



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国相纸市场专项 调研及未来前景预测报告

一、调研说明

《2012-2016年中国相纸市场专项调研及未来前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/194083.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

相纸，也叫显相纸，developing out paper；photographic paper又称印相纸、照相纸、相纸。各种照相用的、涂布有感光剂的显相纸的统称。定量120～200g/m。纸质平滑洁白、平滑度高、尺寸稳定性好。使用棉浆或高纯漂白化学木浆抄造出。具有一定湿强度，耐酸、碱的厚纸。较高的挺度、耐折度。纸用感光乳液涂布，经光照射和使用化学药品显相后成像，其像能保持长久。在用优质的照相原纸上均匀地涂布一层由硫酸钡和明矾胶黏剂配成的涂料而制成的钡地纸上，涂布由明胶和卤化银配成的照相乳液之后，再在乳剂涂层上施加一层保护膜即成。通过改变感光乳剂中卤化银和明胶的配比、控制熟化条件和添加的增感色素等，得到不同感光度的印相纸。根据涂布乳液中感光剂种类不同，分为不同类型的印相纸。例如，单色印相纸有缓感光印相纸(主要成分是氯化银)、溴素印相纸(主要成分是溴化银)、氯溴印相纸(溴化银和氯化银)等。彩色印相纸是在原纸或钡地纸上，分层涂布三种光色性银盐乳剂而制成。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国相纸市场专项调研及未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了世界相纸行业的形势，接着分析了中国相纸行业发展环境，然后对中国相纸行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国相纸行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国相纸行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年世界相纸产业发展形势分析

第一节 2011-2012年世界相纸产业发展分析

一、世界相纸产业技术改进分析

二、世界相纸价格分析

三、世界相纸市场需求状况分析

第二节 2011-2012年世界主要国家相纸产业发展动态分析

一、美国

二、日本

三、中国台湾

第三节 2012-2016年世界相纸产业发展趋势分析

第二章 2011-2012年中国相纸产业发展环境分析

第一节 2011-2012年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

第二节 2011-2012年中国相纸产业政策发展环境分析

- 一、中国取消纸浆、纸和纸板的出口退税
- 二、国务院发布实施《促进产业结构调整暂行规定》
- 三、产业标准分析

第三节 2011-2012年中国相纸产业社会环境发展分析

第三章 2011-2012年中国相纸产业营运状况分析

第一节 2011-2012年中国相纸产业发展现状分析

- 一、外国品牌主导中国相纸产业
- 二、中国彩色相纸技术不及国外分析
- 三、中国相纸产业垄断特点分析

第二节 2011-2012年中国相纸生产工艺及技术发展分析

- 一、彩色相纸加工贸易单耗标准
- 二、主要生产工艺分析
- 三、最新技术进展

第三节 2011-2012年中国相纸产业发展存在的问题分析

第四章 2011-2012年中国相纸市场运行格局分析

第一节 2011-2012年中国相纸市场发展状况分析

一、中国相纸需求与消费分析

二、中国相纸原材料和相纸价格情况分析

三、乐凯双面相纸获市场青睐

第二节 2011-2012年中国相纸消费者冲印消费行为分析

一、消费渠道行为分析

二、消费价格倾向分析

三、冲印尺寸分析

四、冲印相纸品牌选择

五、冲印量分析

第三节 2011-2012年中国相纸市场运行特点分析

第五章 2011-2012年中国相纸细分产品市场需求状况分析

第一节 黑白相纸

一、产品发展特点分析

二、产品市场运行态势分析

第二节 彩色相纸

一、产品发展特点分析

二、产品市场运行态势分析

第三节 数码相纸

一、产品发展特点分析

二、产品市场运行态势分析

第六章 2007-2011年中国相纸制造行业数据监测分析

第一节 2007-2011年中国相纸制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年中国相纸制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国相纸制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国相纸制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国相纸制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2006-2010年中国照相原纸进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国照相原纸进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国照相原纸出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国照相原纸进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国照相原纸进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2006-2010年中国漂白的彩色相纸用双面涂塑厚纸进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国漂白的彩色相纸用双面涂塑厚纸进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国漂白的彩色相纸用双面涂塑厚纸出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国漂白的彩色相纸用双面涂塑厚纸进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国漂白的彩色相纸用双面涂塑厚纸进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2011-2012年中国相纸产业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国相纸产业竞争现状分析

