



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国汽车发动机市场 行情动态与投资前景预测研究 报告

一、调研说明

《2012-2016年中国汽车发动机市场行情动态与投资前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/193895.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

时代发展到今天，汽车发动机技术也达到了前所未有的水平。各种新技术、新材料和新工艺不断出现，在改善汽车发动机性能和水平方面都有了长足的发展，同时，汽车发动机设计工艺也得到了不断的发展，电子燃油喷射、多气门、增压、排气催化转换、废气再循环等设计工艺越来越在发动机上得到了广泛的应用。目前，全球日益严重的能源和环境危机，要求汽车发动机的发展不论在节能减排、经济性等方面有新的突破，也在动力性、可靠性等方面要求汽车发动机有新的进展。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国汽车发动机市场行情动态与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国汽车发动机行业市场发展环境、中国汽车发动机整体运行态势等，接着分析了中国汽车发动机行业市场运行的现状，然后介绍了中国汽车发动机市场竞争格局。随后，报告对中国汽车发动机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车发动机行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车发动机产业有个系统的了解或者想投资汽车发动机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界汽车发动机行业发展态势分析

第一节 近年来全球发动机节能化趋势及柴油发动机市场前景分析

一、柴油车与汽油车市场前景比较

二、柴油车引领欧洲时尚

三、柴油车在中国市场的发展前景分析

第二节 近两年世界发动机行业发展动态分析

一、铃木印度投资5.5亿用于发动机扩产和产品研发

二、大众2010-2011年起在美国生产柴油发动机车型

三、福特汽车未来80%将配置三款新发布发动机

四、通用投资8.9亿生产下一代V-8发动机

五、大众研发全新三缸涡轮增压柴油发动机

六、丰田正考虑在印度建发动机工厂

七、克莱斯勒将投资生产1.4升发动机

- 八、通用计划投资2000万美元生产发动机曲轴
- 九、萨博与宝马完成签订发动机供货协议
- 十、美加速研发对置活塞对置汽缸发动机
- 十一、通用印度新发动机工厂正式投产

第二章 中国汽车发动机产业运行环境分析

第一节 国内汽车发动机经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国汽车发动机经济发展预测分析

第二节 中国汽车发动机行业政策环境分析

第三章 中国汽车发动机市场形势分析

第一节 小排量发动机市场形势及自主品牌车企发展策略分析

- 一、沃尔沃计划投产小排量发动机
- 二、长城汽车宣布投50亿研发小排量发动机
- 三、我国小排量发动机供应形势及自主品牌车企发展策略分析

第二节 2010-2011年中国小型柴油机市场形势及未来市场走势分析

- 一、我国小型柴油机市场形势分析
- 二、单缸机产品动向：非S系列、风冷、立式
- 三、我国小型柴油机行业应做好四方面功课

第三节 增压发动机的市场发展形势分析

- 一、近年来车商频推涡轮增压发动机渐成趋势
 - (一) 自主品牌跨入涡轮时代
 - (二) 小排量涡轮发动机渐成趋势
 - (三) 新消费税让“T”车再受关注
- 二、欧意德动力集团凭借前沿VGT技术成就新一代柴油机王牌动力
- 三、第三代涡轮增压发动机2012年投产
- 四、未来五年全球与我国汽车增压发动机的年销量预测

第四节 直喷V6发动机进入竞争激烈中高级市场

第五节 我国乘用车拟按发动机排气量分档计征车船税

第四章 2008-2010年中国汽车发动机制造行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国汽车发动机行业总体数据分析

- 一、2008年中国汽车发动机行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国汽车发动机行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国汽车发动机行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国汽车发动机行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国汽车发动机行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国汽车发动机行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国汽车发动机行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国汽车发动机行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国汽车发动机行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国汽车发动机行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国汽车发动机行业不同所有制企业数据分析

第五章 中国发动机细分产品市场运行分析——车用柴油发动机

第一节 2010-2011年中国柴油机行业运行综述

- 一、我国柴油机市场发展综述
- 二、经济危机影响柴油机消费趋向
- 三、石化产业振兴规划对柴油机面临的影响剖析
- 四、中国车用柴油机行业机遇与挑战并存
- 五、大排量车用柴油机市场竞争格局分析

