



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国电光源市场运营动态与投资前景预测研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国电光源市场运营动态与投资前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/194088.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

电光源是指利用电能做功，产生可见光的光源叫电光源。电光源的发明促进了电力装置的建设。电光源的转换效率高，电能供给稳定，控制和使用方便，安全可靠，并可方便地用仪表计数耗能，故在其问世后一百多年中，很快得到了普及。它不仅成为人类日常生活的必需品，而且在工业、农业、交通运输以及国防和科学研究中，都发挥着重要作用。2011年1-11月中国电光源产量1,792,825万只，累计同比增长4.85%。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国电光源市场运营动态与投资前景预测研究报告》共十二章。依据国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、国际组织、行业协会、艾凯数据研究中心等权威机构的数据。内容严谨，数据翔实，结合丰富的图表，可以直观的看到电光源市场的发展动态竞争格局等信息。对我国电光源市场环境与发展前景、市场竞争格局与动态、市场需求供给与产销状况、投资风险与规避经营、未来行业趋势与规划建议等进行深入研究，并列举电光源市场行业内重点企业状况，竞争优势等。报告深入揭示了电光源市场潜在需求和机会，为投资者选择恰当的投资时机和投资决策，为公司领导层做战略规划提供准确的行业市场情报及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有重要的参考价值！

### 第一章 电光源概述

#### 第一节 电光源简介

##### 一、电光源的定义

##### 二、电光源的分类

##### 三、电光源的技术变迁

#### 第二节 电光源其他介绍

##### 一、防爆灯具常用的电光源

##### 二、三基色荧光灯系统的应用简介

##### 三、电光源频闪效应的危害及改进策略

### 第二章 2011-2012年中国电光源行业市场发展环境分析

#### 第一节 2011-2012年中国宏观经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况GDP

##### 二、消费价格指数CPI、PPI

##### 三、全国居民收入情况

##### 四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节 2011-2012年中国电光源行业政策环境分析

一、节能环保政策分析

二、电光源材料类国家标准

三、进出口政策分析

第三节 2011-2012年中国电光源行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2011-2012年中国电光源行业发展态势分析

第一节 2011-2012年国际电光源行业发展简况

一、乌克兰电光源市场发展概述

二、泰国节能型荧光灯

三、日本将日渐停止生产白炽灯

四、澳大利亚将逐渐禁用白炽灯

五、2012年台湾将完全淘汰白炽灯

第二节 2011-2012年中国电光源行业运营形势解析

一、中国电光源产业发展回顾

二、中国电光源产业取得的进展

三、中国电光源产品市场分析

四、中国电光源行业发展存在的问题

第四章 2011-2012年中国区域电光源行业发展分析

第一节 河南省濮阳市

一、濮阳电光源行业发展现状

- 二、濮阳发展电光源产业的优势
- 三、濮阳要拉长加粗电光源产业链
- 四、濮阳电光源产业发展的措施
- 五、濮阳电光源产业未来发展战略

## 第二节 中山市板芙镇

- 一、板芙着力打造电光源产业基地
- 二、板芙电光源产业的发展优势
- 三、板芙电光源产业基地发展战略及目标

## 第三节 江苏省泗阳县

- 一、泗阳县电光源产业发展情况
- 二、泗阳县积极筹建电光源检测中心
- 三、泗阳县电光源产业投资优势

## 第四节 佛山市罗村

- 一、罗村灯饰电光源产业发展解析
- 二、罗村发展电光源的优势
- 三、罗村实施奖励政策发展电光源产业
- 四、罗村将全力发展灯饰电光源行业

## 第五节 其他区域

- 一、无锡电光源产品出口状况
- 二、浙江开化电光源行业现状
- 三、浙江江山市电光源行业发展生机勃勃
- 四、四川绵竹打造西部电光源产业基地

## 第五章 2011-2012年中国电光源细分产品发展分析

### 第一节 白炽灯

- 一、典型的白炽灯产品
- 二、中国白炽灯产业贸易情况
- 三、白炽灯企业要备战节能时代

### 第二节 卤钨灯

- 一、卤钨灯的类型
- 二、卤钨灯在宾馆照明中的应用
- 三、卤钨灯的发展趋势

### 第三节 荧光灯

- 一、常见荧光灯的种类
- 二、透析紧凑型荧光灯的光衰
- 三、中国荧光灯市场发展简述
- 四、浅析荧光灯产品国家标准的发展
- 五、中国荧光灯国际市场潜力大
- 六、未来几年荧光灯发展趋势分析

### 第四节 LED灯

- 一、LED系列照明灯的特点
- 二、LED灯逐渐受市场青睐
- 三、中国LED灯发展状况
- 四、中国LED路灯照明市场分析
- 五、中国LED灯未来展望
- 六、未来LED灯设计开发趋势透析

## 第六章 2007-2011年中国电光源制造行业数据监测分析

### 第一节 2007-2011年中国电光源制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2011年中国电光源制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析