一、价格竞争分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2011-2012年中国相纸产业集中度分析

一、相纸市场集中度分析

二、相纸区域集中度分析

第三节 2012-2016年中国相纸企业提升竞争力策略分析

第十章 2011-2012年中国相纸产业优势企业财务状况及竞争力分析

第一节 柯达（中国）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国乐凯胶片集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广西巨星科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 惠州艺都文化用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 广州六菱摄影材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 石家庄太行科工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 南京宇森数码相纸有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 河南耀威科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 汕头市新协特种纸科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 江苏亚龙数码科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2012年中国造纸业局势发展分析

第一节 2011-2012年国际造纸业运行简况

一、全球造纸工业的发展状况

二、金融风暴对全球造纸业的冲击

三、全球纸张产能情况

四、全球造纸行业加快整合兼并

五、欧美造纸市场呈疲软态势

第二节 2011-2012年中国造纸业运行简况

- 一、中国现代造纸产业的特征
- 二、中国造纸量跃居世界第一
- 三、中国造纸业进入高压期
- 四、中国造纸业的分水岭
- 五、2011-2012年中国造纸业经济运行分析

第三节 2011-2012年中国造纸业品牌发展综述

- 一、我国造纸业品牌的主要分类
- 二、中国造纸行业品牌发展整体概况
- 三、中国造纸业子行业品牌发展状况
- 四、我国造纸行业品牌存在的问题
- 五、推动我国纸业品牌建设的主要工作

第十二章 2011-2012年中国旅游业发展概况分析

第一节 2011-2012年中国旅游业运行总况

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游业与环境的发展关系
- 四、旅游环境承载力研究分析
- 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析

第二节 2011-2012年中国旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征
- 二、旅游资源开发的效率机制
- 三、旅游资源开发中政府的合理定位

第三节 2011-2012年中国旅游业面临的挑战分析

- 一、经济增长下行冲击旅游业
- 二、中国旅游业中存在的问题
- 三、中国旅游资源的产权问题分析

第四节 2011-2012年中国旅游业发展策略分析

- 一、中国旅游企业整合营销策略
- 二、中国旅游业应对金融危机的策略解析
- 三、应构建中国现代旅游资源产权制度

四、中国旅游业持续发展需注意的问题

第十三章 2012-2016年中国相纸产业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国相纸行业发展趋势分析

一、信息化学品制造业预测分析

二、相纸市场竞争格局预测分析

三、相纸技术发展方向分析

第二节 2012-2016年中国相纸市场发展预测分析

一、相纸供给预测分析

二、相纸需求预测分析

三、相纸进出口预测分析

第三节 2012-2016年中国相纸市场盈利预测分析

第十四章 2012-2016年中国相纸行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国相纸行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国相纸行业投资机会分析

一、相纸投资潜力分析

二、相纸投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国相纸行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 艾凯数据研究中心建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年中国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年中国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年中国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年我国相纸制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国相纸制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国相纸制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国相纸制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年我国相纸制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年我国相纸制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年我国相纸制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年我国相纸制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国相纸制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国相纸制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国相纸制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国相纸制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国相纸制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国相纸制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国相纸制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2010年中国照相原纸进口数量分析

图表：2006-2010年中国照相原纸进口金额分析

图表：2006-2010年中国照相原纸出口数量分析

图表：2006-2010年中国照相原纸出口金额分析

图表：2006-2010年中国照相原纸进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国照相原纸进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国照相原纸出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国漂白的彩色相纸用双面涂塑厚纸进口数量分析

图表：2006-2010年中国漂白的彩色相纸用双面涂塑厚纸进口金额分析

图表：2006-2010年中国漂白的彩色相纸用双面涂塑厚纸出口数量分析

图表：2006-2010年中国漂白的彩色相纸用双面涂塑厚纸出口金额分析

图表：2006-2010年中国漂白的彩色相纸用双面涂塑厚纸进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国漂白的彩色相纸用双面涂塑厚纸进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国漂白的彩色相纸用双面涂塑厚纸出口国家及地区分析

图表：柯达（中国）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：柯达（中国）股份有限公司经营收入走势图