第二节 近两年中国柴油机行业重点企业发展态势

- 一、东风朝柴占据中国柴油机领域制高点的秘诀
- 二、欧意德抢占先机推出高品质柴油发动机
- 三、玉柴大举发力轿车柴油发动机的战略意图剖析
- 四、三菱柴油机市场动态
- 五、重汽集团率先发力国 排放柴油发动机

第三节 2010-2011年中国柴油机技术新进展透析

- 一、国际柴油机技术研发概况
- 二、柴油机热点技术简述
- 三、柴油发动机EGR与SCR技术引发争议
- 四、中国柴油发动机技术发展趋向分析

五、国 排放标准出台后中国柴油机的技术选择

第六章 中国发动机细分产品市场运行分析—车用汽油发动机

第一节 2010-2011年中国汽油发动机行业发展分析

- 一、汽油发动机技术发展沿革
- 二、中国发布汽油机新标准
- 三、汽油机行业存在的问题及建议

第二节 2010-2011年中国汽油机产品研发及项目建设动态

- 一、长丰集团汽油发动机项目分析
- 二、柳州国机自主汽油机电磁阀式喷油器问世
- 三、福田公司计划在京筹建汽油机生产基地

第三节 2012-2016年中国汽油发动机的发展趋势

- 一、汽油发动机技术的发展趋势
- 二、未来汽油发动机技术应解决的两个课题
- 三、汽油混合动力技术将改变汽油发动机行业前景
- 四、独立汽油机企业发展前景分析

第七章 中国汽车发动机行业竞争态势分析

第一节 我国中低端轻型柴油发动机市场竞争形势分析

- 一、产品同质化现象严重
- 二、发动机企业只能赚取微利
- 三、高端趋势显露端倪
- 四、独立发动机厂仍有空间

第二节 动力总成将成为汽车业新一轮竞争热点

- 一、市场现状：中国零部件产业呈严重"营养不良"态
- 二、行业期许：欧意德成动力总成的弄潮儿
- 三、上海通用汽车动力总成平台的整合工作进入加速阶段

第三节 近年来我国天然气发动机市场竞争形势分析

- 一、公交市场是主力
- 二、卡车市场成新宠

第四节 外资发动机企业进入中国市场形势分析

- 一、德国发动机制造商发起中国攻略

二、长安福特马自达重庆投34亿造发动机

三、美国纳威司达公司、卡特彼勒公司与江淮汽车签署合资公司综合协议

四、外资发动机布局中国市场及10升以上重机竞争形势

(一) 外资发动机布局中国市场

(二) 高端发动机市场竞争走势分析

(三) 国内发动机企业的应对策略

第五节 部分企业竞争与发展策略分析

一、锡柴精益、创新、高效的竞争、发展策略分析

二、玉柴大客动力双剑合璧、细分制胜的市场竞争策略分析

三、玉柴集团"E服务"策略分析

四、福田汽车3.4亿增资发动机合资公司

五、福田汽车将以欧6排放发动机进军欧美高端市场

六、一汽多款发动机将投产破创新不足困境

七、东风动工乘用车发动机项目

第八章 汽车发动机行业重点企业分析

第一节 北京福田环保动力股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 云南西仪工业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东风汽车有限公司(十堰地区)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 联合汽车电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 柳州五菱柳机动力有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 沈阳航天三菱汽车发动机制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 中国重汽集团杭州发动机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 沈阳晨发汽车零部件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 扬州柴油机有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海华普发动机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 中国汽车行业运行现状分析

第一节 2010-2011年中国汽车行业发展概况分析

一、中国汽车制造主要经济指标分析

二、国内汽车生产情况分析

三、中国汽车工业继续保持较好发展态势

第二节 2010-2011年中国自主品牌汽车发展分析

一、中国汽车产业的格局

二、发展自主品牌的四种技术开发模式

三、四种技术开发模式的比较研究

四、中国自主品牌汽车发展展望

第三节 2010-2011年中国汽车行业存在的问题及发展对策

- 一、中国汽车工业发展中遭遇的瓶颈
- 二、中国汽车行业管理上存在的五大问题
- 三、中国汽车企业面临的困境与发展对策
- 四、中国发展节能环保汽车行业的几个政策建议

