威胁，而且要提防潜在的进入者、来自相关产业的替代品的竞争，同时行业利润还要受到上游供应商和下游客户的挤压。最初起步就置身于政策"保护伞"下的风电设备产业，如今将迎来更开放更公平的竞争环境。

风电机组国产化最关键的是要全面掌握风电设备的设计和总装能力，通过市场优胜劣汰整合国内目前技术研发力量和资金，与风电场运行结合，对引进技术进行二次研发，开发出适用国内气候风资源特点的机组。

《2012-2016年中国风电设备行业分析与投资战略研究报告》系统全面的调研了风电设备的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对风电设备产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销策略等方面进行深入的调研分析。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 风电设备相关概述

#### 第一节 风电设备的主要结构及工作原理

- 一、风力发电机的分类结构
- 二、风电机组齿轮箱的结构及运行特征
- 三、风电机的偏航系统工作原理
- 四、风力发电系统的控制原理
- 五、风力发电机工作原理

#### 第二节 风电设备选型的技术经济分析

- 一、风电设备选型的技术分析
- 二、风电设备选型的主要经济指标分析
- 三、工程案例分析

### 第二章 2010年中国电力设备行业运行分析

## 第一节 2010年中国电力设备产业发展综述

- 一、电力设备行业整体回顾
- 二、中国电力设备的特点分析
- 三、国内电力设备行业增长情况分析
- 四、电力设备原材料市场

## 第二节 2010年中国电力设备企业营销分析

- 一、电力设备销售情况分析
- 二、电力设备营销模式分析
- 三、大型发电设备营销分析
- 四、三大跨国输配电公司在中国的营销对比

## 第三节 2010年中国电力设备存在的问题分析

- 一、行业标准成为电力设备发展的瓶颈
- 二、发电设备生产企业存在的共同问题
- 三、发电设备行业产能透支现象严重

## 第四节 2010年促进中国电力设备产业发展的建议

## 第五节 2007-2009年中国发电设备产量数据统计分析

## 第三章 2010年世界风电设备行业发展概况分析

### 第一节 2010年全球风电设备行业发展现状分析

- 一、全球新增风电装机容量增长速度迅猛
- 二、全球风电设备制造业渐成热门产业
- 三、全球风电装机供给与需求状况

### 第二节 2010年全球风电设备产业区域市场运行分析

- 一、德国
- 二、丹麦
- 一、印度
- 二、罗马尼亚
- 三、美国
- 四、西班牙

### 第三节 2012-2016年全球风电设备产业发展前景预测分析

## 第四章 2010年中国风电运行情况分析

## 第一节 风电在我国能源中的地位分析

- 一、能源供应紧张为风电发展创造机会
- 二、发展风力发电是解决我国能源供应短缺最现实的战略选择
- 三、我国风力发电建设中存在的问题
- 四、发展风电的建议

## 第二节 中国风力发电的政策环境分析

- 一、中国着手建设完备的风力发电工业体系
- 二、政策促发风电产业化的生机
- 三、风力发电的发展需政府政策支持
- 四、风力发电借政策东风谋求发展壮大
- 五、政策关注为风电电力带来发展转机
- 六、中国风电发展面临政策机遇

## 第三节 2010年中国风电发展的相关问题分析

- 一、我国风力发电装机情况
- 二、我国风电技术现状
- 三、我国风电产业发展中存在的问题
- 四、促进风电发展的建议

## 第四节 2010年中国风电市场发展现状分析

- 一、中国风电跨越式发展机遇已经来临
- 二、2010年风电装机预增1000万千瓦
- 三、截至2009年底辽宁风电发展全国第二
- 四、我国首个千万千瓦级风电基地开工建设
- 五、国内最大风电叶片基地在秦皇岛投产
- 六、新能源振兴规划重点支持风电
- 七、风电并网2009年大幅增长
- 八、湖南省首个风电项目并网成功
- 九、逐步建立风电行业准入制度
- 十、我国风电产业"过剩"属瓶颈性过剩

## 第五章 2010年中国风电设备行业运行情况分析

### 第一节 2010年中国风电设备行业发展现状分析

- 一、我国将取消风电设备特许权

二、取消风电设备国产化率影响分析

三、风电设备在"过剩"中寻求突破

四、中国风电设备自主化率已达86%

五、中国风电设备制造迈向自主创新之路

六、风电设备行业面临巨大的发展机遇

第二节 2010年中国风电设备产业面临的问题分析

一、中国风电设备制造业体系构建尚不健全

二、我国风电设备面临产业化难题

三、风电设备制造业引众公司折腰

第三节 2010年中国风电设备制造业的发展分析

一、风力发电现状

二、风电设备制造业的现状和发展趋势

三、风电机组技术的现状和发展趋势

第四节 2010年中国风电设备制造企业的优势分析

第五节 2010年中国风电设备国产化分析

一、国产风电设备突围

二、我国风电设备国产化发展之路

三、风电设备国产化前景看好

四、自主创新是国产化的必由之路

第六章 2010年中国风电设备区域市场分析

第一节 2010年中国南京风电设备行业发展分析

一、南京风电设备市场现状

二、南京实力积聚打造完整风电设备制造产业链

三、南京风电设备制造业蕴藏着巨大的潜力

第二节 2010年中国甘肃风电设备行业发展分析

一、甘肃省打造中国风电设备整机制造基地

二、甘肃风电设备制造产业体系逐步形成

三、风电设备研发是甘肃自主创新的突破口

第三节 近几年中国其他重点地区风电设备行业发展分析

一、广州携手阳江巨资打造风电设备生产基地

二、吉林长春开建10亿元风电设备项目

- 三、天津将成为我国重要的风力发电设备制造基地
- 四、湖南进入世界风电设备制造先进行列
- 五、重庆着力打造全国风电设备制造基地
- 六、山东风电设备市场供需失衡

