



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国塑料涂料市场 专项调研与发展趋势研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国塑料涂料市场专项调研与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/193882.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国的塑料涂料是自20世纪80年代初开始起步的，随着塑料制品行业的快速发展，塑料涂料的发展势头迅猛，尤其在汽车工业、家用电器等领域增长明显。2007年，我国的塑料制品需求量达3500万吨，所用的塑料涂料消费量超过12万吨，年均增长速度为10%-15%。目前，我国塑料涂料的用量在涂料工业中位居前列，其消费量仅排在建筑涂料、汽车涂料、防腐涂料和木器涂料之后，市场前景看好。

目前，我国塑料涂料高端市场被国外大公司控制，主要有荷兰阿克苏诺贝尔公司、美国杜邦公司和PPG公司，日本的武藏涂料公司等。阿克苏诺贝尔在天津开发区的新工厂以及在广东东莞，浙江嘉善的工厂主要生产用于木器，卷材及特种塑料产品的涂料，其在苏州的工厂生产汽车塑料件用涂料；2007年9月，美国PPG工业集团投资1000万美元在天津建立新工厂，用于消费类电子产品涂料及工业涂料的生产，产能达到7万吨；日本武藏涂料公司在天津厂区投入塑料涂料的商业生产，其产品主要包括用于手机表面用涂料，电子仪器和家电用涂料等。国内企业大多以生产中低档的塑料涂料产品为主，工厂主要集中在广东，浙江及江苏一带；在全球范围内，塑料涂料的应用领域不尽相同；在欧洲，汽车零部件（包括改性PP、RMP）用塑料涂料的市场份额约占50%，而中国的塑料涂料市场份额的比例大约为：汽车20.2%，手机29%，计算机及相关产品18.6%，玩具10.9%，家用电器9.2%，其它（包括鞋类）12.1%。

在我国，塑料涂料的市场价格是有差别的。应用领域不同，塑料涂料的产品价格也有明显差别，进口品牌与国内品牌的价格相差也比较大。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国塑料涂料市场专项调研与发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了塑料涂料行业的运行态势，接着分析了中国塑料涂料行业发展环境，然后对中国塑料涂料行业市场企业进行了重点分析，最后分析了中国塑料涂料行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国塑料涂料行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年国内外涂料工业整体运行态势分析

第一节 2011-2012年全球涂料业运行概况

一、全球涂料市场快速成长

二、国际涂料市场亮点分析

三、亚太地区涂料市场领先全球

四、金融危机对全球涂料工业的影响

第二节2011-2012年中国涂料行业运行总况

一、中国涂料行业开始进入转型期

二、涂料业并购风潮中外企获利最大

三、新国标将推动涂料行业分化

四、消费观念变化促进涂料企业转变方向

第三节2011-2012年中国涂料市场格局分析

一、中国涂料市场变革与特征

二、国内涂料市场在寒冬中艰难发展

三、农村涂料市场消费受到多方面制约

四、政府10万亿投资为涂料市场注入活力

第四节2011-2012年中国涂料行业竞争状况分析

一、涂料市场竞争的核心与焦点

二、国内涂料业竞争环境的几大变化

三、涂料企业市场竞争进入新阶段

四、国内涂料企业在竞争中处于劣势的原因

五、民族涂料工业在激烈竞争中的发展机会

第五节2011-2012年中国涂料自主品牌建设情况

一、品牌主导涂料行业竞争成必然趋势

二、涂料行业外资品牌和国内品牌各有特点

三、涂料品牌开始大举争夺三四级市场

四、涂料企业创塑品牌的战略要点

第六节 2011-2012年中国涂料工业存在的问题及结构调整研究

一、中国涂料行业与国外差距明显

二、中国涂料行业与美国相比的五大差距

三、涂料工业结构调整的指导原则及实现目标

四、涂料工业结构调整的重点工作和任务

五、涂料工业结构调整的政策、措施和建议

第二章 2011-2012年中国塑料涂料产业运行环境解析

第一节 2011-2012年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口
- 十五、城镇人员从业状况

第二节 2011-2012年中国塑料涂料市场政策环境分析

- 一、石化产业调整和振兴规划
- 二、中国涂料行业管理准则
- 三、中国涂料行业"十一五"科技创新发展纲要
- 四、中国塑料涂料产业标准
- 五、中国塑料涂料进出口政策分析