第十章 2012-2016年中国汽车发动机的发展趋势及发展策略分析

第一节 当前我国内燃机行业的结构调整及未来发展空间分析

- 一、近年来我国内燃机工业发展态势分析
 - (一) 我国内燃机行业现状
 - (二) 2010年我国内燃机行业发展形势分析
 - (三) 我国内燃机行业节能减排任重道远
- 二、我国内燃机行业步入结构调整期
- 三、加快培育发展战略性新兴产业内燃机行业将高速发展
 - (一) 我国内燃机行业体制现状与产业技术进步发展趋势
 - (二) 当前我国内燃机行业面临的问题
 - (三) 我国内燃机行业发展的对策与建议
- 四、我国内燃机行业发展的空间分析
 - (一) 未来十年的发展重点
 - (二) 提高效率刻不容缓
 - (三) 我国内燃机工业发展的突破口

五、自主创新是内燃机工业可持续发展的必然选择

第二节 我国汽车再迎"黄金十年"与发动机等零部件发展机遇分析

- 一、核心技术：抢占中国零部件大蛋糕的先决条件
- 二、从"借鉴"走向"创造"欧意德试水成功

第三节 当前我国汽车发动机研发态势分析

- 一、长城汽车新柴油发动机"绿静2.0T"问世
- 二、长城汽车开发出高功率GW4C20汽油发动机
- 三、欧意德清洁柴油发动机突破中国汽车核心技术瓶颈
- 四、潍柴蓝擎动力II代经研发后进行升级并面市
- 五、国五发动机项目首台样机点火成功

六、马自达为下一代的RX系列跑车研发新转子发动机

七、节能30%长安新一代自主研发发动机取得重大突破

八、一汽轿车16亿元投建自主发动机项目

九、锡柴420马力天然气发动机点火成功

十、力帆汽车研发1.2T发动机

第四节 汽车发动机行业存在产业不安全因素及发展策略分析

一、我国车用发动机行业存在的产业不安全因素

(一) 车用发动机核心零部件为外方控制

(二) 外资独资、控股、并购趋势明显

(三) 自主创新能力较弱、技术水平存在差距

(四) 对一些先进的、前瞻性的发动机技术研究投入太少

(五) 国外品牌占绝对优势与自主品牌机型比重过低

(六) 国家对自主开发发动机鼓励、考核力度不够

(七) 中方企业很难打入外商OEM配套体系

(八) 引进国外机型多、集中度不高、配套难度大

二、我国车用发动机行业发展策略分析

第五节 低碳经济形势下我国汽车发动机行业节能减排发展问题分析

一、重卡热轻卡冷的市场形势与内燃机节能减排的发展趋向分析

二、当前我国石油对外依存度及推广节能柴油车的迫切性分析

三、油价疯涨与绿色清洁柴油动力的市场形势分析

四、我国清洁柴油动力将成"节能减排"的先锋

五、华泰借绿色柴油动力力图打造高端自主轿车品牌

六、节能环保内燃机产业技术创新战略联盟在津成立

第六节 低碳时代我国发动机企业发展策略分析

一、低碳时代我国发动机企业面临的压力分析

二、我国发动机企业发展着力点分析

(一) 从加快传统发动机技术升级上着力

(二) 从采用增压技术上着力

(三) 在坚持自主创新、研发替代能源的专用发动机和混合动力发动机上着力

第七节 我国发动机再制造业的发展态势分析

一、我国发动机再制造未来发展之趋势

二、商用车零部件再制造意义大

三、“百旭”的再制造业务介绍

四、中国重汽集团济南复强动力有限公司介绍

第十一章 2012-2016年中国汽车发动机产业投资战略分析

第一节 2012-2016年中国汽车发动机产业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第二节 2012-2016年中国汽车发动机产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：北京福田环保动力股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京福田环保动力股份有限公司经营收入走势图

