



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国电解镍市场竞争态势及投资方向研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国电解镍市场竞争态势及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/193873.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电解镍是使用电解法制成的镍。将富集的硫化物矿焙烧成氧化物，用炭还原成粗镍，再经电解得纯金属镍。在化学工业中镍用作加氢反应的催化剂。电镀镍是指在电场的作用下使离子发生定向迁移沉积成镀层的过程。有良好的导电性，颜色是黑灰色。镀液除了主盐等主要成分外还要加各种电镀添加剂和各种助剂，主要是使镀层出光，整平，细化结晶，防止针孔，促进阴极极化。电解镍主要用于原子能工业、碱性蓄电池、电工合金、高温高强度合金、催化剂以及粉末冶金添加剂冶金、金刚石工具、非铁基合金、也可以做化学反应的加氢催化剂等。包装采用真空袋装，外用铁桶包装。

近年来，我国镍精矿和电解镍的产量总体呈现增长态势。镍精矿从1991年的2万多吨增加到2003年的近7万吨；电解镍产量在1991年还不到3万吨，目前已接近8万吨。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国电解镍市场竞争态势及投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了电解镍行业的运行态势，接着分析了中国电解镍行业发展环境，然后对中国电解镍行业市场企业进行了重点分析，最后分析了中国电解镍行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电解镍行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 电解镍行业概述

第一节 电解镍定义及分类

一 行业定义及研究界定

二 电解镍产品分类

第二节 2011-2012年中国电解镍市场政策环境分析

一、电解镍政策要点解析

二、电解镍相关制度

三、其它电解镍政策法规

四、政策影响分析

第三节 电解镍市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第四节 技术背景

- 一、技术研发现状
- 二、新技术应用
- 三、技术发展趋势
- 四、技术创新对电解镍行业影响分析

第二章 2011-2012年宏观经济背景分析

第一节 2011-2012年GDP分析

- 一 2010-2011年GDP增长
- 二 2010-2011年人均GDP
- 三 2010-2012年经济预测

第二节 2011-2012年固定资产投资

- 一 2009-2011年投资规模
- 二 2009-2011年投资结构

第三节 2011-2012年消费零售总额

- 一 2010-2011年月度规模
- 二 2010-2011年累计规模

第四节 2011-2012年进出口贸易

- 一 2009-2011年进口分析
- 二 2009-2011年出口分析

第三章 2011-2012年世界电解镍产业运行分析

第一节 2011-2012年世界电解镍产业运行环境浅析

第二节 2011-2012年世界电解镍行业市场运行格局

- 一、世界电解镍市场特征分析
- 二、世界主要电解镍品种结构分析

三、世界电解镍新产品研究进展

四、世界电解镍市场动态分析

第三节 2011-2012年世界主要国家电解镍市场运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第四节 2012-2016年世界电解镍行业发展趋势分析

第四章 中国电解镍生产现状分析

第一节 电解镍行业总体规模

第一节 电解镍产能概况

一、2007-2011年产能分析

二、2012-2016年产能预测

第三节 电解镍市场容量概况

一、2007-2011年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2012-2016年市场容量预测

第四节 电解镍产业的生命周期分析

第五节 电解镍产业供需情况

第六节 2010-2011年电解镍市场运营

一 2007-2011年行业企业数量

二 2007-2011年行业资产规模

三 2007-2011年行业整体负债

四 2007-2011年行业销售收入

五 2007-2011年行业利润总额

六 2007-2011年行业盈利能力

七 2007-2011年行业亏损面

第五章 中国电解镍行情走势及影响要素分析

第一节 2010-2012年中国电解镍行情走势回顾

第二节 中国电解镍行业当前市场行情分析

第三节 影响电解镍市场行情的要素

第四节 价格风险规避策略研究

第五节 2012-2016年中国电解镍行情走势预测

第六章 中国电解镍行业竞争格局分析

第一节 中国电解镍行业不同地区竞争格局

第二节 中国电解镍行业的不同企业竞争格局

一、不同所有制企业竞争格局分析

二、不同规模企业竞争格局分析

三、国内电解镍企业竞争格局分析

第三节 2012-2016年中国电解镍行业竞争格局变化趋势分析

第七章 电解镍行业产品营销分析及预测

第一节 电解镍行业国内营销模式分析

第二节 电解镍行业主要销售渠道分析

第三节 电解镍行业价格竞争方式分析

第四节 电解镍行业营销策略分析

第五节 电解镍行业国际化营销模式分析

第六节 电解镍行业市场营销发展趋势预测

第八章 主要电解镍企业竞争分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第二节 企业一

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第三节 企业一

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第四节 企业一

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第五节 企业一

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第六节 企业一

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第九章 电解镍行业投资机会与风险

第一节 产业活力系数比较及分析

一、2011年相关产业活力系数比较

二、2007-2009产业活力系数分析

第二节 产业投资收益率比较及分析

一、2011年相关产业投资收益率比较

二、2007-2009产业投资收益率分析

第三节 电解镍产业投资效益分析

一、2009-2011年电解镍产业投资状况分析

二、2012-2016年电解镍产业投资效益分析

三、2012-2016年电解镍产业投资趋势预测

四、2012-2016年电解镍产业的投资方向

五、2012-2016年电解镍产业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响电解镍产业发展的主要因素

- 一、2012-2016年影响电解镍产业运行的有利因素分析
- 二、2012-2016年影响电解镍产业运行的稳定因素分析
- 三、2012-2016年影响电解镍产业运行的不利因素分析
- 四、2012-2016年我国电解镍产业发展面临的挑战分析
- 五、2012-2016年我国电解镍产业发展面临的机遇分析

第五节 电解镍产业投资风险及控制策略分析

- 一、2012-2016年电解镍产业市场风险及控制策略
- 二、2012-2016年电解镍产业政策风险及控制策略
- 三、2012-2016年电解镍产业经营风险及控制策略
- 四、2012-2016年电解镍产业技术风险及控制策略
- 五、2012-2016年电解镍同业竞争风险及控制策略
- 六、2012-2016年电解镍产业其他风险及控制策略

第十章 电解镍行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外电解镍行业投资现状及经营模式分析

- 一、境外电解镍行业成长情况调查
- 二、经营模式借鉴
- 三、在华投资新趋势动向

第二节 我国电解镍行业商业模式探讨

第三节 我国电解镍行业投资国际化发展战略分析

- 一、战略优势分析
- 二、战略机遇分析
- 三、战略规划目标
- 四、战略措施分析

第四节 最优投资路径设计

- 一、投资对象
- 二、投资模式
- 三、预期财务状况分析
- 四、风险资本退出方式

第十一章 电解镍企业"十二五"发展战略研究分析

第一节 电解镍行业"十二五"总体规划

- 一、电解镍行业"十二五"规划纲要
- 二、电解镍行业"十二五"规划指导思想
- 三、电解镍行业"十二五"规划主要目标

第二节 "十二五"发展战略规划的制定

- 一、制定原则
- 二、制定依据
- 三、电解镍行业发展前景战略定位分析

第三节 "十二五"发展电解镍行业战略前景分析

- 一、前景优势
- 二、存在的问题

通过《2012-2016年中国电解镍市场竞争态势及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/193873.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。