



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国旅行用具供需 预测及投资前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国旅行用具供需预测及投资前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/194123.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国旅游经济在2011年实现了平稳健康增长，预计全年国内旅游人数将达26亿人次，出境游人数将达6500万人次。中国旅游业在2012年将继续保持快速发展，总收入预计将达到2.2万亿元人民币。我国旅游市场的快速发展给旅游相关产业带来了巨大的发展机遇，旅游用具产业就是这样。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国旅行用具供需预测及投资前景预测研究报告》共十四章。首先介绍了中国旅行用具行业发展环境，接着分析了中国旅行用具行业规模及消费需求，然后对中国旅行用具行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国旅行用具行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国旅行用具行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 旅行用具行业概述

第一节 旅行用具行业界定及特征

第二节 旅行用具行业发展历程

第三节 旅行用具行业在国民经济中地位

第四节 旅行用具行业技术简述

第二章 2009-2010年中国旅行用具行业发展环境分析

第一节 2009-2010年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、固定资产投资

第二节 2009-2010年中国旅行用具行业发展政策环境分析

一、宏观政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2009-2010年中国旅行用具行业发展社会环境分析

一、居民消费收入水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 旅行用具行业上下游行业分析

第一节 旅行用具产业分析

一、旅行用具产业链模型分析

二、旅行用具产业的生命周期分析

第二节 上游行业分析

一、上游行业发展现状

1、主要原材料发展现状

2、主要原材料2005—2010年价格及供应情况

二、上游行业发展趋势预测

1、主要原材料发展趋势

2、2012-2016年主要原材料未来价格及供应情况预测

三、行业新动态及其对旅行用具行业的影响

四、行业竞争状况及其对旅行用具行业的意义

第三节 下游行业分析

一、下游行业发展现状

二、下游行业发展趋势预测

三、下游行业新动态及其对旅行用具行业的影响

四、下游行业竞争状况及其对旅行用具行业的意义

第四章 我国旅行用具行业市场分析及预测

第一节 旅行用具行业总体规模分析

第二节 旅行用具产量概况

一、2006-2010年产量分析

二、2012-2016年产量预测

第三节 旅行用具行业消费概况

一、2006-2010年旅行用具行业消费分析

二、2012-2016年旅行用具行业消费预测

第四节 旅行用具市场供需概况

一、2006-2010年市场供需分析

二、2012-2016年市场供需预测

第五章 2006-2010年旅行用具地区市场分析

第一节 中国旅行用具区域市场结构变化

第二节 旅行用具东北地区市场分析

一、2006-2010年东北地区市场变化情况

二、东北地区市场影响因素

三、东北地区市场发展趋势

第三节 旅行用具华北地区市场分析

一、2006-2010年华北地区市场变化情况

二、华北地区市场影响因素

三、华北地区市场发展趋势

第四节 旅行用具中南地区市场分析

一、2006-2010年中南地区市场变化情况

二、中南地区市场影响因素

三、中南地区市场发展趋势

第五节 旅行用具华东地区市场分析

一、2006-2010年华东地区市场变化情况

二、华东地区市场影响因素

三、华东地区市场发展趋势

第六节 旅行用具西北地区市场分析

一、2006-2010年西北地区市场变化情况

二、西北地区市场影响因素

三、西北地区市场发展趋势

第六章 旅行用具国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2006-2010年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2012-2016年国内产品未来价格走势预测

第七章 我国旅行用具行业进出口状况分析

第一节 旅行用具行业2006-2010年进出口分析

第二节 旅行用具行业国际市场分析

一、全球区域市场分析

二、国际发展动态

第三节 旅行用具行业进出口影响因素分析

第四节 旅行用具行业2012-2016年进出口预测

第八章 旅行用具国内重点生产厂家分析

第一节A公司

一、企业概况

二、2009-2010年企业主要经济指标分析

三、2009-2010年企业成长性分析

四、2009-2010年企业经营能力分析

五、2009-2010年企业盈利能力及偿债能力分析

第二节B公司

一、企业概况

二、2009-2010年企业主要经济指标分析

三、2009-2010年企业成长性分析

四、2009-2010年企业经营能力分析

五、2009-2010年企业盈利能力及偿债能力分析

第三节C公司

一、企业概况

二、2009-2010年企业主要经济指标分析

三、2009-2010年企业成长性分析

四、2009-2010年企业经营能力分析

五、2009-2010年企业盈利能力及偿债能力分析

第四节D公司

一、企业概况

二、2009-2010年企业主要经济指标分析

三、2009-2010年企业成长性分析

四、2009-2010年企业经营能力分析

五、2009-2010年企业盈利能力及偿债能力分析

第五节E公司

一、企业概况

- 二、2009-2010年企业主要经济指标分析
- 三、2009-2010年企业成长性分析
- 四、2009-2010年企业经营能力分析
- 五、2009-2010年企业盈利能力及偿债能力分析

第六节 F公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年企业主要经济指标分析
- 三、2009-2010年企业成长性分析
- 四、2009-2010年企业经营能力分析
- 五、2009-2010年企业盈利能力及偿债能力分析

第九章 旅行用具行业市场竞争结构分析

- 第一节 现有企业间竞争
- 第二节 潜在进入者分析
- 第三节 替代品威胁分析
- 第四节 供应商议价能力
- 第五节 客户议价能力
- 第六节 2012-2016年我国旅行用具行业市场竞争趋势

第十章 2006-2010年我国旅行用具行业发展现状分析

- 第一节 我国旅行用具行业发展现状
 - 一、旅行用具行业市场渠道现状
 - 二、旅行用具行业品牌发展现状
 - 三、旅行用具市场需求层次分析
- 第二节 中国旅行用具产品技术分析
 - 一、2006-2010年旅行用具产品技术变化特点
 - 二、2006-2010年旅行用具产品市场的新技术
- 第三节 中国旅行用具行业存在的问题
 - 一、旅行用具产品市场存在的主要问题
 - 二、国内旅行用具产品市场的发展瓶颈
- 第四节 我国旅行用具行业发展现状综述

第十一章 2012-2016年旅行用具行业发展趋势及投资风险分析

第一节 旅行用具行业发展趋势分析

一、2012-2016年中国旅行用具行业发展规模

二、2012-2016年中国旅行用具行业发展趋势

第二节 2012-2016年中国旅行用具行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十二章 2012-2016年中国旅行用具行业投资战略研究

第一节 2012-2016年中国旅行用具行业投资策略分析

一、旅行用具投资筹划策略

二、旅行用具品牌竞争战略

第二节 2012-2016年中国旅行用具行业品牌建设策略

一、旅行用具行业品牌的规划

二、旅行用具行业品牌的建设

第十三章 旅行用具行业市场前景预测及机会分析

第一节 中国旅行用具行业市场投资前景预测

第二节 旅行用具行业投资机会

一、新进入者投资机会分析

二、旅行用具行业横向产业链投资机会

三、旅行用具行业纵向产业链投资机会

四、旅行用具行业总体机会评价

第十四章 艾凯数据研究中心相关策略建议

第一节 产品定位与定价

第二节 成本控制建议

第三节 技术创新

第四节 渠道建设与营销策略

第五节 投资策略

通过《2012-2016年中国旅行用具供需预测及投资前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/194123.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。