



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国TD-CDM A供需预测与投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国TD-CDMA供需预测与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/193807.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

TD-SCDMA是英文Time Division-Synchronous Code Division Multiple Access（时分同步码分多址）的简称，是一种第三代无线通信的技术标准，也是ITU批准的三个3G标准中的一个，相对于另两个主要3G标准（CDMA2000）或（WCDMA）它的起步较晚。

《2012-2016年中国TD-CDMA供需预测与投资战略研究报告》根据对TD-CDMA产品监测统计数据指标体系，通过技术手段，形成的连续性监测数据，反映了一定时期内中国TD-CDMA产品生产消费的现状、变化及趋势。本报告以TD-CDMA行业作为切入点，通过对TD-CDMA行业特征和统计数据的全面分析，确定TD-CDMA行业发展概况和基本特征；运用科学的方法和模型，帮助企业掌握市场动向，明确TD-CDMA行业竞争趋势。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一篇 行业发展现状篇

#### 第一章2011年中国电信运营市场运行动态分析

##### 第一节 2011年中国电信运营市场现状分析

###### 一、电信运营市场规模与增长

###### 二、电信运营市场结构

##### 第二节 2011年中国电信运营市场特点分析

###### 一、固话出现负增长，移动替代效应日趋明显

###### 二、语音业务收入仍占优势，移动电话普及率快速上升

###### 三、电信重组将带来电信投资新一轮增长，投资增速低于预期

###### 四、G带来移动增值业务新的发展契机，新业务数量呈加速增长趋势

##### 第三节 2011年中国电信企业套餐梳理关键点分析

###### 一、套餐梳理步骤及关键点

###### 二、套餐梳理注意问题及建议

##### 第四节2011年中国电信运营企业的战略选择分析

###### 一、基本竞争战略

###### 二、集约化战略

- 三、一体化成长战略
- 四、多元化成长战略
- 五、电信运营企业的战略调整分析

## 第二章2011年全球3G产业发展现状分析

### 第一节2011年全球3G商用运行现状分析

- 一、3G用户进入规模增长
- 二、全球商用3G网络302个
- 三、全球3G用户数量分析
- 四、HSDPA欧洲3G市场带来曙光
- 五、中国TD-SCDMA商用开展在即