### 第三节 2007-2011年中国电光源制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

### 第四节 2007-2011年中国电光源制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国电光源制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章2007-2011年中国电光源产量数据统计分析

第一节 2007-2010年中国电光源产量数据分析

一、2007-2010年电光源产量数据分析

二、2007-2010年电光源重点省市数据分析

第二节 2011年中国电光源产量数据分析

一、2011年全国电光源产量数据分析

二、2011年电光源重点省市数据分析

第三节 2011年中国电光源产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第八章 2006-2010年中国白炽灯泡、放电灯管、弧光灯进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国白炽灯泡、放电灯管、弧光灯进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国白炽灯泡、放电灯管、弧光灯出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国白炽灯泡、放电灯管、弧光灯进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国白炽灯泡、放电灯管、弧光灯进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2011-2012年中国电光源产业优势上市公司关键性数据分析

第一节 佛山电器照明股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 浙江阳光集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 广东雪莱特光电科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 江西联创光电科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十章 2011-2012年中国照明灯具发展情况分析

### 第一节 2011-2012年中国照明灯具行业运行总况

一、中国照明灯具行业变迁历程

二、中国照明产业高速扩张

三、全国照明灯具产业布局情况



#### 四、灯具市场主流产品的变革

##### 第二节 2011-2012年中国灯具市场运行综述

- 一、国内灯具市场格局分析
- 二、照明灯具企业加紧抢夺市场
- 三、灯具企业盈利艰难
- 四、照明灯具市场洗牌在所难免
- 五、照明灯具行业市场需求分析

##### 第三节 2011-2012年年中国照明灯具行业存在的问题分析

- 一、照明产业过度竞争遭遇发展瓶颈
- 二、影响我国照明行业发展的多个因素
- 三、照明行业分散状态有待改变
- 四、照明灯具行业标准亟需完善
- 六、照明行业需加大技术创新力度
- 七、照明行业品牌建设刻不容缓

#### 第十一章 2012-2016年中国电光源行业发展趋势预测分析

##### 第一节 2012-2016年中国电光源行业发展展望分析

- 一、中国电光源产业发展方向
- 二、电光源技术开发走向预测
- 三、中国电光源产业基地发展目标

##### 第二节 2012-2016年中国电光源行业市场预测分析

- 一、电光源产量预测分析
- 二、电光源市场需求预测分析
- 三、电光源进出口形势预测分析

##### 第三节 2012-2016年中国电光源行业市场盈利预测分析

#### 第十二章 2012-2016年中国电光源行业投资潜力分析

##### 第一节 2012-2016年中国电光源行业投资环境分析

##### 第二节 2012-2016年中国电光源行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

### 第三节2012-2016年中国电光源行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第四节艾凯数据研究中心建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年中国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年中国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年中国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年中国电光源制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年中国电光源制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年中国电光源制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年中国电光源制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年中国电光源制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年中国电光源制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年中国电光源制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年中国电光源制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年中国电光源制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年中国电光源制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年中国电光源制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年中国电光源制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年中国电光源制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年中国电光源制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年中国电光源制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2007-2010年中国电光源产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2010年中国电光源重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2011年中国电光源产量和2010年同期对比图 单位：平方米

图表：2011年中国电光源产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年中国电光源前5位省市产量比例图

图表：2011年中国电光源重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2011年中国电光源产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年中国电光源主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2011年中国电光源市场集中度和2010年同期对比图

图表：2006-2010年中国白炽灯泡、放电灯管、弧光灯进口数量分析

图表：2006-2010年中国白炽灯泡、放电灯管、弧光灯进口金额分析

图表：2006-2010年中国白炽灯泡、放电灯管、弧光灯出口数量分析

图表：2006-2010年中国白炽灯泡、放电灯管、弧光灯出口金额分析

图表：2006-2010年中国白炽灯泡、放电灯管、弧光灯进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国白炽灯泡、放电灯管、弧光灯进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国白炽灯泡、放电灯管、弧光灯出口国家及地区分析

图表：佛山电器照明股份有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山电器照明股份有限公司经营收入走势图

图表：佛山电器照明股份有限公司盈利指标走势图

图表：佛山电器照明股份有限公司负债情况图

图表：佛山电器照明股份有限公司负债指标走势图

图表：佛山电器照明股份有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山电器照明股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江阳光集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江阳光集团股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江阳光集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江阳光集团股份有限公司负债情况图

图表：浙江阳光集团股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江阳光集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江阳光集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司经营收入走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司负债情况图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司负债指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江西联创光电科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江西联创光电科技股份有限公司经营收入走势图

图表：江西联创光电科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：江西联创光电科技股份有限公司负债情况图

图表：江西联创光电科技股份有限公司负债指标走势图

图表：江西联创光电科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江西联创光电科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国电光源产量预测分析

图表：2012-2016年中国电光源市场需求预测分析

图表：2012-2016年中国电光源进出口形势预测分析

图表：2012-2016年中国电光源行业市场盈利预测分析

通过《2012-2016年中国电光源市场运营动态与投资前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/194088.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。