



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国农村冰箱市场 分析预测及投资方向研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国农村冰箱市场分析预测及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/193997.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

家电下乡已经进入第三个年头，冰箱作为首批进入名单的家电品类，在农村市场大有斩获，无论是主流品牌还是新锐品牌都大大受益于家电下乡，同时，农村市场的争夺之战也异常激烈。自2009年4月美菱率先拉开了"下乡冰箱"关键零部件包修10年的序幕后，2011年5月起，海尔、新飞、美的、容声陆续发力下乡冰箱服务领域，推出了关键零部件包修12年的承诺。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国农村冰箱市场分析预测及投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了中国农村冰箱行业的概念，接着分析了中国农村冰箱行业发展环境，然后对中国农村冰箱行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国农村冰箱行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国农村冰箱行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011年中国冰箱市场运行态势分析

第一节 2011年中国冰箱市场发展概况

- 一、中国冰箱市场的发展阶段
- 二、影响冰箱产业发展的因素分析
- 三、中国冰箱产业逐步向上游扩容
- 四、中国冰箱行业整合趋势明显
- 五、国产冰箱产业全面进攻个性高端市场

第二节 2011年中国冰箱市场消费分析

- 一、冰箱市场消费者行为分析
- 二、中国冰箱消费市场特征
- 三、中国冰箱市场消费日趋理性化

第三节 2011年中国冰箱市场品牌的发展

- 一、中国冰箱市场国产品牌占据主导地位
- 二、国内冰箱品牌的市场表现
- 三、外资冰箱品牌产品策略分析
- 四、中国冰箱品牌关注度分析

第四节2011年中国冰箱市场存在的问题及对策

- 一、本土高端品牌冰箱难获消费者钟爱
- 二、国产冰箱存在市场短板
- 三、冰箱企业面临新一轮淘汰危机
- 四、平静中国冰箱行业面临四大发展隐患
- 五、中国冰箱产业发展的突破口

第二章2011年中国农村冰箱产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国农村冰箱产业政策环境分析

- 一、国家颁布禁氟令
- 二、家用冰箱可再生利用国家标准
- 三、实施冰箱新能效标准

第三节 2011年中国农村冰箱产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章2011年中国农村冰箱市场运行态势分析

第一节2011年中国农村冰箱市场发展概述

- 一、中国农村市场渐成冰箱企业争夺焦点
- 二、中国农村冰箱市场开始启动
- 三、家电下乡农村市场发展分析

第二节2011年中国农村冰箱市场运行态势分析

- 一、高端冰箱在农村市场发展势头上升
- 二、我国农村冰箱市场有较大发展空间

三、城市农村双管齐下Panasonic无霜冰箱掀起更新潮

第三节2011年中国农村冰箱市场发展存在的问题及对策

- 一、中国农村冰箱市场存在的风险
- 二、冰箱进攻农村市场需整合资源
- 三、冰箱进攻农村市场需解决产品问题
- 四、冰箱进攻农村市场需解决品牌推广问题
- 五、冰箱进攻农村市场需解决售后服务问题
- 六、进攻农村冰箱市场对三级市场的开发策略

第四章2011年中国农村冰箱市场运行走势分析

第一节2011年中国农村冰箱市场动态分析

- 一、农村冰箱服务市场亟待规范
- 二、农村冰箱市场同比增长分析
- 三、农村市场潜力初显节能仍是不变话题

第二节 2011年主要冰箱企业对农村市场的开拓

- 一、海尔冰箱在农村市场表现突出
- 二、美菱冰箱对农村市场的拓展
- 三、容声冰箱积极把握家电下乡机遇
- 四、索伊冰箱大力开拓农村市场
- 五、新飞冰箱农村市场销售情况

第五章2007-2011年中国家用电冰箱产量统计分析

第一节 2007-2010年全国家用电冰箱产量分析

第二节 2011年9月全国及主要省份家用电冰箱产量分析

第三节 2011年9月家用电冰箱产量集中度分析

第六章2007-2011年中国冷柜产量统计分析

第一节 2007-2010年全国冷柜产量分析

第二节 2011年9月全国及主要省份冷柜产量分析

第三节 2011年9月冷柜产量集中度分析

第七章2007-2011年中国家用制冷电器具制造行业数据监测分析

第一节 2007-2011年中国家用制冷电器具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年三季度中国家用制冷电器具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国家用制冷电器具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国家用制冷电器具制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国家用制冷电器具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2011年中国农村冰箱市场竞争格局分析