第三节 2011-2012年中国塑料涂料市场技术环境分析

第三章 2011-2012年中国塑料涂料产业运行态势分析

第一节 2011-2012年中国塑料涂料运行总况

- 一、塑料涂料在中国发展历程
- 二、塑料涂料的发展势头
- 三、塑料涂料在涂料工业地位分析

第二节 2011-2012年中国塑料涂料运行新形态分析

- 一、中国塑料涂料新品种应用情况
- 二、中国塑料涂料新工艺研究

三、塑料涂料供需形势分析

第三节 2011-2012年中国塑料涂料产业热点问题探讨

第四章 2007-2011年中国塑料涂料相关产量数据统计分析

第一节 2007-2010年中国涂料产量数据分析

一、2007-2010年涂料产量数据分析

二、2007-2010年涂料重点省市数据分析

第二节 2011年中国涂料产量数据分析

一、2011年全国涂料产量数据分析

二、2011年涂料重点省市数据分析

第三节 2011年中国涂料产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第五章 2011-2012年中国塑料涂料细分产品市场剖析

第一节 热塑性丙烯酸酯树脂涂料

第二节 热固性丙烯酸酯-聚氨酯树脂改性涂料

第三节 氯化聚烯烃改性涂料

第四节 改性聚氨酯涂料

第六章 2011-2012年中国塑料涂料重点需求应用领域透析

第一节 汽车及零部件

一、汽车用塑料涂料需求分析

二、汽车用塑料涂料所占市场份额

三、国内外汽车零部件用品牌涂料价格同比

1、外资品牌的价格

2、国内企业品牌的价格

第二节 手机及电脑

一、中国手机市场产销数据分析

二、中国电脑市场产销数据分析

三、UV塑料涂料逐年递增

四、UV塑料涂料消费所占比重（塑料涂料）

第三节 计算机及相关产品

第四节 玩具

第五节 家用电器

第六节 建筑用塑料涂料增幅明显

第七章 2011-2012年中国塑料涂料市场国际巨头企业竞争研究

第一节 荷兰阿克苏诺贝尔公司

第二节 美国杜邦公司

第三节 PPG公司

第四节 日本的武藏涂料公司

第八章 2011-2012年中国塑料涂料产业重点企业竞争性财务指标分析

第一节 汉高股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 南海依多科化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江苏鸿业涂料科技产业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 常州市福莱姆汽车涂料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海东来科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 武藏涂料（昆山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 湖南中科本安新材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 绵阳高新区长久新材料有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 湖南邦弗特新材料技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 南宝树脂（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2011-2012年中国塑料涂料下游产业运行透析——塑料制品

第一节 2011-2012年中国塑料制品业运行总况

一、中国塑料制品加工工艺

二、中国塑料制品应用情况

三、中国塑料制品企业竞争与重组

第二节 2007-2011年中国塑料制品制造行业数据监测分析

一、2007-2011年中国塑料制品制造行业规模分析

二、2011年三季度中国塑料制品制造行业结构分析

三、2007-2011年中国塑料制品制造行业产值分析

四、2007-2011年中国塑料制品制造行业成本费用分析

五、2007-2011年中国塑料制品制造行业盈利能力分析

第三节 2007-2011年中国塑料制品产量数据统计分析

一、2007-2010年中国塑料制品产量数据分析

二、2011年中国塑料制品产量数据分析

三、2011年中国塑料制品产量增长性分析

第四节 2011-2012年中国塑料制品业市场分析

一、塑料制品需求量分析

二、塑料制品热点产品需求分析

第五节 2012-2016年中国塑料制品业前景预测及对塑料涂料的推动作用

第十章 2012-2016年中国塑料涂料行业发展趋势与前景展望

第一节 2012-2016年中国塑料涂料行业发展前景分析

一、中国涂料工业前景预测

二、中国塑料涂料新产品开发与应用前景预测

第二节 2012-2016年中国塑料涂料行业发展趋势分析

一、朝着水性化，辐射固化和无溶剂化方向发展

二、塑料涂料多元化发展趋势分析

第三节 2012-2016年中国塑料涂料行业市场预测分析

一、中国涂料产量预测分析

二、塑料涂料市场供需预测分析

第四节 2012-2016年中国塑料涂料市场盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国塑料涂料行业投资战略研究

第一节 2012-2016年中国塑料涂料投资环境分析

第二节 2012-2016年中国塑料涂料行业投资机会分析

一、塑料涂料投资价值研究

二、塑料涂料区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国塑料涂料行业投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、环境风险

第四节 艾凯数据研究中心投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年中国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年中国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年中国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2010年我国涂料产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2010年我国涂料重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2011年我国涂料产量和2010年同期对比图 单位：平方米

图表：2011年我国涂料产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国涂料前5位省市产量比例图

图表：2011年我国涂料重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2011年我国涂料产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国涂料主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2011年我国涂料市场集中度和2010年同期对比图