图表：柯达（中国）股份有限公司盈利指标走势图

图表：柯达（中国）股份有限公司负债情况图

图表：柯达（中国）股份有限公司负债指标走势图

图表：柯达（中国）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：柯达（中国）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国乐凯胶片集团公司主要经济指标走势图

图表：中国乐凯胶片集团公司经营收入走势图

图表：中国乐凯胶片集团公司盈利指标走势图

图表：中国乐凯胶片集团公司负债情况图

图表：中国乐凯胶片集团公司负债指标走势图

图表：中国乐凯胶片集团公司运营能力指标走势图

图表：中国乐凯胶片集团公司成长能力指标走势图

图表：广西巨星科技有限公司主要经济指标走势图

图表：广西巨星科技有限公司经营收入走势图

图表：广西巨星科技有限公司盈利指标走势图

图表：广西巨星科技有限公司负债情况图

图表：广西巨星科技有限公司负债指标走势图

图表：广西巨星科技有限公司运营能力指标走势图

图表：广西巨星科技有限公司成长能力指标走势图

图表：惠州艺都文化用品有限公司主要经济指标走势图

图表：惠州艺都文化用品有限公司经营收入走势图

图表：惠州艺都文化用品有限公司盈利指标走势图

图表：惠州艺都文化用品有限公司负债情况图

图表：惠州艺都文化用品有限公司负债指标走势图

图表：惠州艺都文化用品有限公司运营能力指标走势图

图表：惠州艺都文化用品有限公司成长能力指标走势图

图表：广州六菱摄影材料有限公司主要经济指标走势图

图表：广州六菱摄影材料有限公司经营收入走势图

图表：广州六菱摄影材料有限公司盈利指标走势图

图表：广州六菱摄影材料有限公司负债情况图

图表：广州六菱摄影材料有限公司负债指标走势图

图表：广州六菱摄影材料有限公司运营能力指标走势图

图表：广州六菱摄影材料有限公司成长能力指标走势图

图表：石家庄太行科工有限公司主要经济指标走势图

图表：石家庄太行科工有限公司经营收入走势图

图表：石家庄太行科工有限公司盈利指标走势图

图表：石家庄太行科工有限公司负债情况图

图表：石家庄太行科工有限公司负债指标走势图

图表：石家庄太行科工有限公司运营能力指标走势图

图表：石家庄太行科工有限公司成长能力指标走势图

图表：南京宇森数码相纸有限公司主要经济指标走势图

图表：南京宇森数码相纸有限公司经营收入走势图

图表：南京宇森数码相纸有限公司盈利指标走势图

图表：南京宇森数码相纸有限公司负债情况图

图表：南京宇森数码相纸有限公司负债指标走势图

图表：南京宇森数码相纸有限公司运营能力指标走势图

图表：南京宇森数码相纸有限公司成长能力指标走势图

图表：河南耀威科技有限公司主要经济指标走势图

图表：河南耀威科技有限公司经营收入走势图

图表：河南耀威科技有限公司盈利指标走势图

图表：河南耀威科技有限公司负债情况图

图表：河南耀威科技有限公司负债指标走势图

图表：河南耀威科技有限公司运营能力指标走势图

图表：河南耀威科技有限公司成长能力指标走势图

图表：汕头市新协特种纸科技有限公司主要经济指标走势图

图表：汕头市新协特种纸科技有限公司经营收入走势图

图表：汕头市新协特种纸科技有限公司盈利指标走势图

图表：汕头市新协特种纸科技有限公司负债情况图

图表：汕头市新协特种纸科技有限公司负债指标走势图

图表：汕头市新协特种纸科技有限公司运营能力指标走势图

图表：汕头市新协特种纸科技有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏亚龙数码科技有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏亚龙数码科技有限公司经营收入走势图

图表：江苏亚龙数码科技有限公司盈利指标走势图

图表：江苏亚龙数码科技有限公司负债情况图

图表：江苏亚龙数码科技有限公司负债指标走势图

图表：江苏亚龙数码科技有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏亚龙数码科技有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国相纸供给预测分析

图表：2012-2016年中国相纸需求预测分析

图表：2012-2016年中国相纸进出口预测分析

图表：2012-2016年中国相纸市场盈利预测分析

通过《2012-2016年中国相纸市场专项调研及未来前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/194083.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。