## 第七章 2010年中国风电设备子行业市场分析

### 第一节 叶片

- 一、我国风电叶片市场现状
- 二、我国首个风电叶片自主研发机构成立
- 三、我国风电叶片竞争格局分析

### 第二节 齿轮箱

- 一、中国齿轮箱业发展分析
- 二、我国齿轮箱行业仍处于成长期
- 三、GE进军国内风机齿轮箱市场

### 第三节 发电机

- 一、我国首台知识产权大功率发电机并发电
- 二、我国电动机及发电机出口贸易分析
- 三、国外新发明了一种纳米级交流发电机

### 第四节 风电整机

- 一、我国首张风电整机质量认证证书诞生
- 二、中国风电整机制造业市场竞争加剧

## 第八章 2010年中国风电设备技术发展现状分析

### 第一节 2010年中国风电设备技术发展概况

- 一、中国风电设备技术现状分析
- 二、我国风电机组技术发展概述
- 三、风电设备安装技术管理浅析

### 第二节 2010年中国风电设备选型的技术经济分析

- 一、风电设备的选型技术
- 二、风电设备选型的主要经济指标
- 三、风电设备选型工程案例分析

### 第三节 2010年中国风电设备技术发展面临的挑战与对策

- 一、国外风电设备垄断的技术根源
- 二、我国风电设备制造技术发展存在的问题
- 三、提高我国风电设备制造技术水平的建议

## 第九章 2010年中国风电设备市场竞争格局分析

### 第一节 2010年中国风电设备市场竞争状况分析

- 一、风电设备竞争异常激烈
- 二、风电设备领域有着较强的竞争优势

### 第二节 2010年中国风电设备行业竞争格局分析

- 一、国产兆瓦级风机厂商成最大赢家
- 二、部分关键零部件供应紧张
- 三、市场竞争格局将发生变化

### 第三节 国际厂商之间的竞争分析

### 第四节 2010年中国风电设备制造业竞争存在的风险

- 一、政策风险
- 二、风电技术进步带来的风险
- 三、行业竞争激烈带来的风险

### 第五节 2010年中国风机市场的竞争态势分析

## 第十章 2010年中国风电设备行业重点企业竞争力分析

### 第一节 新疆金风科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 华仪电气股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析



五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 湘潭电机股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 中材科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 国电电力发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十一章 2012-2016年中国风电设备行业发展趋势与投资预测分析

### 第一节 2012-2016年中国风电设备行业发展趋势分析

一、风电设备市场前景广阔

二、风电设备将成我国环氧树脂行业大市场

三、风力发电装备制造业前景光明

四、国家将出台政策扶持风电设备产业

### 第二节 2012-2016年中国风电设备制造业发展机遇

### 第三节 2012-2016年中国风电设备行业发展策略

- 一、我国风电设备制造技术发展的建议
- 二、中国风电装备制造业面临的挑战及应对策略
- 第四节 2012-2016年中国风电设备投资机会分析
  - 一、全球风电投资已步入繁荣时代
  - 二、国内风电企业百舸争流，产业瓶颈急需突破
  - 三、寻找投资价值凸显类风电企业
  - 四、重点公司投资亮点及评级
  - 五、行业发展面临主要风险
- 第五节 新能源战略对风电设备投资的影响分析
- 第六节 2012-2016年中国风电设备行业投资策略分析

图表目录：（部分）

- 图表：输出功率 $P/P_N$ 与涡轮机转速 $N/N_N$ 的关系
- 图表：涡轮机转速、输出功率还与桨叶倾角 $B$ 的关系
- 图表：世界各国风电机装机总量所占比重
- 图表：世界各国风电机新装机容量所占比重
- 图表：世界各国风电新装机排名
- 图表：新疆金风科技股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：新疆金风科技股份有限公司经营收入走势图
- 图表：新疆金风科技股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：新疆金风科技股份有限公司负债情况图
- 图表：新疆金风科技股份有限公司负债指标走势图
- 图表：新疆金风科技股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：新疆金风科技股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：华仪电气股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：华仪电气股份有限公司经营收入走势图
- 图表：华仪电气股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：华仪电气股份有限公司负债情况图
- 图表：华仪电气股份有限公司负债指标走势图
- 图表：华仪电气股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：华仪电气股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：湘潭电机股份有限公司主要经济指标走势图

图表：湘潭电机股份有限公司经营收入走势图  
图表：湘潭电机股份有限公司盈利指标走势图  
图表：湘潭电机股份有限公司负债情况图  
图表：湘潭电机股份有限公司负债指标走势图  
图表：湘潭电机股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：湘潭电机股份有限公司成长能力指标走势图  
图表：中材科技股份有限公司主要经济指标走势图  
图表：中材科技股份有限公司经营收入走势图  
图表：中材科技股份有限公司盈利指标走势图  
图表：中材科技股份有限公司负债情况图  
图表：中材科技股份有限公司负债指标走势图  
图表：中材科技股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：中材科技股份有限公司成长能力指标走势图  
图表：国电电力发展股份有限公司主要经济指标走势图  
图表：国电电力发展股份有限公司经营收入走势图  
图表：国电电力发展股份有限公司盈利指标走势图  
图表：国电电力发展股份有限公司负债情况图  
图表：国电电力发展股份有限公司负债指标走势图  
图表：国电电力发展股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：国电电力发展股份有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国风电设备行业深度调研与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/193806.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。