



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国增压器市场行 情动态与投资趋势研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国增压器市场行情动态与投资趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/194074.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

增压器是能将输入压力变换，以较高压力输出的液压元件。

增压器是一个马达驱动的空气泵或者压缩机，它增加歧管压力迫使油气混合气进入气缸。歧管压力越高，油气混合气密度越高，发动机就能够产生更多的功率。对于正常进气的发动机，进气压力是不可能高于周围空气压力的。增压器可以提高歧管压力到30英寸汞柱以上。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国增压器市场行情动态与投资趋势研究报告》共十四章。首先介绍了中国增压器行业发展环境，然后对中国增压器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国增压器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国增压器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年中国增压器行业发展宏观经济环境分析

第一节 2010-2011年中国增压器行业经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国增压器行业发展社会环境分析

一、居民消费水平

二、消费观念的变化

第三节 2010-2011年中国增压器行业的政策发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第二章 2010-2011年中国增压器行业运行基本情况分析

第一节 2010-2011年世界增压器行业发展概况

- 一、国外增压器技术现状分析
- 二、世界增压器产业特征分析
- 三、全球增压器市场格局分析

第二节 2010-2011年中国增压器行业运行情况综述

- 一、增压器行业发展历程分析
- 二、中国增压器行业企业发展状况
- 三、中国增压器行业在汽车交通行业的地位

第三节 2010-2011年中国增压器行业发展存在的问题与对策

第三章 2010-2011年中国增压器市场运营情况分析

第一节 2010-2011年中国增压器市场发展特征分析

- 一、国内增压器市场比较优势分析
- 二、国内增压器市场比较劣势分析
- 三、增压器市场运行特点分析

第二节 2010-2011年中国增压器市场供需格局分析

- 一、增压器生产情况分析
- 二、增压器需求形势分析
- 三、增压器市场发展影响因素分析

第三节 2010-2011年中国增压器行业进出口形势分析

第四章 2006-2009年中国增压器进出口数据监测分析

第一节 2006-2009年中国增压器进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国增压器出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国增压器进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国增压器进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第五章 2007-2011年中国汽车零部件及配件制造行业主要数据监测分析

第一节 2007-2011年中国汽车零部件及配件制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年中国汽车零部件及配件制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国汽车零部件及配件制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国汽车零部件及配件制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2007-2011年中国汽车零部件及配件制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2010-2011年中国增压器行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国增压器产业集中度分析

一、增压器市场集中度分析

二、增压器行业区域集中度分析

第二节 2010-2011年中国增压器行业竞争态势分析

一、增压器市场价格竞争分析

二、增压器技术竞争分析

三、增压器服务竞争分析

第三节 2010-2011年中国增压器行业竞争策略分析

第七章 2010-2011年国际增压器主要生产企业经营情况分析

第一节 Honeywell

一、企业概况

二、企业产品生产研发情况

三、企业发展战略研究分析

四、企业在华投资动态分析

第二节 德国3K-Warner

一、企业概况

二、企业产品生产研发情况

三、企业发展战略研究分析

四、企业在华投资动态分析

第三节 Holset

一、企业概况

二、企业产品生产研发情况

三、企业发展战略研究分析

四、企业在华投资动态分析

第四节 IHI

一、企业概况

二、企业产品生产研发情况

三、企业发展战略研究分析

四、企业在华投资动态分析

第五节 三菱

一、企业概况

二、企业产品生产研发情况

三、企业发展战略研究分析

四、企业在华投资动态分析

第八章 2010-2011年中国增压器行业优势企业财务状况与竞争力分析

第一节 上海ABB工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 无锡康明斯涡轮增压技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 霍尼韦尔汽车零部件服务(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 湖南天雁机械有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 重庆ABB江津涡轮增压系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 重庆江增机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 潍坊富源增压器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 寿光市康跃增压器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 大连经济技术开发区泽通机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 常州朗锐铸造有限公司