图表：北京福田环保动力股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京福田环保动力股份有限公司负债情况图

图表：北京福田环保动力股份有限公司负债指标走势图

图表：北京福田环保动力股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京福田环保动力股份有限公司成长能力指标走势图

图表：云南西仪工业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：云南西仪工业股份有限公司经营收入走势图

图表：云南西仪工业股份有限公司盈利指标走势图

图表：云南西仪工业股份有限公司负债情况图

图表：云南西仪工业股份有限公司负债指标走势图

图表：云南西仪工业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：云南西仪工业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：东风汽车有限公司主要经济指标走势图

图表：东风汽车有限公司经营收入走势图

图表：东风汽车有限公司盈利指标走势图

图表：东风汽车有限公司负债情况图

图表：东风汽车有限公司负债指标走势图

图表：东风汽车有限公司运营能力指标走势图

图表：东风汽车有限公司成长能力指标走势图

图表：联合汽车电子有限公司主要经济指标走势图

图表：联合汽车电子有限公司经营收入走势图

图表：联合汽车电子有限公司盈利指标走势图

图表：联合汽车电子有限公司负债情况图

图表：联合汽车电子有限公司负债指标走势图

图表：联合汽车电子有限公司运营能力指标走势图

图表：联合汽车电子有限公司成长能力指标走势图

图表：柳州五菱柳机动力有限公司主要经济指标走势图

图表：柳州五菱柳机动力有限公司经营收入走势图

图表：柳州五菱柳机动力有限公司盈利指标走势图

图表：柳州五菱柳机动力有限公司负债情况图

图表：柳州五菱柳机动力有限公司负债指标走势图

图表：柳州五菱柳机动力有限公司运营能力指标走势图

图表：柳州五菱柳机动力有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳航天三菱汽车发动机制造有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳航天三菱汽车发动机制造有限公司经营收入走势图

图表：沈阳航天三菱汽车发动机制造有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳航天三菱汽车发动机制造有限公司负债情况图

图表：沈阳航天三菱汽车发动机制造有限公司负债指标走势图

图表：沈阳航天三菱汽车发动机制造有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳航天三菱汽车发动机制造有限公司成长能力指标走势图

图表：中国重汽集团杭州发动机有限公司主要经济指标走势图
图表：中国重汽集团杭州发动机有限公司经营收入走势图
图表：中国重汽集团杭州发动机有限公司盈利指标走势图
图表：中国重汽集团杭州发动机有限公司负债情况图
图表：中国重汽集团杭州发动机有限公司负债指标走势图
图表：中国重汽集团杭州发动机有限公司运营能力指标走势图
图表：中国重汽集团杭州发动机有限公司成长能力指标走势图
图表：沈阳晨发汽车零部件有限公司主要经济指标走势图
图表：沈阳晨发汽车零部件有限公司经营收入走势图
图表：沈阳晨发汽车零部件有限公司盈利指标走势图
图表：沈阳晨发汽车零部件有限公司负债情况图
图表：沈阳晨发汽车零部件有限公司负债指标走势图
图表：沈阳晨发汽车零部件有限公司运营能力指标走势图
图表：沈阳晨发汽车零部件有限公司成长能力指标走势图
图表：扬州柴油机有限责任公司主要经济指标走势图
图表：扬州柴油机有限责任公司经营收入走势图
图表：扬州柴油机有限责任公司盈利指标走势图
图表：扬州柴油机有限责任公司负债情况图
图表：扬州柴油机有限责任公司负债指标走势图
图表：扬州柴油机有限责任公司运营能力指标走势图
图表：扬州柴油机有限责任公司成长能力指标走势图
图表：上海华普发动机有限公司主要经济指标走势图
图表：上海华普发动机有限公司经营收入走势图
图表：上海华普发动机有限公司盈利指标走势图
图表：上海华普发动机有限公司负债情况图
图表：上海华普发动机有限公司负债指标走势图
图表：上海华普发动机有限公司运营能力指标走势图
图表：上海华普发动机有限公司成长能力指标走势图
图表：略……

通过《2012-2016年中国汽车发动机市场行情动态与投资前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等

详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/193895.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。