图表：汉高股份有限公司主要经济指标走势图

图表：汉高股份有限公司经营收入走势图

图表：汉高股份有限公司盈利指标走势图

图表：汉高股份有限公司负债情况图

图表：汉高股份有限公司负债指标走势图

图表：汉高股份有限公司运营能力指标走势图

图表：汉高股份有限公司成长能力指标走势图

图表：南海依多科化工有限公司主要经济指标走势图

图表：南海依多科化工有限公司经营收入走势图

图表：南海依多科化工有限公司盈利指标走势图

图表：南海依多科化工有限公司负债情况图

图表：南海依多科化工有限公司负债指标走势图

图表：南海依多科化工有限公司运营能力指标走势图

图表：南海依多科化工有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏鸿业涂料科技产业有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏鸿业涂料科技产业有限公司经营收入走势图

图表：江苏鸿业涂料科技产业有限公司盈利指标走势图

图表：江苏鸿业涂料科技产业有限公司负债情况图

图表：江苏鸿业涂料科技产业有限公司负债指标走势图

图表：江苏鸿业涂料科技产业有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏鸿业涂料科技产业有限公司成长能力指标走势图

图表：常州市福莱姆汽车涂料有限公司主要经济指标走势图

图表：常州市福莱姆汽车涂料有限公司经营收入走势图

图表：常州市福莱姆汽车涂料有限公司盈利指标走势图

图表：常州市福莱姆汽车涂料有限公司负债情况图

图表：常州市福莱姆汽车涂料有限公司负债指标走势图

图表：常州市福莱姆汽车涂料有限公司运营能力指标走势图

图表：常州市福莱姆汽车涂料有限公司成长能力指标走势图

图表：上海东来科技有限公司主要经济指标走势图

图表：上海东来科技有限公司经营收入走势图

图表：上海东来科技有限公司盈利指标走势图

图表：上海东来科技有限公司负债情况图

图表：上海东来科技有限公司负债指标走势图

图表：上海东来科技有限公司运营能力指标走势图

图表：上海东来科技有限公司成长能力指标走势图

图表：武藏涂料（昆山）有限公司主要经济指标走势图

图表：武藏涂料（昆山）有限公司经营收入走势图

图表：武藏涂料（昆山）有限公司盈利指标走势图

图表：武藏涂料（昆山）有限公司负债情况图

图表：武藏涂料（昆山）有限公司负债指标走势图

图表：武藏涂料（昆山）有限公司运营能力指标走势图

图表：武藏涂料（昆山）有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南中科本安新材料有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南中科本安新材料有限公司经营收入走势图

图表：湖南中科本安新材料有限公司盈利指标走势图

图表：湖南中科本安新材料有限公司负债情况图

图表：湖南中科本安新材料有限公司负债指标走势图

图表：湖南中科本安新材料有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南中科本安新材料有限公司成长能力指标走势图

图表：绵阳高新区长久新材料有限责任公司主要经济指标走势图

图表：绵阳高新区长久新材料有限责任公司经营收入走势图

图表：绵阳高新区长久新材料有限责任公司盈利指标走势图

图表：绵阳高新区长久新材料有限责任公司负债情况图

图表：绵阳高新区长久新材料有限责任公司负债指标走势图

图表：绵阳高新区长久新材料有限责任公司运营能力指标走势图

图表：绵阳高新区长久新材料有限责任公司成长能力指标走势图

图表：湖南邦弗特新材料技术有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南邦弗特新材料技术有限公司经营收入走势图

图表：湖南邦弗特新材料技术有限公司盈利指标走势图

图表：湖南邦弗特新材料技术有限公司负债情况图

图表：湖南邦弗特新材料技术有限公司负债指标走势图

图表：湖南邦弗特新材料技术有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南邦弗特新材料技术有限公司成长能力指标走势图

图表：南宝树脂（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：南宝树脂（中国）有限公司经营收入走势图

图表：南宝树脂（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：南宝树脂（中国）有限公司负债情况图

图表：南宝树脂（中国）有限公司负债指标走势图

图表：南宝树脂（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：南宝树脂（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：2007-2011年我国塑料制品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国塑料制品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国塑料制品制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国塑料制品制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年我国塑料制品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年我国塑料制品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年我国塑料制品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年我国塑料制品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国塑料制品制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国塑料制品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国塑料制品制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国塑料制品制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国塑料制品制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国塑料制品制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国塑料制品制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2007-2010年我国塑料制品产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2010年我国塑料制品重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2011年我国塑料制品产量和2010年同期对比图 单位：平方米

图表：2011年我国塑料制品产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国塑料制品前5位省市产量比例图

图表：2011年我国塑料制品重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2011年我国塑料制品产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国塑料制品主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2011年我国塑料制品市场集中度和2010年同期对比图

图表：2012-2016年中国塑料涂料市场供需预测分析

图表：2012-2016年中国塑料涂料市场盈利预测分析

通过《2012-2016年中国塑料涂料市场专项调研与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/193882.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。