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2010-2011年中国汽车零部件行业运行新格局分析

第一节 2010-2011年中国汽车零部件业运行综述

- 一、中国汽车零部件产业发展目标模式
- 二、中国汽车零部件行业危中求机
- 三、中国汽车零部件与汽车配套关系发展分析
- 四、中国汽配城的经营和管理
- 五、汽车零部件业发展电子商务的分析

第二节 2010-2011年中国汽车零配件市场运行分析

- 一、中国汽车零部件市场发展迅猛
- 二、中国汽车零部件市场态势及部分产品市场需求
- 三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式
- 四、中国商用汽车配件市场发展

第三节 2010-2011年中国汽车零部件市场流通模式探析

- 一、中国汽车零部件行业发展现状及市场流通模式分析
- 二、中国汽车零部件市场流通模式的发展方向

第十章 2010-2011年中国合金材料行业发展走势分析

第一节 2010-2011年中国合金材料行业运行状况分析

- 一、镍合金行业发展状况分析
- 二、铬合金行业发展状况分析
- 三、硅合金行业发展状况分析
- 四、其他合金材料行业发展状况分析

第二节 2010-2011年中国影响合金材料行业发展的主要因素

- 一、部分地区影响合金产业发展的主要因素
- 二、中国高温合金技术问题
- 三、镁合金铸造时存在的问题

第三节 2012-2016年中国合金材料行业发展前景展望

第四节 2012-2016年中国合金材料行业发展的影响展望

一、镍钴合金粉应用前景

二、镁合金前景美好

三、高温合金前景

四、合金材料前景

第十一章 2010-2011年中国发动机行业发展局势分析

第一节 2010-2011年中国发动机行业发展现状分析

一、发动机行业整体发展状况

二、柴油机行业发展状况

三、汽油机行业发展状况

第二节 2010-2011年中国发动机行业产销状况分析

一、发动机行业生产状况分析

二、发动机行业销售状况分析

三、发动机行业进出口分析

第三节 2012-2016年中国发动机行业发展趋势分析

第十二章 2012-2016年中国增压器行业发展总体预测分析

第一节 2012-2016年中国增压器行业发展趋势分析

一、2012-2016年中国增压器行业发展走向分析

二、2012-2016年中国增压器行业技术开发方向

四、增压器行业市场需求预测

第二节 2012-2016年中国增压器市场运行状况预测

一、增压器市场需求预测

二、增压器产品供给预测

三、增压器进出口形势预测

第三节 2012-2016年中国增压器市场盈利能力预测分析

第十三章 2012-2016年中国增压器企业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国增压器行业投资环境分析

第二节 2012-2016年增压器行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国增压器行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十四章 2012-2016年中国增压器项目融资问题与专家建议

第一节 2012-2016年中国增压器项目的融资演变

第二节 2012-2016年中国增压器项目特点、融资特点及影响因素分析

一、增压器及其项目的主要特点

二、增压器项目的融资特点

三、增压器项目的融资相关影响因素

第三节 2012-2016年中国增压器项目的融资对策

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资

三、采用多种形式进行项目融资

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引私人投资

第三节 艾凯数据研究中心建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2009年中国增压器进口数量分析

图表：2006-2009年中国增压器进口金额分析

图表：2006-2009年中国增压器出口数量分析

图表：2006-2009年中国增压器出口金额分析

图表：2006-2009年中国增压器进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国增压器进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国增压器出口国家及地区分析

图表：2007-2011年2月中国汽车零部件及配件制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年2月汽车零部件及配件制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年2月汽车零部件及配件制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国汽车零部件及配件制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国汽车零部件及配件制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国汽车零部件及配件制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2011年2月中国汽车零部件及配件制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国汽车零部件及配件制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国汽车零部件及配件制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国汽车零部件及配件制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国汽车零部件及配件制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国汽车零部件及配件制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国汽车零部件及配件制造行业主要盈利能力指标分析

图表：上海ABB工程有限公司主要经济指标走势图

图表：上海ABB工程有限公司经营收入走势图

图表：上海ABB工程有限公司盈利指标走势图

图表：上海ABB工程有限公司负债情况图

图表：上海ABB工程有限公司负债指标走势图

图表：上海ABB工程有限公司运营能力指标走势图

图表：上海ABB工程有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡康明斯涡轮增压技术有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡康明斯涡轮增压技术有限公司经营收入走势图