### 第二节2011年中国电信运行现状分析

- 一、移动收入占比份额增大
- 二、移动电话新增用户远大于固话
- 三、移动通信企业投资快速增长

### 第三节2011年发展3G是移动通信产业的主流

## 第三章 通信重组后3G发展态势分析

### 第一节 中国新移动3G业务发展分析

- 一、铁通并入中国移动
- 二、中国移动TD试商用放号
- 三、中国移动3G业务的SWOT分析
- 四、中国移动3G业务的策略分析

### 第二节2011年中国新联通3G业务发展分析

- 一、中国网通并入中国联通
- 二、重组后WCDMA将成新联通制胜关键

### 第三节2011年中国新电信3G业务发展分析

- 一、中国联通C网并入中国电信
- 二、电信重组后的竞争新格局

### 第四节2011年四大运营商重组后的战略调整分析

- 一、新中国移动（中国移动+铁通）
- 二、新中国电信（中国电信+联通C网）

### 三、中国联通（中国联通G网+中国网通）

## 第四章 2011年中国TD-SCDMA产业链分析

### 第一节 TD-SCDMA产业周期

### 第二节 2011年通信运营商发展分析

#### 一、2G、3G对运营商影响分析

#### 二、3G仅是运营商一种接入手段

### 第三节 2011年中国设备制造商发展分析

#### 一、设备制造商整体运行分析

#### 二、TD-SCDMA通信设备制造商

#### 三、系统设备市场发展分析

#### 四、综合类系统设备制造商

#### 五、光纤光缆传输设备商

#### 六、国内设备企业与国外设备企业所占比例分析

### 第四节 2011年通信终端类厂商发展分析

#### 一、本土手机产商借TD-SCDMA重新崛起

#### 二、手机销售模式变化迎来新机会

### 第五节 2011年系统支撑及增值类厂商发展分析

### 第六节 2011年内容服务提供类厂商发展分析

### 第七节 2011年产业链财务分析

#### 一、产业现金流状况分析

#### 二、产业利润状况分析

### 第八节 TD-SDMA产业主要受益企业

## 第五章 2011年中国TD-SCDMA发展现状透视

### 第一节 TD-SCDMA发展历程

### 第二节 TD-SCDMA第二阶段测试

#### 一、第二阶段TD-SCDMA试验情况

#### 二、北京TD-SCDMA试验网情况

#### 三、上海TD-SCDMA试验网情况

### 第三节 TD-SCDMA第三阶段测试

#### 一、第三阶段TD-SCDMA试验情况

## 二、第三阶段试验网构成情况

### 第四节 TD-SCDMA产业发展现状

#### 一、TD-SCDMA产业发展特点

#### 二、TD-SCDMA手机用户数量

#### 三、TD-SCDMA网络覆盖情况

## 第六章 2011年中国TD-SCDMA市场动态分析

### 第一节2011年TD-SCDMA市场规模分析

#### 一、TD-SCDMA用户市场规模

#### 二、TD-SCDMA设备市场规模

#### 三、TD-SDMA终端市场规模

#### 四、TD-SDMA业务规模

### 第二节2011年TD-SCDMA业务分析

#### 一、3G时代业务特点

#### 二、TD-SCDMA最具竞争力业务盘点

#### 三、3G业务发展顺序建议

### 第三节2011年TD-SCDMA运营商数量

### 第四节2011年TD-SCDMA专利分析

#### 一、3G专利费用谈判

#### 二、中国企业在TD-SCDMA专利比重

#### 三、三种标准中专利分布

## 第二篇 市场竞争格局篇

## 第八章 2011年中国TD-CDMA行业市场竞争格局分析

### 第一节2011年中国TD-CDMA行业集中度分析

#### 一、TD-CDMA市场集中度分析

#### 二、TD-CDMA区域集中度分析

### 第二节2011年中国TD-CDMA行业竞争力分析

#### 一、TD-CDMA产业技术竞争分析

#### 二、TD-CDMA细分市场竞争分析

#### 三、TD-CDMA中外竞争分析

### 第三节2011年中国TD-CDMA行业提升竞争力分析

## 第九章 2011年中国主要系统设备厂商竞争分析

### 第一节 中兴通讯股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 上海大唐移动通信设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 鼎桥通信

