



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国旅行用具供需 预测及投资前景预测报告

一、调研说明

《2012-2016年中国旅行用具供需预测及投资前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/194123.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国旅游经济在2011年实现了平稳健康增长，预计全年国内旅游人数将达26亿人次，出境游人数将达6500万人次。中国旅游业在2012年将继续保持快速发展，总收入预计将达到2.2万亿元人民币。我国旅游市场的快速发展给旅游相关产业带来了巨大的发展机遇，旅游用具产业就是这样。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国旅行用具供需预测及投资前景预测研究报告》共十四章。首先介绍了中国旅行用具行业发展环境，接着分析了中国旅行用具行业规模及消费需求，然后对中国旅行用具行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国旅行用具行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国旅行用具行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 旅行用具行业概述

第一节 旅行用具行业界定及特征

第二节 旅行用具行业发展历程

第三节 旅行用具行业在国民经济中地位

第四节 旅行用具行业技术简述

第二章 2009-2010年中国旅行用具行业发展环境分析

第一节 2009-2010年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、固定资产投资

第二节 2009-2010年中国旅行用具行业发展政策环境分析

一、宏观政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2009-2010年中国旅行用具行业发展社会环境分析

一、居民消费收入水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 旅行用具行业上下游行业分析

第一节 旅行用具产业分析

一、旅行用具产业链模型分析

二、旅行用具产业的生命周期分析

第二节 上游行业分析

一、上游行业发展现状

1、主要原材料发展现状

2、主要原材料2005—2010年价格及供应情况

二、上游行业发展趋势预测

1、主要原材料发展趋势

2、2012-2016年主要原材料未来价格及供应情况预测

三、行业新动态及其对旅行用具行业的影响

四、行业竞争状况及其对旅行用具行业的意义

第三节 下游行业分析

一、下游行业发展现状

二、下游行业发展趋势预测

三、下游行业新动态及其对旅行用具行业的影响

四、下游行业竞争状况及其对旅行用具行业的意义

第四章 我国旅行用具行业市场分析及预测

第一节 旅行用具行业总体规模分析

第二节 旅行用具产量概况

一、2006-2010年产量分析

二、2012-2016年产量预测

第三节 旅行用具行业消费概况

一、2006-2010年旅行用具行业消费分析

二、2012-2016年旅行用具行业消费预测

第四节 旅行用具市场供需概况

一、2006-2010年市场供需分析

二、2012-2016年市场供需预测

第五章 2006-2010年旅行用具地区市场分析

第一节 中国旅行用具区域市场结构变化

第二节 旅行用具东北地区市场分析

一、2006-2010年东北地区市场变化情况

二、东北地区市场影响因素

三、东北地区市场发展趋势

第三节 旅行用具华北地区市场分析

一、2006-2010年华北地区市场变化情况

二、华北地区市场影响因素

三、华北地区市场发展趋势

第四节 旅行用具中南地区市场分析

一、2006-2010年中南地区市场变化情况

二、中南地区市场影响因素

三、中南地区市场发展趋势

第五节 旅行用具华东地区市场分析

一、2006-2010年华东地区市场变化情况

二、华东地区市场影响因素

三、华东地区市场发展趋势

第六节 旅行用具西北地区市场分析

一、2006-2010年西北地区市场变化情况

二、西北地区市场影响因素

三、西北地区市场发展趋势

第六章 旅行用具国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2006-2010年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2012-2016年国内产品未来价格走势预测

第七章 我国旅行用具行业进出口状况分析

第一节 旅行用具行业2006-2010年进出口分析

第二节 旅行用具行业国际市场分析

一、全球区域市场分析

二、国际发展动态

第三节 旅行用具行业进出口影响因素分析

第四节 旅行用具行业2012-2016年进出口预测

第八章 旅行用具国内重点生产厂家分析

第一节A公司

一、企业概况

二、2009-2010年企业主要经济指标分析

三、2009-2010年企业成长性分析

四、2009-2010年企业经营能力分析

五、2009-2010年企业盈利能力及偿债能力分析

第二节B公司

一、企业概况

二、2009-2010年企业主要经济指标分析

三、2009-2010年企业成长性分析

四、2009-2010年企业经营能力分析

五、2009-2010年企业盈利能力及偿债能力分析

第三节C公司

一、企业概况

二、2009-2010年企业主要经济指标分析

三、2009-2010年企业成长性分析

四、2009-2010年企业经营能力分析

五、2009-2010年企业盈利能力及偿债能力分析

第四节D公司

一、企业概况

二、2009-2010年企业主要经济指标分析

三、2009-2010年企业成长性分析

四、2009-2010年企业经营能力分析

五、2009-2010年企业盈利能力及偿债能力分析

第五节E公司

一、企业概况

- 二、2009-2010年企业主要经济指标分析
- 三、2009-2010年企业成长性分析
- 四、2009-2010年企业经营能力分析
- 五、2009-2010年企业盈利能力及偿债能力分析

第六节 F公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年企业主要经济指标分析
- 三、2009-2010年企业成长性分析
- 四、2009-2010年企业经营能力分析
- 五、2009-2010年企业盈利能力及偿债能力分析

第九章 旅行用具行业市场竞争结构分析

- 第一节 现有企业间竞争
- 第二节 潜在进入者分析
- 第三节 替代品威胁分析
- 第四节 供应商议价能力
- 第五节 客户议价能力
- 第六节 2012-2016年我国旅行用具行业市场竞争趋势

第十章 2006-2010年我国旅行用具行业发展现状分析

- 第一节 我国旅行用具行业发展现状
 - 一、旅行用具行业市场渠道现状
 - 二、旅行用具行业品牌发展现状
 - 三、旅行用具市场需求层次分析
- 第二节 中国旅行用具产品技术分析
 - 一、2006-2010年旅行用具产品技术变化特点
 - 二、2006-2010年旅行用具产品市场的新技术
- 第三节 中国旅行用具行业存在的问题
 - 一、旅行用具产品市场存在的主要问题
 - 二、国内旅行用具产品市场的发展瓶颈
- 第四节 我国旅行用具行业发展现状综述

第十一章 2012-2016年旅行用具行业发展趋势及投资风险分析

第一节 旅行用具行业发展趋势分析

一、2012-2016年中国旅行用具行业发展规模

二、2012-2016年中国旅行用具行业发展趋势

第二节 2012-2016年中国旅行用具行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十二章 2012-2016年中国旅行用具行业投资战略研究

第一节 2012-2016年中国旅行用具行业投资策略分析

一、旅行用具投资筹划策略

二、旅行用具品牌竞争战略

第二节 2012-2016年中国旅行用具行业品牌建设策略

一、旅行用具行业品牌的规划

二、旅行用具行业品牌的建设

第十三章 旅行用具行业市场前景预测及机会分析

第一节 中国旅行用具行业市场投资前景预测

第二节 旅行用具行业投资机会

一、新进入者投资机会分析

二、旅行用具行业横向产业链投资机会

三、旅行用具行业纵向产业链投资机会

四、旅行用具行业总体机会评价

第十四章 艾凯数据研究中心相关策略建议

第一节 产品定位与定价

第二节 成本控制建议

第三节 技术创新

第四节 渠道建设与营销策略

第五节 投资策略

通过《2012-2016年中国旅行用具供需预测及投资前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/194123.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。