图表：无锡康明斯涡轮增压技术有限公司盈利指标走势图

图表：无锡康明斯涡轮增压技术有限公司负债情况图

图表：无锡康明斯涡轮增压技术有限公司负债指标走势图

图表：无锡康明斯涡轮增压技术有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡康明斯涡轮增压技术有限公司成长能力指标走势图

图表：霍尼韦尔汽车零部件服务(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：霍尼韦尔汽车零部件服务(上海)有限公司经营收入走势图

图表：霍尼韦尔汽车零部件服务(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：霍尼韦尔汽车零部件服务(上海)有限公司负债情况图

图表：霍尼韦尔汽车零部件服务(上海)有限公司负债指标走势图

图表：霍尼韦尔汽车零部件服务(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：霍尼韦尔汽车零部件服务(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南天雁机械有限责任公司主要经济指标走势图

图表：湖南天雁机械有限责任公司经营收入走势图

图表：湖南天雁机械有限责任公司盈利指标走势图

图表：湖南天雁机械有限责任公司负债情况图

图表：湖南天雁机械有限责任公司负债指标走势图

图表：湖南天雁机械有限责任公司运营能力指标走势图

图表：湖南天雁机械有限责任公司成长能力指标走势图

图表：重庆ABB江津涡轮增压系统有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆ABB江津涡轮增压系统有限公司经营收入走势图

图表：重庆ABB江津涡轮增压系统有限公司盈利指标走势图

图表：重庆ABB江津涡轮增压系统有限公司负债情况图

图表：重庆ABB江津涡轮增压系统有限公司负债指标走势图

图表：重庆ABB江津涡轮增压系统有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆ABB江津涡轮增压系统有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆江增机械有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆江增机械有限公司经营收入走势图

图表：重庆江增机械有限公司盈利指标走势图

图表：重庆江增机械有限公司负债情况图

图表：重庆江增机械有限公司负债指标走势图

图表：重庆江增机械有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆江增机械有限公司成长能力指标走势图

图表：潍坊富源增压器有限公司主要经济指标走势图

图表：潍坊富源增压器有限公司经营收入走势图

图表：潍坊富源增压器有限公司盈利指标走势图

图表：潍坊富源增压器有限公司负债情况图

图表：潍坊富源增压器有限公司负债指标走势图

图表：潍坊富源增压器有限公司运营能力指标走势图

图表：潍坊富源增压器有限公司成长能力指标走势图

图表：寿光市康跃增压器有限公司主要经济指标走势图
图表：寿光市康跃增压器有限公司经营收入走势图
图表：寿光市康跃增压器有限公司盈利指标走势图
图表：寿光市康跃增压器有限公司负债情况图
图表：寿光市康跃增压器有限公司负债指标走势图
图表：寿光市康跃增压器有限公司运营能力指标走势图
图表：寿光市康跃增压器有限公司成长能力指标走势图
图表：大连经济技术开发区泽通机械有限公司主要经济指标走势图
图表：大连经济技术开发区泽通机械有限公司经营收入走势图
图表：大连经济技术开发区泽通机械有限公司盈利指标走势图
图表：大连经济技术开发区泽通机械有限公司负债情况图
图表：大连经济技术开发区泽通机械有限公司负债指标走势图
图表：大连经济技术开发区泽通机械有限公司运营能力指标走势图
图表：大连经济技术开发区泽通机械有限公司成长能力指标走势图
图表：常州朗锐铸造有限公司主要经济指标走势图
图表：常州朗锐铸造有限公司经营收入走势图
图表：常州朗锐铸造有限公司盈利指标走势图
图表：常州朗锐铸造有限公司负债情况图
图表：常州朗锐铸造有限公司负债指标走势图
图表：常州朗锐铸造有限公司运营能力指标走势图
图表：常州朗锐铸造有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国增压器市场行情动态与投资趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/194074.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。