- 一、企业概况
- 二、2011年经营状况
- 三、2012-2016年盈利能力分析
- 四、2012-2016年投资风险

### 第四节 普天北电

- 一、企业概况
- 二、2011年经营状况
- 三、2012-2016年盈利能力分析
- 四、2012-2016年投资风险

## 第十章 2011年主要终端芯片厂商竞争分析

### 第一节 天碁科技

- 一、企业概况
- 二、2011年经营状况
- 三、2012-2016年盈利能力分析
- 四、2012-2016年投资风险

## 第二节 展讯通信

### 一、企业概况

### 二、2011年经营状况

### 三、2012-2016年盈利能力分析

### 四、2012-2016年投资风险

## 第三节 凯明公司

### 一、企业概况

### 二、2011年经营状况

### 三、2012-2016年盈利能力分析

### 四、2012-2016年投资风险

## 第四节 重邮信科

### 一、企业概况

### 二、2011年经营状况

### 三、2012-2016年盈利能力分析

### 四、2012-2016年投资风险

## 第三篇 行业投资发展前景与投资篇

### 第十一章 2012-2016年中国TD-CDMA行业发展前景分析

#### 第一节 2012-2016年中国TD-CDMA行业发展前景分析

##### 一、2012-2016年TD-CDMA市场面临的发展商机

##### 二、中国TD-CDMA市场蕴藏的商机

##### 三、金融危机下TD-CDMA市场的发展前景

#### 第二节 2012-2016年中国TD-CDMA市场发展前景分析

##### 一、TD-CDMA行业供给预测分析

##### 二、TD-CDMA行业需求预测分析

##### 三、TD-CDMA行业市场竞争格局预测分析

#### 第三节 2012-2016年中国TD-CDMA市场盈利预测分析

### 第十二章 2012-2016年中国TD-CDMA 行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2012-2016年中国TD-CDMA行业投资机会分析

##### 一、TD-CDMA投资项目分析

##### 二、可以投资的TD-CDMA模式

三、2011年TD-CDMA投资机会

四、2011年TD-CDMA细分行业投资机会

五、2011年TD-CDMA投资新方向

第二节2012-2016年中国TD-CDMA行业投资风险预警

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、技术风险

四、其他风险

第十三章 2012-2016年中国TD-CDMA企业管理策略建议分析

第一节2012-2016年中国TD-CDMA市场策略分析

一、TD-CDMA价格策略分析

二、TD-CDMA渠道策略分析

第二节2012-2016年中国TD-CDMA销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节2012-2016年中国提高TD-CDMA企业竞争力的策略

一、提高中国TD-CDMA企业核心竞争力的对策

二、TD-CDMA企业提升竞争力的主要方向

三、影响TD-CDMA企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高TD-CDMA企业竞争力的策略