第一节 2011年中国冰箱行业竞争格局分析

一、冰箱市场竞争格局分析

二、国产品牌迅速增长

三、新生力量崛起

四、企业瞄准高端市场

五、电冰箱分城市规模品牌占有率

第二节 2011年中国农村冰箱竞争现状分析

一、家电下乡中农村冰箱市场竞争格局

二、农村冰箱品牌竞争分析

三、农村冰箱技术竞争分析

第二节 2011年中国农村冰箱提升竞争力策略分析

第九章 2011年中国农村冰箱重点企业竞争力分析

第一节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 青岛海信电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 海信科龙电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 合肥美菱股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 康佳集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 伊莱克斯（中国）电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 上海夏普电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 河南新飞电器(集团)股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 苏州三星电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第十章 2012-2016年中国农村冰箱产业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国冰箱行业发展趋势分析

一、冰箱行业的发展趋势及扩展方向

二、节能冰箱前景看好

三、太阳能冰箱研究及应用前景分析

四、未来冰箱市场发展态势探讨

第二节 2012-2016年中国农村冰箱产业市场预测分析

一、农村冰箱产业前景展望

二、农村冰箱竞争格局预测分析

三、农村冰箱需求预测分析

第三节 2012-2016年中国农村冰箱产业市场盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国农村冰箱行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国农村冰箱行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国农村冰箱行业投资机会分析

一、农村冰箱投资潜力分析

二、农村冰箱投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国农村冰箱行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节中心专家建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年年末国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2010年全国家用电冰箱产量分析

图表：2011年9月全国及主要省份家用电冰箱产量分析

图表：2011年9月家用电冰箱产量集中度分析

图表：2007-2010年全国冷柜产量分析

图表：2011年9月全国及主要省份冷柜产量分析

图表：2011年9月冷柜产量集中度分析

图表：2007-2011年我国家用制冷电器具制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国家用制冷电器具制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国家用制冷电器具制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国家用制冷电器具制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年三季度我国家用制冷电器具制造行业不同企业类型数量分布图

图表：2011年三季度我国家用制冷电器具制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年三季度我国家用制冷电器具制造行业不同企业类型销售收入分布图

图表：2011年三季度我国家用制冷电器具制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国家用制冷电器具制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国家用制冷电器具制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国家用制冷电器具制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国家用制冷电器具制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国家用制冷电器具制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国家用制冷电器具制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国家用制冷电器具制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司负债情况图

图表：青岛海信电器股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司经营收入走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司负债情况图

图表：海信科龙电器股份有限公司负债指标走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司主要经济指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司经营收入走势图

图表：合肥美菱股份有限公司盈利指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司负债情况图

图表：合肥美菱股份有限公司负债指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司运营能力指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司经营收入走势图

图表：康佳集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司负债情况图

图表：康佳集团股份有限公司负债指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：伊莱克斯（中国）电器有限公司主要经济指标走势图

图表：伊莱克斯（中国）电器有限公司经营收入走势图

图表：伊莱克斯（中国）电器有限公司盈利指标走势图

图表：伊莱克斯（中国）电器有限公司负债情况图

图表：伊莱克斯（中国）电器有限公司负债指标走势图

图表：伊莱克斯（中国）电器有限公司运营能力指标走势图

图表：伊莱克斯（中国）电器有限公司成长能力指标走势图

图表：上海夏普电器有限公司主要经济指标走势图

图表：上海夏普电器有限公司经营收入走势图

图表：上海夏普电器有限公司盈利指标走势图

图表：上海夏普电器有限公司负债情况图

图表：上海夏普电器有限公司负债指标走势图

图表：上海夏普电器有限公司运营能力指标走势图

图表：上海夏普电器有限公司成长能力指标走势图

图表：河南新飞电器(集团)股份有限公司主要经济指标走势图

图表：河南新飞电器(集团)股份有限公司经营收入走势图

图表：河南新飞电器(集团)股份有限公司盈利指标走势图

图表：河南新飞电器(集团)股份有限公司负债情况图

图表：河南新飞电器(集团)股份有限公司负债指标走势图

图表：河南新飞电器(集团)股份有限公司运营能力指标走势图

图表：河南新飞电器(集团)股份有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州三星电子有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州三星电子有限公司经营收入走势图

图表：苏州三星电子有限公司盈利指标走势图

图表：苏州三星电子有限公司负债情况图

图表：苏州三星电子有限公司负债指标走势图

图表：苏州三星电子有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州三星电子有限公司成长能力指标走势图

图表：略…………

更多图表见报告正文

通过《2012-2016年中国农村冰箱市场分析预测及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/193997.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。