第四节2012-2016年对中国TD-CDMA品牌的战略思考

一、TD-CDMA实施品牌战略的意义

二、TD-CDMA企业品牌的现状分析

三、中国TD-CDMA企业的品牌战略

四、TD-CDMA品牌战略管理的策略

图表目录：（部分）

图表：TD-CDMA产业的价值链

图表：TD-CDMA产品制造业的价值链

图表：TD-CDMA产业与其他产业的关系

图表：TD-SCDMA产业生态系统

图表：TD-SCDMA各产业链主要厂家

图表：TD-SCDMA产业链影响因素分析

图表：TD-SCDMA用户规模预测

图表：TD-SCDMA终端市场规模预测

图表：TD-SCDMA芯片市场规模预测

图表：TD-SCDMA终端产业投资对象筛选

图表：N频点组网频率规划方式

图表：3G运维需求分析框架

图表：3G网络结构

图表：3G业务构架

图表：VHE逻辑模型

图表：主要城市TD基站数

图表：移动通信系统发展

图表：中国2G-3G网络升级线路图

图表：三大技术标准的比较

图表：国际3G标准研究组织示意图

图表：WCDMA标准演进路线

图表：CDMA2000标准演进路线

图表：CDMAIS-95A/B系统示意图

图表：TD-SCDMA技术演进路线

图表：三种制式频谱利用率对比

图表：各标准话音业务频率利用率对比

图表：中国3G频率划分情况

图表：3G牌照的分布情况

图表：3G用户数量分析

图表：2007年1-18月电信业务收入构成

图表：2008年1-11电信业务收入构成

图表：2008年1-11月各项业务收入同比增长率

图表：2004-2008年移动电话用户各月净增比较

图表：2004-2008年固定电话用户各月净增比较

图表：2008年新增用户分析

图表：四大运营商新增用户份额对比

图表：2008年移动新增用户构成

图表：2004-2008年电信投资完成情况

图表：2004-2008电信投资结构的变化

图表：3G演进的三条路线

图表：TD-SCDMA室内与室外业务对比

图表：TD-SCDMA业务在各地方应用

图表：中国3G研发中心地域分布情况

图表：TD-SCDMA时隙结构

图表：语音用户的小区覆盖范围（用户速度3km/h）

图表：数据用户的小区覆盖范围（用户速度3km/h）

图表：动态扇区调节方式示意图

图表：波束负荷示意图

图表：频谱效率仿真结果（语音）

图表：频谱效率仿真结果（数据）

图表：GSM运营商的独立组网方案

图表：TD-SCDMA叠加在WCDMA网络方案图

图表：TD-SCDMA与WCDMA互为补充方案图

图表：TD-SCDMA单独与混合组网方案分析

图表：中国TD-SCDMA市场化进程

图表：中国3G系统设备市场规模预测

图表：中国3G终端市场规模预测

图表：中国3G业务收入预测

图表：3G与2G业务对比

图表：3G发展流程图

图表：2003-2008年中国宽带用户增长

图表：2002-2008年中国与世界互联网普及率对比

图表：2004-2008年中国电信收入与固定资产投资

图表：2006-2010年中国3G网络投资规模预测

图表：不同情况下3G网络升级成本比较

图表：2007-2012年中国3G投资总值

图表：2004-2010年中国电信分行业投资

图表：2008-2010年中国3G网络投资规模预测

图表：3G建设网络设备投资测算

图表：2007年TD投资结构分析

图表：中国联通CDMA网络建设初期情况

图表：3G牌照发放后中国移动投资额

图表：中国电信TD-SCDMA独立组网投资

图表：CDMA2000组网资本支出分析

图表：中国3G终端市场未来可能的竞争格局

图表：TD-SCDMA的TDD专利分布

图表：TD-SCDMA的SCDMA专利分布

图表：CDMA2000标准专利分布图

图表：WCDMA标准专利分布

图表：TD-SCDMA的TDD专利分布

图表：TD-SCDMA产业联盟进程

图表：3G产业链启动及持续时间序列

图表：中国3G市场发展状况预测

图表：2007-2010年3G总资本开支预测

图表：TD-SCDMA、WCDMA及CDMA2000资本开支预测

图表：2006-2010年中国主要设备投资

图表：大唐、华为、中兴在TD产品上的比较

图表：目前国内与3G建设相关的通信厂商

图表：中国目前2G移动通信市场的厂商份额

图表：TD-SCDMA产业链机构图

图表：终端产业在TD-SCDMA产业链位置

图表：未来手机发展趋势

图表：TD-SCDMA产业链各环节投入比里分布

图表：TD-SCDMA中外合作示意表

图表：2002-2008年中国增值市场规模分析

图表：2000-2008年各移动增值服务生命周期

图表：电信行业现金流分析

图表：电信产业链现金周转天数分布

图表：电信产业链利润流衰减示意

图表：电信产业链毛利率分布

图表：3G产业链及真正的潜力公司

图表：TD-SCDMA产业链企业

图表：TD-SCDMA产业链厂商总体分布

图表：韩国3G运营商采用的技术及商用时间

图表：2007年韩国三大运营商用户数量

图表：JUNE业务的具体服务

图表：APPU占韩国三大公司比例

图表：NATE业务开展形式

图表：韩国3G用户发展

图表：韩国3G用户数

图表：LTFdosirak业务计费方式

图表：SK电讯menlon业务计费方式

图表：日本移动运营商发展状况比较

图表：07年日本主要3G厂商用户分析

图表：中兴通讯股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司经营收入走势图

图表：中兴通讯股份有限公司盈利指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司负债情况图

图表：中兴通讯股份有限公司负债指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海大唐移动通信设备有限公司主要经济指标走势图

图表：上海大唐移动通信设备有限公司经营收入走势图

图表：上海大唐移动通信设备有限公司盈利指标走势图

图表：上海大唐移动通信设备有限公司负债情况图

图表：上海大唐移动通信设备有限公司负债指标走势图

图表：上海大唐移动通信设备有限公司运营能力指标走势图

图表：上海大唐移动通信设备有限公司成长能力指标走势图

图表：05-07年联通用户结构对比

图表：2004-2008年联通CDMA平均新增用户统计

图表：2008年中国联通盈利能力分析

图表：2003-2008年中国联通CDMA2G业务的营业利润与盈利能力持续改善

图表：中国3G手机市场品牌结构图

图表：国内的3G建设将会加速发展

图表：3G将带来丰富多彩的应用

图表：3G给运营商带来新的盈利增长

图表：运营商重组及3G牌照发放预测

图表：2007-2010年3G受益公司时间序列

图表：2008年电信重组方案图解

图表：重组前电信业格局

图表：重组后电信业格局

图表：2008年漫游费、听证会方案和最终降价方案比较

图表：2008年三大运营商重组后情况分析

图表：2008年1-12月全国电信业务收入增长情况

图表：2005年-2008年12月移动电话和固定电话用户新增数情况

图表：以移动通信普及率为基础的中国区域市场分析

图表：以中国移动ARPU为基础的中国区域市场分析

图表：以中国移动数据业务收入为基础的中国区域市场分析

图表：未来3G运营商细分市场运营策略分析

图表：中国3G移动通信市场竞争合作模型

图表：NTTDoCoMo发展战略

图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

通过《2012-2016年中国TD-CDMA供需预测与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/193807.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。